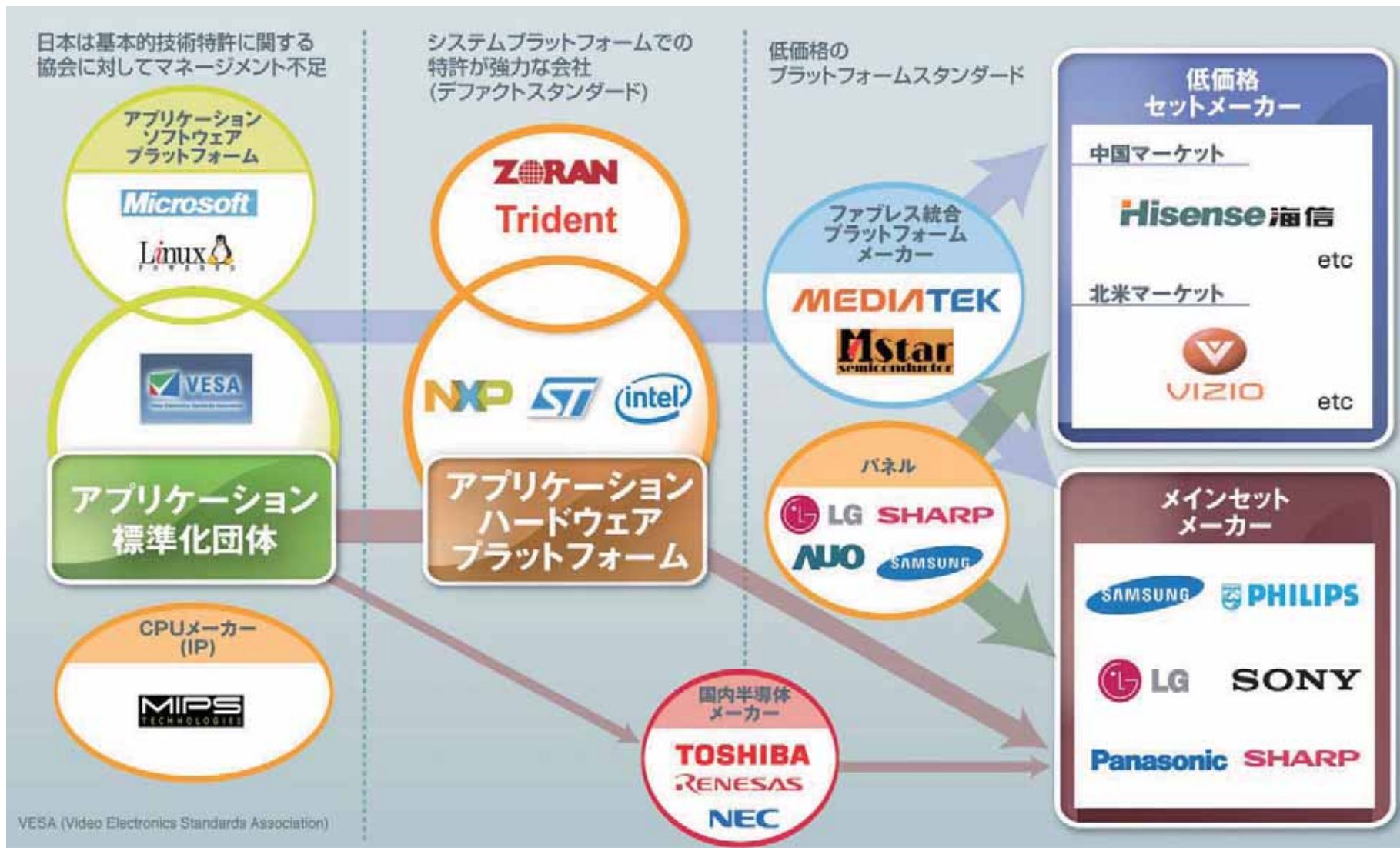
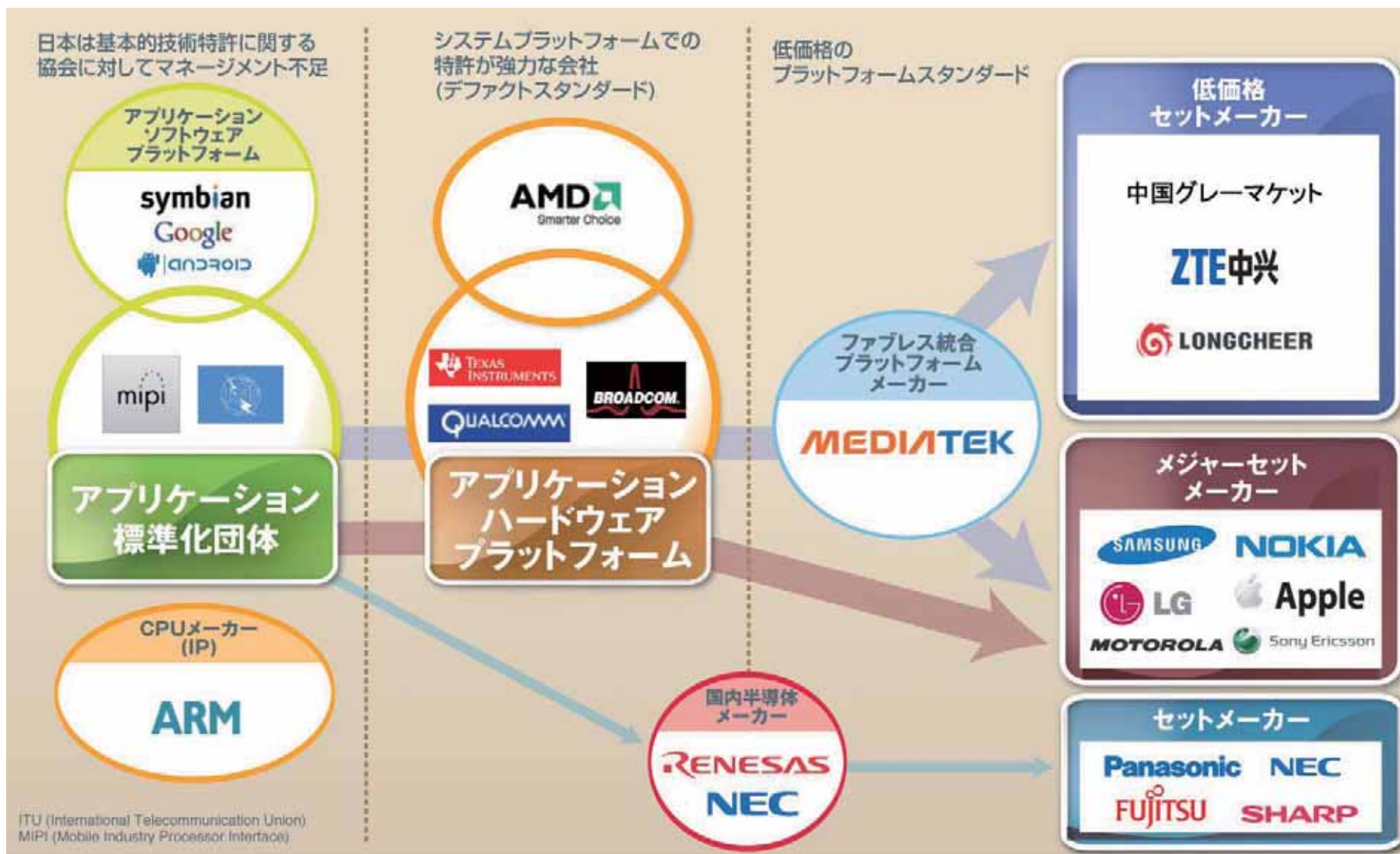


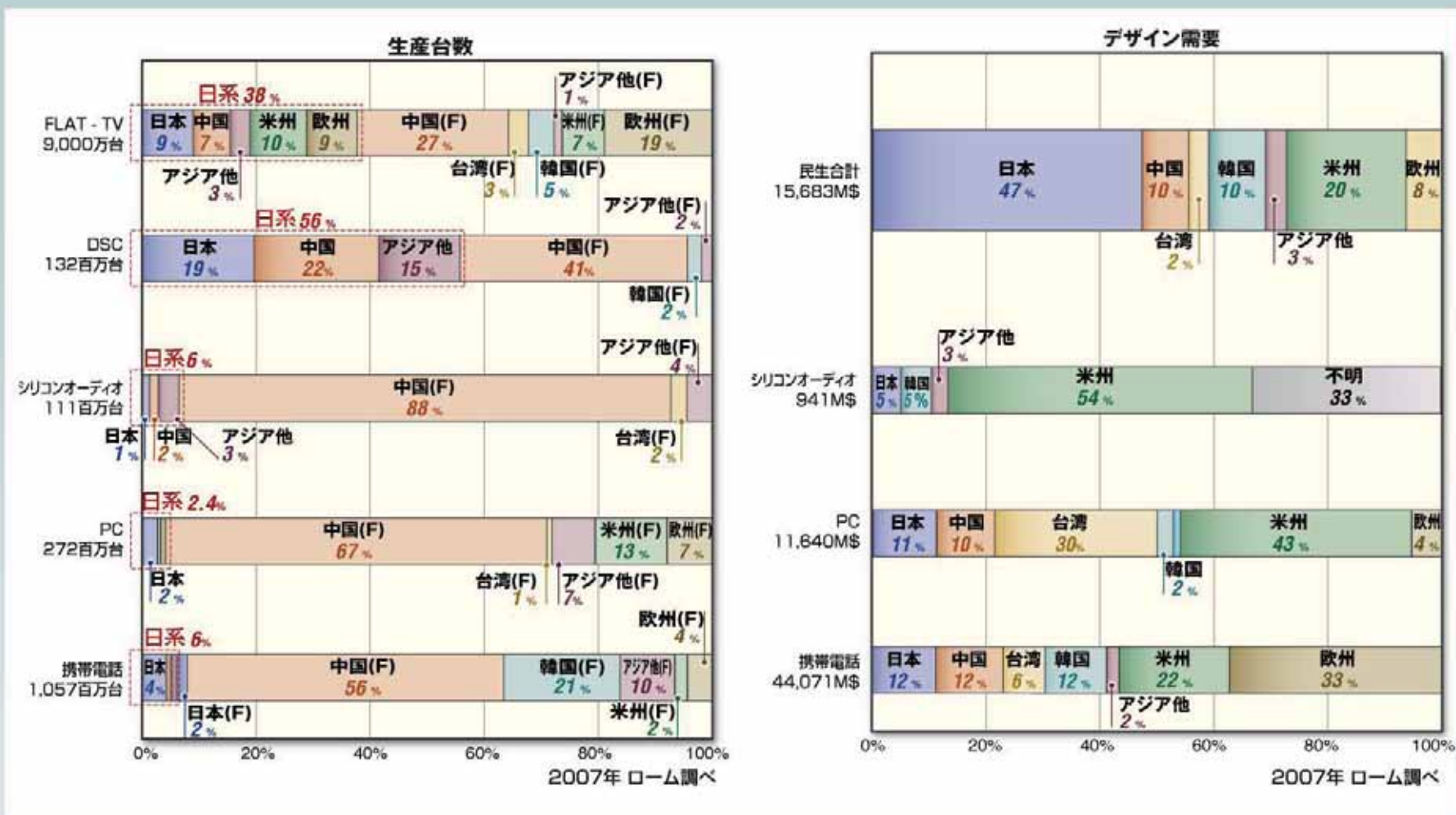
プラットフォーム戦略 — テレビ —



プラットフォーム戦略 — 携帯電話 —



主要電子機器の地域別生産とデザイン需要



※需要はLSI(ロジック、アナログ)のみで算出。

日本の現状

大量
少品種
汎用
成熟技術
実績
マーケット拡大
深耕（固定分野）
製造中心からの発想
自前主義
Top Down型の加工のみ
バラツキ管理
不良品除去

今後の姿

少量 / 可変
多品種
カスタム / 一品料理
先端技術
チャレンジ
マーケット開拓
融合（異分野）
顧客中心からの発想
連携主義
Bottom Up型の加工が加わる
バラツキを吸収
自己修復