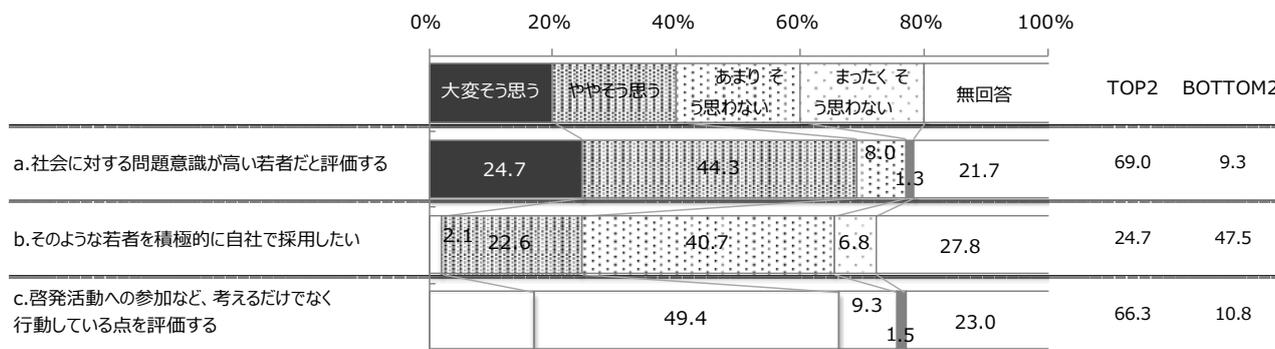


### 9)「北方領土問題」啓発活動に取り組む若者に対する評価

「社会に対する問題意識が高い若者だと評価する」に対して、「大変そう思う」との回答が24.7%、「ややそう思う」が44.3%となっており、全体の約7割が肯定的に評価している。また、「啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する」については66.3%が肯定的に評価している。

一方、「そのような若者を積極的に自社で採用したい」に対しては、肯定的な評価は、24.7%にとどまる。

Q15.「北方領土問題」の啓発活動、啓発イベントには、10-20代の若い世代も参加・協力してくれています。啓発イベントに参加する若者(10-20代の若い世代)に対して、どのように考えますか？

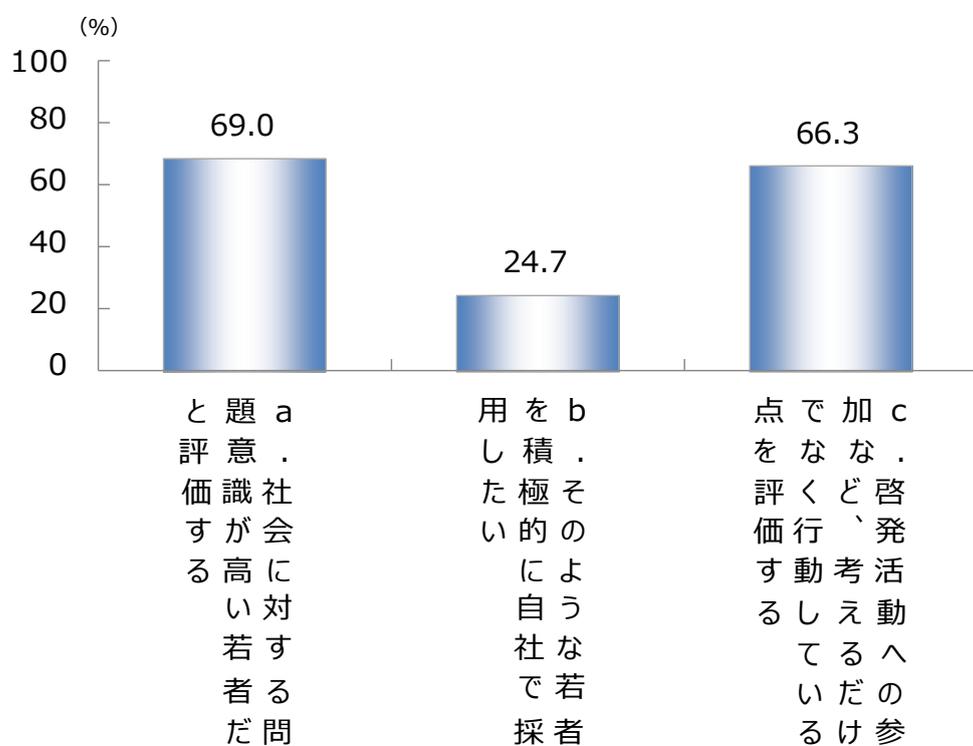


※ TOP2:「大変そう思う」と「ややそう思う」の合計、BOTTOM2:「あまりそう思わない」と「まったくそう思わない」の合計

## TOP2(「大変そう思う」+「ややそう思う」計)の分析

「北方領土問題」啓発活動に取り組む若者に対する評価について、TOP2(「大変そう思う」+「ややそう思う」計)を各層ごとに見てみると、年代別では20-30代や50代に比べ、40代の評価が低くなっている。

また、CSR活動全般への取り組みが高い企業ほど、評価が低いといった傾向が見られた。社内・社外に関わらず、北方領土問題への啓発について、取り組み意向が高い企業は、評価が高い。



&lt;詳細&gt;

		n=	(%)		
			a. 社会に対する 問題意識が高い 若者だと評価す る	b. そのような若者 を積極的に自社 で採用したい	c. 啓発活動への 参加など、考える だけでなく行動し ている点を評価 する
全体		474	69.0	24.7	66.3
業種	建設業	24	87.5	50.0	87.5
	製造業	142	71.8	22.5	69.7
	食料品	19	73.7	15.8	78.9
	化学	23	82.6	30.4	69.6
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	76.9	7.7	76.9
	機械	28	78.6	32.1	82.1
	電気機器	29	65.5	10.3	65.5
	輸送用機器	18	72.2	44.4	66.7
	その他製品	12	41.7	8.3	33.3
	情報・通信業	47	66.0	23.4	△ 59.6
	卸売り・小売業	104	70.2	25.0	68.3
	卸売業	39	▲ 53.8	▲ 12.8	△ 56.4
	小売業	65	◎ 80.0	○ 32.3	○ 75.4
	運輸・サービス・金融・その他	142	64.8	23.2	61.3
	運輸	10	80.0	10.0	70.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	55.6	18.5	51.9
	サービス業	51	70.6	29.4	70.6
	その他	54	△ 61.1	22.2	▲ 55.6
	無回答	15	53.3	20.0	53.3
北海道に 支社	支社あり	243	70.0	24.7	67.9
	支社なし	206	○ 75.2	27.6	○ 71.8
啓発活動取組	取組可能性あり計	67	◎ <b>94.0</b>	◎ <b>62.7</b>	◎ <b>91.0</b>
	会社としては是非取り組みたい	1	100.0	100.0	100.0
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	94.8	68.4	89.5
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	◎ <b>93.6</b>	◎ <b>59.6</b>	◎ <b>91.5</b>
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	○ 78.1	22.2	○ 74.9
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	▲ <b>53.2</b>	△ 15.2	▲ <b>50.6</b>
	取組 中	159	66.0	23.9	66.1
	取組 低	236	○ 76.3	28.4	○ 71.6
北方領土問題啓発取 組意向<社外>	取組意向 あり	114	◎ <b>93.8</b>	◎ <b>50.8</b>	◎ <b>88.6</b>
	取組意向 なし	360	△ 61.2	△ 16.4	△ 59.1
北方領土問題啓発取 組意向<社内>	取組意向 あり	155	◎ <b>92.2</b>	◎ <b>43.3</b>	◎ <b>89.0</b>
	取組意向 なし	319	▲ <b>57.7</b>	△ 15.7	▲ <b>55.2</b>
啓発活動を行う若者へ の評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	◎ <b>100.0</b>	◎ <b>53.8</b>	◎ <b>95.7</b>
	そのような若者を積極的に自社で採用したい 啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	10 80	100.0 ◎ <b>100.1</b>	100.0 ◎ <b>60.0</b>	100.0 ◎ <b>100.0</b>
啓発活動を行う若者へ の評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	◎ <b>100.0</b>	◎ <b>35.8</b>	◎ <b>93.0</b>
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	◎ <b>100.0</b>	◎ <b>100.0</b>	◎ <b>100.0</b>
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	◎ <b>96.8</b>	◎ <b>37.3</b>	◎ <b>100.0</b>
年代	20-30 代	115	72.2	○ 31.3	67.8
	40代	159	67.3	22.6	66.1
	50代以上	174	○ 76.5	24.7	○ 72.9

\*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い