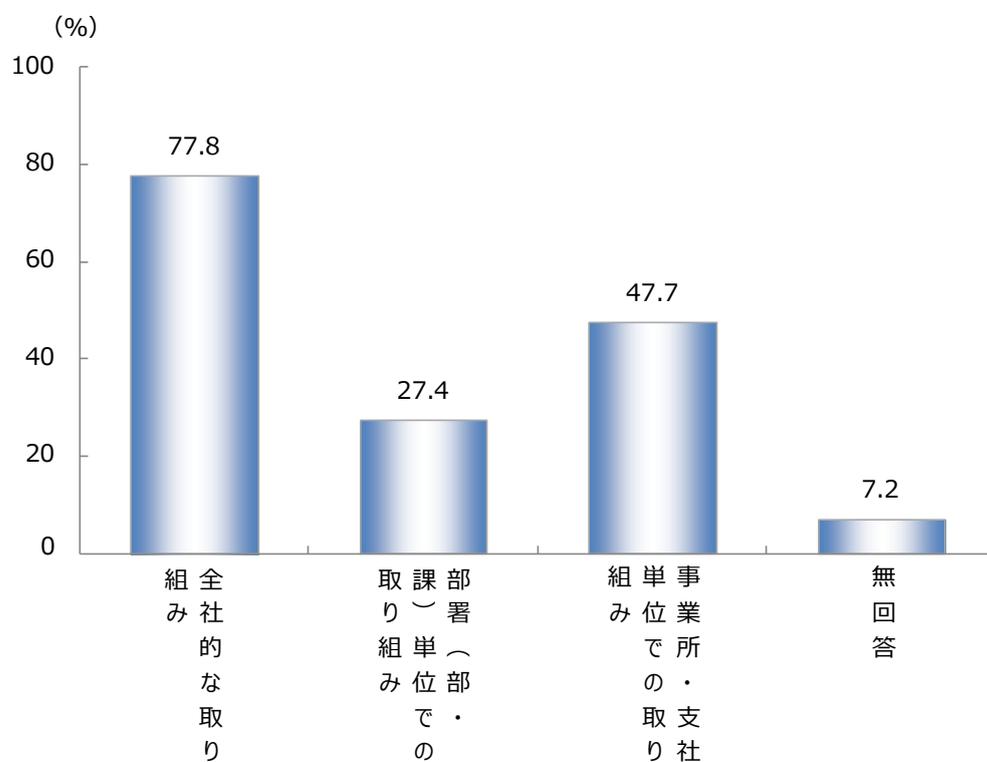


### 3)社会貢献活動の会社としての取り組み方

社会貢献活動の会社としての取り組み方として、「全社的な取り組み」が全体の 77.8%を占めている。また、「部署(部・課)単位での取り組み」をおこなっている企業が 27.4%、「事業所・支社単位での取り組み」をおこなっている企業が 47.7%となっている。

- 「北海道に支社がある」企業は「支社なし」企業より、「事業所・支社単位での取り組み」率が高い。

Q3. 御社の取り組んでいる社会貢献活動は、全社的な取り組みだけですか？



<詳細>

		n=	組全 み社 的 な 取 り	取課部 り〜署 組単(一 み位部 での の	組単事 み位業 で所の 取支 り社	無 回 答
全体		474	77.8	27.4	47.7	7.2
業種	建設業	24	70.8	45.8	79.2	4.2
	製造業	142	77.5	28.2	◎ 64.8	4.2
	食料品	19	84.2	52.6	52.6	10.5
	化学	23	65.2	26.1	82.6	0.0
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	61.5	15.4	61.5	7.7
	機械	28	67.9	21.4	60.7	3.6
	電気機器	29	82.8	20.7	69.0	3.4
	輸送用機器	18	94.4	38.9	61.1	0.0
	その他製品	12	91.7	25.0	58.3	8.3
	情報・通信業	47	▲ 70.2	23.4	▲ 21.3	10.6
	卸売業・小売業	104	76.0	▲ 22.1	▲ 32.7	10.6
	卸売業	39	76.9	23.1	▲ 38.5	10.3
	小売業	65	75.4	▲ 21.5	▲ 29.2	10.8
	運輸・金融・サービス業、その他	142	81.7	31.0	46.5	7.7
	運輸	10	90.0	60.0	50.0	0.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	92.6	14.8	37.0	7.4
	サービス業	51	▲ 70.6	27.5	▲ 29.4	○ 15.7
その他	54	○ 85.2	○ 37.0	◎ 66.7	▲ 1.9	
無回答	15	93.3	6.7	33.3	0.0	
北海道に 支社	支社あり	243	79.0	31.3	○ 57.2	5.3
	支社なし	206	76.7	△ 22.3	▲ 36.9	9.7
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	76.1	25.4	46.3	10.4
	会社として是非取組みたい	1	100.0	100.0	100.0	-
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	63.2	21.1	26.3	15.8
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	80.9	25.5	○ 53.2	8.5
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	74.8	24.2	46.4	8.2
CSR 活動 全般の取 組	取組 高	79	◎ 93.7	◎ 53.2	◎ 78.5	2.5
	取組 中	159	○ 87.4	○ 36.5	◎ 58.5	2.5
	取組 低	236	▲ 66.1	▲ 12.7	▲ 30.1	11.9
北方領土 問題啓発 取組意向 <社外>	取組意向 あり	114	75.4	25.4	46.5	7.9
	取組意向 なし	360	78.6	28.1	48.1	6.9
北方領土 問題啓発 取組意向 <社内>	取組意向 あり	155	72.9	25.8	49.7	7.7
	取組意向 なし	319	80.3	28.2	46.7	6.9
啓発活動 を行う若者 への評価 (TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	△ 69.2	31.6	46.2	10.3
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	70.0	50.0	20.0	10.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	△ 68.8	○ 35.0	46.3	8.8
啓発活動 を行う若者 への評価 (TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	74.3	24.8	45.9	8.3
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	73.5	29.1	47.0	6.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	74.5	26.1	47.1	8.6
年代	20-30代	115	81.7	22.6	△ 42.6	10.4
	40代	159	75.5	○ 34.0	○ 53.5	6.9
	50代以上	174	77.0	23.6	46.0	5.7

\*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い