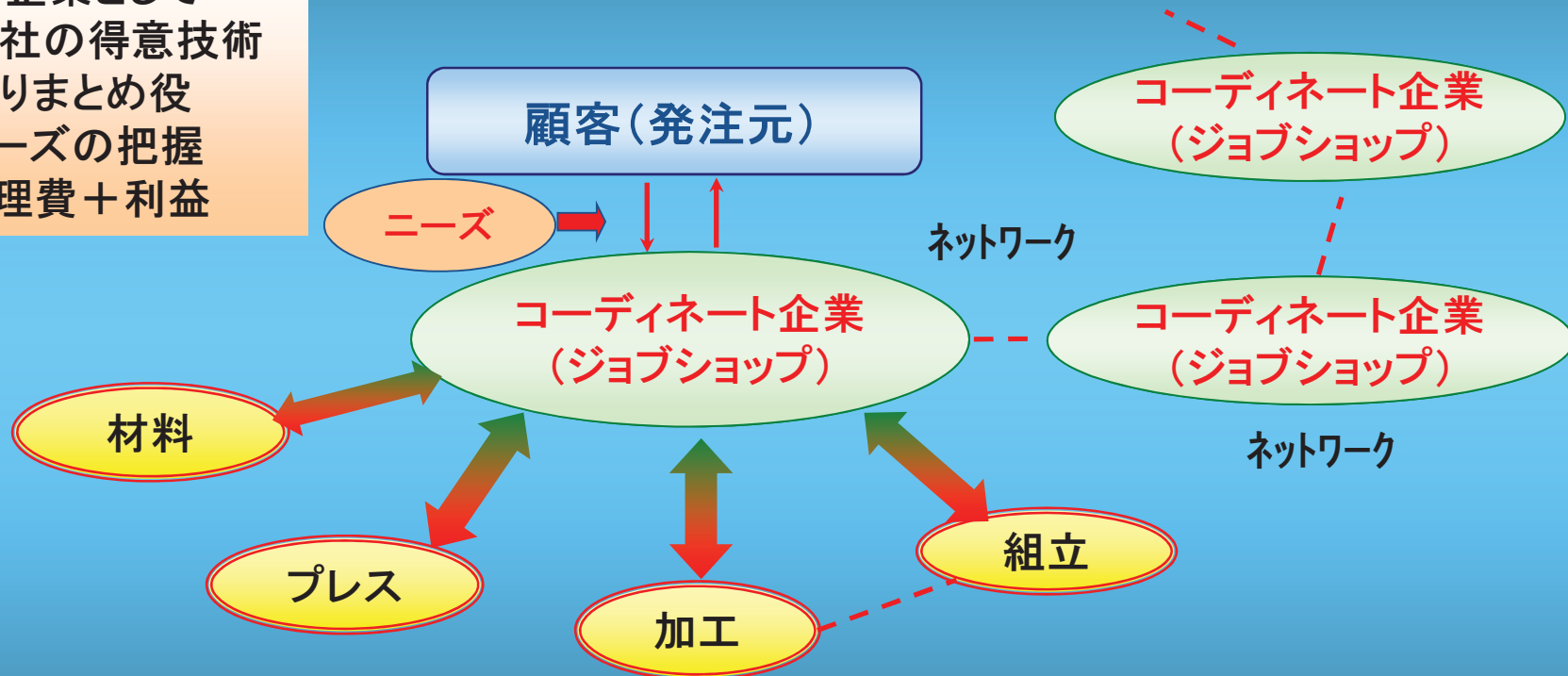


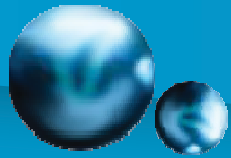


「ものづくり」大企業と中小企業の連携

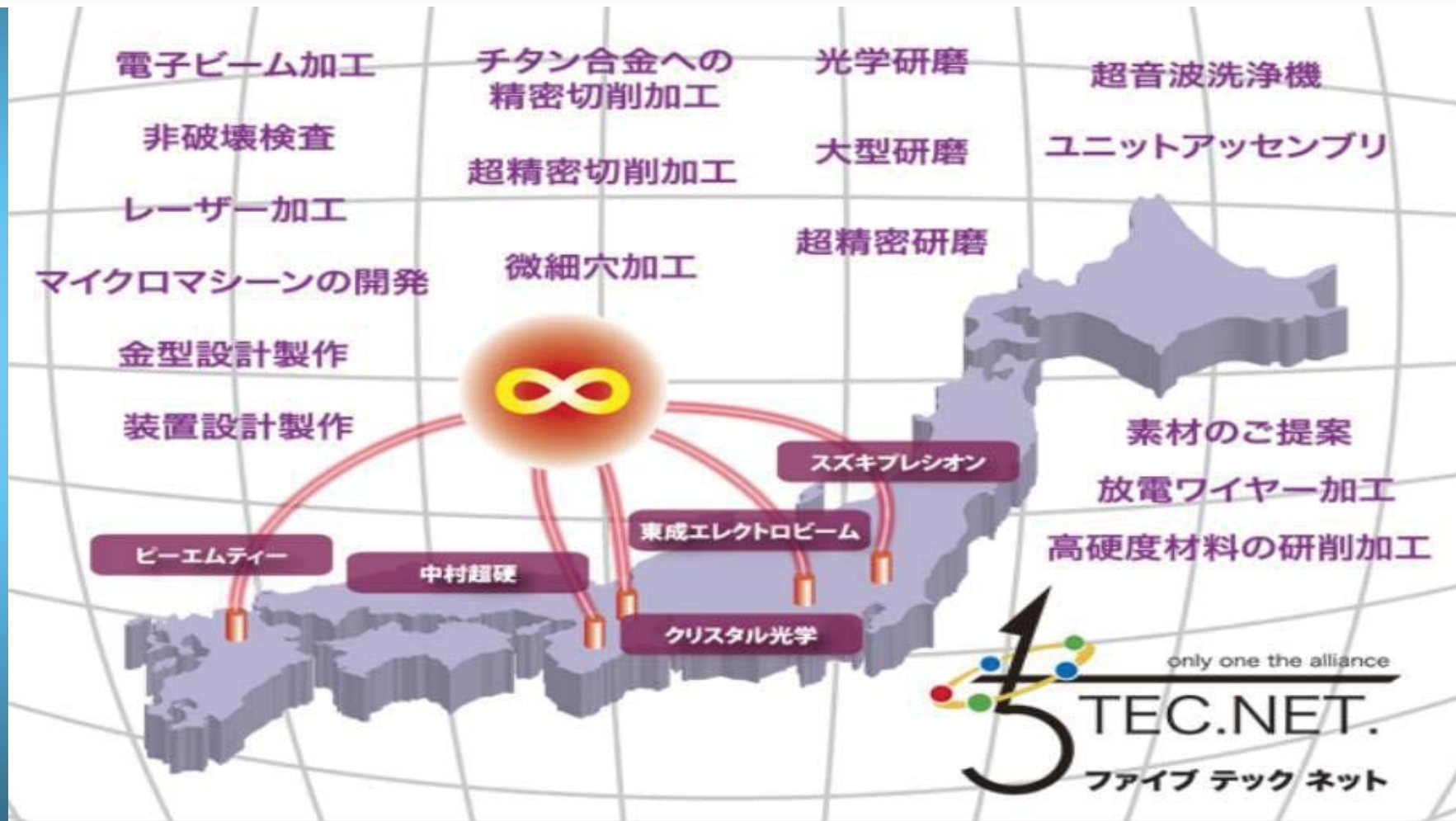
- 中小企業として
1. 自社の得意技術
 2. 取りまとめ役
 - ・ニーズの把握
 - ・管理費＋利益



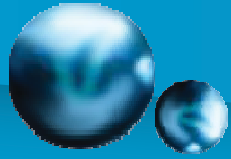
- 「ジョブショップ」は1社で全ての工程を担っているわけではない。
- 材料・プレスなど得意技を持つ中小企業が連携している。
- 重要なのは、その中核を担う「コーディネート企業」。



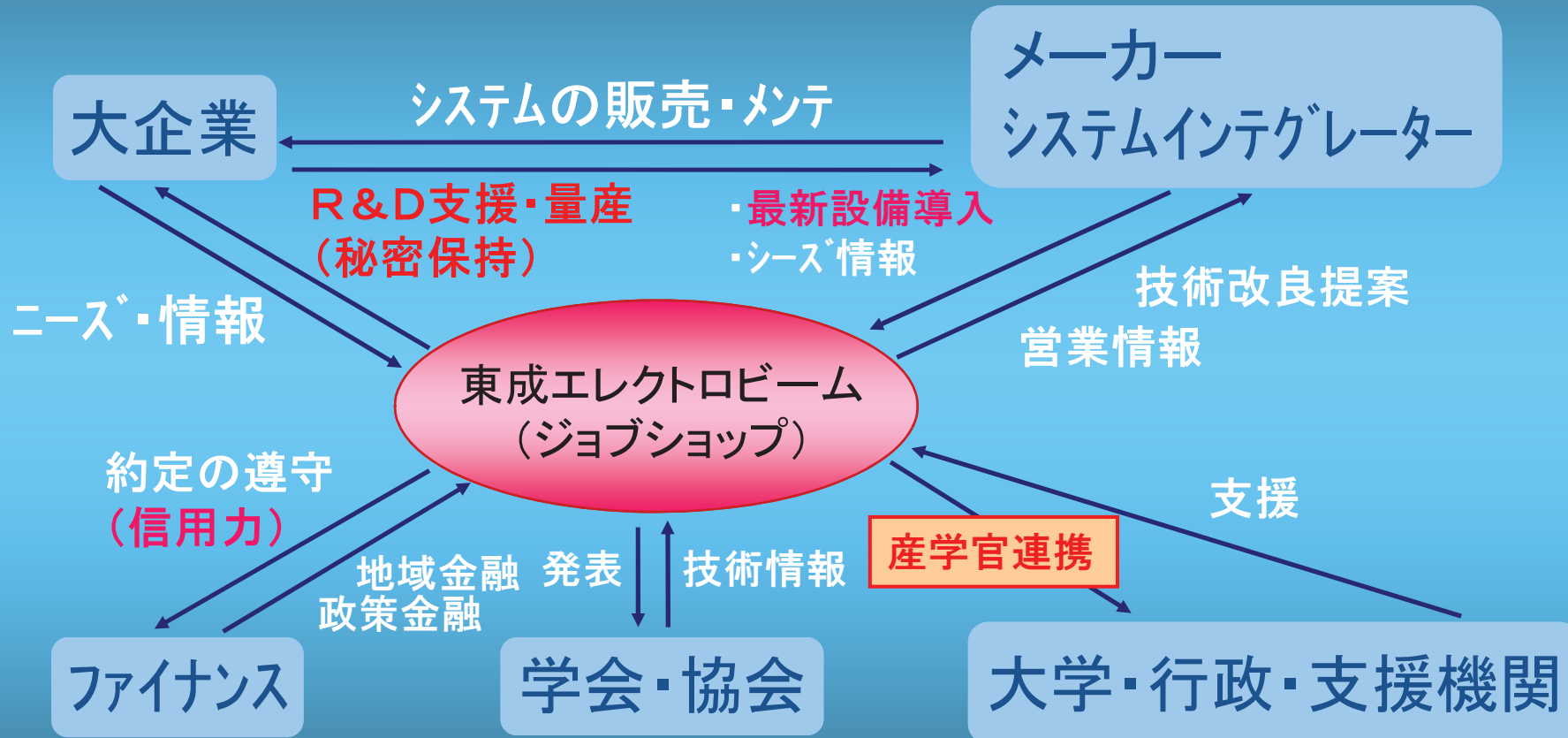
高付加価値「ものづくり」と広域強者連携



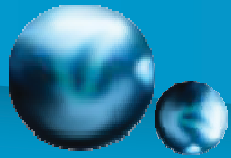
○ G. N. T / 強者企業同士が全国的にネットワークを広げることで、
地域のものづくり企業の連携を強めている。



最先端研究開発装置とビジネスモデル



- ものづくりネットワークをさらに推進していく上で、ものづくり企業だけでなく、大学、学会、国や自治体等 支援機関の参加が不可欠。
- 特に地域金融や政策金融(ファイナンス)は単なる融資だけでなく、ビジネスのコーディネートに大きな役割を果たしてくれる事を期待(産学官金ネットワーク)



地域活性化の仕組み (TAMA協会の例)

