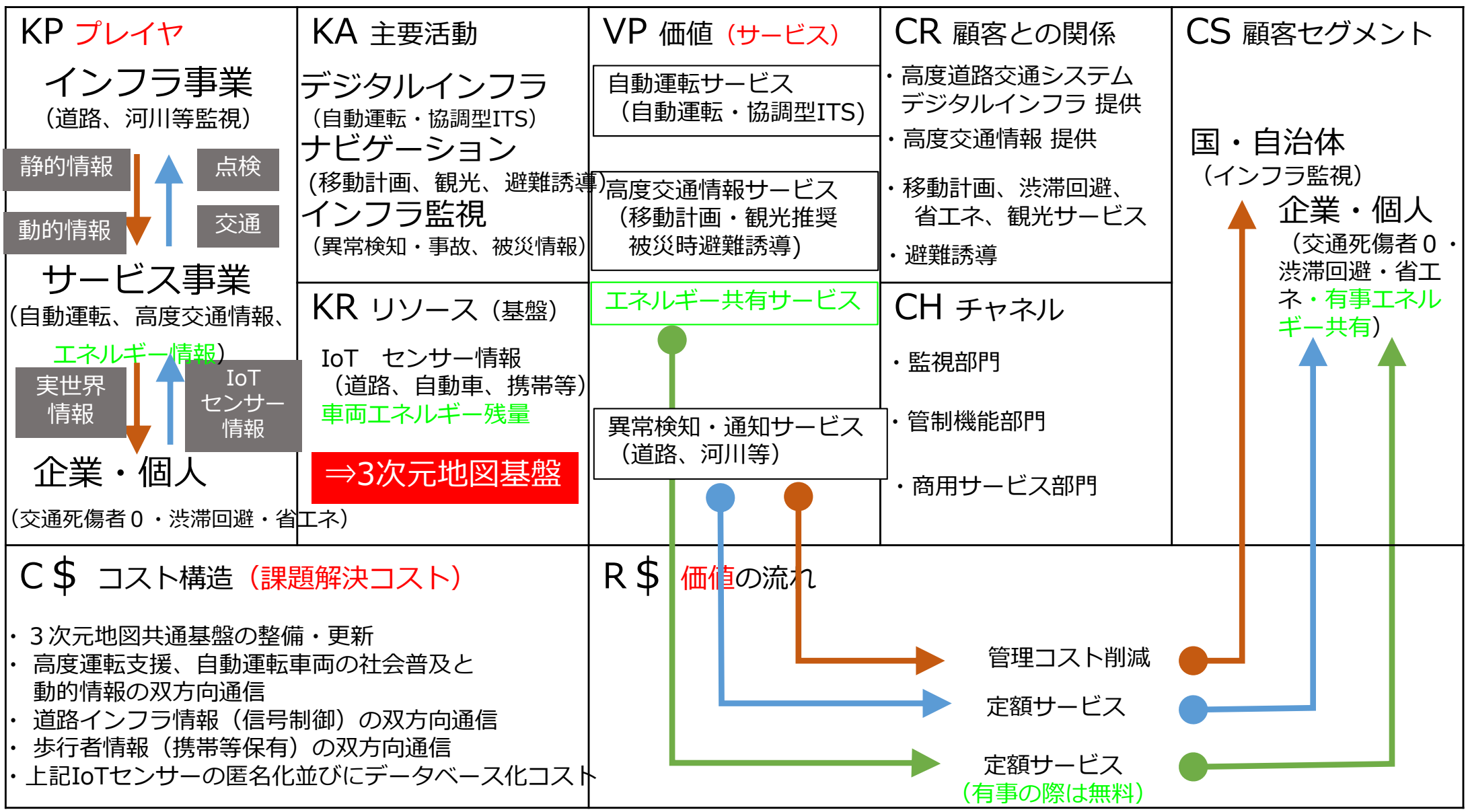
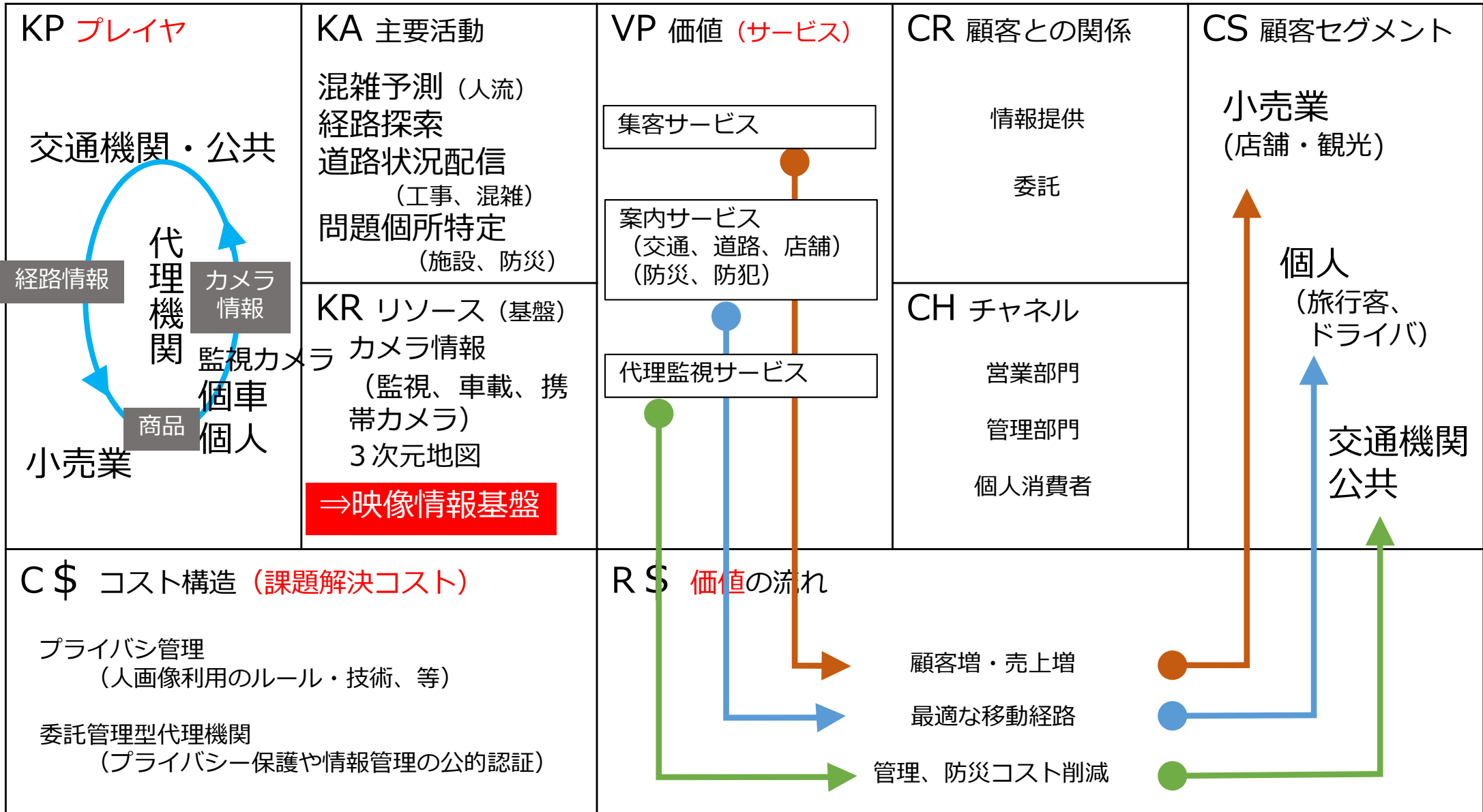


新No.	旧No.	価値カテゴリー	実現可能性	実現時期
3,9,13,98	12,31,41,17	サービス創出 (3D地図基盤とIoT車両情報基盤)	低 中 高	短期 中期 長期 ~2020 ~2030 2030~



新No.	旧No.	価値カテゴリー	実現可能性	実現時期
21,92	74	サービス創出 (カメラ情報)	低 中 高	短期 中期 長期 ~2020 ~2030 2030~



(参考) ビジネスモデルキャンパスについて

ビジネスモデルキャンパス

KP (Key Partners) → 「パートナー」を 「プレイヤー」に 変更	KA (Key Activities) 主要活動	VP (Value Propositions) → 価値提案を「価値 (サービス)」に 変更	CR (Customer Relationships) 顧客との関係	CS (Customer Relationships) 顧客セグメント
	KR (Key Resources) リソース		CH (Channels) チャネル	
C \$ (Cost Structure) → コスト構造を「コスト構造 (課題解決コスト)」に変更			R \$ (Revenue Structure) → 「収益の流れ」を「価値の流れ」に変更	

(参考) 表の見方

【別紙2】F列の番号です。

【別紙2】のF列の番号です。

【別紙2】のO列の
カテゴリ名です。

実現可能性と実現
時期は、検討会の
想定となります。

新No.	旧No.	価値カテゴリー	実現可能性	実現時期
3,9,13,98	12,31,41,17	サービス創出 (地図基盤とIoT情報)	低 中 高	短期 中期 長期 ~2020 ~2030 2030~

