

日本のおいしさと
おもてなし



モスバーガーの取り組み

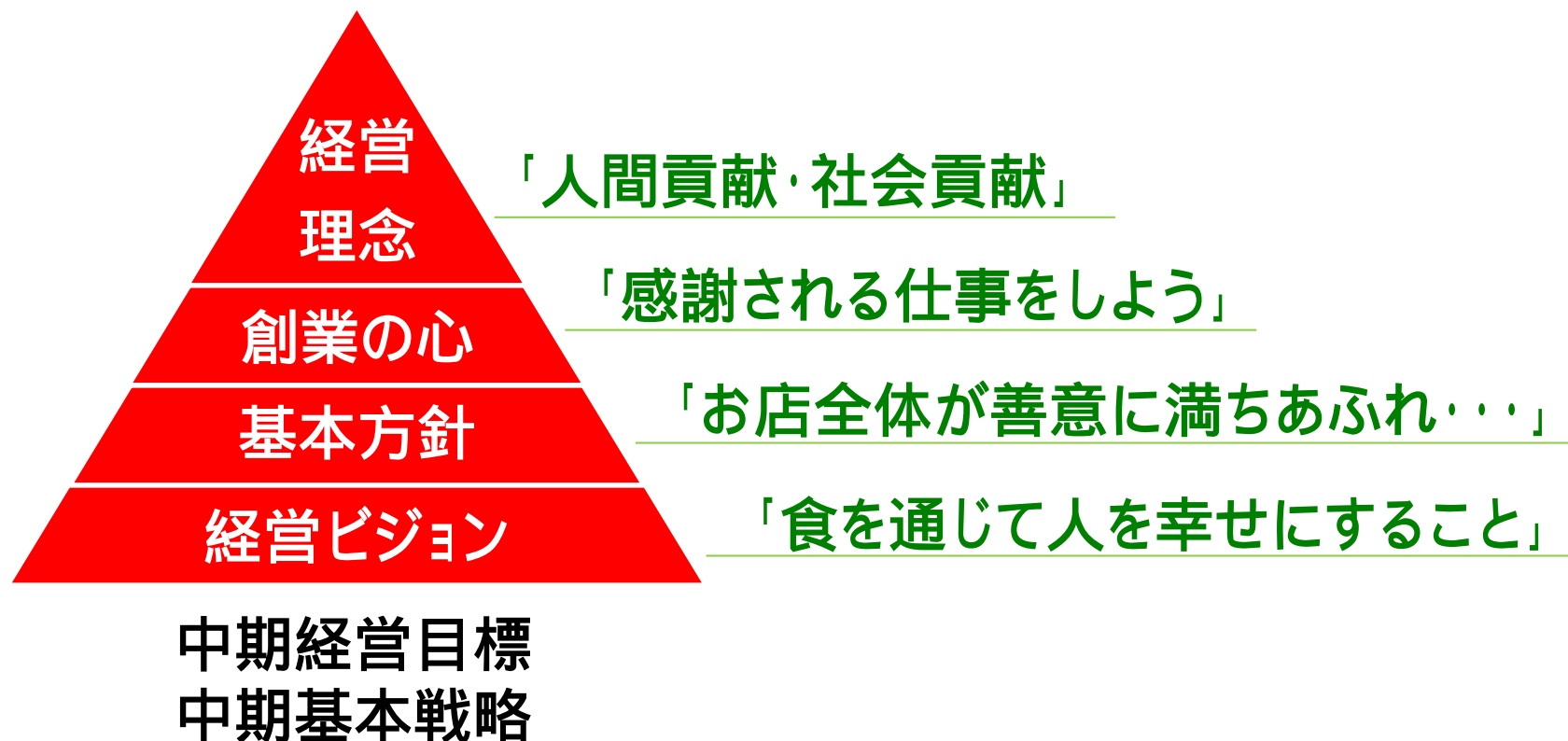
株式会社モスフードサービス
CSR推進室 社会環境グループ

会社概要

- ・会社名 株式会社モスフードサービス
- ・設立 1972年7月21日
- ・資本金 114億1,284万円
- ・代表者 代表取締役 会長 櫻田 厚
代表取締役 社長 中村 栄輔
- ・キャスト数 社員数(連結) 1,375名
全国総キャスト数 約25,000名
2016年3月31日現在
- ・事業内容 フランチャイズチェーンによる
ハンバーガー専門店「モスバーガー」の
全国展開、海外展開、その他飲食事業など

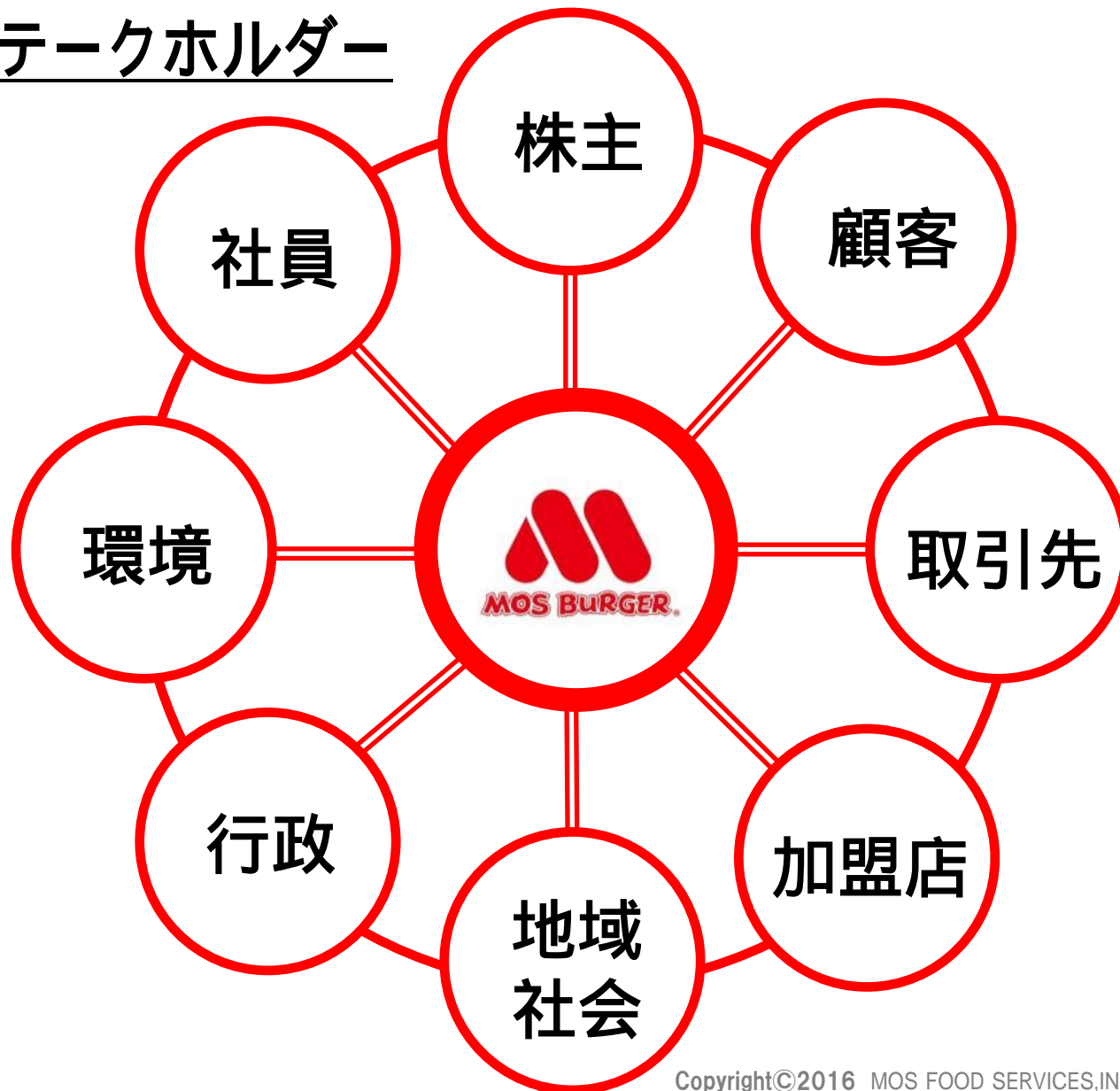
モスグループの共通の価値観

理念経営



モスグループの共通の価値観

8つのステークホルダー



子ども・子育て世代への取り組み

本部

商品開発

モスワイワイセット
低アレルゲンメニュー
やさしい豆乳スイーツ



店舗設備

子供用イス
ベビーキープ
おむつ替え台



店舗

店舗対応

キッズスペース
絵本
子供用食器
お湯の提供



社会貢献活動

モスの食育プログラム
職場体験(こども店長)
こども110番の店



子育て支援パスポート事業について

2007年頃、広島で参加

- 約20の自治体で参加記録あり

「地域への貢献活動」のひとつとして取り組む

- 参加の可否、サービスの内容などは、地域・個店ごとに検討

「販促」との認識は薄い

- 無償サービスは日常的に対応

今後の取組み

全国共通化への対応

- ・ 実施状況にバラツキがあり、一元管理ができていなかったため、情報メンテナンスを強化

サービス統一への壁

- ・ 未実施地域でも参加を検討中
- ・ ただし自治体ごとに条件が異なり、一律参加は難しい

お客さま(利用者)へのアプローチ

- ・ 店頭やHPでのわかりやすい告知と表示の検討