

# 楽<sup>®</sup>天

## 医薬品のインターネット販売に関する アンケート調査

楽 天 株 式 会 社 / 2 0 0 8 年 8 月 1 4 日

### アンケートの基本情報等

楽<sup>®</sup>天

#### I. アンケート実施の目的

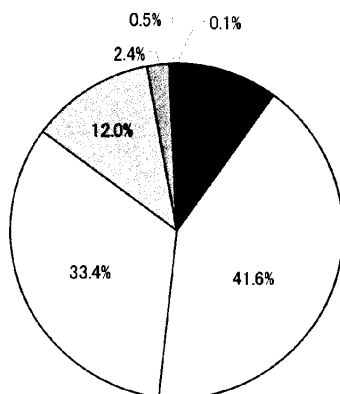
インターネットにおける医薬品購入の実態について把握するアンケートを実施。  
(ただし、国内未承認薬など非合法の医薬品の販売は除く。)

#### II. 基本情報

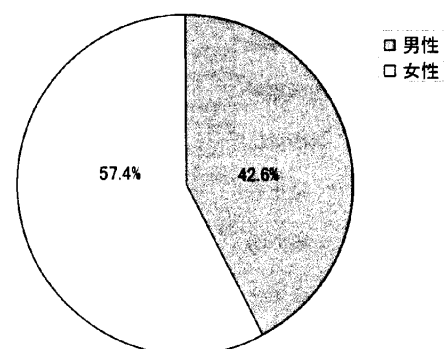
－実施日：平成20年7月31日～8月1日

－回収数：3, 022サンプル

■ 回答者構成年齢

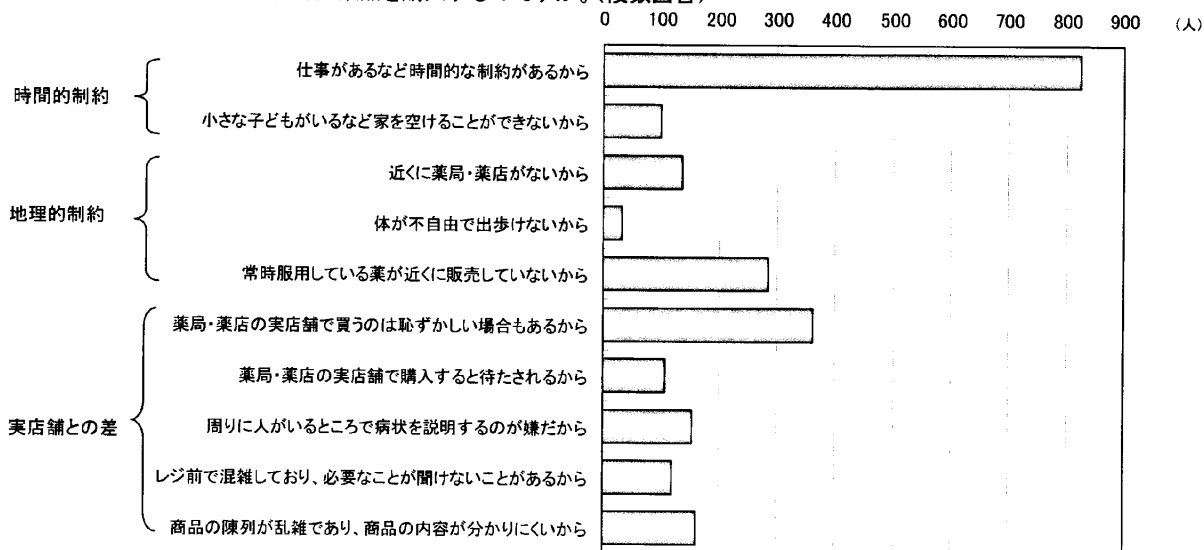


■ 男女構成



ニーズとしては、時間的制約に関わるもの、地域的制約に関わるもの、実店舗との差に関わるものがあることが判明した。

■なぜインターネットで一般用医薬品を購入するのですか。(複数回答)

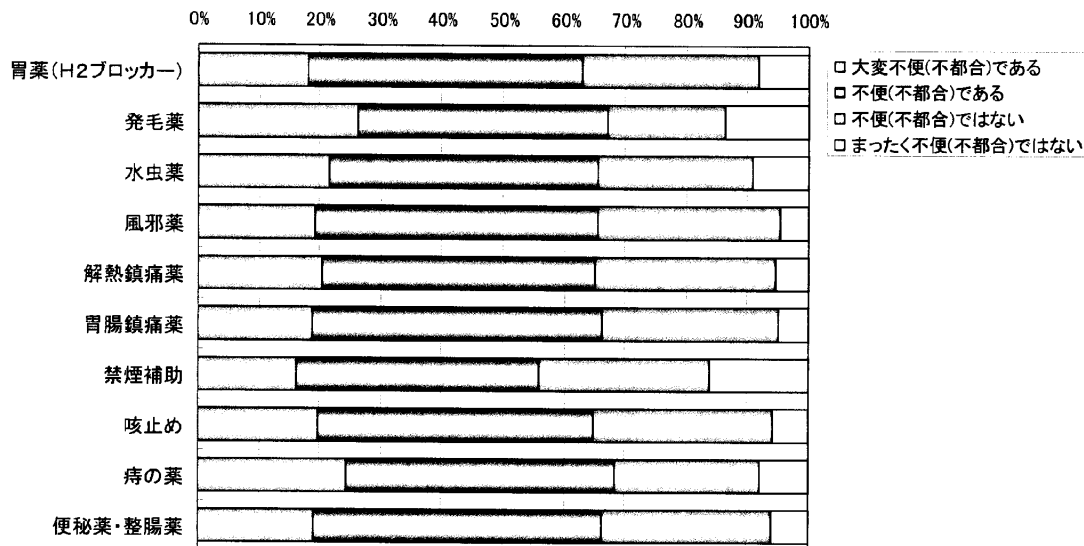


## インターネット経由での一般用医薬品購入の重要性(全体)

多くの医薬品について、約6割はインターネットで購入できなくなると「大変不便(不都合)」もしくは「不便(不都合)」と感じている。

■一般医薬品(薬局・薬店で処方箋無しで購入できる医薬品)がネットで購入できなくなると他の方法により購入しなければならなくなるとは思いますか、どの程度の不便や不都合がありますか。(それぞれひとつだけ)

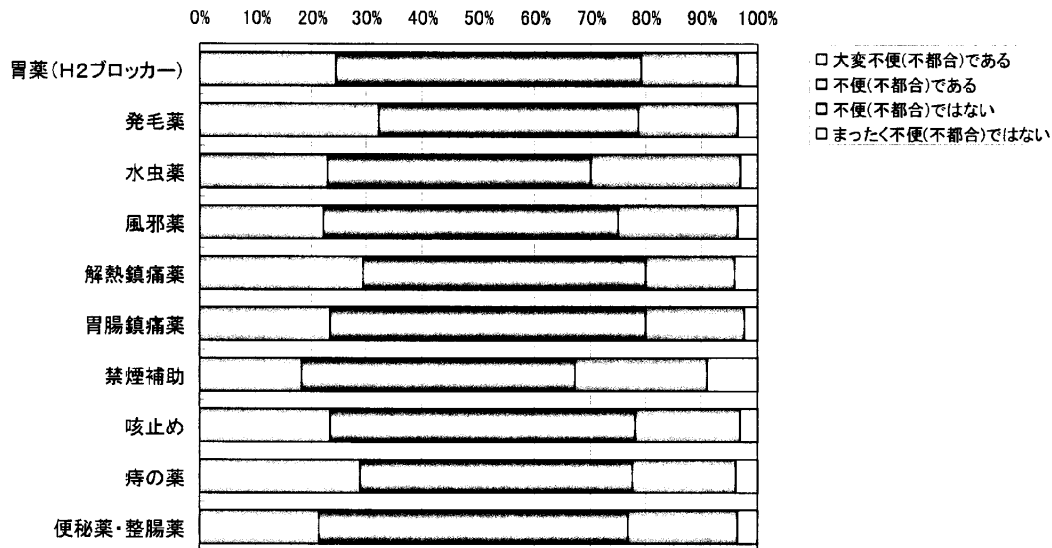
～全体～



40代男性については、他の世代と比較して、「大変不便(不都合)である」「不便(不都合)である」を回答している割合が非常に高く(約7~8割)、インターネットで一般医薬品を購入している傾向が見られる。

■ 一般医薬品(薬局・薬店で処方箋無しで購入できる医薬品)がネットで購入できなくなると他の方法により購入しなければならなくなるとは思いますか、どの程度の不便や不都合がありますか。(それぞれひとつだけ)

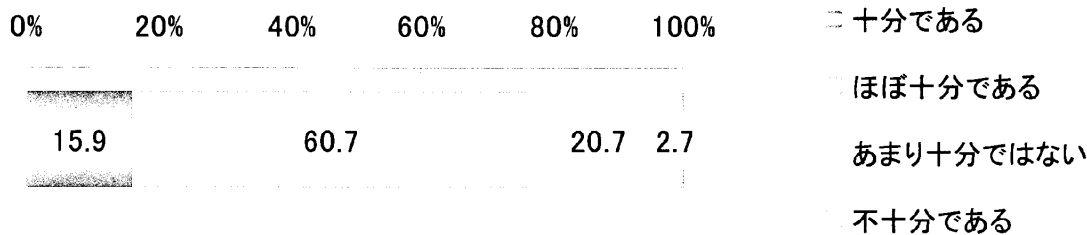
～40代男性～



インターネット販売での情報提供

一大半の消費者は、医薬品のインターネット販売における情報提供が「ほぼ十分」又は「十分である」と感じている(両者合わせて約75%)。

■ 医薬品のインターネットを通じた販売において、販売している医薬品に関する情報提供について、どのように感じですか。



—9割以上の方が、一般医薬品のネット販売が制限されることについて、「知らない」もしくは「薬事法の改正は知っていたが、その内容は知らなかった」と回答している。

■ 法改正が2009年に施行され、一般医薬品(薬局・薬店で処方箋無しで購入できる医薬品)インターネットを通じた販売が一部制限される予定であるのを知っていましたか。

