

<詳細【g.企業イベントへの「エリカちゃん」の着ぐるみの参加】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、支社・社内での特定部署、事業所・支社単位での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として	不明	TOP2	TOP3 (%)
全体		474	-	2.1	5.3	71.7	20.9	2.1	7.4	
業種	建設業	24	-	8.3	8.3	75.0	8.3	8.3	16.7	
	製造業	142	-	0.7	7.0	75.4	16.9	0.7	7.7	
	食料品	19	-	0.0	5.3	89.5	5.3	0.0	5.3	
	化学	23	-	0.0	4.3	82.6	13.0	0.0	4.3	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	
	機械	28	-	3.6	10.7	75.0	10.7	3.6	14.3	
	電気機器	29	-	0.0	10.3	65.5	24.1	0.0	10.3	
	輸送用機器	18	-	0.0	11.1	66.7	22.2	0.0	11.1	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	2.1	2.1	72.3	23.4	2.1	4.3	
	卸売業・小売業	104	-	1.9	4.8	71.2	22.1	1.9	6.7	
	卸売業	39	-	2.6	5.1	△ 64.1	○ 28.2	2.6	7.7	
	小売業	65	-	1.5	4.6	75.4	18.5	1.5	6.2	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	2.8	4.9	67.6	24.6	2.8	7.7	
	運輸	10	-	10.0	0.0	60.0	30.0	10.0	10.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	7.4	48.1	44.4	0.0	7.4	
	サービス業	51	-	5.9	3.9	76.5	△ 13.7	5.9	9.8	
その他	54	-	0.0	5.6	70.4	24.1	0.0	5.6		
無回答	15	-	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	0.0		
北海道に 支社	支社あり	243	-	1.6	6.6	74.5	17.3	1.6	8.2	
	支社なし	206	-	2.9	4.4	○ 76.7	16.0	2.9	7.3	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	-	○ 11.9	◎ 19.4	△ 64.2	▲ 4.5	○ 11.9	◎ 31.3	
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	26.3	-	63.2	10.5	26.3	26.3	
	全社的には難しいが、社内での特定部署、事業所・支社単位での取組むの可能性がある	47	-	6.4	◎ 27.7	△ 63.8	▲ 2.1	6.4	◎ 34.1	
部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	-	0.7	3.3	◎ 91.2	▲ 4.9	0.7	4.0		
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	-	10.1	▲ 57.0	◎ 32.9	0.0	10.1	
	取組 中	159	-	3.1	6.3	69.2	21.4	3.1	9.4	
	取組 低	236	-	2.1	3.0	○ 78.4	16.5	2.1	5.1	
北方領土問題啓発取 組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	○ 8.8	◎ 19.3	69.3	▲ 2.6	8.8	◎ 28.1	
	取組意向 なし	360	-	-	0.8	72.5	○ 26.7	0.0	0.8	
北方領土問題啓発取 組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	6.5	◎ 16.1	73.5	▲ 3.9	6.5	◎ 22.6	
	取組意向 なし	319	-	-	-	70.8	○ 29.2	0.0	△ 0.0	
啓発活動を行う若者へ の評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	○ 8.5	8.5	○ 80.3	▲ 2.6	8.5	◎ 17.0	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	30.0	10.0	60.0	-	30.0	40.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	80	-	○ 10.0	7.5	○ 78.8	▲ 3.8	10.0	○ 17.5	
啓発活動を行う若者へ の評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	3.1	7.3	◎ 84.4	▲ 5.2	3.1	10.4	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	6.8	○ 10.3	◎ 82.1	▲ 0.9	6.8	○ 17.1	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	314	-	3.2	7.0	◎ 86.0	▲ 3.8	3.2	10.2	
年代	20-30代	115	-	4.3	6.1	71.3	18.3	4.3	10.4	
	40代	159	-	1.3	6.3	70.4	22.0	1.3	7.6	
	50代以上	174	-	1.7	4.0	◎ 82.2	△ 12.1	1.7	5.7	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【h.シンボルの花「千島桜」を活用した広報・啓発活動】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えたい	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、支社・社内での特定部署、事業所・支社単位での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として	不明	TOP2	TOP3 (%)
全体		474	-	2.1	7.2	69.8	20.9	2.1	9.3	
業種	建設業	24	-	8.3	8.3	75.0	8.3	8.3	16.7	
	製造業	142	-	0.7	8.5	73.9	16.9	0.7	9.2	
	食料品	19	-	0.0	10.5	84.2	5.3	0.0	10.5	
	化学	23	-	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0	0.0	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	7.7	69.2	23.1	0.0	7.7	
	機械	28	-	0.0	14.3	75.0	10.7	0.0	14.3	
	電気機器	29	-	0.0	10.3	65.5	24.1	0.0	10.3	
	輸送用機器	18	-	5.6	11.1	61.1	22.2	5.6	16.7	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	2.1	4.3	70.2	23.4	2.1	6.4	
	卸売業・小売業	104	-	1.9	6.7	69.2	22.1	1.9	8.7	
	卸売業	39	-	2.6	5.1	△ 64.1	○ 28.2	2.6	7.7	
	小売業	65	-	1.5	7.7	72.3	18.5	1.5	9.2	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	2.8	7.7	△ 64.8	24.6	2.8	10.6	
	運輸	10	-	10.0	0.0	60.0	30.0	10.0	10.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	7.4	48.1	44.4	0.0	7.4	
	サービス業	51	-	5.9	9.8	70.6	△ 13.7	5.9	15.7	
	その他	54	-	0.0	7.4	68.5	24.1	0.0	7.4	
	無回答	15	-	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	0.0	
北海道に 支社	支社あり	243	-	1.6	7.8	73.3	17.3	1.6	9.4	
	支社なし	206	-	2.9	7.3	73.8	16.0	2.9	10.2	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	-	◎ 13.4	◎ 34.3	▲ 47.8	▲ 4.5	○ 13.4	◎ 47.7	
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	36.8	21.1	31.6	10.5	36.8	57.9	
	全社的には難しいが、社内での特定部署、事業所・支社単位での取組むの可能性がある	47	-	4.3	◎ 40.4	▲ 53.2	▲ 2.1	4.3	◎ 44.7	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	-	○ 12.7	▲ 54.4	◎ 32.9	0.0	12.7	
	取組 中	159	-	3.1	7.5	67.9	21.4	3.1	10.6	
	取組 低	236	-	2.1	5.1	○ 76.3	16.5	2.1	7.2	
北方領土問題啓発取 組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	○ 8.8	◎ 25.4	△ 63.2	▲ 2.6	8.8	◎ 34.2	
	取組意向 なし	360	-	-	△ 1.4	71.9	○ 26.7	0.0	1.4	
北方領土問題啓発取 組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	6.5	◎ 21.9	67.7	▲ 3.9	6.5	◎ 28.4	
	取組意向 なし	319	-	-	-	70.8	○ 29.2	0.0	△ 0.0	
啓発活動を行う若者へ の評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	○ 7.7	○ 13.7	○ 76.1	▲ 2.6	7.7	◎ 21.4	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	30.0	10.0	60.0	-	30.0	40.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	80	-	○ 8.8	11.3	○ 76.3	▲ 3.8	8.8	○ 20.1	
啓発活動を行う若者へ の評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	3.1	9.8	◎ 82.0	▲ 5.2	3.1	12.9	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	6.8	○ 16.2	○ 76.1	▲ 0.9	6.8	○ 23.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	314	-	3.2	9.6	◎ 83.4	▲ 3.8	3.2	12.8	
年代	20-30代	115	-	2.6	11.3	67.8	18.3	2.6	13.9	
	40代	159	-	1.9	6.9	69.2	22.0	1.9	8.8	
	50代以上	174	-	2.3	5.2	◎ 80.5	△ 12.1	2.3	7.5	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【i.社内に向けた、北方領土の地理や自然などの紹介（写真展の開催など）】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	定取的には難しいが、支社・社内での取組みの可能性はある	部署・事業所・支社単位での取組むのは難しい	個人単位、事業所・支社といった部署別の対応を含め、会社として	不明	TOP2	TOP3 (%)
全体		474	-	3.8	11.4	63.9	20.9	3.8	15.2	
業種	建設業	24	-	20.8	8.3	62.5	8.3	20.8	29.2	
	製造業	142	-	1.4	13.4	68.3	16.9	1.4	14.8	
	食料品	19	-	0.0	21.1	73.7	5.3	0.0	21.1	
	化学	23	-	0.0	21.7	65.2	13.0	0.0	21.7	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	7.7	0.0	69.2	23.1	7.7	7.7	
	機械	28	-	0.0	14.3	75.0	10.7	0.0	14.3	
	電気機器	29	-	0.0	10.3	65.5	24.1	0.0	10.3	
	輸送用機器	18	-	5.6	16.7	55.6	22.2	5.6	22.2	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	4.3	△ 4.3	68.1	23.4	4.3	8.5	
	卸売業・小売業	104	-	3.8	14.4	59.6	22.1	3.8	18.3	
	卸売業	39	-	5.1	12.8	▲ 53.8	○ 28.2	5.1	17.9	
	小売業	65	-	3.1	15.4	63.1	18.5	3.1	18.5	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	3.5	10.6	61.3	24.6	3.5	14.1	
	運輸	10	-	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	11.1	48.1	40.7	0.0	11.1	
	サービス業	51	-	7.8	7.8	○ 70.6	△ 13.7	7.8	15.7	
その他	54	-	1.9	13.0	59.3	○ 25.9	1.9	14.8		
無回答	15	-	0.0	6.7	66.7	26.7	0.0	6.7		
北海道に 支社	支社あり	243	-	2.9	13.6	65.8	17.7	2.9	16.5	
	支社なし	206	-	5.3	10.2	○ 68.9	△ 15.5	5.3	15.5	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	-	◎ 17.9	◎ 38.8	▲ 40.3	▲ 3.0	○ 17.9	◎ 56.7	
	会社として是非取り組みたい	1	-	100.0	-	-	-	100.0	100.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えた	19	-	31.6	26.3	31.6	10.5	31.6	57.9	
	全社的には難しいが、社内の特設部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	-	○ 10.6	◎ 44.7	▲ 44.7	-	10.6	◎ 55.3	
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	-	2.0	7.2	◎ 85.6	▲ 5.2	2.0	9.2	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	3.8	○ 17.7	▲ 46.8	◎ 31.6	3.8	21.5	
	取組 中	159	-	3.8	11.3	63.5	21.4	3.8	15.1	
	取組 低	236	-	3.8	9.3	○ 69.9	16.9	3.8	13.1	
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	○ 13.2	◎ 36.8	▲ 48.2	▲ 1.8	13.2	◎ 50.0	
	取組意向 なし	360	-	0.8	△ 3.3	○ 68.9	○ 26.9	0.8	4.1	
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	○ 11.6	◎ 34.8	▲ 49.7	▲ 3.9	11.6	◎ 46.4	
	取組意向 なし	319	-	-	-	○ 70.8	○ 29.2	0.0	△ 0.0	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	○ 12.0	○ 19.7	65.8	▲ 2.6	12.0	◎ 31.7	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	30.0	20.0	50.0	-	30.0	50.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	-	◎ 13.8	13.8	68.8	▲ 3.8	13.8	○ 27.6	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	5.5	15.9	○ 73.4	▲ 5.2	5.5	21.4	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	○ 11.1	◎ 24.8	63.2	▲ 0.9	11.1	○ 35.9	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	-	5.7	16.2	◎ 74.2	▲ 3.8	5.7	21.9	
年代	20-30代	115	-	3.5	14.8	64.3	17.4	3.5	18.3	
	40代	159	-	4.4	11.3	62.3	22.0	4.4	15.7	
	50代以上	174	-	4.0	10.3	○ 73.0	△ 12.6	4.0	14.3	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

＜詳細【j.北方領土をテーマにした社内でのディスカッション（関係者を交えたダイアログカフェなど）】＞

		n=	会社として是非取り組みたい	社内への反応を見ながら会社として	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、支社・支社内の特定部署、事業所・支社単位での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として	不明	TOP2	TOP3
全体		474	-	1.7	4.4	73.0	20.9		1.7	6.1
業種	建設業	24	-	12.5	4.2	75.0	8.3	12.5	16.7	
	製造業	142	-	0.0	4.2	○ 78.9	16.9	0.0	4.2	
	食料品	19	-	0.0	0.0	94.7	5.3	0.0	0.0	
	化学	23	-	0.0	4.3	82.6	13.0	0.0	4.3	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	
	機械	28	-	0.0	7.1	82.1	10.7	0.0	7.1	
	電気機器	29	-	0.0	6.9	69.0	24.1	0.0	6.9	
	輸送用機器	18	-	0.0	5.6	72.2	22.2	0.0	5.6	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	0.0	6.4	70.2	23.4	0.0	6.4	
	卸売業・小売業	104	-	1.9	3.8	72.1	22.1	1.9	5.8	
	卸売業	39	-	2.6	0.0	69.2	○ 28.2	2.6	2.6	
	小売業	65	-	1.5	6.2	73.8	18.5	1.5	7.7	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	2.1	4.9	68.3	24.6	2.1	7.0	
	運輸	10	-	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	3.7	51.9	44.4	0.0	3.7	
	サービス業	51	-	5.9	3.9	76.5	△ 13.7	5.9	9.8	
その他	54	-	0.0	5.6	70.4	24.1	0.0	5.6		
無回答	15	-	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	0.0		
北海道に支社	支社あり	243	-	1.2	5.3	76.1	17.3	1.2	6.5	
	支社なし	206	-	2.4	3.9	77.7	16.0	2.4	6.3	
啓発活動取組	取組可能性あり計	67	-	○ 10.4	◎ 20.9	△ 64.2	▲ 4.5	○ 10.4	◎ 31.3	
	会社として是非取り組みたい	1	-	100.0	-	-	-	100.0	100.0	
	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えた	19	-	21.1	15.8	52.6	10.5	21.1	36.9	
	全社的には難しいが、社内での特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	-	4.3	◎ 23.4	70.2	▲ 2.1	4.3	◎ 27.7	
部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	-	0.3	2.3	◎ 92.5	▲ 4.9	0.3	2.6		
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	1.3	○ 11.4	▲ 54.4	◎ 32.9	1.3	12.7	
	取組 中	159	-	1.9	2.5	74.2	21.4	1.9	4.4	
	取組 低	236	-	1.7	3.4	○ 78.4	16.5	1.7	5.1	
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	○ 7.0	◎ 14.9	75.4	▲ 2.6	7.0	◎ 21.9	
	取組意向 なし	360	-	-	1.1	72.2	○ 26.7	0.0	1.1	
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	5.2	○ 13.5	77.4	▲ 3.9	5.2	◎ 18.7	
	取組意向 なし	319	-	-	-	70.8	○ 29.2	0.0	△ 0.0	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	6.0	○ 12.0	○ 79.5	▲ 2.6	6.0	◎ 18.0	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	10.0	40.0	50.0	-	10.0	50.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	80	-	6.3	8.8	○ 81.3	▲ 3.8	6.3	○ 15.1	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	2.4	6.4	◎ 85.9	▲ 5.2	2.4	8.8	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	5.1	○ 11.1	○ 82.9	▲ 0.9	5.1	○ 16.2	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	314	-	2.5	6.7	◎ 86.9	▲ 3.8	2.5	9.2	
年代	20-30代	115	-	2.6	7.0	72.2	18.3	2.6	9.6	
	40代	159	-	2.5	2.5	73.0	22.0	2.5	5.0	
	50代以上	174	-	0.6	4.6	○ 82.8	△ 12.1	0.6	5.2	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い