

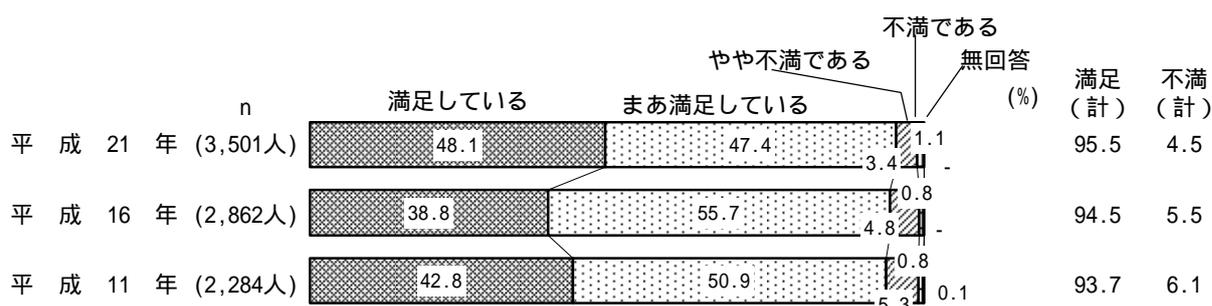
2 衣類

(1) 衣類全般についての満足度 (Q14)

衣類全般についての満足度をみると、「満足している」が48.1%、「まあ満足している」が47.4%となっており、両方を合わせた「満足(計)」は95.5%となっている。

前回調査(平成16年)と比較すると、「満足している」と答えた人は9.3ポイント高くなり、「まあ満足している」が8.3ポイント低くなっている。

図14 衣類全般についての満足度 (Q14)



性別にみると、「不満(計)」(男性2.5%、女性6.1%)は女性の割合が高くなっている。

健康状態別にみると、「満足(計)」は「良くない」で84.3%と割合が低くなっている。

表14 衣類全般についての満足度 (Q14)

	総数	満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	満足(計)	不満(計)
	人	%	%	%	%	%	%
総数	3,501	48.1	47.4	3.4	1.1	95.5	4.5
〔性別〕							
男性	1,581	50.5	47.0	1.8	0.8	97.5	2.5
女性	1,920	46.1	47.7	4.8	1.4	93.9	6.1
〔年齢別〕							
60～64歳	890	47.3	47.5	3.9	1.2	94.8	5.2
65～69歳	880	49.9	46.6	2.6	0.9	96.5	3.5
70～74歳	723	50.9	44.8	3.9	0.4	95.7	4.3
75～79歳	564	47.3	47.9	3.7	1.1	95.2	4.8
80～84歳	312	41.7	53.5	2.9	1.9	95.2	4.8
85歳以上	132	44.7	49.2	3.0	3.0	93.9	6.1
〔健康状態〕							
良い	1,011	62.9	35.7	0.8	0.6	98.6	1.4
まあ良い	844	45.1	51.3	3.1	0.5	96.4	3.6
普通	935	42.7	52.6	3.7	1.0	95.3	4.7
あまり良くない	590	38.0	53.4	6.3	2.4	91.4	8.6
良くない	121	36.4	47.9	11.6	4.1	84.3	15.7
良い(計)	1,855	54.8	42.8	1.8	0.5	97.6	2.4
良くない(計)	711	37.7	52.5	7.2	2.7	90.2	9.8

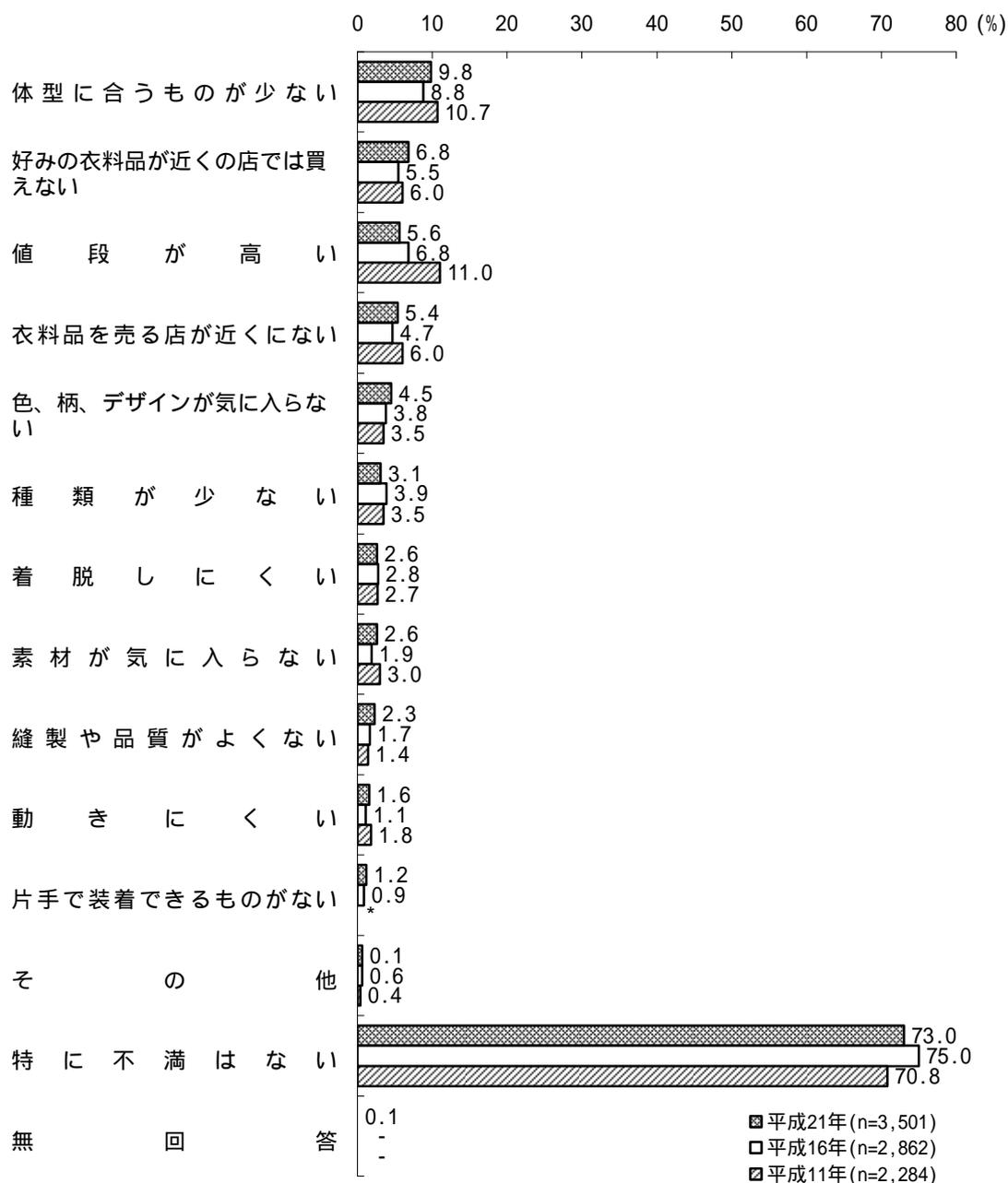
*

(2) 市販衣類に関する意見 (Q15)

市販衣類に関する意見をみると、「体型に合うものが少ない」が9.8%、「好みの衣料品が近くのお店では買えない」が6.8%、「値段が高い」5.6%、「衣料品を売る店が近くにない」5.4%等となっており、「特に不満はない」が73.0%と大半を占めている。

前回調査(平成16年)と比較すると、「好みの衣料品が近くのお店では買えない」と答えた人は1.3ポイント高くなり、「値段が高い」は1.2ポイント低くなっている。

図15 市販衣類に関する意見 (Q15:複数回答)



都市規模別にみると、郡部(町村)で、「衣料品を売る店が近くにない」が 12.4%、「衣料品を売る店が近くにない」が 10.9%と割合が高くなっている。

性別にみると、具体的な意見についてはすべての項目で女性の割合が高くなっている。

年齢構成別にみると、「色、柄、デザインが気に入らない」は、年齢が低いほど割合が高くなっている。

表 15 市販衣類に関する意見 (Q15:複数回答)

	総数	体型に合うものがない	好みの衣料品が近くの店で買えない	値段が高い	衣料品を売る店が近くにない	色、柄、デザインが気に入らない	種類が少ない	着脱しにくい	素材が気に入らない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	3,501	9.8	6.8	5.6	5.4	4.5	3.1	2.6	2.6
〔都市規模〕									
大都市	799	11.4	6.0	5.8	5.1	4.5	3.3	3.5	2.1
人口10万以上の市	1,368	10.2	5.8	5.7	4.1	5.0	3.1	2.5	3.4
人口10万未満の市	883	8.5	7.0	4.9	4.2	4.0	3.9	1.9	1.7
郡部(町村)	451	8.4	10.9	6.2	12.4	4.2	1.8	2.7	2.4
〔性別〕									
男性	1,581	7.0	3.7	3.7	3.7	2.2	1.8	2.3	1.5
女性	1,920	12.1	9.4	7.1	6.9	6.5	4.2	2.9	3.4
〔年齢別〕									
60～64歳	890	10.4	7.9	4.8	4.8	6.5	4.0	1.2	3.3
65～69歳	880	10.0	6.5	6.4	4.5	4.9	2.6	1.7	2.6
70～74歳	723	11.2	5.9	4.8	5.5	5.0	3.2	3.2	3.3
75～79歳	564	8.2	7.8	7.3	7.1	2.1	3.0	3.2	1.8
80～84歳	312	7.4	6.1	4.8	7.1	1.9	2.2	3.8	1.0
85歳以上	132	9.1	3.8	3.8	3.8	3.0	3.0	9.1	0.8

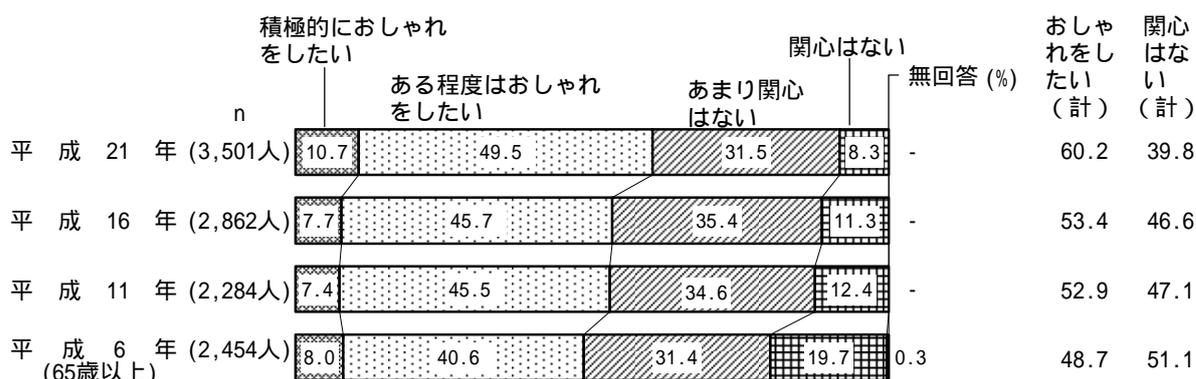
	総数	縫製や品質が良くない	動きにくい	片手で装着できるものがない	その他	特に不満はない	無回答	回答計
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	3,501	2.3	1.6	1.2	0.6	73.0	0.1	119.4
〔都市規模〕								
大都市	799	1.4	1.6	1.1	1.1	71.3	0.1	118.4
人口10万以上の市	1,368	2.6	1.4	1.3	0.5	74.3	0.1	120.0
人口10万未満の市	883	3.2	1.7	1.1	0.6	74.3	0.1	117.0
郡部(町村)	451	1.6	2.0	1.1	0.2	69.8	-	123.7
〔性別〕								
男性	1,581	1.3	1.2	1.1	0.3	81.0	0.1	110.8
女性	1,920	3.2	1.9	1.3	0.9	66.5	0.1	126.4
〔年齢別〕								
60～64歳	890	3.6	1.9	1.0	0.8	70.8	-	121.1
65～69歳	880	1.8	1.5	0.3	0.7	74.8	-	118.3
70～74歳	723	2.5	1.2	1.5	0.6	72.1	-	120.1
75～79歳	564	2.1	1.4	2.1	0.2	73.8	0.2	120.2
80～84歳	312	0.6	1.9	1.0	0.6	74.7	0.6	113.8
85歳以上	132	1.5	2.3	3.0	1.5	75.0	0.8	120.5

(3) おしゃれへの関心度 (Q16)

おしゃれへの関心度をみると、「積極的におしゃれをしたい」が10.7%、「ある程度はおしゃれをしたい」が49.5%で、両方を合わせた「おしゃれをしたい(計)」が60.2%と半数を超えている。一方、「あまり関心はない」31.5%、「関心はない」8.3%を合わせた「関心はない(計)」は39.8%となっている。

前回調査(平成16年)と比較すると、「おしゃれをしたい(計)」が6.8ポイント高くなり、「関心はない(計)」が6.8ポイント低くなっている。

図16 おしゃれへの関心度 (Q16)



(注) 平成6年は65歳以上の者が対象。

性別にみると、「おしゃれをしたい(計)」(男性47.9%、女性70.3%)は、女性の割合が高くなっている。

年齢階級別にみると、年齢が低いほど「おしゃれをしたい(計)」の割合が高くなっている。

健康状態別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は、健康状態が良い人ほど割合が高くなっている。

経済的状況別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は、経済的に心配なく暮らしている人ほど割合が高くなっている。

社会参加活動の有無別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は、「参加している」で71.2%と割合が高くなっている。

表 16 おしゃれへの関心度 (Q16)

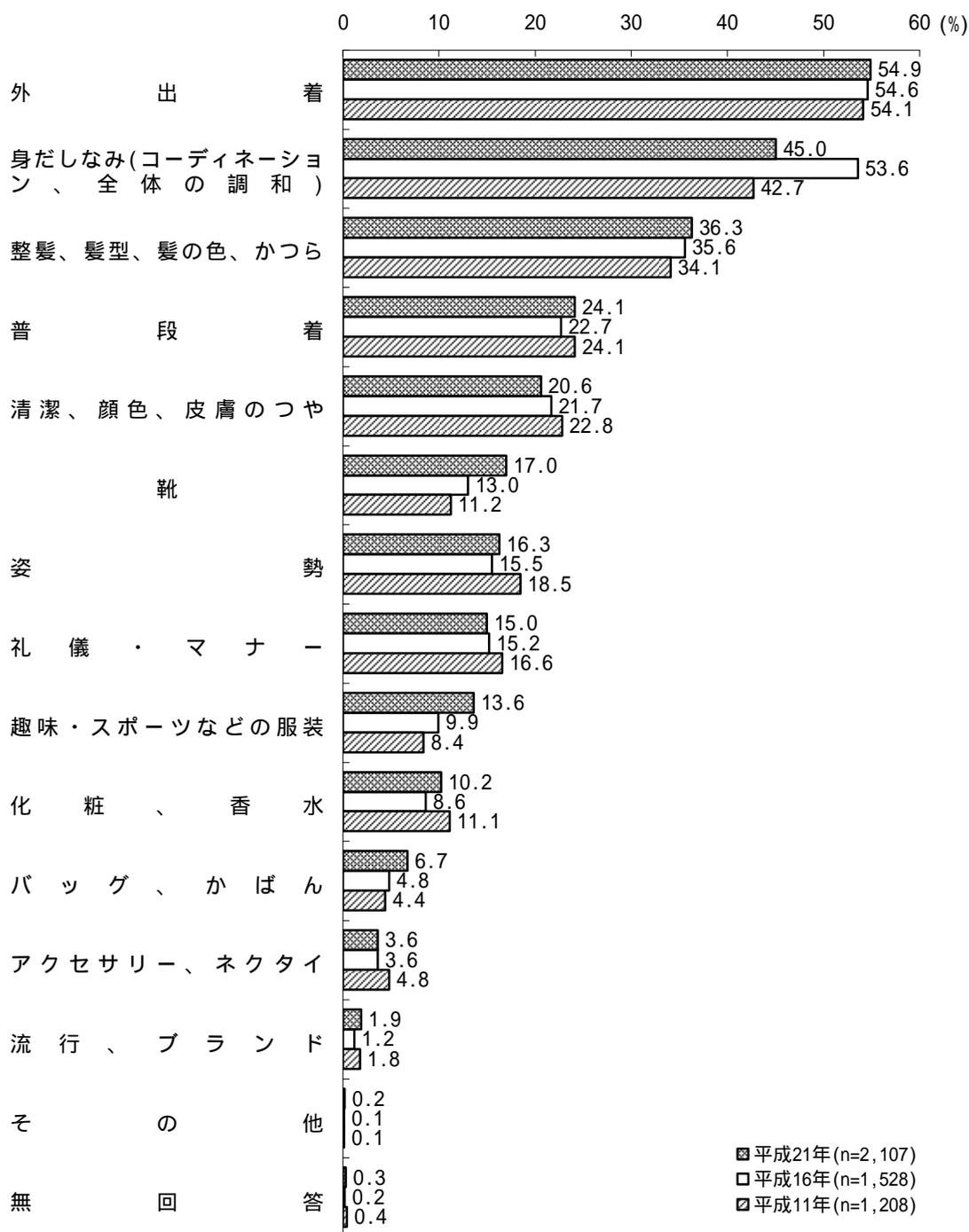
	総数	積極的に おしゃれ をしたい	ある程度 はおしゃ れをした い	あまり関 心はない	関心はな い	おしゃれ をしたい (計)	関心はな い (計)
	人	%	%	%	%	%	%
総数	3,501	10.7	49.5	31.5	8.3	60.2	39.8
〔性別〕							
男性	1,581	7.1	40.9	40.5	11.6	47.9	52.1
女性	1,920	13.7	56.6	24.1	5.6	70.3	29.7
〔年齢別〕							
60～64歳	890	12.9	53.1	29.9	4.0	66.1	33.9
65～69歳	880	11.8	54.9	26.4	6.9	66.7	33.3
70～74歳	723	11.2	47.4	33.9	7.5	58.6	41.4
75～79歳	564	6.4	47.9	33.9	11.9	54.3	45.7
80～84歳	312	10.6	36.9	38.5	14.1	47.4	52.6
85歳以上	132	4.5	36.4	37.1	22.0	40.9	59.1
〔健康状態〕							
良い	1,011	16.4	53.3	24.6	5.6	69.7	30.3
まあ良い	844	9.5	51.4	32.5	6.6	60.9	39.1
普通	935	7.5	50.4	33.9	8.2	57.9	42.1
あまり良くない	590	8.0	41.2	38.1	12.7	49.2	50.8
良くない	121	9.9	37.2	31.4	21.5	47.1	52.9
良い(計)	1,855	13.3	52.5	28.2	6.1	65.7	34.3
良くない(計)	711	8.3	40.5	37.0	14.2	48.8	51.2
〔経済的状況〕							
ゆとりがあり、心配なく暮らしている	569	16.5	55.7	21.3	6.5	72.2	27.8
ゆとりはないが、心配なく暮らしている	1,965	10.2	50.9	32.1	6.8	61.1	38.9
ゆとりがなく、多少心配である	744	8.1	46.0	35.2	10.8	54.0	46.0
家計が苦しく、非常に心配である	208	8.7	34.6	39.9	16.8	43.3	56.7
わからない	15	13.3	6.7	40.0	40.0	20.0	80.0
〔社会参加活動の有無〕							
参加している	1,253	14.4	56.7	24.3	4.5	71.2	28.8
参加していない	2,247	8.6	45.4	35.5	10.5	54.0	46.0

(4) 関心のあるおしゃれ (Q16SQ)

おしゃれをしたいと答えた人の、特に関心のあるおしゃれについてみると、「外出着」が54.9%と最も高く、次いで「身だしなみ(コーディネート、全体の調和)」45.0%、「整髪、髪型、髪の色、かつら」36.3%、「普段着」24.1%、「清潔、顔色、皮膚のつや」20.6%、「靴」17.0%等の順になっている。

前回調査(平成16年)と比較すると、「靴」と答えた人が4.0ポイント高くなり、「身だしなみ(コーディネート、全体の調和)」が8.6ポイント低くなっている。

図16-1 関心のあるおしゃれ (Q16SQ: 3つまでの複数回答)



都市規模別にみると、「靴」は大都市で、20.1%と割合が高くなっている。

性別にみると、「外出着」(男性 59.0%、女性 52.6%)、「礼儀・マナー」(男性 19.9%、女性 12.3%)、「趣味・スポーツなどの服装」(男性 23.9%、女性 7.8%)は男性で割合が高くなっている。「整髪、髪型、髪の色、かつら」(男性 25.1%、女性 42.6%)、「化粧、香水」(男性 1.3%、女性 15.2%)は女性で割合が高くなっている。

社会参加活動の有無別にみると、「普段着」は「参加していない」で 26.4%と割合が高く、「趣味・スポーツなどの服装」は「参加している」で 21.2%と割合が高くなっている。

表 16 1 関心のあるおしゃれ (Q16SQ : 3つまでの複数回答)

	該当者	外出着	身だしなみ(コーディネート、全体の調和)	整髪、髪型、髪の色、かつら	普段着	清潔、顔色、皮膚のつや	靴	姿勢	礼儀・マナー
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,107	54.9	45.0	36.3	24.1	20.6	17.0	16.3	15.0
〔都市規模〕									
大都市	528	55.7	44.3	39.0	22.2	21.4	20.1	17.2	13.4
人口10万以上の市	844	52.8	45.9	35.3	24.1	20.6	16.6	17.2	15.8
人口10万未満の市	499	54.9	44.3	33.9	26.5	21.0	16.0	15.4	16.2
郡部(町村)	236	60.6	45.3	39.0	23.3	17.4	13.6	12.7	13.6
〔性別〕									
男性	758	59.0	44.9	25.1	23.6	19.8	20.6	13.9	19.9
女性	1,349	52.6	45.1	42.6	24.3	21.0	15.0	17.6	12.3
〔年齢別〕									
60～64歳	588	52.7	44.0	36.4	22.6	22.6	17.0	16.2	16.3
65～69歳	587	52.5	45.5	36.8	24.5	21.3	17.5	17.9	15.8
70～74歳	424	59.2	43.4	34.7	25.0	19.8	19.1	14.4	13.9
75～79歳	306	53.9	45.8	37.3	22.9	17.0	15.4	15.4	13.4
80～84歳	148	60.8	50.0	36.5	25.7	20.3	12.8	16.9	15.5
85歳以上	54	61.1	46.3	37.0	29.6	16.7	14.8	18.5	9.3
〔社会参加活動の有無〕									
参加している	892	54.4	45.0	36.0	20.7	21.1	17.3	18.7	16.0
参加していない	1,214	55.4	45.1	36.5	26.4	20.2	16.7	14.5	14.3

	該当者	趣味・スポーツなどの服装	化粧、香水	バッグ、かばん	アクセサリ、ネクタイ	流行、ブランド	その他	無回答	回答計
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,107	13.6	10.2	6.7	3.6	1.9	0.2	0.3	265.7
〔都市規模〕									
大都市	528	13.1	11.0	6.3	4.5	0.8	0.2	-	269.1
人口10万以上の市	844	13.9	9.1	6.4	3.3	2.4	0.1	0.4	263.7
人口10万未満の市	499	14.6	9.8	8.6	4.0	2.2	0.2	0.4	268.1
郡部(町村)	236	11.4	13.1	5.1	1.7	2.1	0.4	0.4	259.7
〔性別〕									
男性	758	23.9	1.3	3.0	3.2	2.8	0.3	0.5	261.6
女性	1,349	7.8	15.2	8.8	3.9	1.4	0.1	0.1	268.0
〔年齢別〕									
60～64歳	588	18.7	9.5	7.5	5.1	3.6	0.2	0.7	273.1
65～69歳	587	14.5	9.5	6.8	4.1	1.0	-	0.2	268.0
70～74歳	424	12.3	11.6	6.6	3.1	2.6	0.5	0.2	266.3
75～79歳	306	11.1	10.1	5.6	2.0	0.7	0.3	-	250.7
80～84歳	148	3.4	10.8	7.4	2.0	-	-	-	262.2
85歳以上	54	-	13.0	3.7	-	-	-	-	250.0
〔社会参加活動の有無〕									
参加している	892	21.2	10.1	7.4	3.8	1.8	0.1	0.2	273.8
参加していない	1,214	8.0	10.3	6.3	3.5	2.0	0.2	0.3	259.7