

三井越後屋ステーション

日本橋再生  計画



“ 認知と集客 ” (総来場者数 50万人、2005.10 ~ 2006.3)



プラネタリウム型エンターテイメントシアター
“新たな顧客層の獲得” (総来場者数22万人)

室町福德塾

日本橋再生計画

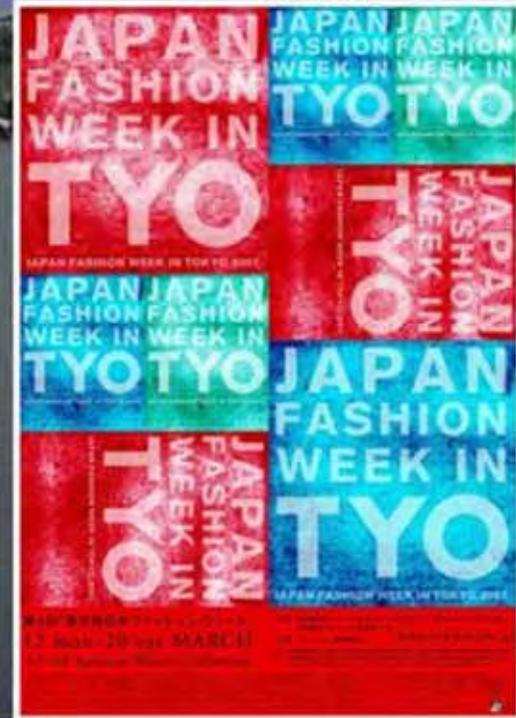


“日本文化の啓蒙と情報発信”

【JFW (ジャパン・ファッション・ウィーク) の開催】

日本橋再生

計画



きもの・和・日本橋



“OMOTENASHI” Experience



日本橋川再生と“風の道”

日本橋再生



計画

水の道づくり

日本橋再生  計画



< 現況 >

街・川・道を一体的に整備する

民間再開発

川の両側に遊歩空間をつくる

公共事業

首都高速道路の地下化と河川環境整備を行う

P.P.P. (Public-Private Partnership)

必要な費用を民間と公共がシェアする手法

海の森 風の道

日本橋再生計画



水の道と風の道による名所づくり

日本橋再生



計画



新名所の創造 ~ 高速移設による水辺の再生 < 将来像 >



江戸の精神再生



自然と人の共生

人と人との共生

人を思いやることとわざ

ご清聴ありがとうございました

