

きょうと子育て応援パスポートアプリ

3.



の今後



の今後

平成28年4月から“全国共通展開”開始。



もっと多くの子育て家庭を、
もっと応援できるアプリに！



の今後

~もっとたくさんの子育て家庭を、もっと応援できるアプリに!~

(1) 子育て応援店舗を増やし、掲載情報の質の向上を

お店や施設によっては、

パスポート特典が充実していなかったり・・・

子連れへの対応が必ずしも十分でなかったり・・・

たくさんのお店や施設と

思いを共感し、ノウハウを知ってもらおう

例) お金をかけるような投資がなくても、
少しの工夫で、特典や子育て対応が可能 など



の今後

~もっとたくさんの子育て家庭を、もっと応援できるアプリに!~

(1) 子育て応援店舗を増やし、掲載情報の質の向上を

全協賛店舗（約3,500店舗）へ、

フレンドリーメニュー実施の働きかけ

- ・パスポート提示特典の利用を、他都道府県の子育て家庭にも拡大
- ・パスポートを持っていない人でも、子ども連れ利用者にはサービス提供を

協賛店舗のうち、特に積極的に取り組む店舗を

取材 & 紹介記事を「まもっぷ」で発信

- ・子育てNPOスタッフやパパ・ママが、イチ推し店舗をPR



の今後

~ もっとたくさんの子育て家庭を、もっと応援できるアプリに！ ~

(2) より日常的・ローカルな情報を

子育て家庭のおでかけは、

「週末の家族のおでかけ」 だけ・・・？

パパ(ママ)が仕事の**平日**に、ママ(パパ)が**子どもと二人**で行く
“**日常のおでかけ**” の支援が大切！

→ 大規模な施設・イベントだけでなく、
ローカルな情報を発信することが重要

例) 家から歩いていけるご近所のスポット
各地域のサークル・自治会が催すイベント など



の今後

~もっとたくさんの子育て家庭を、もっと応援できるアプリに！~

(2) より日常的・ローカルな情報を

よりパパ・ママの**日常に寄り添える**よう、

「パパ・ママモニター」を募集・実施

・もっと充実し、使いやすくするには？（目指せ“**毎日見たい**”アプリ！）

地域密着の**ローカルニュース**を執筆する、

「まもっぷライター」を引き続き育成

- ・ オススメの遊び場やイベント情報
- ・ 気をつけて！季節の注目ニュース など



の今後

~もっとたくさんの子育て家庭を、もっと応援できるアプリに!~

(3) 継続的な財源の確保

地域の子育て支援NPOをはじめ、
多くの方々の参画があったから
こそ、開発・普及が実現

今後も協働していきたい...

★会員登録数
もうすぐ4万人!



持続的なシステムとするため、継続的な財源が必要
自主財源の確保に取り組んでいく必要(広告など)

