

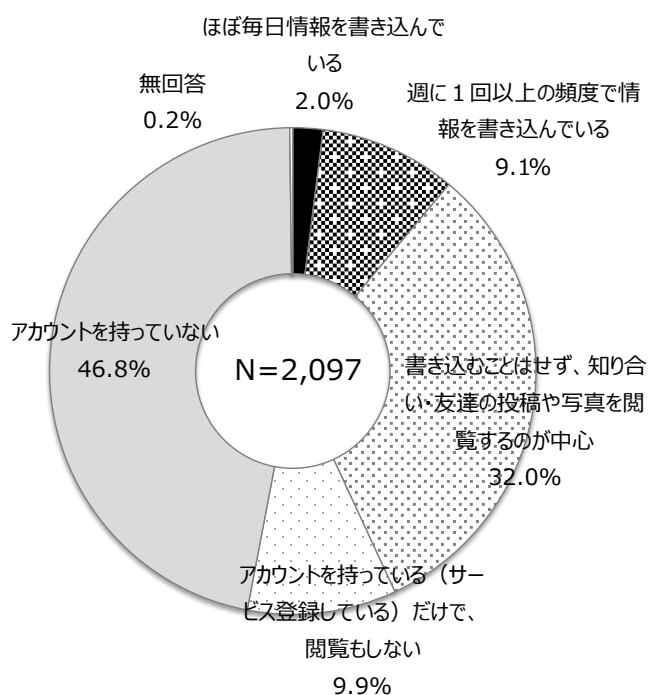
Web/SNS 関与度/活用状況について

① Facebook の活用状況

Facebook の活用状況では、「アカウントを持っていない」が 46.8%と、約半数を占める。書き込みを行っている人は 11.1%で、32.0%が閲覧中心となっている。

- ・ 男女による大きな差はみられない。
- ・ 20 代では 45.3%が閲覧中心に行っている。
- ・ 年代が上がるにつれ、アカウント保有率は減っており、特に 40 代女性では 65.2%もの人がアカウントを保有していない。

Q16. あなたの Facebook(フェイスブック)の活用状況についてお聞きます。以下のなかで、あなたの Facebook(フェイスブック)の活用状況としてもっとも当てはまるものをお答えください。(○は一つだけ)



Ⅱ. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

		N	ほぼ毎日 情報を書き 込んでいる	週に1回 以上の頻度 で情報を 書き込 んでいる	書き込む ことは せず、 知り合 い・中 心友 達の投 稿や写 真を閲 覧する のが	アカウ ントを 持って いる(サ ービ ス登 録し てい る)だ けで、 閲覧 も	アカ ウ ン ト を 持 っ て い な い	無 回 答	「活 用 計 (T O P 3)」	ア 「 非 活 用 計 (登 録 し て い る だ け + ア カ ウ ン ト を 持 っ て い な い)」
全体		2097	2.0	9.1	32.0	9.9	46.8	0.2	43.1	56.7
性別	男性	1070	3.0	10.6	32.9	11.2	42.0	0.4	46.4	53.2
	女性	1027	0.9	7.6	31.2	8.5	○ 51.9	0.0	39.6	60.4
年代別	20代	574	1.2	9.1	◎ 45.3	8.4	▲ 35.9	0.2	◎ 55.6	▲ 44.3
	30代	790	1.1	10.3	30.9	11.5	46.1	0.1	42.3	57.6
	40代	733	3.4	7.9	△ 22.9	9.3	○ 56.2	0.3	△ 34.2	○ 65.5
性・年代別	男性20代	288	1.7	9.4	◎ 43.8	10.4	▲ 34.4	0.3	◎ 54.9	▲ 44.8
	男性30代	405	1.5	12.6	31.1	12.6	42.0	0.2	45.2	54.6
	男性40代	377	5.6	9.3	△ 26.5	10.3	47.7	0.5	41.4	58.1
	女性20代	286	0.7	8.7	◎ 46.9	6.3	△ 37.4	0.0	◎ 56.3	▲ 43.7
	女性30代	385	0.8	7.8	30.6	10.4	50.4	0.0	39.2	60.8
	女性40代	356	1.1	6.5	▲ 19.1	8.1	◎ 65.2	0.0	▲ 26.7	◎ 73.3
職業	公務員	123	3.3	9.8	34.1	8.9	43.9	0.0	47.2	52.8
	経営者・役員	21	○ 9.5	△ 0.0	◎ 57.1	△ 4.8	▲ 28.6	0.0	◎ 66.7	▲ 33.3
	会社員(事務系)	351	2.0	11.1	36.8	8.8	△ 41.0	0.3	○ 49.9	△ 49.9
	会社員(技術系)	228	1.8	10.5	32.9	○ 15.4	△ 39.5	0.0	45.2	54.8
	会社員(その他)	359	1.9	9.2	32.9	9.2	46.2	0.6	44.0	55.4
	自営・自由業	123	○ 7.3	10.6	32.5	10.6	△ 39.0	0.0	○ 50.4	△ 49.6
	専業主婦(主夫)	333	0.6	7.8	△ 26.7	7.2	◎ 57.7	0.0	△ 35.1	○ 64.9
	パート・アルバイト	296	1.0	7.8	29.4	9.1	○ 52.7	0.0	38.2	○ 61.8
	学生	114	1.8	8.8	○ 41.2	10.5	△ 37.7	0.0	○ 51.8	△ 48.2
	その他	44	0.0	9.1	31.8	9.1	50.0	0.0	40.9	59.1
地域	無職	98	1.0	6.1	▲ 16.3	14.3	◎ 61.2	1.0	▲ 23.5	◎ 75.5
	北海道地方	90	2.2	5.6	33.3	8.9	50.0	0.0	41.1	58.9
	東北地方	139	1.4	7.9	△ 23.7	12.2	○ 54.7	0.0	▲ 33.1	◎ 66.9
	関東地方	752	2.4	10.8	30.3	8.9	47.6	0.0	43.5	56.5
	中部地方	361	1.4	8.0	31.0	10.8	48.2	0.6	40.4	59.0
	近畿地方	381	1.3	8.1	34.4	11.3	44.6	0.3	43.8	55.9
	中国地方	115	1.7	12.2	○ 38.3	7.8	△ 39.1	0.9	○ 52.2	△ 47.0
	四国地方	55	3.6	△ 3.6	○ 38.2	7.3	47.3	0.0	45.5	54.5
九州地方	204	2.5	8.8	35.8	9.8	43.1	0.0	47.1	52.9	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

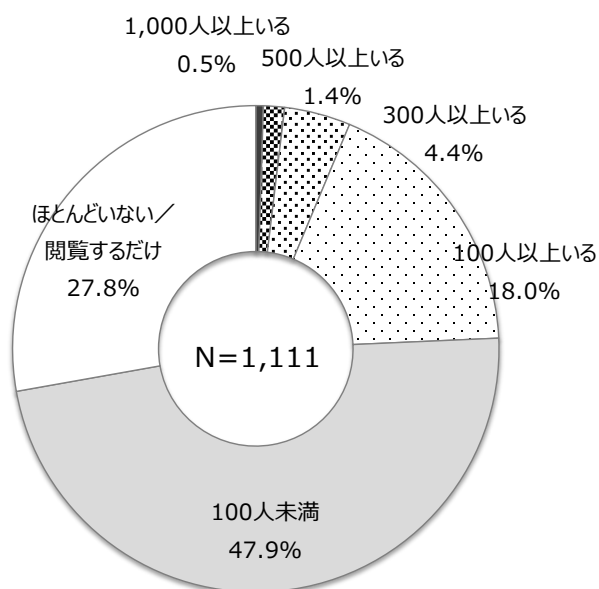
② Facebook の友達数(アカウントあり-Q16 において「Facebookのアカウントを持っている」の選択者-のみ回答)

Facebook のアカウントを持っている人の中で、友達数が「100 人未満」は約半数を占める。

Facebook での友達が 100 人以上いる人は 24.3%。

- ・ 男女による大きな差はみられない。
- ・ 20 代では、友達数が「100 人以上」が 28.9%と比較的高い。
- ・ 学生では、友達数が「1,000 人以上」は 0.0%であったが、「100 人以上」が 29.6%と比較的高い。

Q17. あなたの Facebook の友達の数として当てはまるものをお答えください。(○は一つだけ)



Ⅱ. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

		N	人 知 以 上 合 い る ・ 友 達 の 数 が 1 ・ 0 0 0	上 知 り 合 い る ・ 友 達 の 数 が 5 0 0 人 以 上	上 知 り 合 い る ・ 友 達 の 数 が 3 0 0 人 以 上	上 知 り 合 い る ・ 友 達 の 数 が 1 0 0 人 以 上	満 知 り 合 い る ・ 友 達 の 数 は 1 0 0 人 未 満	知 り 合 い る ・ 友 達 は ほ と ん ど い な い
全体		1111	0.5	1.4	4.4	18.0	47.9	27.8
性別	男性	617	0.8	1.8	4.9	19.3	44.2	29.0
	女性	494	0.2	0.8	3.8	16.4	52.4	26.3
年代別	20代	367	0.3	2.7	6.5	◎ 28.9	45.2	▲ 16.3
	30代	425	0.7	0.9	3.1	14.6	50.4	30.4
	40代	319	0.6	0.3	3.8	△ 10.0	47.6	○ 37.6
性・年代別	男性20代	188	0.5	3.7	5.3	○ 27.7	△ 41.5	△ 21.3
	男性30代	234	0.9	1.3	4.3	18.4	44.4	30.8
	男性40代	195	1.0	0.5	5.1	△ 12.3	46.7	○ 34.4
	女性20代	179	0.0	1.7	7.8	◎ 30.2	49.2	▲ 11.2
	女性30代	191	0.5	0.5	1.6	△ 9.9	○ 57.6	29.8
	女性40代	124	0.0	0.0	1.6	▲ 6.5	49.2	◎ 42.7
職業	公務員	69	0.0	0.0	5.8	○ 23.2	△ 42.0	29.0
	経営者・役員	15	0.0	0.0	◎ 20.0	20.0	46.7	▲ 13.3
	会社員(事務系)	206	0.5	1.0	6.3	22.3	49.0	△ 20.9
	会社員(技術系)	138	0.0	2.9	2.9	16.7	47.1	30.4
	会社員(その他)	191	1.0	1.0	4.7	19.9	45.0	28.3
	自営・自由業	75	4.0	1.3	5.3	18.7	45.3	25.3
	専業主婦(主夫)	141	0.0	0.7	1.4	13.5	○ 56.7	27.7
	パート・アルバイト	140	0.0	0.0	3.6	△ 11.4	50.7	○ 34.3
	学生	71	0.0	5.6	5.6	◎ 29.6	43.7	▲ 15.5
	その他	22	0.0	4.5	0.0	13.6	50.0	31.8
	無職	37	0.0	0.0	0.0	▲ 0.0	△ 40.5	◎ 59.5
地域	北海道地方	45	0.0	0.0	4.4	20.0	48.9	26.7
	東北地方	63	1.6	0.0	1.6	△ 9.5	△ 41.3	◎ 46.0
	関東地方	394	0.3	2.5	5.8	19.0	47.0	25.4
	中部地方	185	0.0	0.0	4.3	15.7	49.7	30.3
	近畿地方	210	0.5	1.0	3.3	17.1	48.1	30.0
	中国地方	69	1.4	2.9	4.3	14.5	49.3	27.5
	四国地方	29	0.0	3.4	0.0	○ 27.6	△ 41.4	27.6
九州地方	116	1.7	0.0	4.3	○ 23.3	51.7	△ 19.0	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

③ Twitter の活用状況

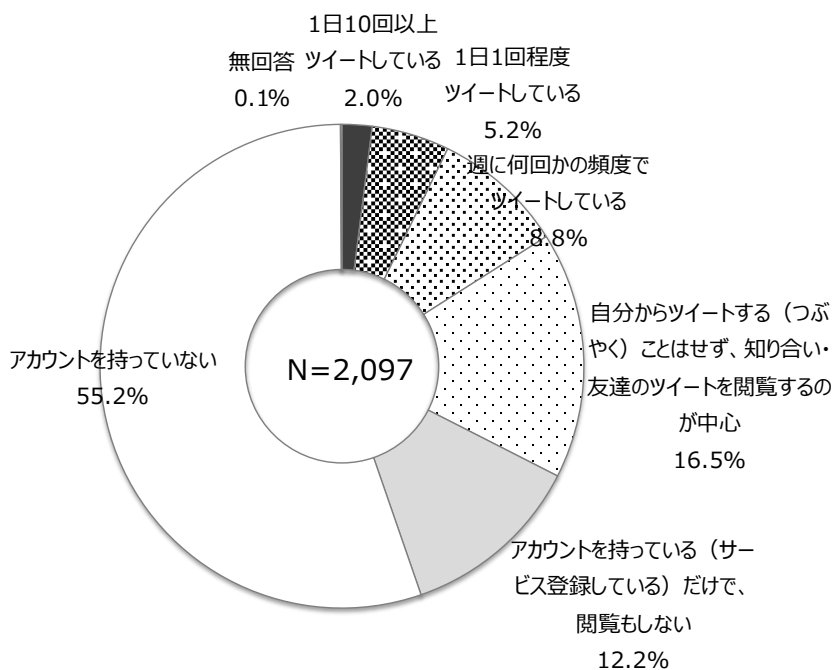
Twitter の活用状況では、アカウントを持っていない人が半数以上となっている。

ツイートを行っている人は 16.0%。

アカウントを持っている人の中で、閲覧を中心に行っている人が最も多い。

- ・ 男女による大きな差はみられない。
- ・ 学生では、ツイートや閲覧を行う人が 67.5%と、アカウント活用率が高い。
- ・ Facebook で書き込みを行う学生は 10.6%であるのに対し、Twitter では 48.2%が週に何回か以上のツイートを行っており、学生の発信媒体としては Twitter が活用されている。

Q18. あなたの Twitter(ツイッター)の活用状況についてお聞きます。以下のなかで、あなたの Twitter(ツイッター)の活用状況としてもっとも当てはまるものをお答えください。(○は一つだけ)



Ⅱ. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

		N	1日10回以上ツイートしている	1日1回程度ツイートしている	週に何回かの頻度でツイートしている	のツイートはせず、知り合い・友達を中心に閲覧するものが中心	自分からツイートする(つぶやく)ことはせず、知り合い・友達	しない	アカウントを持っている(「サイドビ	アカウントを持っていない	無回答	「活用計(TOP4)」	「非活用計(登録しているだけ+アカウントを持っていない)」
全体		2097	2.0	5.2	8.8	16.5	12.2	55.2	0.1	32.5	67.4		
性別	男性	1070	2.1	5.8	9.9	19.5	12.6	△ 49.9	0.2	37.3	62.5		
	女性	1027	1.9	4.5	7.7	13.3	11.8	○ 60.8	0.0	△ 27.5	○ 72.5		
年代別	20代	574	4.0	8.4	○ 16.4	19.3	10.8	▲ 41.1	0.0	◎ 48.1	▲ 51.9		
	30代	790	1.6	4.1	7.0	14.4	13.4	59.4	0.1	△ 27.1	○ 72.8		
	40代	733	0.8	3.8	4.9	16.5	12.0	○ 61.8	0.1	△ 26.1	○ 73.8		
性・年代別	男性20代	288	4.2	9.4	○ 16.7	○ 23.3	7.6	▲ 38.9	0.0	◎ 53.5	▲ 46.5		
	男性30代	405	1.7	4.2	8.1	17.0	13.3	55.3	0.2	31.1	68.6		
	男性40代	377	0.8	4.8	6.6	19.4	15.6	52.5	0.3	31.6	68.2		
	女性20代	286	3.8	7.3	○ 16.1	15.4	14.0	▲ 43.4	0.0	◎ 42.7	▲ 57.3		
	女性30代	385	1.6	3.9	5.7	11.7	13.5	○ 63.6	0.0	△ 22.9	○ 77.1		
	女性40代	356	0.8	2.8	△ 3.1	13.5	8.1	◎ 71.6	0.0	▲ 20.2	◎ 79.8		
職業	公務員	123	0.0	4.9	7.3	20.3	7.3	○ 60.2	0.0	32.5	67.5		
	経営者・役員	21	4.8	△ 0.0	◎ 23.8	14.3	○ 19.0	▲ 38.1	0.0	◎ 42.9	▲ 57.1		
	会社員(事務系)	351	1.7	3.1	10.8	19.4	13.7	51.3	0.0	35.0	65.0		
	会社員(技術系)	228	1.3	2.2	10.5	17.5	15.4	53.1	0.0	31.6	68.4		
	会社員(その他)	359	1.4	4.7	7.0	16.4	13.4	56.8	0.3	29.5	70.2		
	自営・自由業	123	0.8	8.1	8.9	○ 23.6	17.1	▲ 41.5	0.0	○ 41.5	△ 58.5		
	専業主婦(主夫)	333	1.5	3.9	5.1	△ 9.0	9.0	◎ 71.5	0.0	▲ 19.5	◎ 80.5		
	パート・アルバイト	296	2.4	4.7	7.8	14.9	12.5	57.8	0.0	29.7	70.3		
	学生	114	○ 7.9	◎ 18.4	◎ 21.9	19.3	△ 4.4	▲ 28.1	0.0	◎ 67.5	▲ 32.5		
	その他	44	0.0	9.1	6.8	18.2	13.6	52.3	0.0	34.1	65.9		
	無職	98	5.1	5.1	5.1	18.4	13.3	52.0	1.0	33.7	65.3		
	地域	北海道地方	90	2.2	5.6	△ 2.2	18.9	14.4	56.7	0.0	28.9	71.1	
東北地方		139	1.4	5.0	8.6	△ 11.5	9.4	○ 64.0	0.0	△ 26.6	○ 73.4		
関東地方		752	2.4	5.7	10.6	17.6	11.7	52.0	0.0	36.3	63.7		
中部地方		361	1.7	3.6	7.5	15.2	14.4	57.3	0.3	28.0	71.7		
近畿地方		381	0.5	5.8	8.1	17.3	13.4	54.9	0.0	31.8	68.2		
中国地方		115	2.6	6.1	6.1	20.0	10.4	53.9	0.9	34.8	64.3		
四国地方		55	1.8	3.6	9.1	12.7	14.5	58.2	0.0	△ 27.3	○ 72.7		
九州地方		204	3.9	4.4	10.3	14.7	9.3	57.4	0.0	33.3	66.7		

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

④ Twitter の友達数(アカウントあり-Q18 において「Twitterのアカウントを持っている」の選択者-のみ回答)

Twitter のアカウントを持っている人の中で、友達数「100 人未満」が 41.8%を占める。

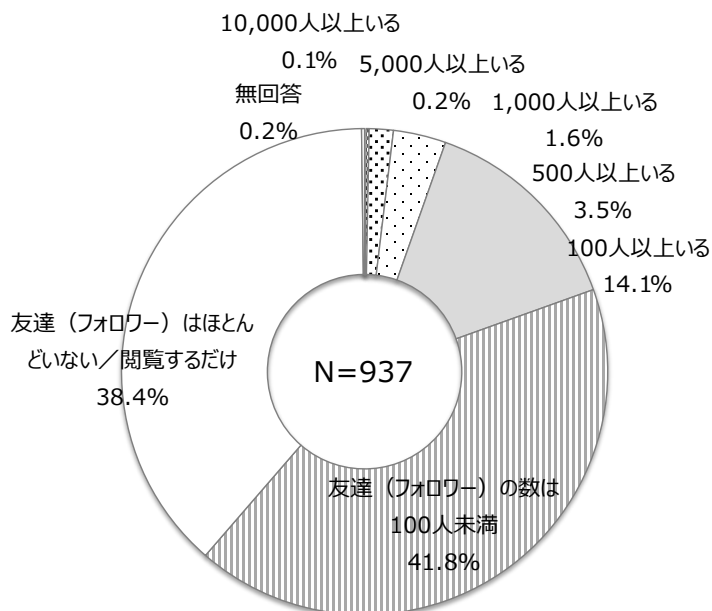
友達が 100 人以上の人は 19.5%、1,000 人以上は 1.9%。

「ほとんどいない、閲覧するだけ」の人は 38.4%となっている。

- ・ 男女による大きな差はみられない。
- ・ 学生では友達(フォロワー)が「5000 人以上いる」は 0.0%であったが、友達(フォロワー)が「100 人以上いる」人が 34.1%と比較的高い。

Q19. あなたの Twitter(ツイッター)の友達(フォロワー)の数として当てはまるものをお答えください。

(○は一つだけ)



Ⅱ. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

		N	100人以上いる 友達（フォロワー）の数が	500人以上いる 友達（フォロワー）の数が	1000人以上いる 友達（フォロワー）の数が	人以上いる 友達（フォロワー）の数が500	人以上いる 友達（フォロワー）の数が1000	友達（フォロワー）の数は100未満	友達（フォロワー）はほとんどいない／閲覧するだけ	無回答	(%)
全体		937	0.1	0.2	1.6	3.5	14.1	41.8	38.4	0.2	
性別	男性	534	0.2	0.2	2.4	4.1	16.1	41.6	35.0	0.4	
	女性	403	0.0	0.2	0.5	2.7	11.4	42.2	42.9	0.0	
年代別	20代	338	0.0	0.3	1.8	4.1	○ 21.6	44.4	▲ 27.8	0.0	
	30代	320	0.0	0.3	1.6	4.1	11.6	39.7	42.8	0.0	
	40代	279	0.4	0.0	1.4	2.2	△ 7.9	41.2	○ 46.2	0.7	
性・年代別	男性20代	176	0.0	0.6	2.8	4.5	◎ 25.6	45.5	▲ 21.0	0.0	
	男性30代	180	0.0	0.0	2.2	4.4	13.9	38.9	40.6	0.0	
	男性40代	178	0.6	0.0	2.2	3.4	△ 9.0	40.4	43.3	1.1	
	女性20代	162	0.0	0.0	0.6	3.7	17.3	43.2	35.2	0.0	
	女性30代	140	0.0	0.7	0.7	3.6	△ 8.6	40.7	○ 45.7	0.0	
	女性40代	101	0.0	0.0	0.0	0.0	△ 5.9	42.6	◎ 51.5	0.0	
職業	公務員	49	0.0	2.0	2.0	4.1	10.2	42.9	36.7	2.0	
	経営者・役員	13	0.0	0.0	○ 7.7	0.0	15.4	38.5	38.5	0.0	
	会社員（事務系）	171	0.0	0.0	1.8	3.5	13.5	45.6	35.7	0.0	
	会社員（技術系）	107	0.0	0.0	0.9	6.5	13.1	38.3	41.1	0.0	
	会社員（その他）	154	0.0	0.0	1.9	2.6	13.6	41.6	40.3	0.0	
	自営・自由業	72	1.4	0.0	5.6	4.2	9.7	45.8	△ 31.9	1.4	
	専業主婦（主夫）	95	0.0	1.1	0.0	0.0	10.5	44.2	○ 44.2	0.0	
	パート・アルバイト	125	0.0	0.0	0.8	2.4	△ 8.0	43.2	○ 45.6	0.0	
	学生	82	0.0	0.0	1.2	4.9	◎ 34.1	42.7	▲ 17.1	0.0	
	その他	21	0.0	0.0	0.0	0.0	○ 23.8	▲ 28.6	○ 47.6	0.0	
無職	46	0.0	0.0	0.0	○ 8.7	13.0	▲ 26.1	◎ 52.2	0.0		
地域	北海道地方	39	0.0	0.0	0.0	5.1	△ 7.7	◎ 53.8	△ 33.3	0.0	
	東北地方	50	0.0	0.0	0.0	2.0	14.0	46.0	38.0	0.0	
	関東地方	361	0.0	0.0	3.6	3.9	15.5	41.3	35.7	0.0	
	中部地方	153	0.7	0.7	0.0	2.6	10.5	45.8	39.2	0.7	
	近畿地方	172	0.0	0.6	0.6	4.7	14.0	△ 34.3	○ 45.9	0.0	
	中国地方	52	0.0	0.0	0.0	0.0	○ 19.2	△ 36.5	○ 44.2	0.0	
	四国地方	23	0.0	0.0	0.0	4.3	17.4	43.5	△ 30.4	4.3	
九州地方	87	0.0	0.0	1.1	3.4	13.8	○ 47.1	34.5	0.0		

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

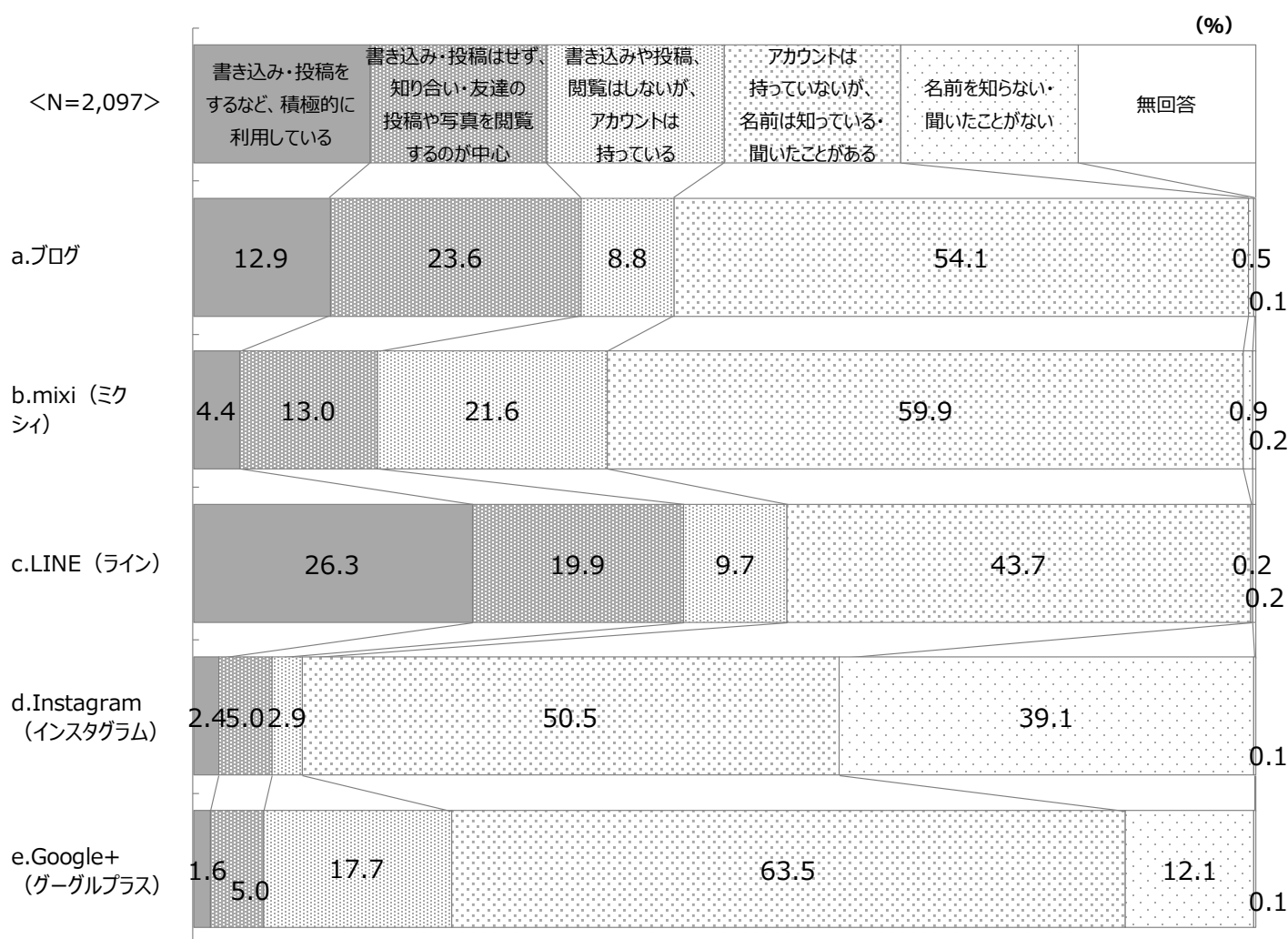
※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

⑤ Facebook、Twitter 以外のソーシャルネットワーキングサービス(SNS)・
ブログサービスの活用状況

Facebook、Twitter 以外のソーシャルネットワーキングサービス(SNS)・ブログサービスの活用状況では、LINE の利用率が高い。次いで、ブログの利用率が高くなっている。

- ・ 20代では約4割が積極的にLINEを利用している。
- ・ また、学生の半数以上が積極的にLINEを利用している。

Q20. あなたのFacebook、Twitter 以外のソーシャルネットワーキングサービス(SNS)・ブログサービスの活用状況についてお聞きします。それぞれの活用状況として、あてはまるものをお答えください。(〇はa~eそれぞれについて、ひとつずつ)



Ⅱ. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別「書き込み・投稿をするなど、積極的に利用している」一覧>

		N	a.ブログ	b.mixi (ミクシィ)	c.LINE (ライン)	d.Instagram (インスタグラム)	e.Google+ (グーグルプラス)	(%) ひとつもない/ 無回答	
全体		2097	12.9	4.4	26.3	2.4	1.6	62.3	
性別	男性	1070	13.8	5.0	24.2	1.7	2.3	63.6	
	女性	1027	12.0	3.9	28.4	3.2	0.9	60.9	
年代別	20代	574	11.5	4.0	◎ 40.1	5.2	1.7	▲ 49.7	
	30代	790	15.8	5.8	△ 23.4	1.1	1.5	62.4	
	40代	733	10.9	3.3	△ 18.6	1.6	1.6	○ 72.0	
	性・年代別								
性・年代別	男性20代	288	12.2	5.2	◎ 36.8	2.1	2.4	▲ 52.1	
	男性30代	405	16.5	5.7	△ 20.5	1.0	2.0	65.2	
	男性40代	377	12.2	4.0	△ 18.6	2.1	2.7	○ 70.8	
	女性20代	286	10.8	2.8	◎ 43.4	○ 8.4	1.0	▲ 47.2	
	女性30代	385	15.1	6.0	△ 26.5	1.3	1.0	59.5	
	女性40代	356	9.6	2.5	△ 18.5	1.1	0.6	◎ 73.3	
	職業	公務員	123	11.4	3.3	▲ 16.3	0.0	0.8	◎ 72.4
		経営者・役員	21	◎ 33.3	0.0	28.6	4.8	4.8	▲ 47.6
会社員(事務系)		351	11.1	4.0	31.1	2.6	1.7	61.0	
会社員(技術系)		228	11.0	3.5	26.8	3.5	3.1	62.7	
会社員(その他)		359	11.4	4.5	24.8	2.2	1.7	65.7	
自営・自由業		123	◎ 31.7	○ 9.8	23.6	3.3	3.3	△ 53.7	
専業主婦(主夫)		333	13.2	5.1	△ 20.1	1.5	0.3	○ 67.9	
パート・アルバイト		296	12.8	4.1	29.4	3.7	1.4	58.1	
学生		114	△ 5.3	1.8	◎ 53.5	3.5	1.8	▲ 43.0	
その他		44	9.1	0.0	25.0	0.0	0.0	65.9	
無職		98	14.3	8.2	▲ 9.2	0.0	2.0	○ 69.4	
地域		北海道地方	90	15.6	6.7	22.2	1.1	2.2	62.2
		東北地方	139	12.2	2.9	21.6	2.9	0.7	○ 68.3
	関東地方	752	13.7	4.7	26.7	2.7	2.1	61.7	
	中部地方	361	11.9	4.2	24.1	2.2	1.1	64.8	
	近畿地方	381	12.3	3.7	29.4	2.6	2.1	59.3	
	中国地方	115	13.9	6.1	23.5	0.9	1.7	60.9	
	四国地方	55	16.4	0.0	23.6	3.6	0.0	63.6	
	九州地方	204	10.8	5.9	29.9	2.5	0.5	61.8	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

Ⅱ. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

＜属性別「書き込み・投稿をするなど、積極的に利用している+書き込み・投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心」一覧＞

		N	a.ブログ	b.mixi (ミクシィ)	c.LINE (ライン)	d.Instagram (インスタグラム)	e.Google+ (グーグルプラス)	(%) ひとつもない/ 無回答
全体		2097	36.5	17.5	46.2	7.4	6.6	32.4
性別	男性	1070	36.2	17.1	42.1	5.8	9.1	35.1
	女性	1027	36.8	17.8	50.4	9.2	4.1	29.5
年代別	20代	574	34.7	18.5	◎ 67.9	○ 12.5	6.4	▲ 17.6
	30代	790	40.5	20.1	44.6	6.6	6.7	30.5
	40代	733	33.6	13.8	▲ 30.8	4.4	6.7	◎ 46.0
性・年代別	男性20代	288	33.7	19.1	◎ 60.4	8.0	8.7	△ 22.9
	男性30代	405	40.7	18.3	△ 40.0	6.2	9.4	32.8
	男性40代	377	33.2	14.3	▲ 30.2	3.7	9.0	◎ 46.9
	女性20代	286	35.7	17.8	◎ 75.5	○ 17.1	4.2	▲ 12.2
	女性30代	385	40.3	22.1	49.4	7.0	3.9	28.1
	女性40代	356	34.0	13.2	▲ 31.5	5.1	4.2	◎ 44.9
職業	公務員	123	36.6	18.7	▲ 34.1	△ 2.4	4.9	○ 38.2
	経営者・役員	21	◎ 47.6	△ 9.5	47.6	4.8	9.5	28.6
	会社員(事務系)	351	34.5	19.4	50.1	7.4	6.3	33.0
	会社員(技術系)	228	39.5	17.5	50.0	7.9	○ 11.8	29.8
	会社員(その他)	359	31.8	15.9	47.9	7.2	8.4	34.8
	自営・自由業	123	◎ 50.4	22.0	▲ 33.3	8.9	9.8	33.3
	専業主婦(主夫)	333	37.8	18.9	44.4	6.0	2.4	35.4
	パート・アルバイト	296	38.2	17.6	46.3	8.8	6.4	△ 27.4
	学生	114	▲ 21.9	△ 9.6	◎ 77.2	○ 13.2	5.3	▲ 15.8
	その他	44	△ 29.5	15.9	△ 40.9	4.5	△ 0.0	○ 38.6
地域	無職	98	○ 43.9	15.3	▲ 19.4	6.1	6.1	○ 39.8
	北海道地方	90	○ 42.2	21.1	△ 38.9	8.9	8.9	30.0
	東北地方	139	37.4	19.4	△ 37.4	7.9	5.8	○ 38.8
	関東地方	752	36.2	16.1	47.6	6.9	7.3	31.9
	中部地方	361	33.2	17.2	45.4	7.5	4.4	35.2
	近畿地方	381	37.5	19.4	47.8	8.9	7.9	31.5
	中国地方	115	37.4	18.3	△ 39.1	3.5	5.2	33.0
	四国地方	55	34.5	20.0	43.6	○ 12.7	5.5	29.1
	九州地方	204	38.2	15.2	○ 52.9	6.4	6.4	27.9

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い