

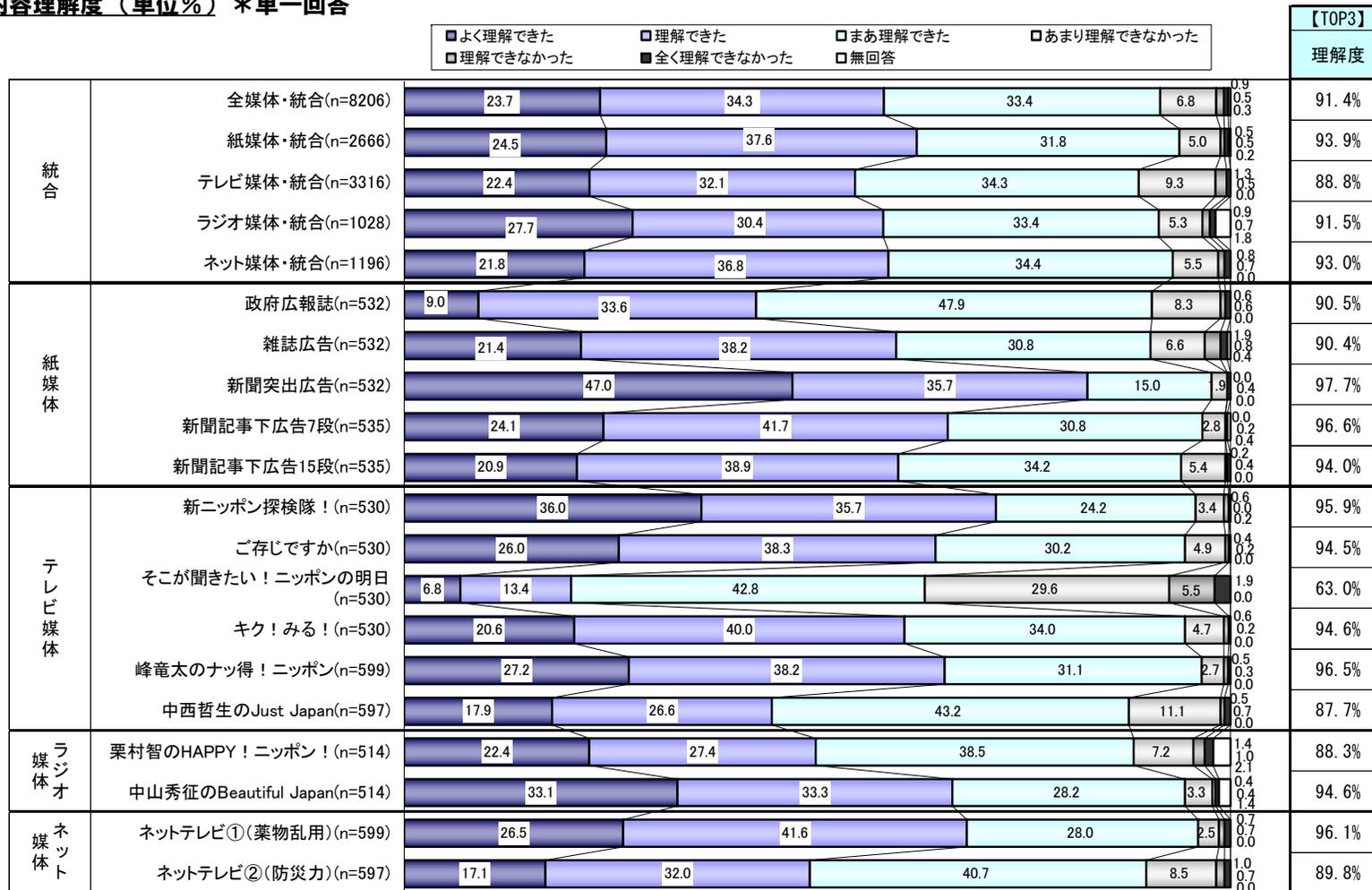
内容理解度(平成21年度政府広報に関する媒体横断的調査)

(資料1)

Q:あなたはこの「○○(各コンテンツ)」をご覧になって、内容を理解できましたか。

- 「全媒体・統合」の理解度は91.4%で、4媒体とも9割前後。
- コンテンツ別では、「新聞突出広告」が97.7%でトップ、以下「新聞記事下広告7段」96.6%、「峰竜太のナツ得！ニッポン」96.5%、「ネットテレビ①(薬物乱用)」96.1%、「新ニッポン探検隊！」95.9%とつづく。一方「そこが聞きたい！ニッポンの明日」は63.0%と、他コンテンツに比べ、低い。

◆内容理解度(単位%) *単一回答



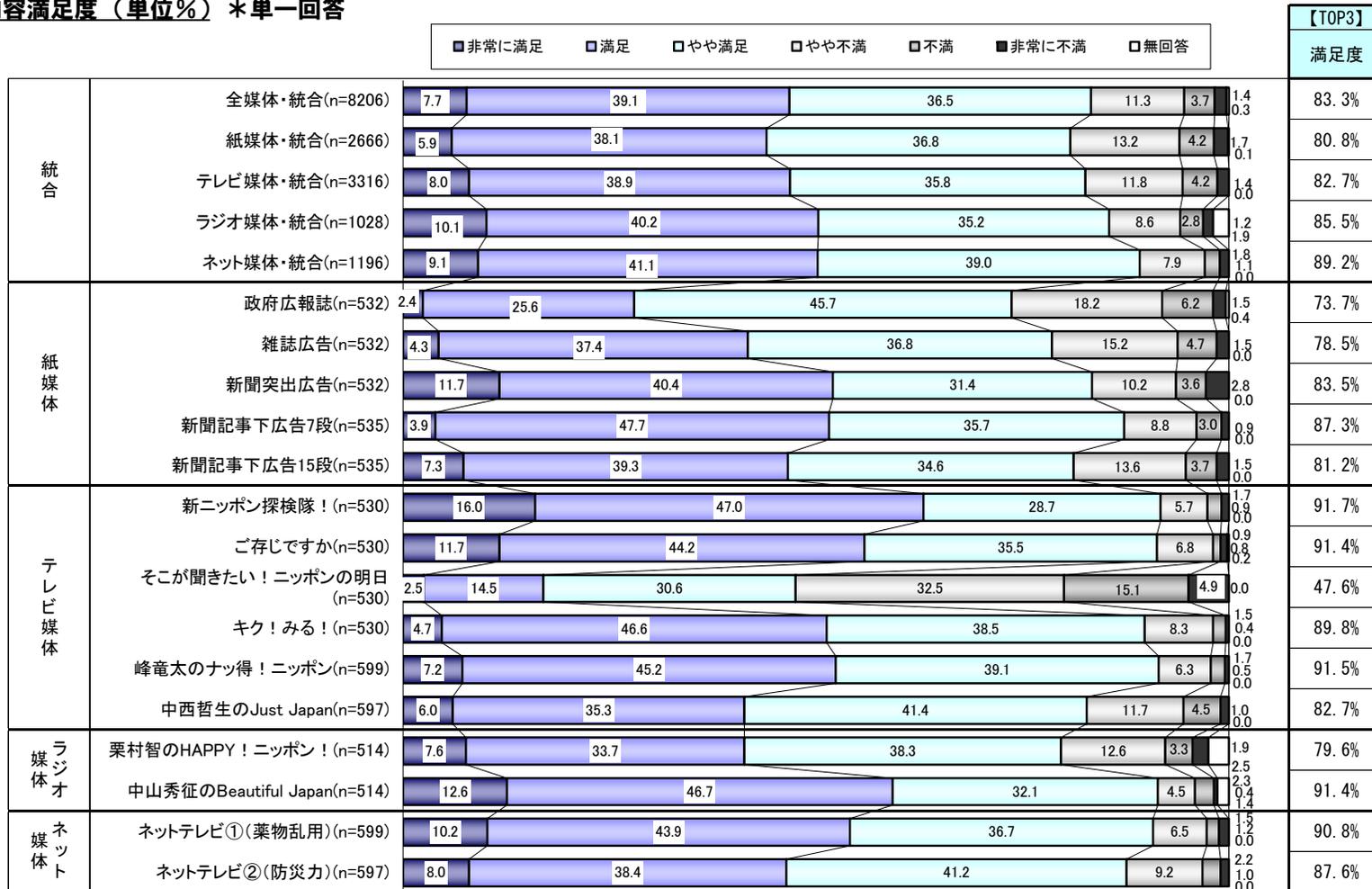
※理解度=「よく理解できた」+「理解できた」+「まあ理解できた」

内容満足度(平成21年度政府広報に関する媒体横断的調査)

Q:あなたはこの「○○(各コンテンツ)」をご覧になって、内容に満足しましたか。

- 「全媒体・統合」の満足度は83.3%で、4媒体とも8割を超えている。
- コンテンツ別みると、「新ニッポン探検隊！」が91.7%でトップ、以下「峰竜太のナツ得！ニッポン」91.5%、「ご存じですか」91.4%、「中山秀征のBeautiful Japan」91.4%、「ネットテレビ①(薬物乱用)」90.8%とつづく。いずれも9割を超えている。
- 理解度が最も低い「そこが聞きたい！ニッポンの明日」は、47.6%と5割を下回っており、満足度も最も低い。

◆内容満足度(単位%) *単一回答



※満足度=「非常に満足」+「満足」+「やや満足」