理が弱く、現場生産力に依存

具体的な政策立案に向け、ものづくり全体プロセスについて、フローを通じて「強み」「弱み」を可視化する。

我が国の強み 我が国の弱み 試験,研究,先行開発 基盤技術の研究開発が手薄 ・企業間協働による技術の複合・融合化 応用技術開発が弱い ・人件費の高い日本では新製品・新技術の絶え間な ニーズ把握 い創出が不可欠 ・顧客との綿密な連絡により特殊ニーズ把握 ・マーケティング・企画が弱い。メーカは合理的判断 ・自動車等、製品コンセプトの共有は強い 製品企画 をしているが、国家としての戦略がない 良いものを作っても売れない 基本設計,詳細設計 下流の問題を先取りする能力に強み 構想設計CAD技術開発が必要 スタンダードの構築が弱い 試作•実験 ・会社経営、システム化を含めて弱い 設計への迅速なフィードバックは強い ・独創的技術に基づくものづくりが苦手 既存資源活用型ビジネスモデル構築が弱い。 生産準備 製造は強い。特に品質の作り込み。 ・中小企業の技術力、大企業への伝搬。 ・設計に負荷が集中、危機 •材料技術、材料加工技術、製造技術に十分な技術 ・モジュラー型製品を生み出すのが苦手 が蓄積され、人材が担保されている。 ・多能工のチームワーク、組織能力に強い。 購買 ・体系的にミスをつぶすシステムは欧米が上 デジタルエンジニアリングの普及により生産性増 大。但しものづくりは日々進化している 生産設計・生産準備が手薄 素材製造現場、製品生産現場は十分な力。 製造 「つくる技術」が強く、源泉は「人材」。 ・今は強いが今後が心配 ・組入システム製品は今後低下が予想される 販売・流通 ・顧客の要望をくみ取り、開発へフィードバック・ ・個別技術ではなく、全体としての国家戦略要 基盤技術は継続的にサポートすべき 使用•運用•保守 ・消費者の厳しい目 ・RoHS等の規制対応に遅れ 環境技術力はあるが規制の標準化が問題 環境対応は強い。 ・強力な規制対応技術が活用できていない ・資源小国として先進的なシステム開発 回収・廃棄・ストック(保 製品によって異なる。フロー全体を通して強み・弱 管)・リサイクル みを議論すべきで、一工程ずつは無意味 バリューチェーン全体を見据えた包括的な取組が ・大規模プロジェクトでの効率的な人的・知的資源管 ■ 設計情報の流れ

■ 「もの」の流れ

活発化。今後も重要

我が国の「強み」「弱み」に対する、顕著な変化と政策の視点

配布資料1-②

我が国のものづくりの「強み」「弱み」に対し、環境等の変化に対応させるべき政策の視点を可視化する

我が国の強み

人材

優秀な技術者・技能者

中小企業

高度な基盤技術 現場の優秀な技術者

環境•資源

資源小国としての 先進的な技術

すりあわせ・作り込み

多能工のチームワーク 組織能力

我が国の弱み

製品企画

マーケティング会社経営、システム化

顕著な変化

2007年問題

質・量 両面での低下

ICT化の必要、対応の遅れ

労働生産性向上

厳しくなる環境制約・各種規制

激しくなる資源争奪戦

海外生産拠点との差別化

労働生産性の向上

「儲け」の構造の変化

政策の視点(例)

・人材の確保・育成・継承

高専、工業高校の状況

·企業OBの活用

•就職問題

•技術流出防止

·ICT利活用、技術拡大

•経営者

・企業力強化、企業ネットワーク化

• 労働生産性向上 • 付加価値向上

・省エネ

・創エネ(太陽光発電など)

資源リサイクル

·ICT利活用

•異分野融合

・組込ソフト強化

.

·構想設計CAD/CAM技術

•規制対応

•国内競争→国際競争

·関税(FTA)