



資料1



# 世界の都市間競争と日本橋再生計画

～残しながら、蘇らせながら、創っていく～



平成28年11月10日  
三井不動産株式会社  
中川俊広





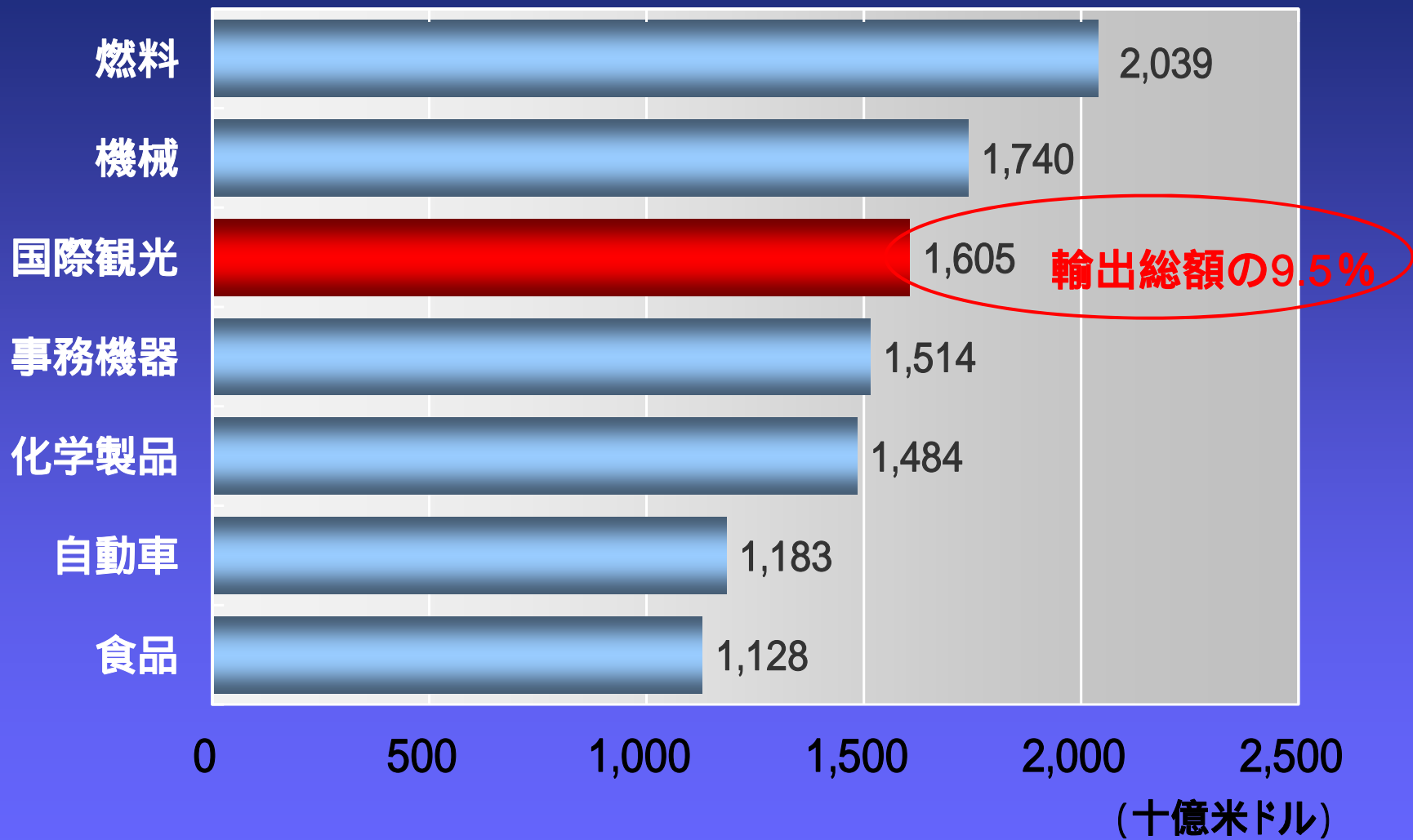
# 世界の都市間競争

日本橋再生



計画

# 主要商品別輸出世界総額 (2007年)



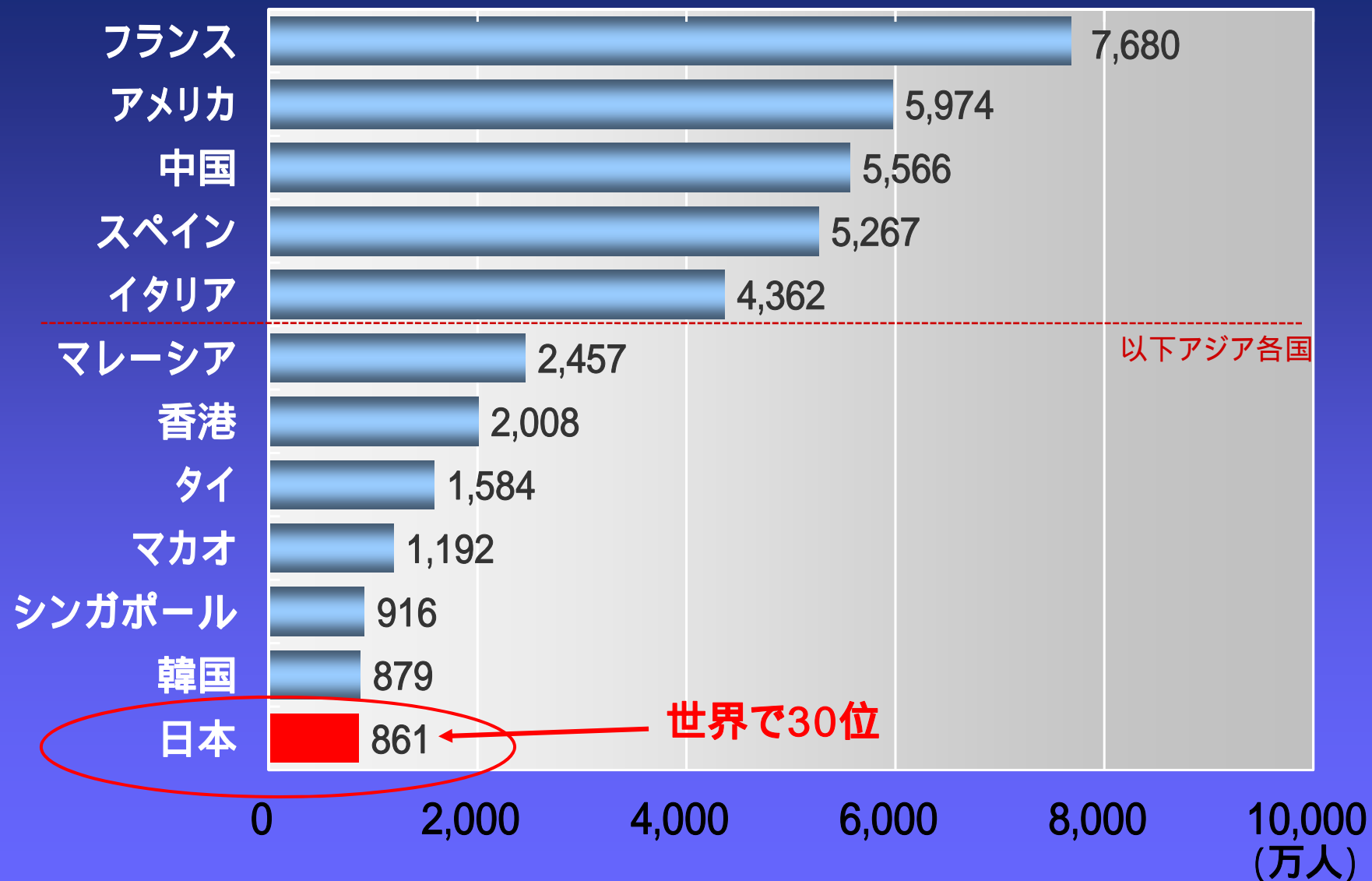
出典: 2009年国際観光白書

# 世界各国・地域への外国人訪問者数(2010年)

日本橋再生



計画



出典: 2010年日本の国際観光統計

# クアラルンプール



圧倒的な迫力・ペトロナスツインタワー

# マレーシア国内唯一にして世界最大級のカジノ・ゲンティンハイランド ～ テーマパーク、モールを併設した複合エンターテイメント施設～



## 世界の都市間競争

### 都市に必要とされるコンテンツ整備



### アイデンティティを活かした街づくり





# 街づくりのコンセプト

日本橋再生



計画

# 日本橋のアイデンティティ

日本橋再生



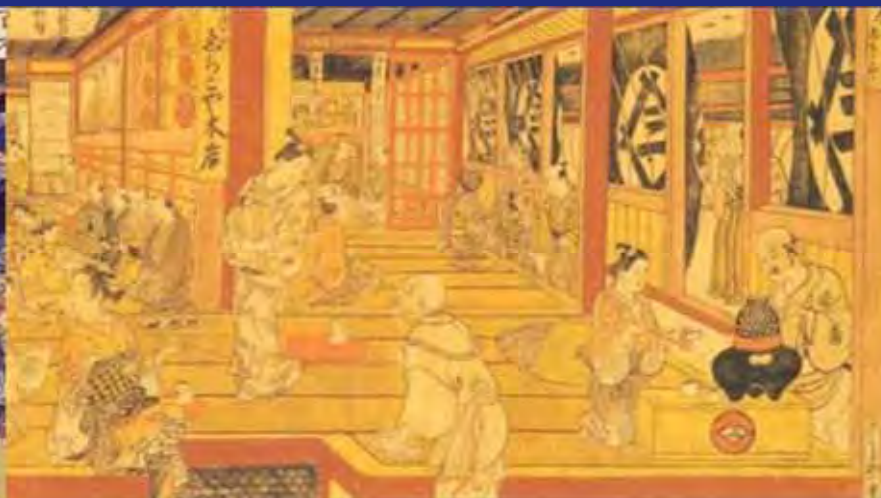
計画

魚河岸

越後屋



出典:江戸散歩 東京散歩



出典:江戸東京博物館 総合案内



金座



出典:大江戸めぐり

芝居街

日本橋 = 経済・商業・金融・物流・娯楽の中心地



400年の歴史



コミュニティ



豊富な文化遺産

## ■ 日本橋再生のコンセプト

日本橋のアイデンティティを活かした  
“日本製”の街づくり  
多様性の復元



## ■ 銀座と日本橋の商業地のポジション

	西洋文化	日本文化
伝統・歴史	銀座	いまの日本橋
先端・感性	表参道・青山	これからの日本橋



これからの日本橋



### これからの日本橋商業・実現の課題

先端性、感性に訴求する商品・サービスの提供

時間消費(エンターテイメント)の場所の提供

江戸の日本橋には時代の先端的な物販、食事、芝居が三位一体で集積。

物販

食事

芝居

## 日本橋再生計画



マンダリン オリエンタル 東京内「オークルーム」



三井記念美術館展示室



日本橋三井タワー

残しながら、蘇らせながら、創っていく。