アクションプラン対象施策の具体例
Ⅳ. 我が国の強みを活かしＩｏＴ、ビッグデータ等を駆使した新産業の育成

ｖ）おもてなしシステム

大会を活用し、来日客に対して移動や会話に伴うストレスのない、やさしい誘導を行い、イベント・観光における感動共有を、都心部や観光地だけではなく日本のどこでも提供

- 文化・言語の壁⇒翻訳精度を追求した多言語音声翻訳技術を搭載したロボットやウェアラブル端末等
- 競技観戦者数は有限⇒競技の感動を日本各地へ・世界の各都市へ伝送する空間映像システム
- 複雑な公共交通ＮＷ・会場までの混雑⇒安全・安心・快適のためのサイバーフィジカルシステム

システム化概要

他用途への適用

地域振興へ活用

医療分野での活用
- 医療ツーリズムの誘導
- 遠隔医療サービスの実現

教育分野での活用
- 臨場感あふれる遠隔教育の実現

共通のプラットフォームとしての活用
- 各システム間でのデータ利活用による新たな価値の創出

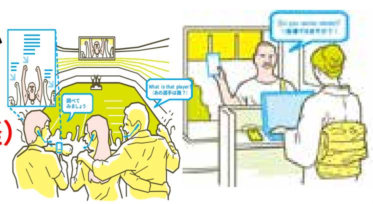
エネルギー利用のスマート化

レジリエント防災・減災システム、など

多言語音声翻訳システム
- 4言語5分野を翻訳可能（総・文）
- 高精度な屋内地図整備（国）
- 高精度なAI、ﾋﾞｯｸﾞﾃﾞｰﾀ処理（経）

è 母国語で会話できるﾊﾞﾘｭｰ

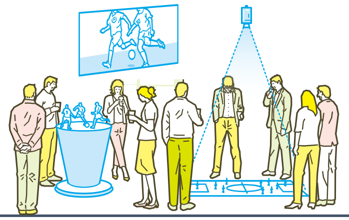
è 目的地へ到達できるﾊﾞﾘｭｰ



空間映像システム
- 競技者の3次元映像生成（総）
- ﾌｨﾙﾑ型のﾃﾞｨｽﾌﾟﾚｲ（経）

è 遠隔地での感動共有のﾊﾞﾘｭｰ

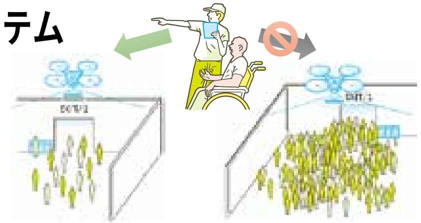
è ﾋﾞﾙ面を大画面化してﾊﾟﾌﾞﾘｯｸﾋﾞｭｰｲﾝｸﾞするﾊﾞﾘｭｰ



サイバーフィジカルシステム
- IoTによる人流抽出、AI、ﾋﾞｯｸﾞﾃﾞｰﾀ処理（総・文・経）
- 海上交通のビッグデータ処理（国）

è 移動最適化のﾊﾞﾘｭｰ

è 陸上・海上の安全化のﾊﾞﾘｭｰ



２０２０年大会での活用

日本ブランドの向上

⇒ **訪日外国人旅行者数２０００万人達成と国内消費のさらなる増加に貢献（旅行収支の大幅黒字化）**