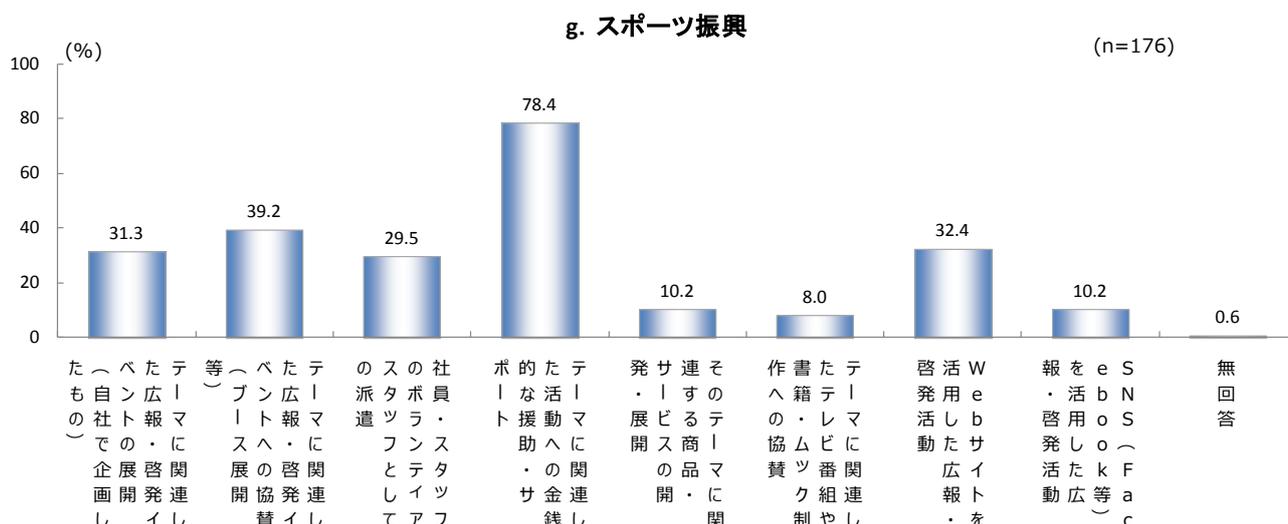


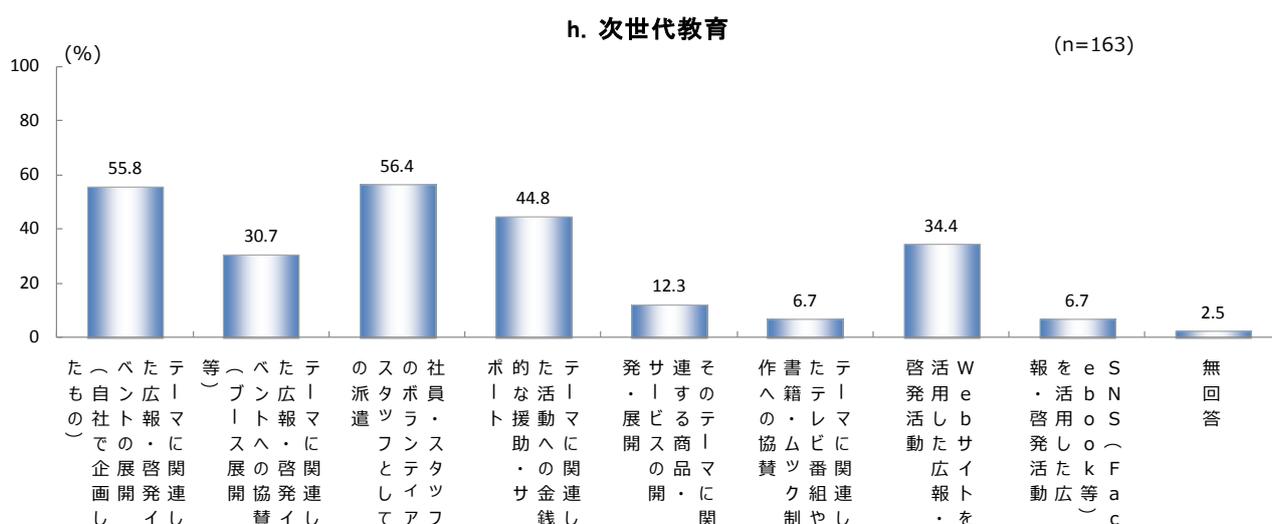
g.スポーツ振興

g.スポーツ振興では「テーマに関連した活動への金銭的な援助・サポート」が突出して高くなっている。



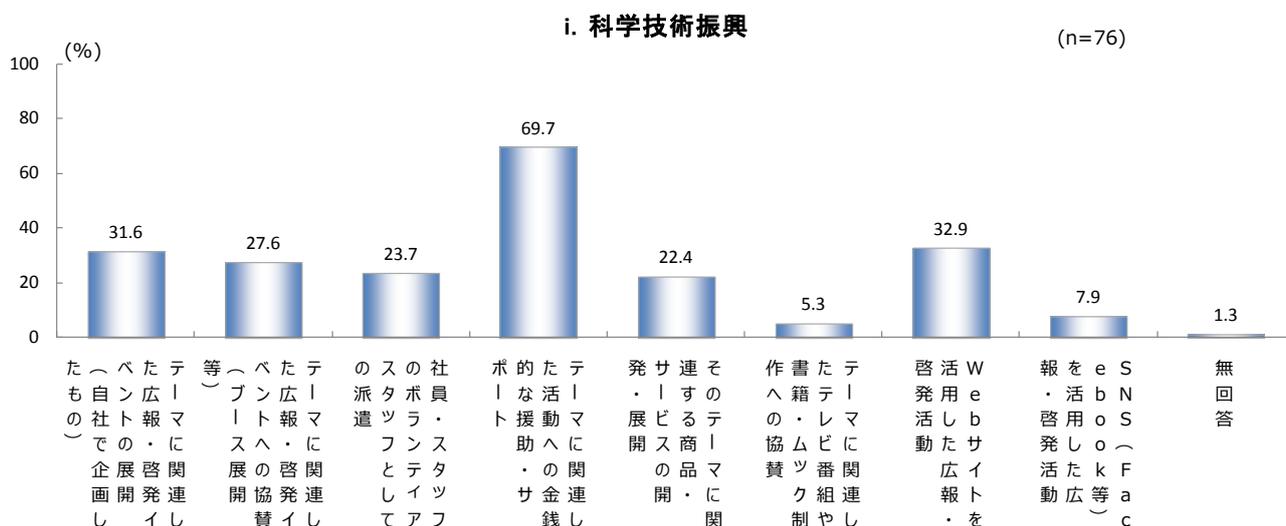
h.次世代教育

h.次世代教育では「社員・スタッフのボランティアスタッフとしての派遣」に加え、「テーマに関連した広報・啓発イベントの展開(自社で企画したもの)」が5割を超えている。



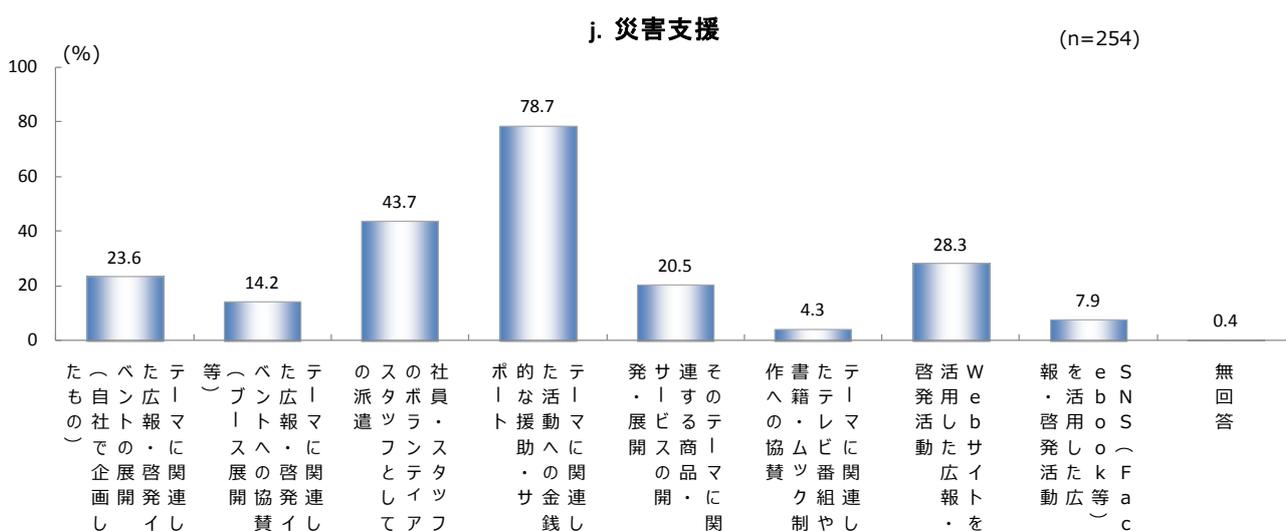
i. 科学技術振興

i. 科学技術振興では「テーマに関連した活動への金銭的な援助・サポート」が 8 割近くと高い。



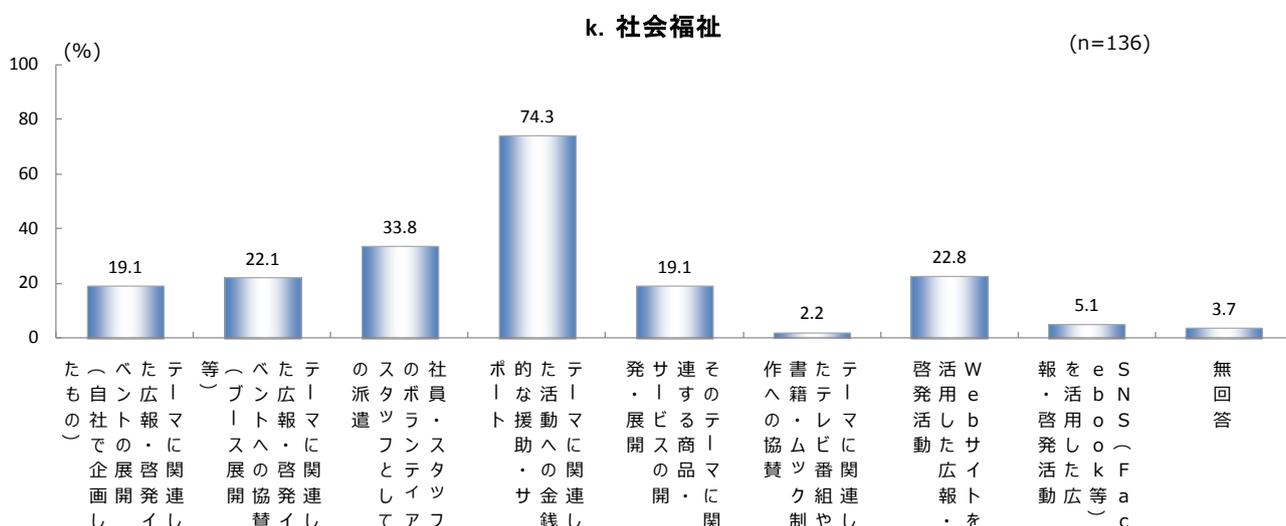
j. 災害支援

j. 災害支援では「テーマに関連した活動への金銭的な援助・サポート」が 8 割近くに及ぶ。



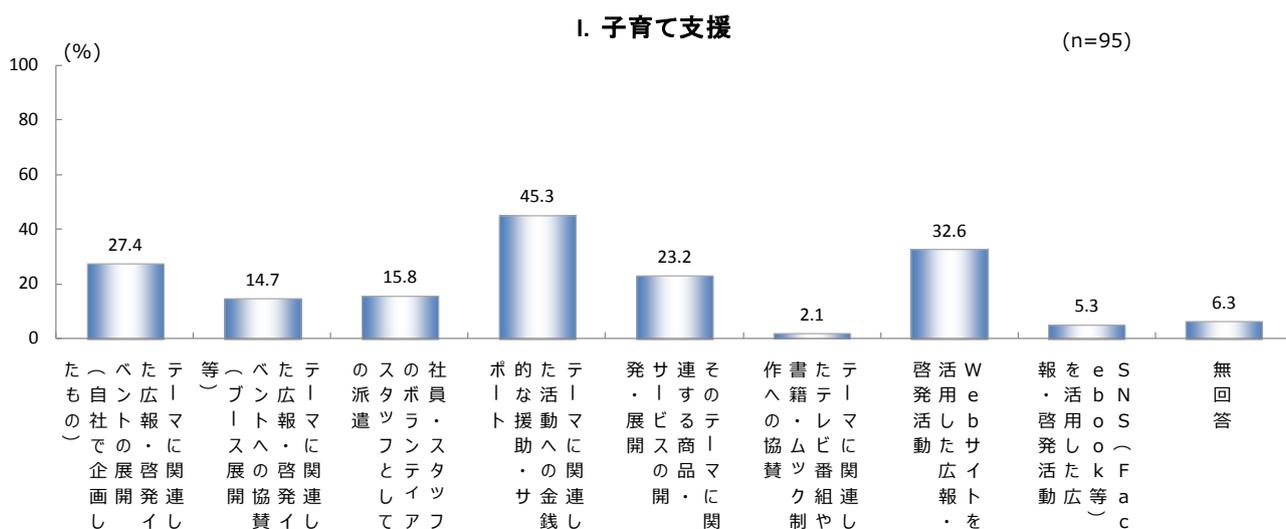
k.社会福祉

k.社会福祉でも「テーマに関連した活動への金銭的な援助・サポート」が7割を超えて高い。



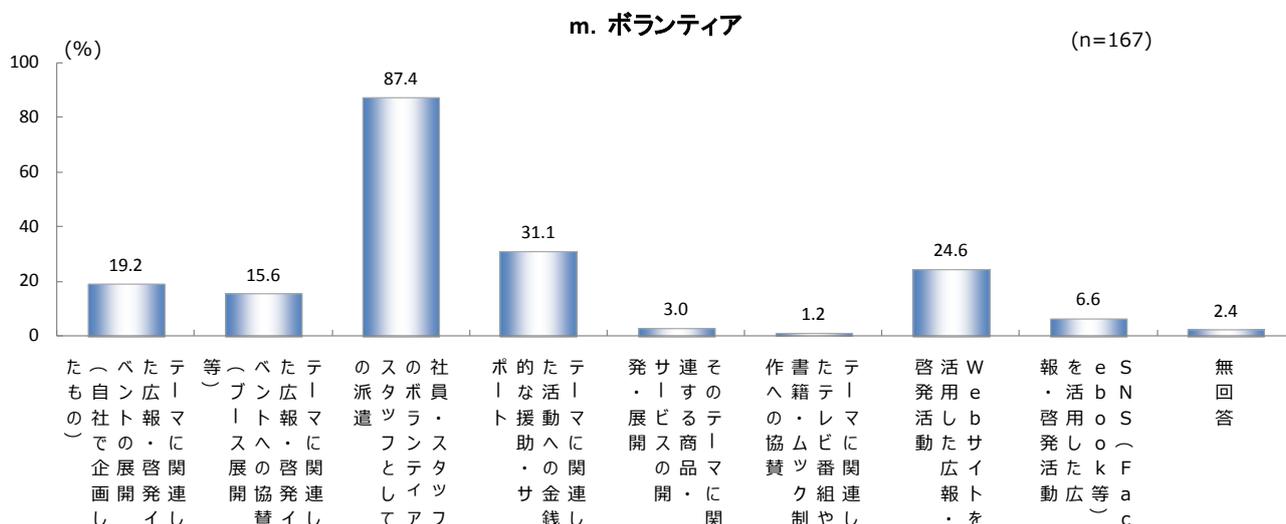
l.子育て支援

l.子育て支援でも、「テーマに関連した活動への金銭的な援助・サポート」が最も高く45.3%。「web サイトを活用した広報・啓発活動」が32.6%で2番目に高くなった。



m. ボランティア

m. ボランティアでは、「社員・スタッフのボランティアスタッフとしての派遣」が9割近くに及ぶ。



n. その他

n. その他では、「web サイトを活用した広報・啓発活動」が比較的高くなっている。

