



第5回産学官連携推進会議

(京都会議)第2分科会

「地域・中小企業における
産学官連携の新展開」

株式会社

ヒューマン・キャピタル・マネジメント

代表取締役 土井尚人

平成18年6月10日

地域における産学官連携の意義



成功する事業

砂上の楼閣

官の政策により
解決できる
領域

市場・顧客

小さな勝利

中小の悩み多く
学が解決できる
領域

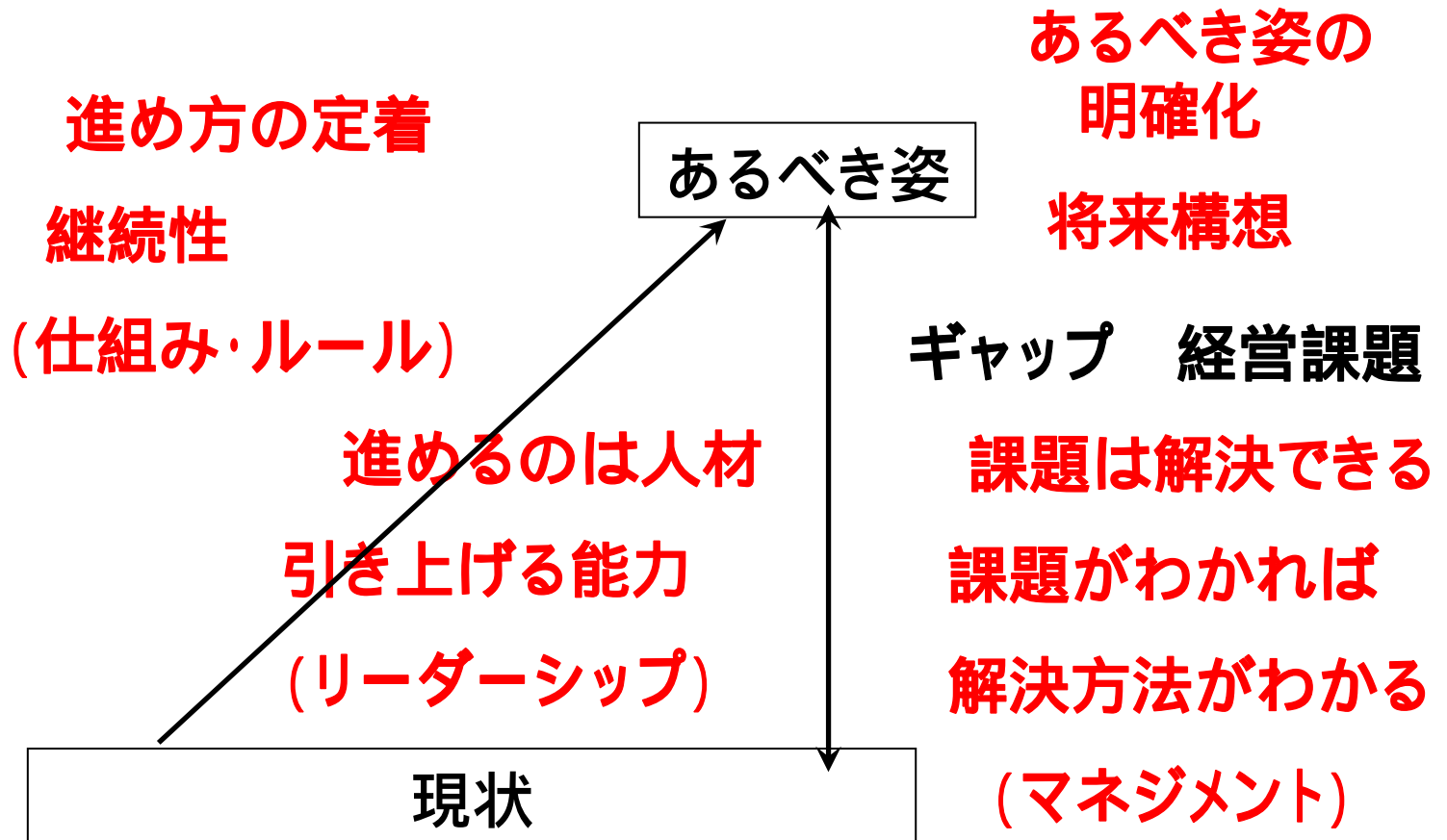
技術
アイデア

インフラ

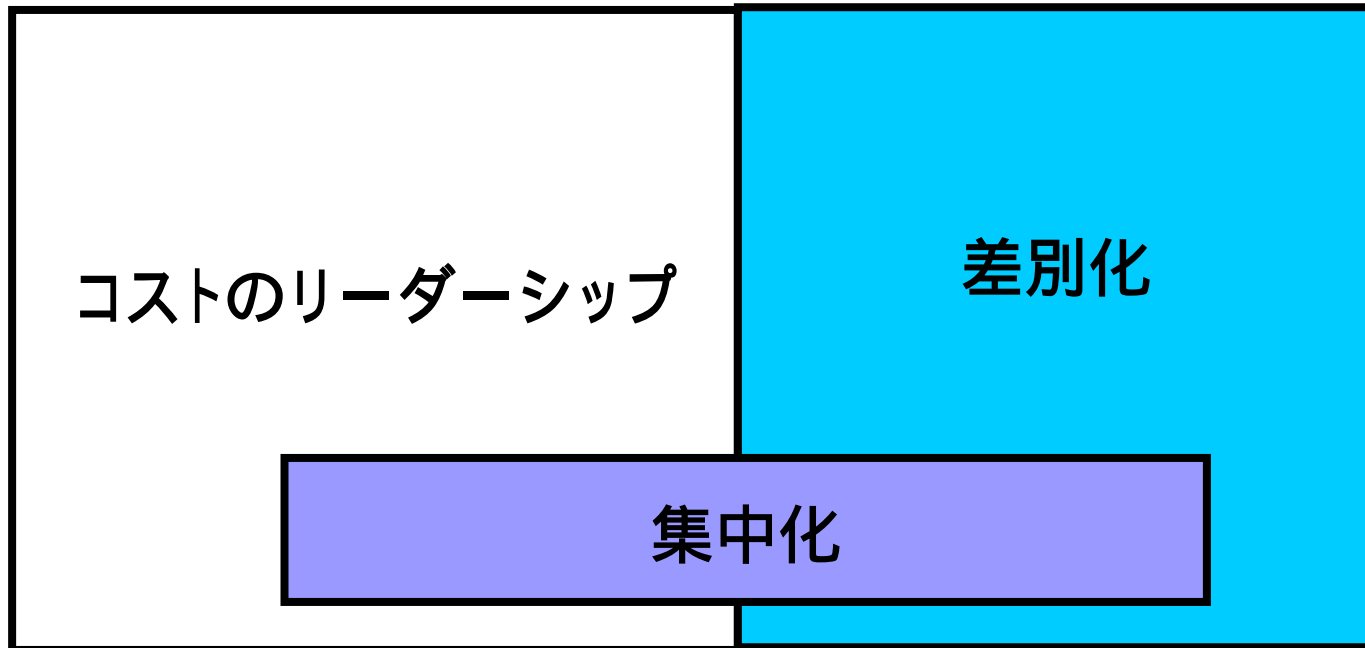
テクノロジー・ハッピー・ビジネスアンパッピー

民間がしっかりとマーケティングすべき領域

ベンチャー企業を インキュベーションする



勝つための戦略と 必要なコーディネート人材

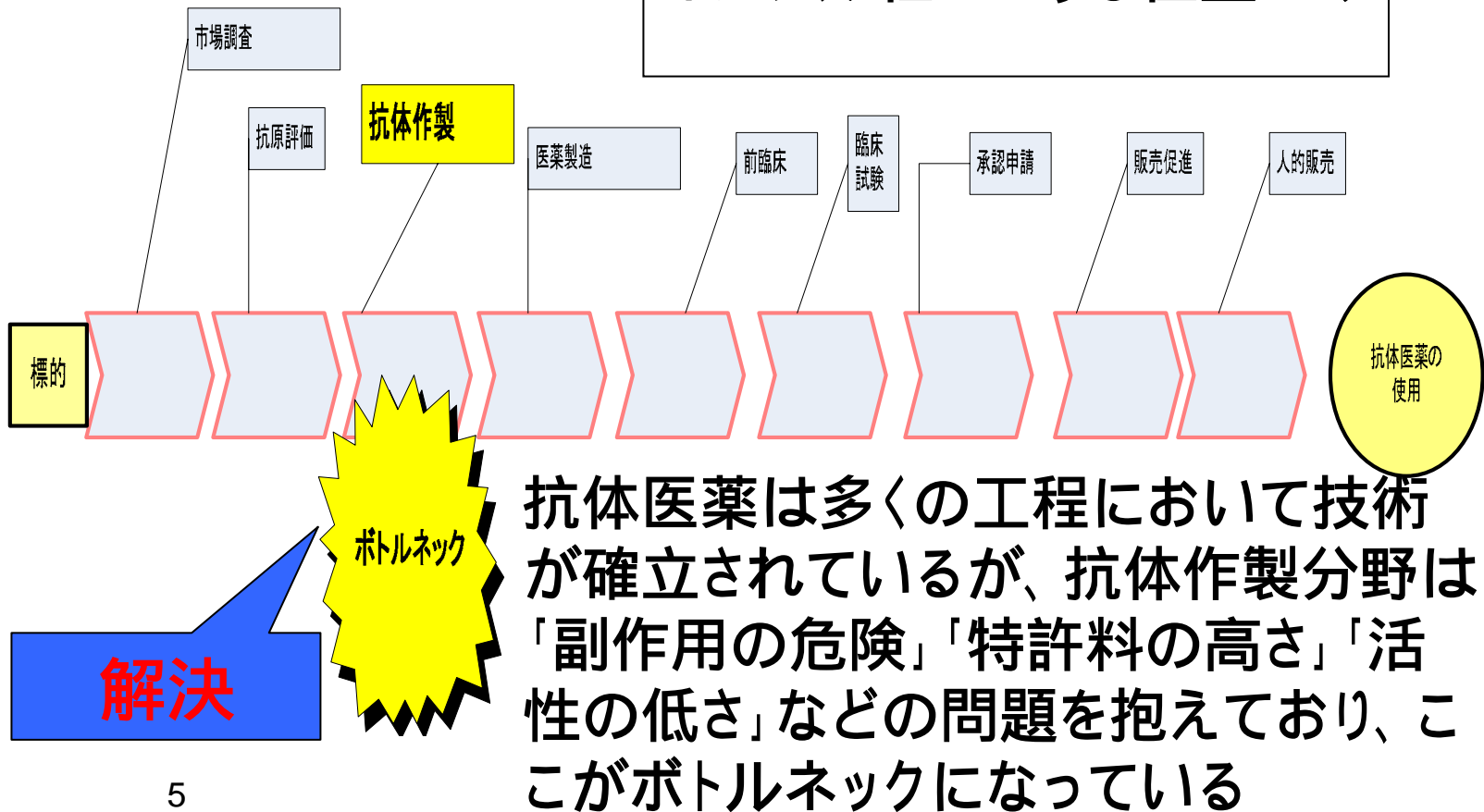


マイケル・E・ポーター
『競争の戦略』より講師が加筆

イーベック社のビジネスモデル (水平分業された抗体製薬作製 過程の一部集中化)



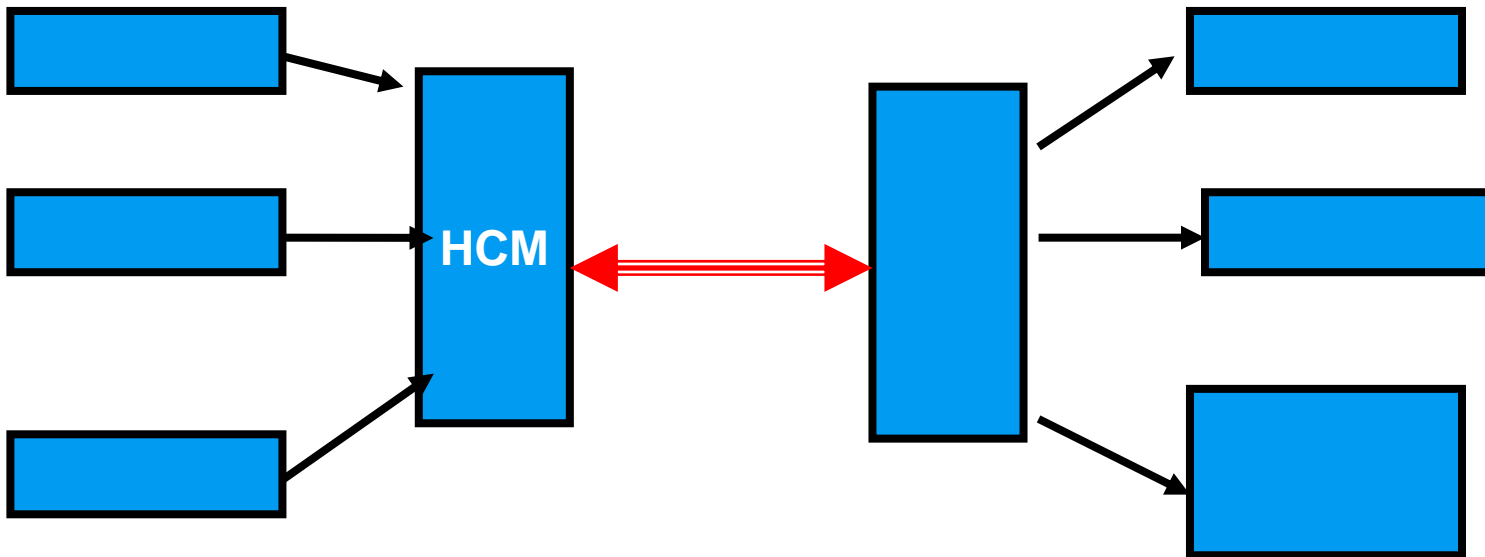
パソコン製造工程における
インテル社のような位置づけ

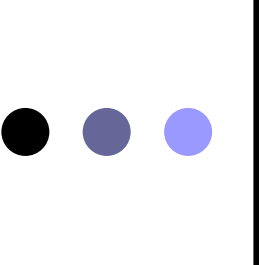


地域間事業マッチング事例

SAPPORO & KANSAI

ビジネスマッチング事業の成功





必要とされる コーディネーター人材



- 社会人大学院の意義
- MOT講座
- 地域経営塾の開催
- ドラッカリアンの会の運営