

平成24年度広報効果測定結果一覧

平成25年2月8日

1 日本再生戦略・新成長戦略

媒体	広報時期	内容・体裁	接触率 (%)	認知者数	理解できた人	満足した人	理解度 (%)	満足度 (%)
新聞記事下広告	平成23年12月	モノクロ全15段	10.5	2,000	1,270	1,154	63.5	57.7

2 社会保障・税の一体改革

媒体	広報時期	内容・体裁	接触率 (%)	認知者数	理解できた人	満足した人	理解度 (%)	満足度 (%)
新聞記事下広告	平成24年9月	モノクロ全5段	11.1	2,000	1,491	1,183	74.6	59.2
テレビスポット(母子篇)	平成24年9月	15秒CM	15.7	2,000	1,431	1,123	71.6	56.2
テレビスポット(若者篇)	平成24年9月	15秒CM	15.5	2,000	1,294	1,030	64.7	51.5

3 被災地の復興

媒体	広報時期	内容・体裁	接触率 (%)	認知者数	理解できた人	満足した人	理解度 (%)	満足度 (%)
復興支援番組(テレビ番組)	平成24年12月	5分番組	33.9	630	610	582	96.9	92.4
復興支援番組(ラジオ番組)	平成24年12月	10分番組	33.9	630	559	540	88.7	85.7

4 定時媒体

媒体	広報時期	内容・体裁	接触率 (%)	認知者数	理解できた人	満足した人	理解度 (%)	満足度 (%)
政策情報 官邸発(ラジオ番組)	平成25年1月	10分番組	5.8	300	269	255	89.7	85.0

	9,560	6,924	5,867
		理解度	満足度
年間集計結果		72.4%	61.4%

(資料1)

平成24年度テーマ別・媒体別 広報効果測定結果一覧

1 日本再生戦略・新成長戦略

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
新聞記事下広告	平成24年8月	2,000	63.5	57.7

2 社会保障・税の一体改革

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
新聞記事下広告	平成24年9月	2,000	74.6	59.2
テレビスポット (母子篇)	平成24年9月	2,000	71.6	56.2
テレビスポット (若者篇)	平成24年9月	2,000	64.7	51.5

	平均理解度	平均満足度
1・2 集計結果	68.6%	56.2%

3 被災地の復興

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
復興支援番組 (テレビ番組)	平成24年12月	630	96.9	92.4
復興支援番組 (ラジオ番組)	平成24年12月	630	88.7	85.7

4 ラジオ定時番組

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
ラジオ定時番組「政策情報 官邸発」 安倍総理出演	平成25年1月	300	89.7	85.0

	平均理解度	平均満足度
3・4 集計結果	91.8%	87.7%

	平均理解度	平均満足度
年間集計結果	72.4%	61.4%

※ 平均理解度並びに平均満足度は、上記実績を基に加重平均にて算出したもの。