

沖縄の観光の課題

「沖縄観光推進ロードマップ【改訂版】」（平成28年3月 沖縄県文化観光スポーツ部）【抄】

II 沖縄観光推進ロードマップ

2 観光収入1兆円、観光客数1,000万人等の目標達成を目指す基本戦略

(1) 基本方針

観光収入1兆円、観光客数1,000万人等の達成のためには、国内市場は1人当たり消費額を増加させるほか、既存の顧客の再訪の確保と、国内便で来沖する外国人観光客や国内富裕層等の新たな顧客を増加させることが必要と考えられる。

海外市場は、成長著しいアジアのダイナミズムを取り込み東アジア及び東南アジア市場を獲得することに加え、欧米等の長期滞在型のリゾート需要を獲得し、市場の多様化と滞在日数の延伸を図るとともに、海外富裕層を獲得していく必要があると考えられる。

また、沖縄の豊かな自然環境、特色有る島々、独自の歴史・文化、食など、国内外の多くの観光客を魅了するソフトパワーを活用し、競合する他の観光リゾート地との差別化を図り、国際的な競争力を備えた、質の高い世界水準の観光リゾート地を形成することも重要である。

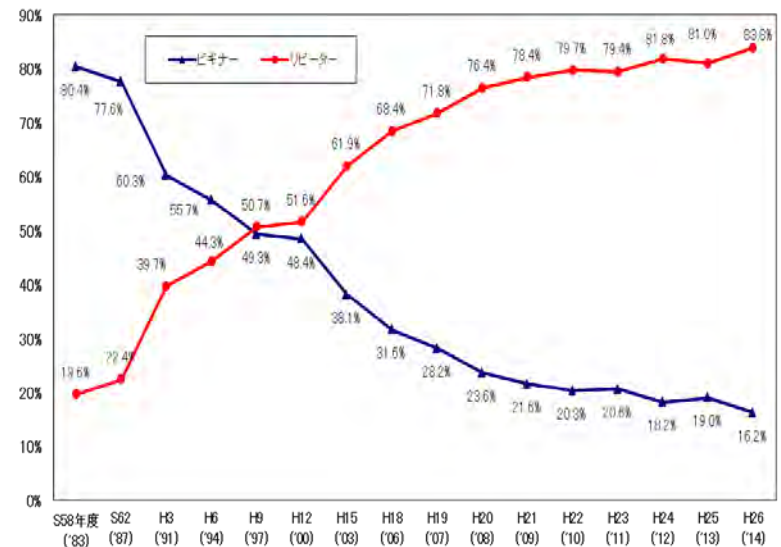
本ロードマップでは、目標達成に必要な施策の明確化、中長期的な時間軸や観光地としての在り方を考慮のうえ、関係者が認識を共有し、行動する戦略を構築していく。

<沖縄の観光の課題>

- (1) 観光客一人当たり消費額の増加
- (2) 既存の顧客の再訪（リピーター）の確保
- (3) 平均滞在日数の延伸
- (4) 競合する他の観光リゾート地との差別化

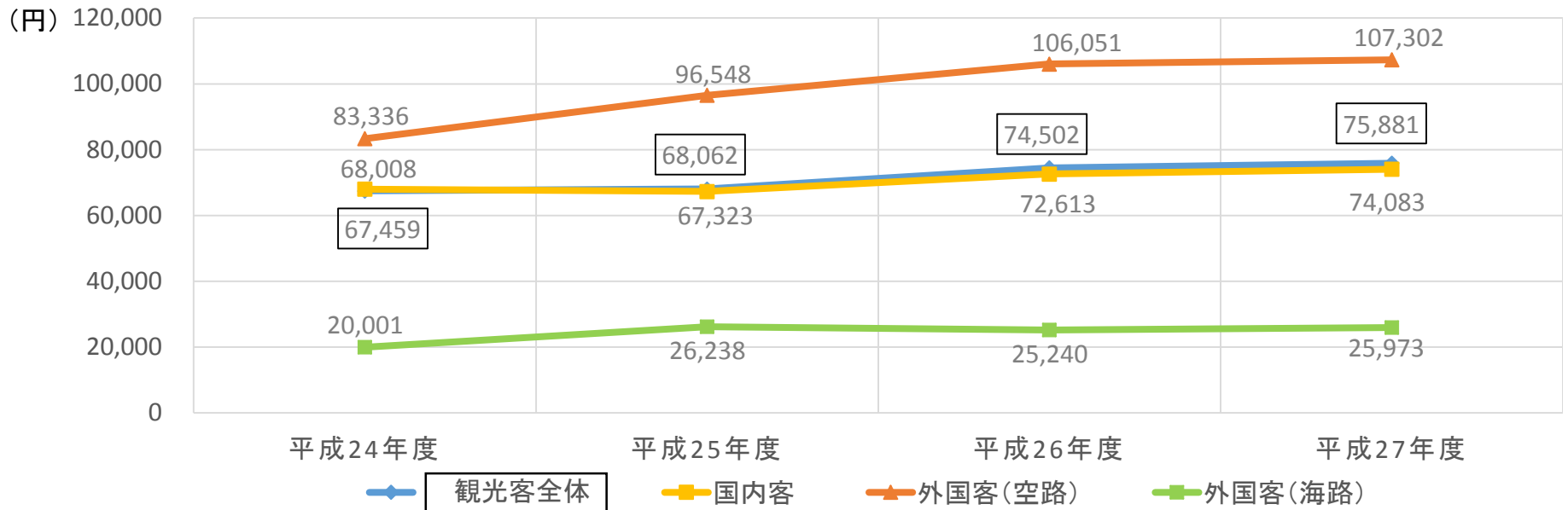
等

<初回来訪率とリピーター率の推移>

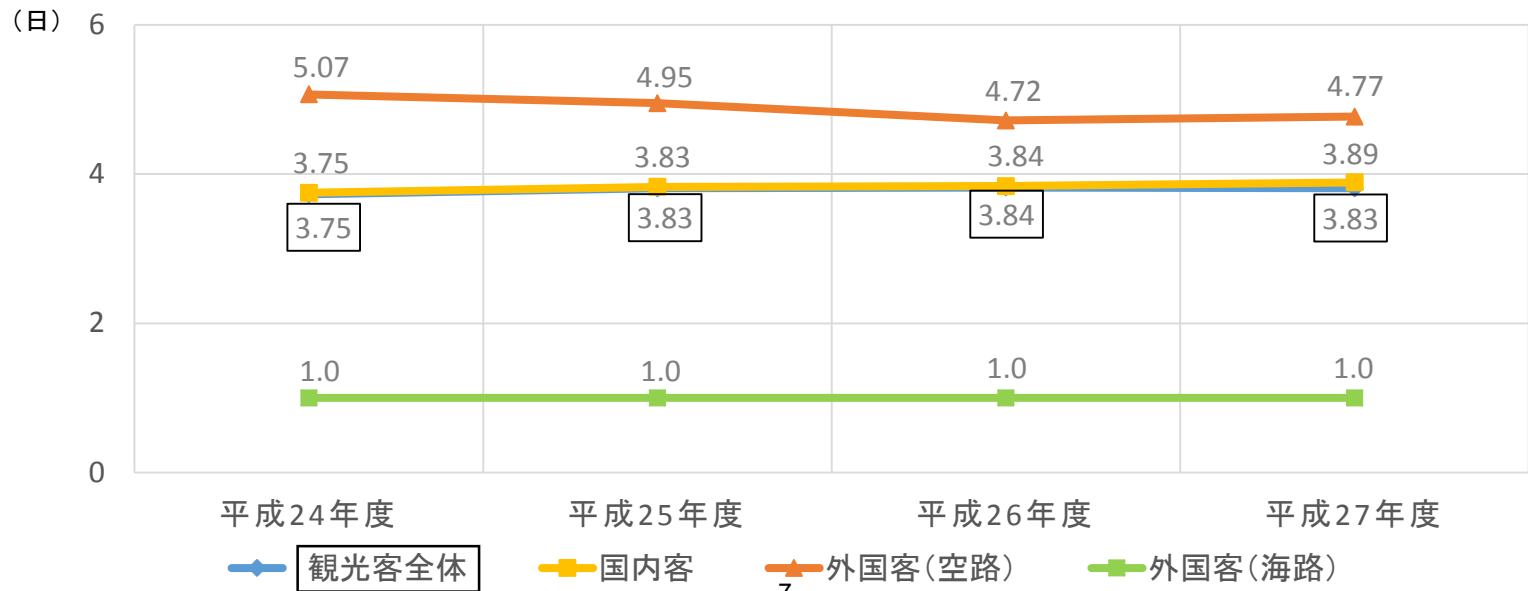


※出所：沖縄県「観光統計実態調査」
 ※H12年度、H15年度、H18年度は航空機内で行った大規模調査による数値

観光客一人当たりの観光消費額の推移

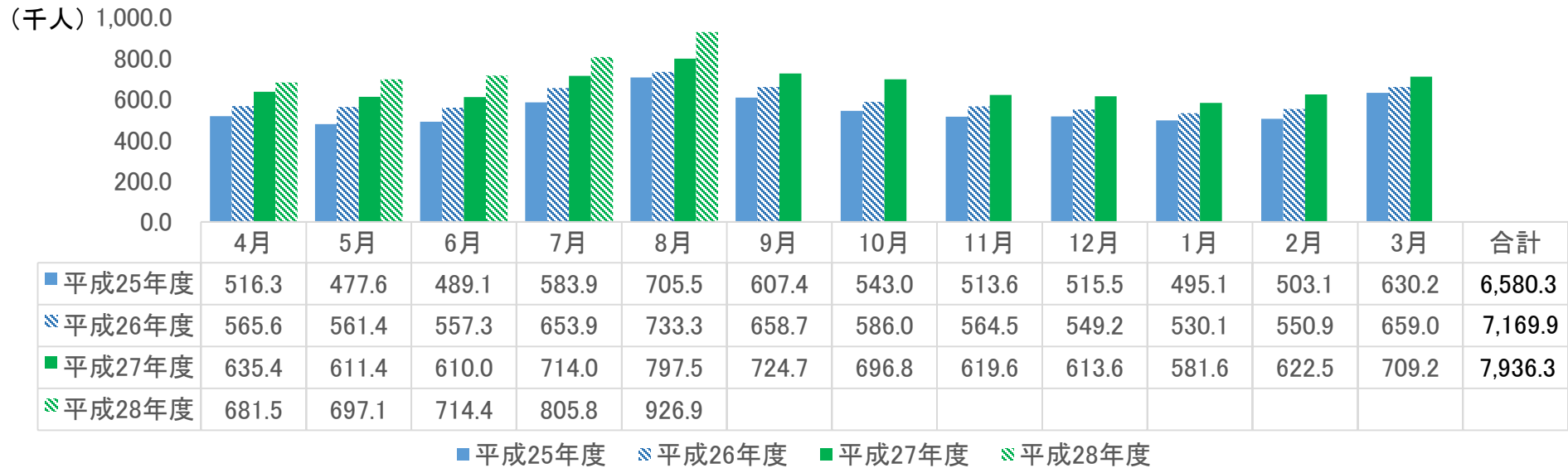


滞在日数の推移

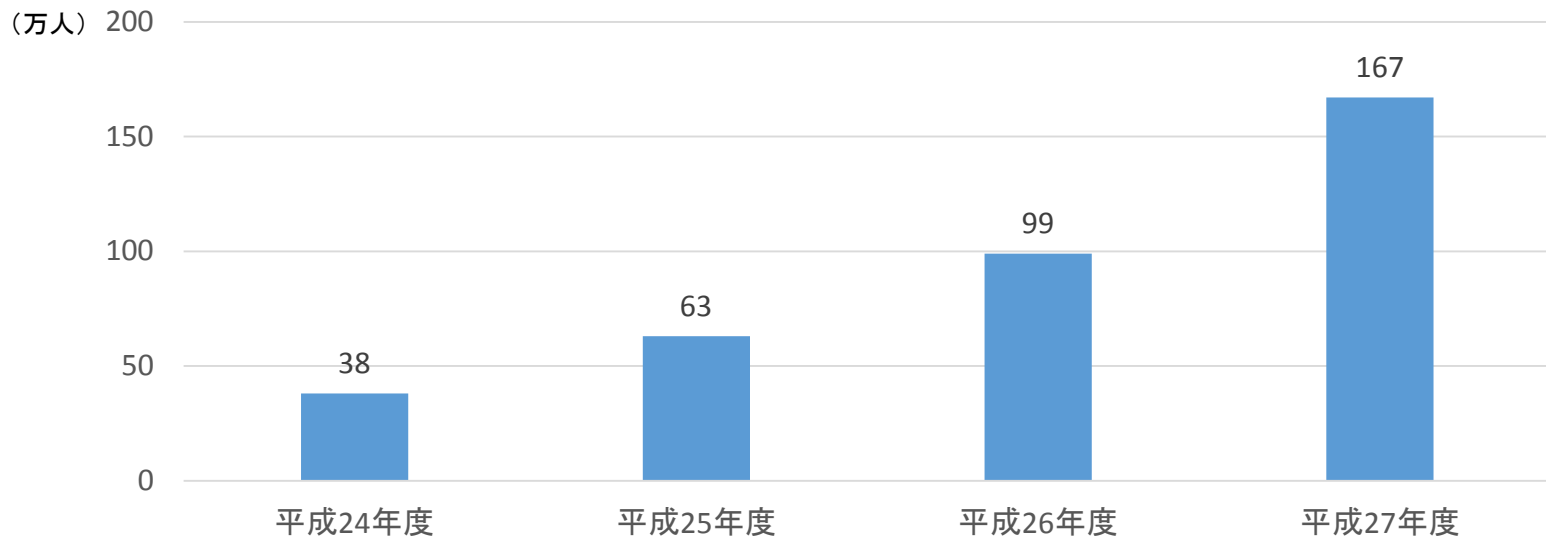


※ 沖縄県資料より

入域観光客数の月別の推移



入域観光客数(外国人)の推移



宿泊旅行に占める沖縄県のシェア

【単位：人】

	延べ宿泊者数			国内延べ宿泊者数			外国人延べ宿泊者数		
		順位	割合		順位	割合		順位	割合
東京都	59,087,920	1位	11.7%	41,527,330	1位	9.5%	17,560,590	1位	26.8%
北海道	32,591,070	2位	6.5%	26,949,930	2位	6.1%	5,641,140	3位	8.6%
大阪府	30,366,080	3位	6.0%	21,400,410	3位	4.9%	8,965,670	2位	13.7%
千葉県	22,573,510	4位	4.5%	19,073,140	5位	4.3%	3,500,370	6位	5.3%
静岡県	22,530,110	5位	4.5%	20,790,490	4位	4.7%	1,739,620	10位	2.7%
沖縄県	20,063,730	6位	4.0%	16,378,860	8位	3.7%	3,684,870	5位	5.6%
長野県	19,213,380	7位	3.8%	18,265,930	6位	4.2%	947,450	13位	1.4%
神奈川県	19,065,960	8位	3.8%	16,909,640	7位	3.9%	2,156,320	9位	3.3%
京都府	18,255,030	9位	3.6%	13,676,360	11位	3.1%	4,578,670	4位	7.0%
愛知県	16,622,180	10位	3.3%	14,274,890	9位	3.3%	2,347,290	8位	3.6%
全国	504,078,370	-	-	438,463,770	-	-	65,614,600	-	-

※観光庁「宿泊旅行統計調査(平成27年)」より。(国内延べ宿泊者数については、延べ宿泊者数から外国人述べ宿泊数を除す方法で算出。)

沖縄振興特別推進交付金の活用による主な観光振興事業（H28）について

【県】 約45億円 29事業

(1)国内需要安定化事業

国内観光客の安定的かつ継続的な確保を図るため、ターゲットを特定した季節ごとのきめ細やかなプロモーション、路線拡大のためのプロモーション等を実施。

(2)沖縄観光国際化ビッグバン事業

国際観光地沖縄の基礎的需要を創出するため、路線の誘致、知名度向上に向けたプロモーション等を実施。

(3)大型MICE受入環境整備事業

大規模MICEの誘致を促進するため、施設整備に向けた検討等を実施。

【市町村】 約112億円 362事業

(1)観光地周辺施設整備

- 地域の歴史・文化等を活用した観光拠点施設の整備
- 無料公衆無線LAN環境の構築
- 観光案内板等の整備 等

(2)観光地の景観形成、美化・緑化

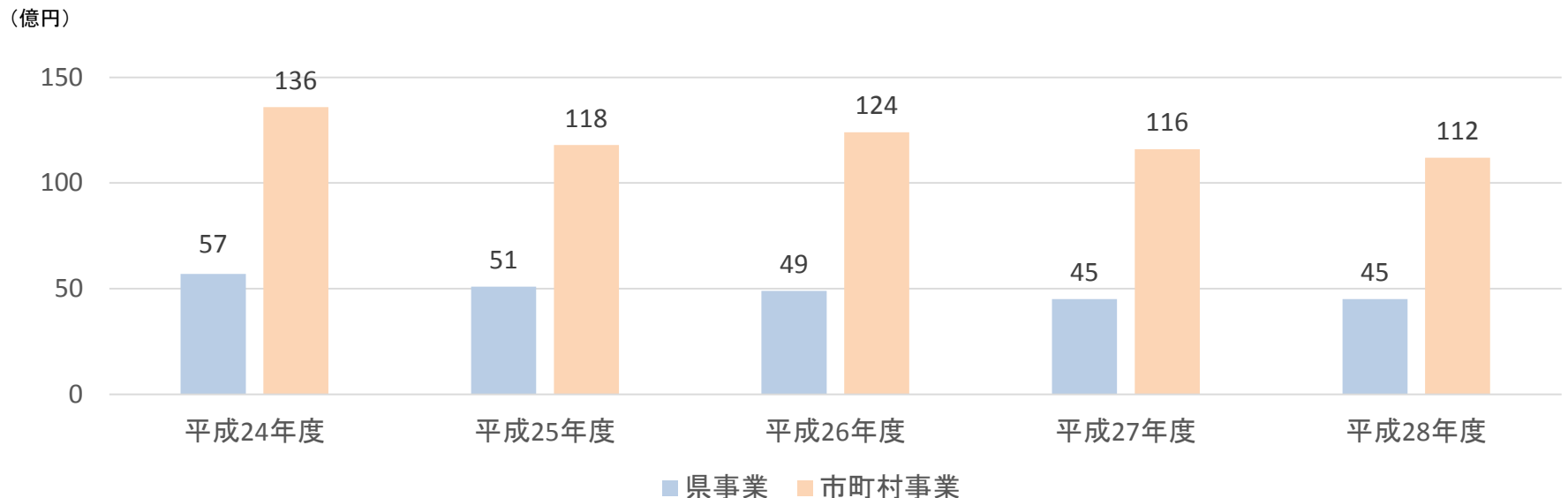
- 景観・美観の創出・継承のための公共空間の緑化 等

(3)観光情報発信、イベント開催、プロモーション等

- 県内外における観光誘客のための街頭宣伝活動
- 観光情報サイト強化支援 等

(4)その他観光振興

- 接遇スキルアップ講座の開催 等



観光の課題と取組

主な課題	施策の方向性	取組例
消費額増	富裕層対策 食の高付加価値化 特産品の高付加価値化	・プロモーション、リゾートホテル 等 ・地元食材を活用した魅力ある料理の作成 等 ・デザインの見直し 等
滞在日数増・リピーター確保	地域資源の磨き上げ 広域周遊ルートの開発 MICE、ウェディング誘致 等	・歴史・文化を生かした観光、体験型観光、国立公園 等 ・離島市町村による連携 等 ・プロモーション 等
閑散期対策・リピーター確保	離島 地域資源の磨き上げ スポーツツーリズム イベントの開催 修学旅行先としての高付加価値化 MICE、ウェディング誘致 等	・離島ならではの景観、自然、文化を生かした観光 等 ・歴史・文化を生かした観光、体験型観光、国立公園 等 ・各種プロスポーツ合宿の誘致 等 ・マラソン、トライアスロン 等 ・サンゴの保全などの体験 等 ・プロモーション 等
インバウンド対策	多言語対応 買物等の環境整備	・ICTの活用、観光案内アプリ、QRによる名所紹介 人材育成 等 ・クレジットカード利用可能な店舗増 等
更なる観光客増	プロモーション、路線拡充 等	・各種メディアでの他地域にない魅力の積極的な情報発信 等