

配布資料

事業者から見た魅力ある 跡地利用の姿について

今後の跡地利用施策の展開方策に関する検討委員会

Banyan Tree Hotels & Resorts
August 2011



バンヤンツリー・ホールディングス

1 バンヤンツリー・グループとは：会社概要

2 総合リゾート開発事例



1. バンヤンツリー・グループとは

会社概要



- アジア太平洋地域において、業界をリードする高級リゾート、ホテル、スパの開発・運営会社です。
- 2006年にシンガポール証券取引場にて上場
- 所有・運営する施設の数
 - 27 ホテル&リゾート
 - 64 軒のスパ
 - 82 軒のギャラリー
 - 2つのゴルフコース
- 2011年8月現在、700を超える名誉ある賞を受賞

1. バンヤンツリー・グループとは

2つのブランド

バンヤンツリー



BANYAN TREE

アンサナ



ANGSANA

位置づけ

富裕層向け
高級リゾート・ホテル

コンテンポラリー
リゾート&スパ

軒数

17 軒

10 軒

料金

USD 350 - 11,000
(約28,000 - 902,000円)

USD 210 - 1,600
(約17,000 - 131,000円)

客層

旅慣れた旅行者

若いカップル・ご家族

1. バンヤンツリー・グループとは 4つのブランド商品

ホテル/リゾート



クラブ/レジデンス



BANYAN TREE

ギャラリー



スパ



1. バンヤンツリー・グループとは

現在のリゾートマップ



1. バンヤンツリー・グループとは

2013までの計画: 62軒へ



1. バンヤンツリー・グループとは

総合的なビジネスモデル

ホテル投資

建築&デザイン

ホテル運営

ホテルレジデンス

不動産販売

スパ運営

ギャラリー 販売

不動産ファンド



予算管理

革新的な商品の提供

ワンストップ・サービス

市場への迅速な対応

リゾートとサービスの品質管理

1. バンヤンツリー・グループとは

バンヤンツリー・スパ/ アンサナ・スパ運営

- 数々の受賞歴を誇る高級オリエンタル・スパとして世界中に60軒以上展開しています。
- トロピカル・ガーデン・スパやカップル・スパというコンセプトの先駆者として、ロマンスと自然の調和を生み出しました。
- アジアにおけるオリエンタル・スパの先駆者として、東洋のセラピストを採用し、スピリチュアル、精神、身体の調和に全体的に注力した手法を用いています。
- 全てのセラピストはバンヤンツリー・スパ・アカデミーで訓練を受けた卒業生です。
- 過去3年間でスパのお客様の総数は1億人となり、これは年間平均で300,000人のお客様を迎えた計算になります。



1. バンヤンツリー・グループとは

バンヤンツリー・ギャラリー/アンサナ・ギャラリー

- 80軒を超える小売り店舗が全てのバンヤンツリー及びアンサナのリゾートを含む、世界中に展開しています。
- 独自のスパアイテムをはじめ、タイ・インドネシア・ベトナム・カンボジア・中国等各国からアクセサリー、ターンダウン・ギフト、装飾品等を取り揃えています。
- お客様にリゾート現地の文化や伝統をより近く感じていただくために。
- また、お客様に、バンヤンツリー及びアンサナでの体験をご自宅でも再現していただけるように。
- 企業の社会的責任 (CSR)としての意義
 1. 村の活性化の支援
 2. 自然及び文化的資源の保護
 3. エスニック工芸品や文化の伝達手段として
 4. 事業関係者への教育及び関心の向上



1. バンヤンツリー・グループとは

バンヤンツリー・レジデンス

オーナー様特典:

- 6年間の確約された配当
- 運営はホテルにリースバック
- 毎年無料で60泊のご滞在

発売中の物件:

現在販売中

Banyan Tree Lijiang, China
Banyan Tree Bangkok, Thailand
Banyan Tree Phuket, Thailand
Banyan Tree Bintan, Indonesia

今後の販売予定

Banyan Tree Huangshan, China
Banyan Tree Yangshuo, China
Angsana Lijiang, China
Angsana Huangshan, China
Angsana Lhasa, China



1. バンヤンツリー・グループとは

企業の社会的責任(CSR)活動

*“Embracing environment,
Empowering the people”*
環境を慈しみ、人々に自立の力を与える

バンヤンツリー・グローバル・ファンド

- 2009年に設立
- バンヤンツリー・グリーン基金によって集められた資金を管理・運営する機関。
- 全ての事業関係者にとっての社会・環境・経済的な幸せを高めるための戦略を制定し、促進する役割を担う。
- 3つの核心(経済、社会、環境)に基づき、当社が地球にやさしい持続的なリゾートの開発を行えるように導く。
- グループ全体での3つの取り組み:
 - I. 地域の緑化
 - II. 児童教育
 - III. 資源の保護



1. バンヤンツリー・グループとは

グローバル・マーケティング・ネットワーク

- 21カ国での販売拠点
- 17カ国でのPR拠点
- 17カ国、8カ国語対応、
24時間/365日の予約フリーダイヤル設置
- 1,000社を超える高級な旅のホールセラー

Regional Marketing Office



General Sales Agent



バンヤンツリー・ホールディングス

1 バンヤンツリー・グループとは：会社概要

2 総合リゾート開発事例



2. 総合リゾート開発事例

総合リゾート開発の先駆者

ラグーナ・プークェット

数年をかけて土地のリハビリテーションを行い、アジア最大級(223ヘクタール)の総合リゾートへ変貌。6軒のホテル、18ホールのゴルフコース、32軒のレストラン、ショッピングモール、そして1,000棟のレジデンスを開発。



2. 総合リゾート開発事例

総合リゾート開発の先駆者

ラグーナ・プーケット

1983年、土地購入当時の様子。スズを掘った跡地の再開発に取り組む・・・



2. 総合リゾート開発事例

ラグーナ・プーケット



ラグーナ・プーケット概要

場所	プーケット、タイ
オープン	1987 (Dusit) 1994 (Banyan Tree Phuket)
土地面積	223 ヘクタール 3 km ビーチ

施設

- 7つのラグーン
(24,000 m² - 400,000 m²)
- 6軒の高級ホテル: Banyan Tree, Angsana (2011冬オープン予定), Laguna Beach Resort, Laguna Golf Club and Allamanda
- 18ホール ゴルフコース
- MICE 施設
- ショッピング・ヴィレッジ
- 1000棟のレジデンス



Banyan Tree Phuket



ありがとうございました

