

民間企業と連携した国民世論の啓発に関する調査 結果報告書

2014 年3月

内閣府北方対策本部

目次

調査概要	2
I. 定量調査結果	3
調査設計	4
回答企業属性	6
調査結果要約	8
調査結果	10
1. 「北方領土問題」の啓発活動について	10
1) 民間企業が関係機関と連携して取り組む「北方領土問題」啓発活動に対する認知状況 ...	10
2) 北方領土返還要求運動のシンボル・キャラクター認知	13
3) 「北方領土問題」啓発活動の取り組み	16
4) 「北方領土問題」啓発活動に対する意見	17
5) 「北方領土問題」啓発活動に取り組むのが難しい理由	18
6) 具体的な「北方領土問題」啓発活動への取り組み意向(社外).....	20
7) 具体的な「北方領土問題」啓発活動への取り組み意向(社内).....	32
8) 自社において協力できそうな活動	43
9) 「北方領土問題」啓発活動に取り組む若者に対する評価	44
2. 回答者の「北方領土問題」認知・理解状況	47
1) 「北方領土問題」に対する認知・理解状況①	47
2) 「北方領土問題」に対する認知・理解状況②	48
3. CSR 活動、社会貢献活動について	56
1) 現在取り組んでいる社会貢献活動	56
2) 現在取り組んでいる社会貢献活動の具体的な活動内容	59
3) 社会貢献活動の会社としての取り組み方	66
II. ヒアリング調査結果	68
1. 調査設計	69
2. 調査結果要約	72
3. 主要なヒアリング調査結果	75
4. ヒアリング調査 各社回答	83
III. 今後の企業と連携した啓発活動の課題と展望.....	114