

# 平成25年度テーマ別・媒体別 広報効果測定結果一覧

別添

各テーマごとに、広報実施後、インターネットによる調査を実施。  
その結果から、各広報物の認知者における「広報理解度」「広報満足度」を算出。

## 1 消費者保護

(効果測定時期:平成25年9月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
テレビCM	87.2	83.9
新聞記事下(5段)	88.1	85.0
ラジオCM	77.2	73.8
デジタルサイネージ	80.6	81.8
WEBバナー広告	79.7	75.9
政府広報オンライン特集ページ	89.5	90.4
<b>テーマ1平均</b>	<b>86.0</b>	<b>83.1</b>

## 2 社会保障と税の一体改革

(効果測定時期:平成26年2月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
テレビCM	70.2	62.7
新聞記事下(5段)①「私たちの世代の社会保障、どうなるの？」編	64.3	62.4
新聞記事下(5段)②「子育て支援が充実するって本当ですか？」編	64.3	62.8
新聞記事下(5段)③「この消費税は、子や孫の安心に、どうつながりますか？」編	64.3	57.2
政府広報オンライン特集ページ	51.6	50.9
<b>テーマ2平均</b>	<b>65.1</b>	<b>60.7</b>

## 3 若年者雇用

(効果測定時期:平成26年3月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
テレビCM	86.8	78.3
新聞記事下(7段)	79.2	77.4
インターネット広告(Yahoo!ブランドパネル)	64.7	62.2
政府広報オンライン特集ページ	66.8	78.7
<b>テーマ3平均</b>	<b>80.0</b>	<b>75.7</b>

## 4 いじめ問題

(効果測定時期:平成26年3月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
新聞折込広告	80.8	81.8
雑誌広告	67.5	82.4
交通広告	81.4	72.2
インターネット広告(Yahoo!ブランドパネル)	73.4	65.9
政府広報オンライン特集ページ	82.9	62.4
<b>テーマ4平均</b>	<b>78.1</b>	<b>73.3</b>

## 5 被災地広報

(効果測定時期:平成26年2~3月 標本数:630)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
復興支援番組(テレビ)	95.7	92.0
復興支援番組(ラジオ)	89.3	84.5
<b>テーマ5平均</b>	<b>92.5</b>	<b>88.3</b>

## 6 女性の活躍促進

(効果測定時期:平成26年4月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
新聞記事下(7段)	81.6	81.8
雑誌広告	76.0	72.7
インターネット広告(Yahoo!ブランドパネル)	74.2	78.6
政府広報オンライン特集ページ	79.9	86.8
<b>テーマ6平均</b>	<b>78.8</b>	<b>80.3</b>

## 7 薬物

(効果測定時期:平成26年4月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
新聞記事下(5段)	84.0	87.8
雑誌広告	84.7	83.2
政府広報オンライン特集ページ	62.0	66.1
短編マンガ(政府広報オンライン特集ページ内)	77.2	69.8
<b>テーマ7平均</b>	<b>79.7</b>	<b>80.4</b>

## 8 防災・減災

(効果測定時期:平成26年4月 標本数:1,200)

媒体	広報理解度(%)	広報満足度(%)
新聞(全段)	79.5	80.6
新聞(上10段、記事体広告)	75.0	76.1
新聞(下5段、純広告)	77.7	74.7
交通広告	72.9	76.4
雑誌広告	72.9	76.4
政府広報オンライン特集ページ	84.9	84.9
<b>テーマ8平均</b>	<b>77.5</b>	<b>77.7</b>

年間集計結果 **平均理解度 81.8%** **平均満足度 78.8%**

※平均理解度並びに平均満足度は、各広報効果測定「広報理解度」「広報満足度」を加重平均することにより算出したもの。