

食品の流通構造に係る我が国と諸外国との比較

規制改革会議農業WG(平成28年2月25日)
配布資料(農林水産省提出資料)抜粋

諸外国と比較して、我が国の青果物価格に占める流通費の比率は低い傾向。

	卸/小売比率	流通費比率	物流費比率	業界寡占化率	食品関連小売業の売上上位社の収益性						
	飲食料品	青果物	全業種	食品スーパー等業界 上位5社のシェア	社名	小売業売上 世界ランキング (2013年)	売上 (兆円)	売上 総利益率	営業 利益率		
日本	1.4 (2014年)	54%(野菜、果実) (小売25%、 卸売14%、 集出荷団体15%) (2013年)	4.7% (2014年)	約20% (2013年)	イオン株式会社	17	6.2	27.0%	2.3%		
米国	1.2 (2013年) 【参考(青果物)】 1.5 (1997年)	73%(生鮮野菜) 65%(生鮮果実) (2013年)	9.3% (2014年)	約45% (2012年)	株式会社セブン&アイHD	19	5.0	21.4%	6.9%		
					ユニーグループHD	101	0.8	25.9%	2.4%		
					株式会社イズミ	167	0.6	21.2%	5.5%		
					株式会社ライフコーポレーション	173	0.6	27.4%	1.9%		
					Wal-Mart Stores, Inc.	1	51.0	24.3%	5.6%		
オランダ	1.5 (2013年)	【参考(英国)】 75%(キャベツ) 53%(ニンジン) 86%(タマネギ) 75%(ジャガイモ)	7.7% (2013年) ※EU全体	約70% (2012年)	Costco Wholesale Corporation	2	12.0	11.1%	3.2%		
					The Kroger Co.	6	11.5	21.3%	2.9%		
フランス	0.8 (2014年)	61%(トマト) 56%(リンゴ) (2013年)	約75% (2012年)	約75% (2012年)	Target Corporation	10	7.7	29.4%	6.2%		
韓国	1.7 (2014年)	76%(葉根菜類) 47%(果菜類) 48%(果実類) (2008年)			12.5% (2008年) ※GDP比マクロ物流 コスト	約20% (2012年)	Amazon.com, Inc.	15	7.4	10.5%	0.3%
							Koninklijke Ahold, N.V.	24	4.6	26.5%	3.8%
							Jumbo Groep Holdings B.V.	111	0.8	13.3%	2.5%
							Carrefour S.A.	3	10.5	22.8%	3.2%
					Casino Guichard-Perrachon S.A.	13	6.8	24.9%	4.6%		
					Groupe Auchan S.A.	14	7.5	23.0%	2.1%		
					Lotte Shopping Co., Ltd.	40	2.8	31.2%	4.2%		
					E-MART Co., Ltd.	90	1.1	29.5%	6.1%		

【出典、資料等】

- 卸/小売(W/R)比率: 飲食料品の卸売業販売額/小売業販売額: 日本(平成26年商業動態統計)、米国(Census of Wholesale Trade(2013), Census of Retail Trade(2013)、青果: U.S. Fresh Produce Markets: Marketing Channels, Trade Practices, and Retail Pricing Behavior(USDA, 1997))、オランダ(Wholesale trade, employment and finance per sector, SIC 2008(2013)(Statistics Netherlands))、フランス(Activite dans le commerce de gros en 2014(INSEE))、韓国(大韓民国統計庁2014年基準卸売・小売業調査報告書)
- 流通費比率: 日本(食品流通段階別価格形成調査(平成25年度))、米国(USDA HP, Price Spreads from Farm to Consumer)、英国(Agriculture in the United Kingdom 2013)、韓国(農畜産業振興機構(韓国における野菜の生産・流通および加工の現状))
- 物流費比率: 企業の物流経費/売上高: 日本ロジスティクスシステム協会(2014年度物流コスト調査報告書)、EUはELA/AT KEARNEY, Supply chain excellence amidst the global economic crisis
- 寡占化率: 日本(2015年版 スーパーマーケット白書(新日本スーパーマーケット協会)、2013年度)、米国(Access 6 Food & Drink ProgrammeHP、2012)、オランダ(Netherlands Retail Foods The Dutch Food Retail Market(USDA)、2015/2016)、フランス(Access 6 Food & Drink ProgrammeHP、2012)、韓国(Korea - Republic of Retail Foods Retail Food Retail Food Sector Biennial Report(USDA)、2012)
- 収益性: 順位はデロイトトーマツ「世界の小売業ランキング2015」(百貨店は含めない、コンビニはFC加盟店売上を含めない)、売上等は各社決算書等(ウォルマート、コストコは2015年、その他の社は2014年)