

# 三井越後屋ステーション

日本橋再生  計画



“ 認知と集客 ” （総来場者数 50万人、2005.10～2006.3）





プラネタリウム型エンターテインメントシアター

“新たな顧客層の獲得” (総来場者数22万人)

# 室町福德塾

日本橋再生計画



“日本文化の啓蒙と情報発信”



# 【JFW ( ジャパン・ファッション・ウィーク ) の開催】

日本橋再生

計画





# きもの・和・日本橋



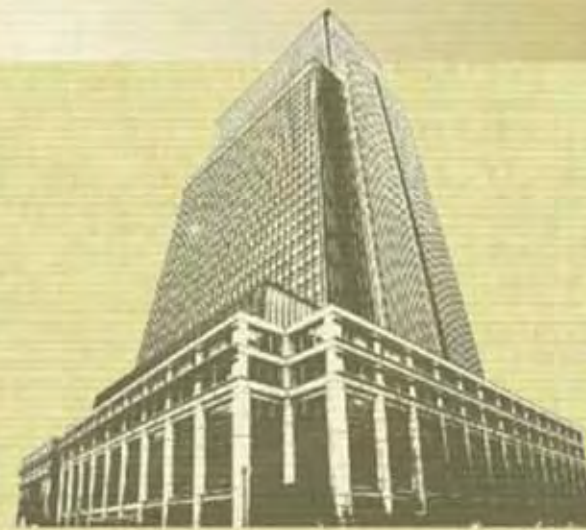
# “OMOTENASHI” Experience





# 日本橋川再生と“風の道”

日本橋再生



計画



# 水の道づくり

日本橋再生  計画



< 現況 >



# 移設ルート

## 浅い地下案



日本橋川の北側(左岸)  
民有地地下に移設



街・川・道を一体的に整備する

民間再開発

川の両側に遊歩空間をつくる

公共事業

首都高速道路の地下化と河川的环境整備を行う

**P.P.P. (Public-Private Partnership)**

必要な費用を民間と公共がシェアする手法



# 海の森 風の道





# 水の道と風の道による名所づくり

日本橋再生



計画



新名所の創造 ~ 高速移設による水辺の再生 < 将来像 >





# 江戸の精神再生



自然と人の共生

人と人との共生

人を思いやることとわざ

ご清聴ありがとうございました

