

<詳細【f.北方領土返還に向けた「メッセージリップ企画」の展開】の展開>

									(%)		
		n=	会社として是非取り組みたい	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えたい	定組の可能性がある	全社的には難しいが、支社単位での取組	部署の業務所・支社単位での取組	部署の業務所・支社単位での取組	不明	TOP2	TOP3
全体		474	-	1.5	3.0	74.5	21.1	1.5	4.5		
業種	建設業	24	-	12.5	4.2	75.0	8.3	12.5	16.7		
	製造業	142	-	0.0	2.1	81.0	16.9	0.0	2.1		
	食料品	19	-	0.0	10.5	84.2	5.3	0.0	10.5		
	化学	23	-	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0	0.0		
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0		
	機械	28	-	0.0	0.0	89.3	10.7	0.0	0.0		
	電気機器	29	-	0.0	3.4	72.4	24.1	0.0	3.4		
	輸送用機器	18	-	0.0	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0		
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0		
	情報・通信業	47	-	0.0	4.3	74.5	21.3	0.0	4.3		
	卸売業・小売業	104	-	1.9	4.8	70.2	23.1	1.9	6.7		
	卸売業	39	-	2.6	5.1	61.5	30.8	2.6	7.7		
	小売業	65	-	1.5	4.6	75.4	18.5	1.5	6.2		
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	1.4	2.1	71.1	25.4	1.4	3.5		
	運輸	10	-	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0		
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0		
	サービス業	51	-	3.9	5.9	72.5	17.6	3.9	9.8		
	その他	54	-	0.0	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0		
	無回答	15	-	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	0.0		
北海道に 支社	支社あり	243	-	1.6	2.9	77.8	17.7	1.6	4.5		
	支社なし	206	-	1.5	3.4	78.6	16.5	1.5	4.9		
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	-	9.0	16.4	67.2	7.5	9.0	25.4		
	会社として是非取り組みたい	1	-	100.0	-	-	-	100.0	100.0		
	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	21.1	10.5	52.6	15.8	21.1	31.6		
	全社的には難しいが、社内での取組、事業所・支社単位での取組の可能性がある	47	-	2.1	19.1	74.5	4.3	2.1	21.2		
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	1.3	5.1	62.0	31.6	1.3	6.4		
	取組 中	159	-	1.9	2.5	74.2	21.4	1.9	4.4		
	取組 低	236	-	1.3	2.5	78.8	17.4	1.3	3.8		
北方領土問題啓発 取組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	6.1	12.3	77.2	4.4	6.1	18.4		
	取組意向 なし	360	-	-	-	73.6	26.4	0.0	0.0		
北方領土問題啓発 取組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	4.5	9.0	81.3	5.2	4.5	13.5		
	取組意向 なし	319	-	-	-	71.2	28.8	0.0	0.0		
啓発活動を行う若者への 評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	6.0	7.7	83.8	2.6	6.0	13.7		
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	20.0	20.0	60.0	-	20.0	40.0		
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	-	6.3	5.0	85.0	3.8	6.3	11.3		
啓発活動を行う若者への 評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	2.1	4.0	88.7	5.2	2.1	6.1		
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	5.1	6.0	87.2	1.7	5.1	11.1		
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	-	2.2	4.1	89.5	4.1	2.2	6.3		
年代	20-30代	115	-	2.6	2.6	75.7	19.1	2.6	5.2		
	40代	159	-	1.3	3.1	73.0	22.6	1.3	4.4		
	50代以上	174	-	1.1	3.4	83.3	12.1	1.1	4.5		

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎：全体より10%以上高い、○：全体より5%以上高い、▲：全体より10%以上低い、△：全体より5%以上低い

<詳細【g.社外での署名活動の展開】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、社内での特定の部署、事業所・支社単位での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社として取組むのは難しい	不明	TOP2	TOP3
										(%)
全体		474	-	1.7	3.0	74.3	21.1	1.7	4.7	
業種	建設業	24	-	8.3	8.3	75.0	8.3	8.3	16.7	
	製造業	142	-	0.0	1.4	81.7	16.9	0.0	1.4	
	食料品	19	-	0.0	0.0	94.7	5.3	0.0	0.0	
	化学	23	-	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0	0.0	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	
	機械	28	-	0.0	0.0	89.3	10.7	0.0	0.0	
	電気機器	29	-	0.0	3.4	72.4	24.1	0.0	3.4	
	輸送用機器	18	-	0.0	5.6	72.2	22.2	0.0	5.6	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	4.3	0.0	74.5	21.3	4.3	4.3	
	卸売業・小売業	104	-	1.9	2.9	72.1	23.1	1.9	4.8	
	卸売業	39	-	2.6	2.6	64.1	30.8	2.6	5.1	
	小売業	65	-	1.5	3.1	76.9	18.5	1.5	4.6	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	1.4	4.2	69.0	25.4	1.4	5.6	
	運輸	10	-	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	3.7	3.7	48.1	44.4	3.7	7.4	
	サービス業	51	-	2.0	5.9	74.5	17.6	2.0	7.8	
	その他	54	-	0.0	3.7	74.1	22.2	0.0	3.7	
	無回答	15	-	0.0	6.7	66.7	26.7	0.0	6.7	
	北海道に 支社	支社あり	243	-	0.8	3.3	78.2	17.7	0.8	4.1
支社なし		206	-	2.9	2.9	77.7	16.5	2.9	5.8	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	-	7.5	13.4	71.6	7.5	7.5	20.9	
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	15.8	5.3	63.2	15.8	15.8	21.1	
	全社的には難しいが、社内での特定の部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある 部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	47	-	4.3	17.0	74.5	4.3	4.3	21.3	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	2.5	3.8	62.0	31.6	2.5	6.3	
	取組 中	159	-	1.3	5.0	72.3	21.4	1.3	6.3	
	取組 低	236	-	1.7	1.3	79.7	17.4	1.7	3.0	
北方領土問題啓発 取組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	7.0	12.3	76.3	4.4	7.0	19.3	
	取組意向 なし	360	-	-	-	73.6	26.4	0.0	0.0	
北方領土問題啓発 取組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	4.5	8.4	81.9	5.2	4.5	12.9	
	取組意向 なし	319	-	0.3	0.3	70.5	28.8	0.3	0.6	
啓発活動を行う若者への 評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	6.0	7.7	83.8	2.6	6.0	13.7	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	10.0	20.0	70.0	-	10.0	30.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	-	6.3	7.5	82.5	3.8	6.3	13.8	
啓発活動を行う若者への 評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	2.4	4.3	88.1	5.2	2.4	6.7	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	5.1	6.8	86.3	1.7	5.1	11.9	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	-	2.5	4.5	88.9	4.1	2.5	7.0	
年代	20-30代	115	-	2.6	1.7	76.5	19.1	2.6	4.3	
	40代	159	-	1.3	2.5	73.6	22.6	1.3	3.8	
	50代以上	174	-	1.7	4.6	81.6	12.1	1.7	6.3	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎：全体より10%以上高い、○：全体より5%以上高い、▲：全体より10%以上低い、△：全体より5%以上低い

<詳細【h.企業イベントへの「エリカちゃん」の着ぐるみの参加】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	定組の可能性がある	全社的には難しいが、支社単位での取組	部署単位での取組	不明	TOP2	TOP3
全体		474	-	2.1	6.1	70.7	21.1	2.1	8.2	
業種	建設業	24	-	4.2	12.5	75.0	8.3	4.2	16.7	
	製造業	142	-	0.7	7.0	75.4	16.9	0.7	7.7	
	食料品	19	-	0.0	5.3	89.5	5.3	0.0	5.3	
	化学	23	-	0.0	4.3	82.6	13.0	0.0	4.3	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	
	機械	28	-	3.6	10.7	75.0	10.7	3.6	14.3	
	電気機器	29	-	0.0	10.3	65.5	24.1	0.0	10.3	
	輸送用機器	18	-	0.0	11.1	66.7	22.2	0.0	11.1	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	2.1	2.1	74.5	21.3	2.1	4.3	
	卸売業・小売業	104	-	3.8	3.8	69.2	23.1	3.8	7.7	
	卸売業	39	-	5.1	2.6	△ 61.5	○ 30.8	5.1	7.7	
	小売業	65	-	3.1	4.6	73.8	18.5	3.1	7.7	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	2.1	7.7	△ 64.8	25.4	2.1	9.9	
	運輸	10	-	10.0	0.0	60.0	30.0	10.0	10.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	14.8	40.7	44.4	0.0	14.8	
	サービス業	51	-	3.9	7.8	70.6	17.6	3.9	11.8	
	その他	54	-	0.0	5.6	72.2	22.2	0.0	5.6	
	無回答	15	-	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	0.0	
北海道に 支社	支社あり	243	-	1.6	7.0	73.7	17.7	1.6	8.6	
	支社なし	206	-	2.9	5.8	74.8	16.5	2.9	8.7	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	-	○ 11.9	◎ 26.9	▲ 53.7	▲ 7.5	○ 11.9	◎ 38.8	
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	31.6	-	52.6	15.8	31.6	31.6	
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組の可能性がある 部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	47	-	4.3	◎ 38.3	▲ 53.2	▲ 4.3	4.3	◎ 42.6	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	2.5	○ 11.4	▲ 54.4	◎ 31.6	2.5	13.9	
	取組 中	159	-	2.5	6.3	69.8	21.4	2.5	8.8	
	取組 低	236	-	1.7	4.2	○ 76.7	17.4	1.7	5.9	
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	○ 8.8	◎ 25.4	△ 61.4	▲ 4.4	8.8	◎ 34.2	
	取組意向 なし	360	-	-	-	73.6	○ 26.4	0.0	0.0	
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	6.5	◎ 17.4	71.0	▲ 5.2	6.5	◎ 23.9	
	取組意向 なし	319	-	-	△ 0.6	70.5	○ 28.8	0.0	△ 0.6	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	○ 7.7	○ 12.8	○ 76.9	▲ 2.6	7.7	◎ 20.5	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	30.0	20.0	50.0	-	30.0	50.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	-	○ 8.8	○ 11.3	○ 76.3	▲ 3.8	8.8	○ 20.1	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	3.1	8.6	◎ 83.2	▲ 5.2	3.1	11.7	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	6.0	○ 12.8	○ 79.5	▲ 1.7	6.0	○ 18.8	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	-	3.2	8.0	◎ 84.7	▲ 4.1	3.2	11.2	
年代	20-30代	115	-	3.5	8.7	68.7	19.1	3.5	12.2	
	40代	159	-	0.6	6.3	70.4	22.6	0.6	6.9	
	50代以上	174	-	2.9	4.6	○ 80.5	△ 12.1	2.9	7.5	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎：全体より10%以上高い、○：全体より5%以上高い、▲：全体より10%以上低い、△：全体より5%以上低い