

総合科学技術会議



私たちの暮らしから始まる サステナブルな社会

2009年 9月 8日

L B A (ロハス・ビジネス・アライアンス)

共同代表 大和田順子

LOHAS（ロハス）で持続可能な社会の実現へ

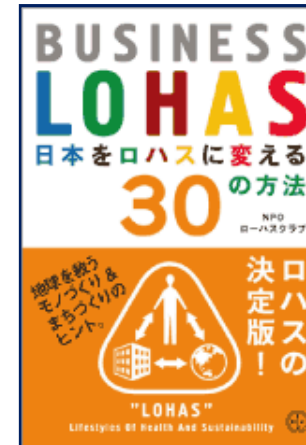


日本で初めてロハスを紹介した記事



日経新聞
2002年9月21日

ロハス関連書籍・記事を執筆



「日本をロハスに変える30の方法」
(2006年 講談社)



「ロハスの教科書」
(2007年)



「ロハスビジネス」
(2008年 朝日新書)¹

- 経済危機 これまでとは違う豊かさを求めよう
- 天候がおかしい。温暖化、なんとか食い止めたい
- 世界で食糧・水・石油不足が起きるかもしれない
- 日本の食糧・エネルギー自給率、上げなくては
- 自然や一次産業をベースにして地域を元気にしたい
- 環境に配慮したまちに住みたい…



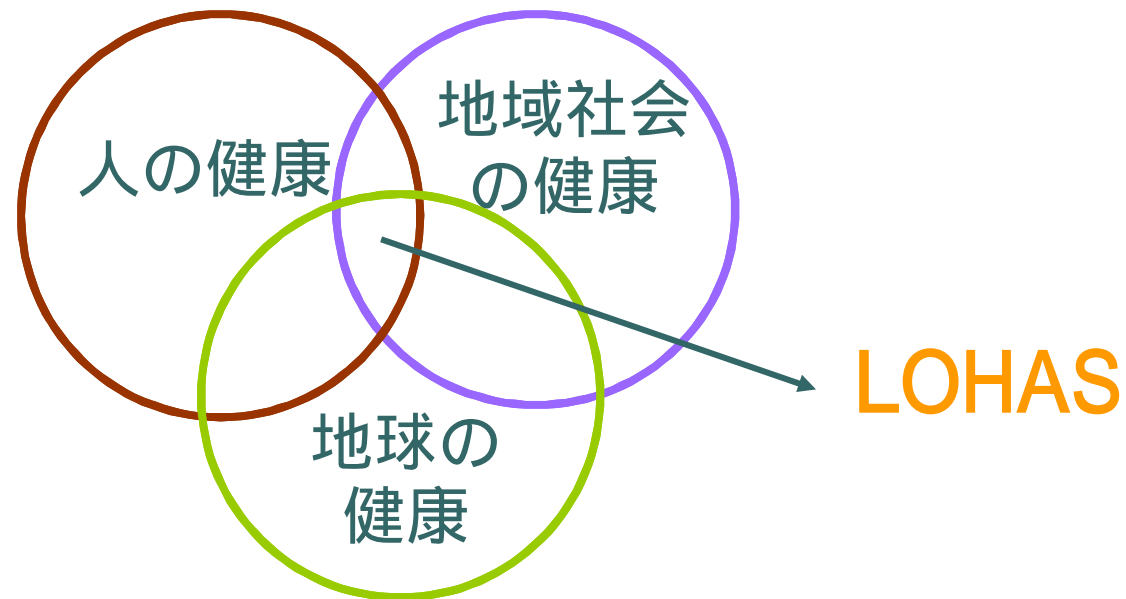
- ・ 社会を変えるのは私たち一人ひとり
- ・ 市民や企業も社会を変える力を発揮する時が来た

人、地域、地球を元気にするには
価値観や行動を変えなければ
問題は解決しない



- ・ローカーボンライフスタイルに！
- ・日本の農山村を元気にする！
- ・そして、温暖化を防止 & 持続可能な社会実現へ

Lifestyles Of Health And Sustainability



- ・健康、地球環境、人間関係、平和、社会正義、そして自己表現に深い関心を寄せる人たち。

サステナビリティとは“思いやり”



< 3つの思いやり >

次世代への思いやり

途上国への思いやり

他の動植物への思いやり

LOHASの故郷 コロラド州ボルダー市

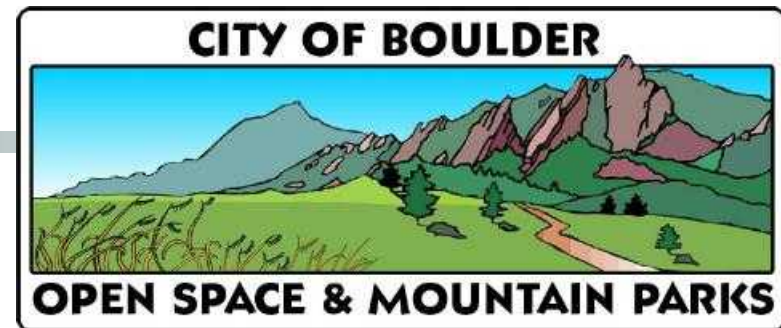


コロラド州北部の街、雄大なロッキー山脈の麓に位置する、自然に囲まれた美しいまち。人口約10万人



ボウルダーの特徴

- 良い環境を維持する政策
「オープンスペースプログラム」
まちの周囲は開発しない
- コロラド大学
- 炭素税（2007年～）
- 「健康」志向の富裕層が住みたいまち
- まちづくりに高い市民意識
- オーガニックビジネスのコミュニティ



ボールダーに本社/工場があるLOHAS企業

GAIAM (通販会社)

IZZE BEVERAGE INC (飲料)

PHARMACA

(統合医療ドラッグストア)

CELESTRIAL SEASONING

(ハーブティーメーカー)



ボルダー 賑わう中心市街地・商店街



歩行者天国の中心商店街、地元資本の店も多い。



市内のホールフーズマーケットも人気