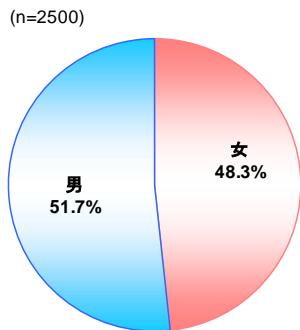
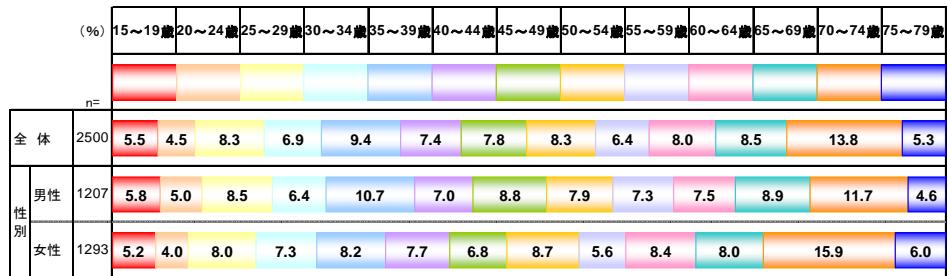


3 回答者属性

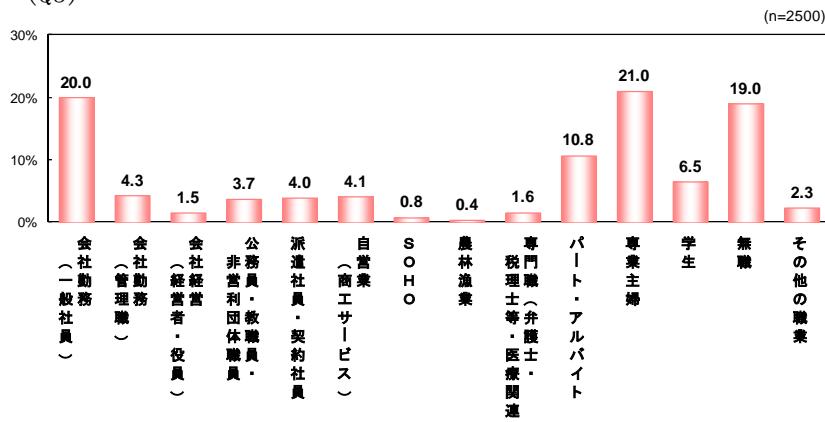
【性別】 (Q1)



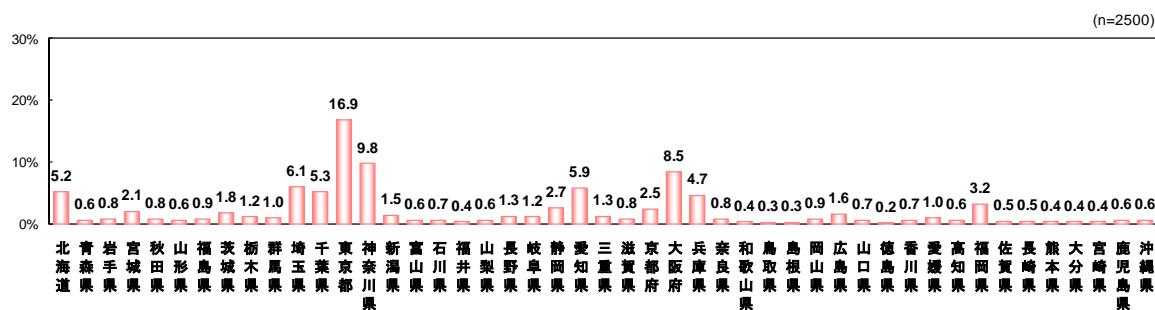
【年齢】 (Q2)



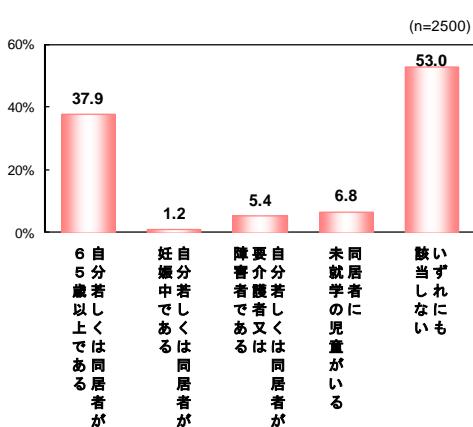
【職業】 (Q3)



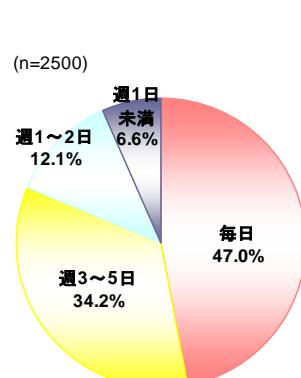
【居住地】 (Q4)



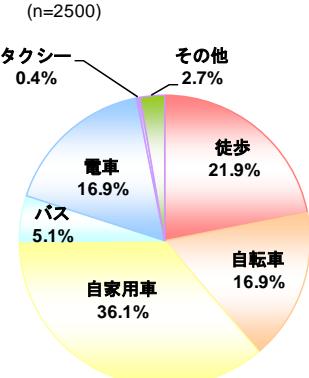
【自身・同居者について】 (Q5)



【外出頻度】 (Q6)



【最頻利用の交通機関】 (Q7)



【バリアフリーの認知度】 (Q8)

- ◆ 全体では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が92.0%と、多くの人が認知している。(前回調査では、93.6%)
- ◆ 性年代別にみると、男性15~19歳、男性20代、男性30代、男性50代、女性15~19歳、女性20代では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が9割未満と、他の性年代と比べてやや低い。

	n=	知っている・合計					知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている	あまり知らない	知らない	どちらともいえない	
2015年調査 全体	3001	68.9		25.3	3.1	1.0	1.8
2016年調査 全体	2500	72.6		21.0	2.9	1.1	2.4
2017年調査 全体	2500	69.7		22.3	4.0	0.9	3.0
性別	男性	67.2		22.7	4.9	1.1	4.1
	女性	72.0		22.0	3.2	0.8	2.0
年代別	15~19歳	61.3		18.2	5.8	2.9	11.7
	20代	56.1		31.0	6.3	0.9	5.6
	30代	60.2		28.0	6.6	1.2	3.9
	40代	65.6		25.9	4.2	1.3	2.9
	50代	70.5		22.0	4.6	0.8	2.2
	60代	80.8		16.1	1.7	0.2	1.2
	70代	82.3		15.7	1.3	0.4	0.4
性×年代別	男性×15~19歳	60.0	15.7	5.7	4.3	14.3	75.7
	男性×20代	53.4		31.9	7.4	1.2	6.1
	男性×30代	58.7	26.2	9.2	0.5	5.3	85.0
	男性×40代	63.2		27.4	4.2	2.1	3.2
	男性×50代	67.2		21.9	6.0	0.5	4.4
	男性×60代	80.4		16.1	2.0	0.0	1.5
	男性×70代	80.6		16.8	0.5	1.0	97.4
	女性×15~19歳	62.7	20.9	6.0	1.5	9.0	83.6
	女性×20代	59.0	30.1	5.1	0.6	5.1	89.1
	女性×30代	61.7	29.9	4.0	2.0	2.5	91.5
	女性×40代	68.1		24.5	4.3	0.5	2.7
	女性×50代	73.7		22.0	3.2	1.1	0.0
	女性×60代	81.1		16.0	1.4	0.5	0.9
	女性×70代	83.4		14.8	1.8	0.0	0.0
年齢別(5歳刻み)	15~19歳	61.3	18.2	5.8	2.9	11.7	79.6
	20~24歳	55.4		30.4	8.0	1.8	4.5
	25~29歳	56.5		31.4	5.3	0.5	6.3
	30~34歳	57.0		29.7	8.1	1.7	3.5
	35~39歳	62.6		26.8	5.5	0.9	4.3
	40~44歳	63.0		27.2	6.5	2.2	1.1
	45~49歳	68.0		24.7	2.1	0.5	4.6
	50~54歳	71.2		20.7	5.3	1.0	1.9
	55~59歳	69.6		23.6	3.7	0.6	2.5
	60~64歳	76.4		19.1	3.0	0.5	1.0
	65~69歳	84.9		13.2	0.5	0.0	1.4
	70~74歳	82.9		14.5	1.4	0.6	0.6
	75~79歳	80.5		18.8	0.8	0.0	0.0

【ユニバーサルデザインの認知度】 (Q9)

- ◆ 全体では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が53.0%。（前回調査では、56.7%）
- ◆ 年代別にみると、15~19歳、20代では「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が6割以上と、他の年代より上回っている。一方、70代では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合は5割を切っている。

