

(資料1)

平成22年度テーマ別・媒体別 広報効果測定結果一覧

1 子育て支援

媒体	広報時期
新聞記事下	平成22年6月
テレビスポット	平成22年6月

認知者数	理解度(%)	満足度(%)
2000	79.3	71.1
2000	85.0	78.1

2 児童虐待防止

媒体	広報時期
新聞記事下	平成22年11月
テレビスポット「相談篇」	平成22年11月
テレビスポット「通報篇」	平成22年12月
ラジオスポット	平成22年12月

認知者数	理解度(%)	満足度(%)
2000	97.8	87.3
2000	93.1	82.3
2000	98.1	88.8
300	99.0	91.4

3 消費者問題

媒体	広報時期
新聞折込	平成23年2月
テレビスポット	平成23年2月
ラジオ定時番組	平成23年2月
政府インターネットテレビ	平成23年2月

認知者数	理解度(%)	満足度(%)
2000	97.3	93.7
2000	99.5	95.1
500	99.0	97.2
500	94.2	90.0

4 自殺対策

媒体	広報時期
新聞記事下	平成23年3月

認知者数	理解度(%)	満足度(%)
2000	75.6	58.1

5 その他

広報テーマ	媒体	広報時期
貸金業法改正と多重債務者対策	新聞記事下	平成22年11月
生保年金課税の取り扱いの変更	新聞突出し	平成22年11月
雇用対策	新聞記事下	平成22年12月

認知者数	理解度(%)	満足度(%)
1000	95.9	90.0
1000	65.6	63.1
2000	92.2	80.2

	平均理解度	平均満足度
年間集計結果	90.3%	81.8%

※ 平均理解度並びに平均満足度は、上記実績を基に加重平均にて算出したもの。