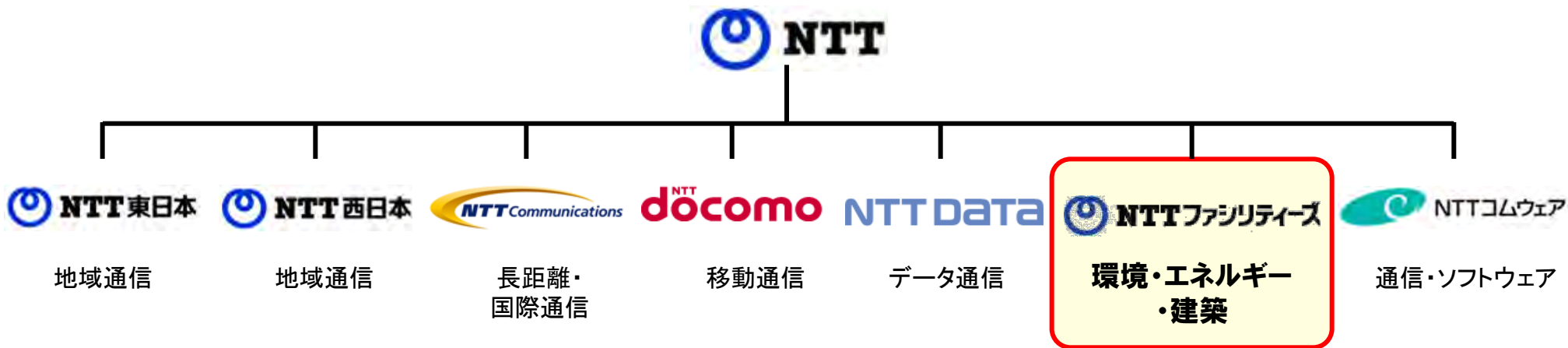


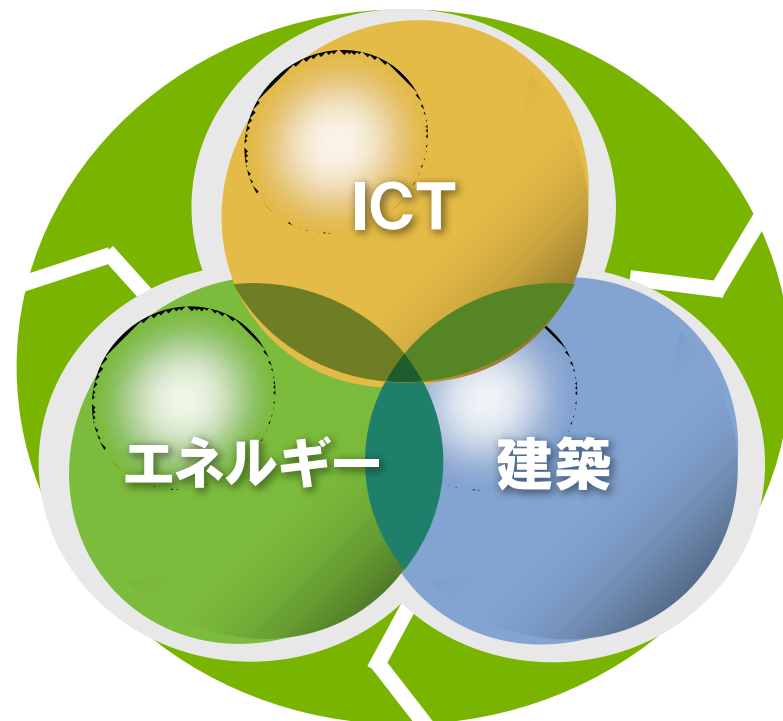
マンション電力提供サービス(一括受電) の普及に向けた課題と要望

平成25年3月28日



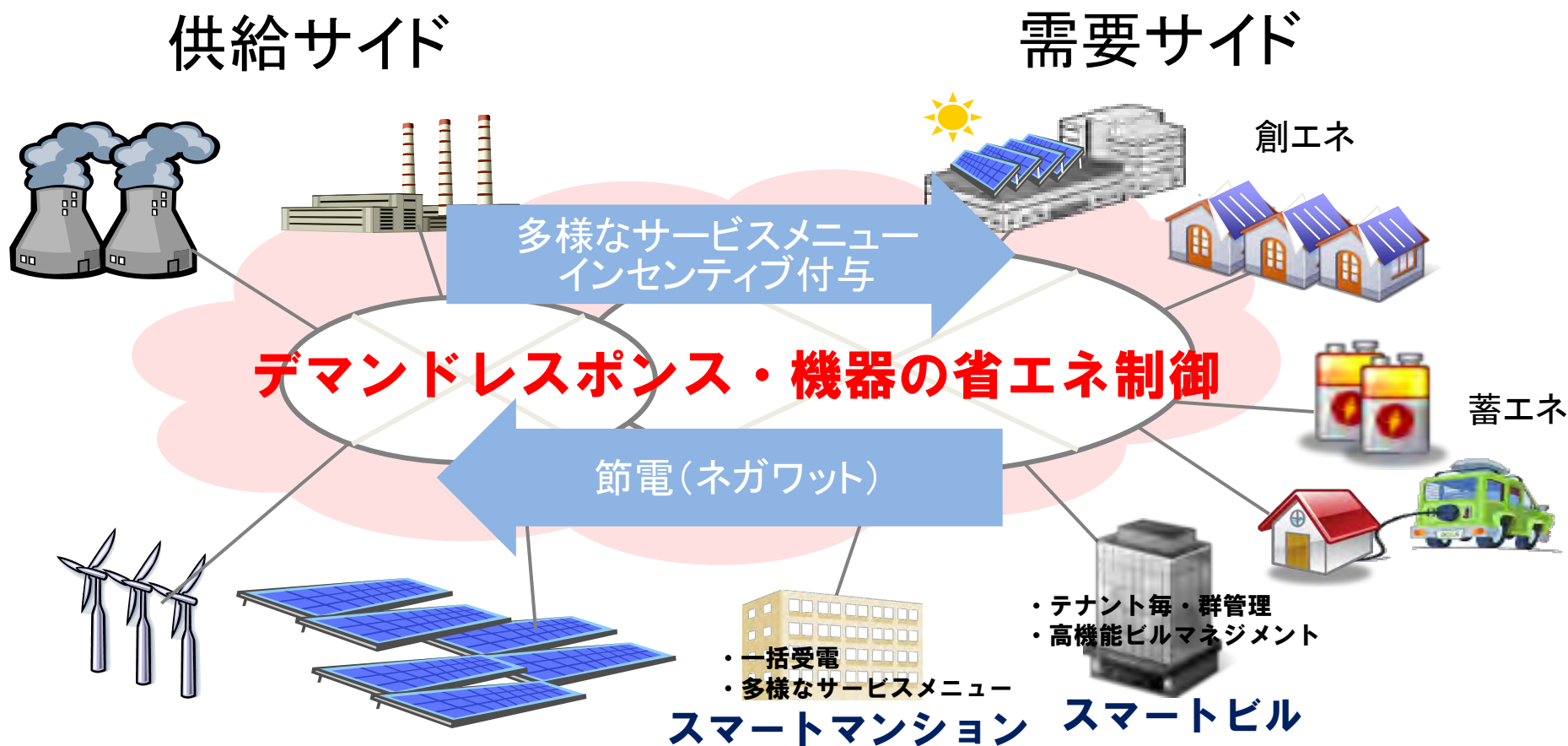


従業員数	約 5,200名 (H24年3月31日現在 NTTファシリティーズグループ連結)
売上高	2,426億円 (H23年度 NTTファシリティーズグループ連結)
株主	日本電信電話株式会社 (100%)
営業開始日	平成4年12月1日



ICTを活用したデマンドレスポンス等により、需要サイドの省エネ・需給緩和への積極的な参加を促進

【 スマートマンション・スマートビル ➡ スマートコミュニティ 】



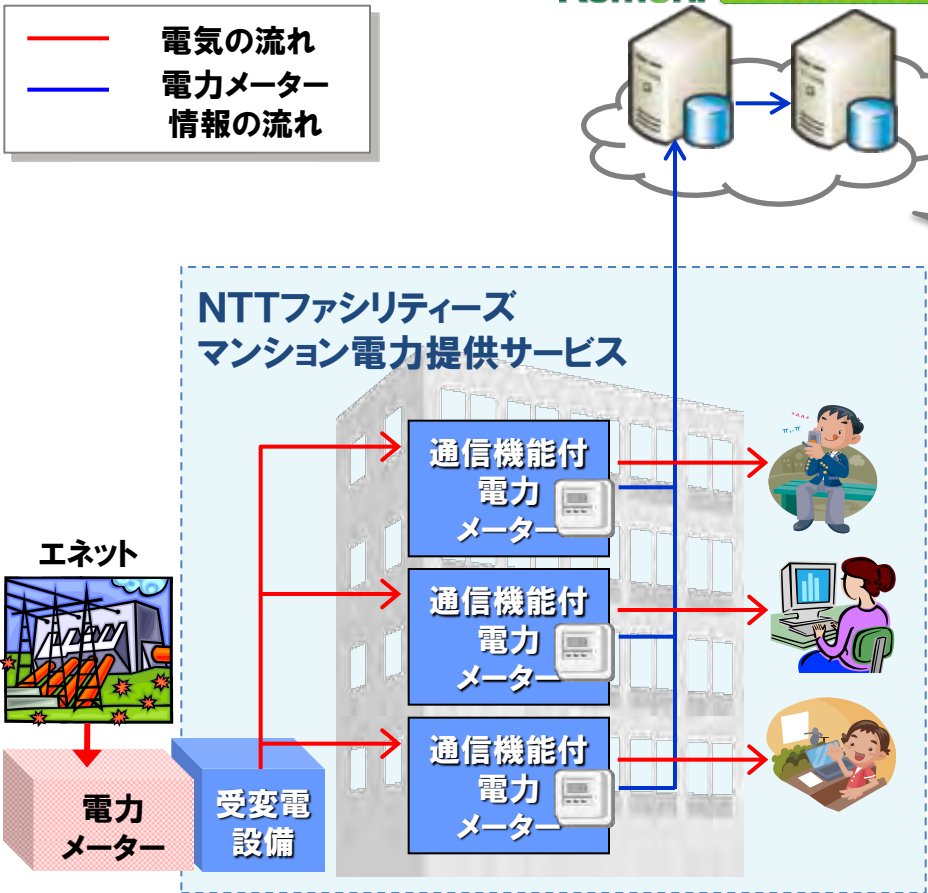
NTTファシリティーズがエネットより、高圧電力を一括購入し、家庭用に変圧して各戸に配分することで入居者の皆様に5%程度安い電気を提供



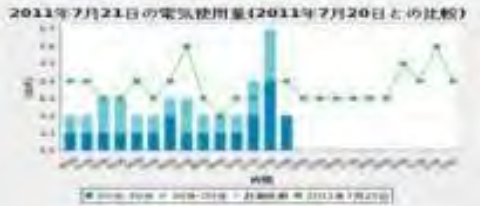
※1特定規模電気事業者

マンション電力提供サービスご利用のお客様に、ICTを活用して、需給状況に応じて節電、省エネを促すサービス

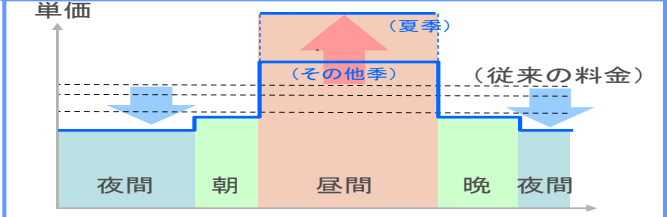
平成24年省エネ大賞(経済産業大臣賞)受賞
第22回地球環境大賞(経済産業大臣賞)受賞



見える化サービス



時間帯別料金サービス(TOU)



節電ポイントサービス(PTR)

