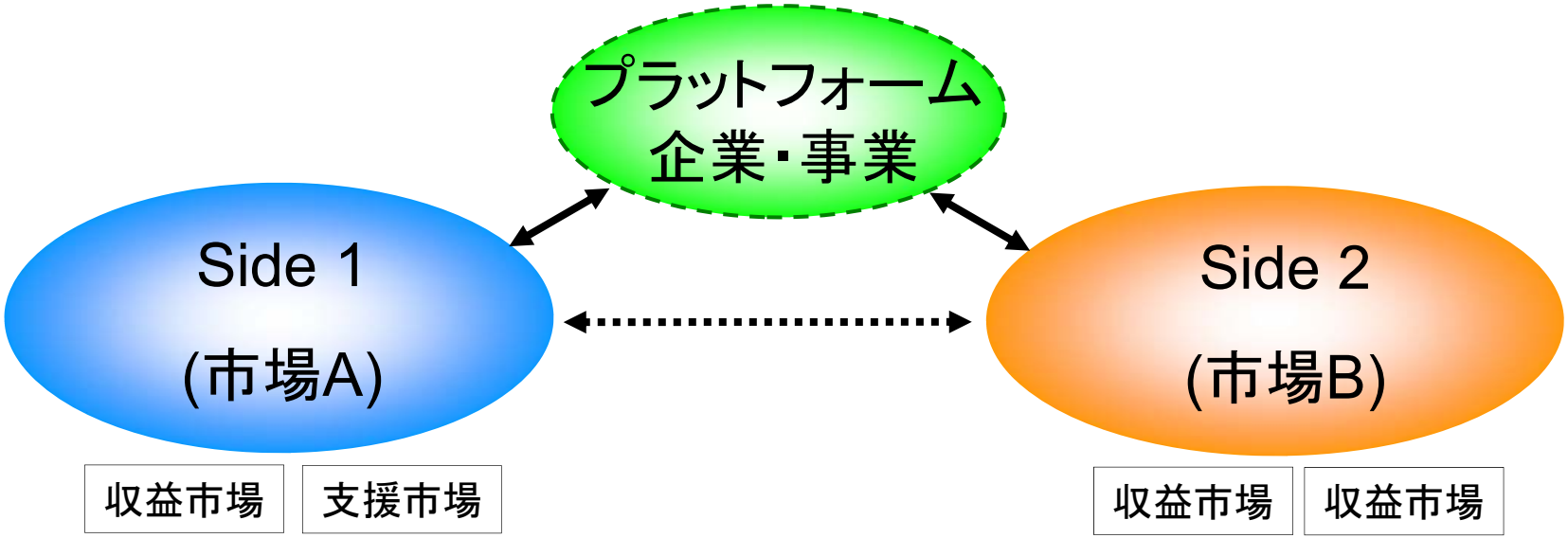
（1）Two-Sided Market（二面性市場）を念頭に置くICT

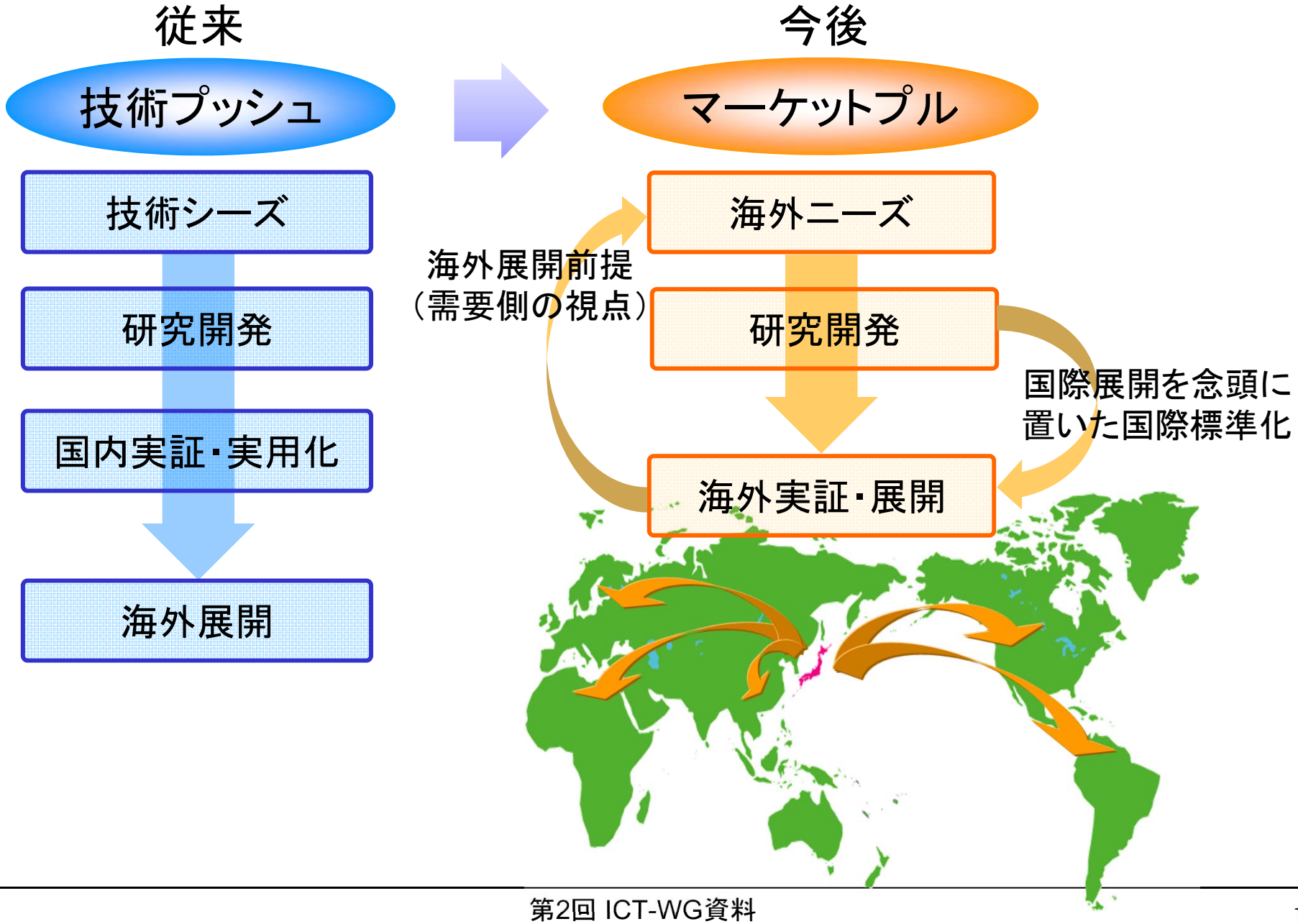
日本のICTの多くが支援市場に回っていないか？



Side 1	プラットフォーム企業	Side 2
PCユーザ	検索 Google	広告
携帯ユーザ	iPhone Apple iTunes	音楽

Side 1とSide 2の両方を相手にできるICT*そのもの*の開発
→新しいプラットフォーム事業の創出 → 巨大収益市場の獲得

（2）海外の「マーケットプル」を念頭に置くICT開発



MITSUBISHI

三菱電機

Changes for the Better