

今年度のバター需給見通し 並びに商品の高付加価値化について

平成28年10月18日(火)
雪印メグミルク株式会社

1. 今年度のバター需給について

平成28年度のバターの需給見込みについて



【農林水産省見通し】

より厳しく需給を見通すため、夏の暑さや台風等の影響を加味し、生乳生産量が減少し、バターの消費量が伸びると仮定。

この場合でも、年度末まで必要な在庫量を確保出来る見込み。

		26年度		27年度		28年度(見込み) (農林水産省見通し)	
生乳生産量		733.1万トン	(1.6%)	740.7万トン	(+ 1.0%)	731.6万トン	(1.2%)
	北海道	382.0万トン	(0.7%)	390.0万トン	(+ 2.1%)	390.1万トン	(+ 0.0%)
バター	生産量	61.7千トン	(4.1%)	66.3千トン	(+ 7.5%)	64.3千トン	(3.0%)
	輸入量	12.9千トン	(+ 271.3%)	12.7千トン	(1.6%)	13.0千トン	(+ 2.4%)
	消費量	74.1千トン	(+ 0.2%)	74.8千トン	(+ 1.0%)	79.4千トン	(+ 6.1%)
	在庫量	17.8千トン	(+ 3.0%)	22.1千トン	(+ 23.6%)	20.0千トン	(9.5%)

上記の見通しを踏まえ、バターの安定供給に万全を期す観点から、
バター4,000tの追加輸入が決定された(9月27日)

消費量は推定出回り量 在庫量は3月末現在

27、28年度の対前年比は閏年修正を行っていない

28年度の見込み量は、農林水産省が、Jミルクの需給見込み等を参考として、夏の暑さや台風等の影響を加味して算出したもの
農林水産省発表資料に一部追記した

平成28年度のバター供需見込みについて



【10～12月における主要乳業メーカーによるバターの供給計画量⁽¹⁾】

	4社合計 ⁽²⁾
平成26年度(実績)	10,045 トン
平成27年度(実績)	11,020 トン
平成28年度(計画)	11,047 トン
対平成26年度比	110%
対平成27年度比	100%

1 対象は、家庭用およびポンドバター(業務用中心の450gバター)の供給計画であり、需要の状況により、実績は計画とかい離する可能性がある。

2 雪印メグミルク株式会社、よつ葉乳業株式会社、株式会社明治、森永乳業株式会社の4社

3 出典：農林水産省ホームページ

2. 商品の高付加価値化について

様々な食シーンにお応えする商品



重ねドルチェ
ビタースイート
ティラミス



ソフト&バター



チアシードライフ
白桃



毎日骨太スキム
スティック



宅配専用
ガセリ菌SP株
ヨーグルト



スライスチーズお徳用



12種野菜のピザソース



美味しさへのこだわり

健康意識の高まりへの対応

ファミリー需要

様々なライフスタイルに適応する食の提案

ロングセラーのバラエティ

新たな価値提案

食の楽しさ演出



CREAM SWEETS
宇治抹茶プリン



雪印コーヒー
パンプキンプリン味



BOTTLATTE
コーヒーリッチ



ネオソフトバター風味
カロリー-50%カット



Cheese sweets
Journey
抹茶のチーズスイーツ



MilQ Stand
振ってとろふわ
カフェラテ



雪印北海道100
さけるチーズ
とうがらし味

高付加価値化の取り組み

ガセリ菌SP株



機能性表示食品の届出が受理された
ガセリ菌SP株ヨーグルト

(平成27年度 4品発売)

“ガセリ菌SP株が内臓脂肪を減らす”

乳酸菌での確認は、**世界初!**

(平成28年度 2品発売) 宅配専用



(ドリンクタイプ)



(個食タイプ)



(アロエ)



(豆乳仕立て)

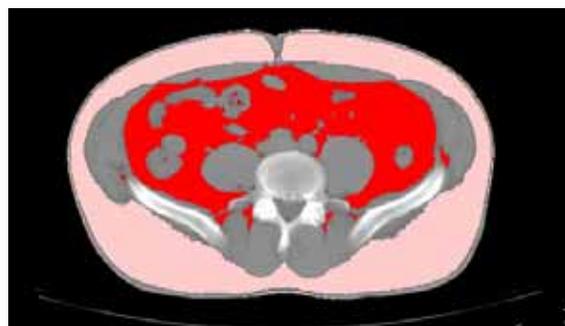


(ドリンクタイプ)



(個食タイプ)

ガセリ菌SP株が入った
ヨーグルト摂取前

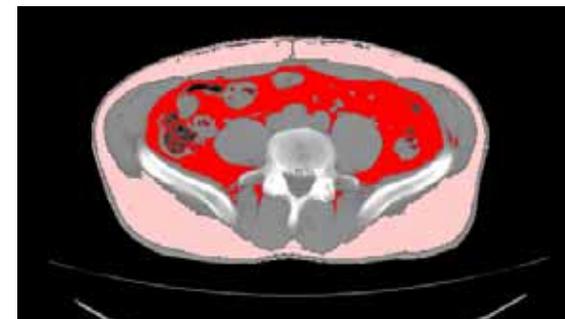


内臓脂肪(赤) 135.8cm² (100%)

摂取前後の腹部断面積

もっとも効果のあった
被験者のCT

ガセリ菌SP株が入った
ヨーグルト摂取12週間後



内臓脂肪(赤) 83.0cm² (61.1%)

「さけるチーズ」が、きれいに気持ちよく“さける”のは、チーズ中のたんぱく質が完全には分解されずに、ほどよく残った状態にして、それを伸ばして冷やすからなのです！



たまらなくクセになる食感！その秘密は、繊維状の組織です。

未来は、ミルクの中にある。



ご清聴ありがとうございました