

[Q24] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。（各単一回答）【全体値一覧】

- ◆ 「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は、いずれも2割半ばから3割強で
 <パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）> (33.9%)、
 <テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）> (29.8%)、
 <日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）> (26.4%)、
 の順となっている。

※利用者ベース

| | n= | 進んだ・合計 | | | | | 進んだ・合計 |
|--|------|--------|---------|-----------|------------|-----------|--------|
| | | 十分進んだ | まあまあ進んだ | あまり進んでいない | ほとんど進んでいない | どちらともいえない | |
| | (%) | | | | | | |
| パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性） | 2314 | 5.4 | 28.4 | 25.5 | 15.3 | 25.2 | 33.9 |
| テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性） | 2325 | 3.8 | 25.9 | 28.9 | 16.6 | 24.7 | 29.8 |
| 日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手） | 2320 | 3.2 | 23.1 | 31.0 | 17.7 | 25.0 | 26.4 |

[Q24_1] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器
(形状、操作性)では(単一回答)

※利用者ベース

| | | n= | 進んだ・合計 | | あまり 進んでいない | ほとんど 進んでいない | どちらとも いえない | 進んだ ・合計 |
|---------------|-----------|------|--------|---------|---------------|----------------|---------------|------------|
| | | | 十分進んだ | まあまあ進んだ | | | | |
| 2016年調査 全体 | | 2379 | 4.5 | 30.3 | 26.7 | 15.1 | 23.5 | 34.7 |
| 2017年調査 全体 | | 2314 | 5.4 | 28.4 | 25.5 | 15.3 | 25.2 | 33.9 |
| 性別 | 男性 | 1112 | 5.5 | 25.3 | 28.4 | 17.9 | 22.9 | 30.8 |
| | 女性 | 1202 | 5.4 | 31.4 | 22.9 | 13.0 | 27.4 | 36.8 |
| 年代別 | 15～19歳 | 120 | 16.7 | 26.7 | 19.2 | 20.0 | 17.5 | 43.3 |
| | 20代 | 285 | 6.7 | 31.2 | 25.3 | 11.6 | 25.3 | 37.9 |
| | 30代 | 368 | 6.0 | 26.1 | 22.0 | 18.2 | 27.7 | 32.1 |
| | 40代 | 347 | 4.3 | 25.9 | 23.3 | 16.7 | 29.7 | 30.3 |
| | 50代 | 348 | 3.7 | 23.0 | 27.0 | 18.7 | 27.6 | 26.7 |
| | 60代 | 388 | 3.9 | 28.4 | 27.3 | 14.9 | 25.5 | 32.2 |
| | 70代 | 458 | 4.8 | 35.2 | 29.3 | 10.9 | 19.9 | 40.0 |
| 性×年代別 | 男性×15～19歳 | 61 | 24.6 | 27.9 | 14.8 | 13.1 | 19.7 | 52.5 |
| | 男性×20代 | 145 | 4.8 | 29.0 | 26.9 | 12.4 | 26.9 | 33.8 |
| | 男性×30代 | 189 | 6.9 | 22.8 | 23.8 | 19.0 | 27.5 | 29.6 |
| | 男性×40代 | 174 | 4.0 | 25.3 | 23.0 | 18.4 | 29.3 | 29.3 |
| | 男性×50代 | 170 | 4.7 | 19.4 | 30.0 | 22.9 | 22.9 | 24.1 |
| | 男性×60代 | 187 | 3.2 | 23.0 | 33.7 | 20.3 | 19.8 | 26.2 |
| | 男性×70代 | 186 | 2.7 | 31.7 | 37.1 | 15.1 | 13.4 | 34.4 |
| | 女性×15～19歳 | 59 | 8.5 | 25.4 | 23.7 | 27.1 | 15.3 | 33.9 |
| | 女性×20代 | 140 | 8.6 | 33.6 | 23.6 | 10.7 | 23.6 | 42.1 |
| | 女性×30代 | 179 | 5.0 | 29.6 | 20.1 | 17.3 | 27.9 | 34.6 |
| | 女性×40代 | 173 | 4.6 | 26.6 | 23.7 | 15.0 | 30.1 | 31.2 |
| | 女性×50代 | 178 | 2.8 | 26.4 | 24.2 | 14.6 | 32.0 | 29.2 |
| | 女性×60代 | 201 | 4.5 | 33.3 | 21.4 | 10.0 | 30.8 | 37.8 |
| | 女性×70代 | 272 | 6.3 | 37.5 | 23.9 | 8.1 | 24.3 | 43.8 |
| 年齢別 (5歳刻み) | 15～19歳 | 120 | 16.7 | 26.7 | 19.2 | 20.0 | 17.5 | 43.3 |
| | 20～24歳 | 100 | 8.0 | 35.0 | 23.0 | 12.0 | 22.0 | 43.0 |
| | 25～29歳 | 185 | 5.9 | 29.2 | 26.5 | 11.4 | 27.0 | 35.1 |
| | 30～34歳 | 157 | 6.4 | 29.9 | 22.3 | 14.0 | 27.4 | 36.3 |
| | 35～39歳 | 211 | 5.7 | 23.2 | 21.8 | 21.3 | 28.0 | 28.9 |
| | 40～44歳 | 170 | 3.5 | 25.3 | 24.1 | 14.1 | 32.9 | 28.8 |
| | 45～49歳 | 177 | 5.1 | 26.6 | 22.6 | 19.2 | 26.6 | 31.6 |
| | 50～54歳 | 197 | 4.1 | 24.9 | 24.9 | 16.2 | 29.9 | 28.9 |
| | 55～59歳 | 151 | 3.3 | 20.5 | 29.8 | 21.9 | 24.5 | 23.8 |
| | 60～64歳 | 188 | 2.7 | 28.2 | 29.3 | 16.0 | 23.9 | 30.9 |
| | 65～69歳 | 200 | 5.0 | 28.5 | 25.5 | 14.0 | 27.0 | 33.5 |
| | 70～74歳 | 333 | 4.5 | 37.5 | 26.7 | 11.1 | 20.1 | 42.0 |
| 75～79歳 | 125 | 5.6 | 28.8 | 36.0 | 10.4 | 19.2 | 34.4 | |

[Q24_2] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）では（単一回答）

※利用者ベース

| | | 進んだ・合計 | | あまり 進んでいない | ほとんど 進んでいない | どちらともいえない | 進んだ ・合計 | |
|------------|-----------|--------|---------|---------------|----------------|-----------|------------|------|
| | | 十分進んだ | まあまあ進んだ | | | | | |
| | | n= | | | | | | |
| 2016年調査 全体 | | 2388 | 3.7 | 28.1 | 29.3 | 16.0 | 22.9 | 31.8 |
| 2017年調査 全体 | | 2325 | 3.8 | 25.9 | 28.9 | 16.6 | 24.7 | 29.8 |
| 性別 | 男性 | 1111 | 3.4 | 23.6 | 31.1 | 18.8 | 23.1 | 27.0 |
| | 女性 | 1214 | 4.2 | 28.1 | 27.0 | 14.5 | 26.2 | 32.3 |
| 年代別 | 15～19歳 | 119 | 9.2 | 33.6 | 18.5 | 15.1 | 23.5 | 42.9 |
| | 20代 | 283 | 6.7 | 24.4 | 29.3 | 13.1 | 26.5 | 31.1 |
| | 30代 | 365 | 4.1 | 20.8 | 28.2 | 19.7 | 27.1 | 24.9 |
| | 40代 | 352 | 2.0 | 25.0 | 27.0 | 16.5 | 29.5 | 27.0 |
| | 50代 | 350 | 2.6 | 21.1 | 28.9 | 20.3 | 27.1 | 23.7 |
| | 60代 | 389 | 1.8 | 26.0 | 32.6 | 16.5 | 23.1 | 27.8 |
| | 70代 | 467 | 4.5 | 33.2 | 30.4 | 13.9 | 18.0 | 37.7 |
| 性別×年代別 | 男性×15～19歳 | 61 | 11.5 | 39.3 | 11.5 | 14.8 | 23.0 | 50.8 |
| | 男性×20代 | 144 | 7.6 | 21.5 | 27.8 | 14.6 | 28.5 | 29.2 |
| | 男性×30代 | 183 | 3.8 | 21.3 | 29.0 | 20.2 | 25.7 | 25.1 |
| | 男性×40代 | 174 | 0.6 | 23.6 | 29.9 | 14.4 | 31.6 | 24.1 |
| | 男性×50代 | 171 | 2.9 | 17.0 | 30.4 | 26.3 | 23.4 | 19.9 |
| | 男性×60代 | 187 | 2.1 | 20.9 | 38.0 | 20.9 | 18.2 | 23.0 |
| | 男性×70代 | 191 | 1.6 | 30.9 | 36.6 | 17.3 | 13.6 | 32.5 |
| | 女性×15～19歳 | 58 | 6.9 | 27.6 | 25.9 | 15.5 | 24.1 | 34.5 |
| | 女性×20代 | 139 | 5.8 | 27.3 | 30.9 | 11.5 | 24.5 | 33.1 |
| | 女性×30代 | 182 | 4.4 | 20.3 | 27.5 | 19.2 | 28.6 | 24.7 |
| | 女性×40代 | 178 | 3.4 | 26.4 | 24.2 | 18.5 | 27.5 | 29.8 |
| | 女性×50代 | 179 | 2.2 | 25.1 | 27.4 | 14.5 | 30.7 | 27.4 |
| | 女性×60代 | 202 | 1.5 | 30.7 | 27.7 | 12.4 | 27.7 | 32.2 |
| | 女性×70代 | 276 | 6.5 | 34.8 | 26.1 | 11.6 | 21.0 | 41.3 |
| 年齢別（5歳刻み） | 15～19歳 | 119 | 9.2 | 33.6 | 18.5 | 15.1 | 23.5 | 42.9 |
| | 20～24歳 | 99 | 8.1 | 23.2 | 31.3 | 10.1 | 27.3 | 31.3 |
| | 25～29歳 | 184 | 6.0 | 25.0 | 28.3 | 14.7 | 26.1 | 31.0 |
| | 30～34歳 | 156 | 5.8 | 24.4 | 26.9 | 17.3 | 25.6 | 30.1 |
| | 35～39歳 | 209 | 2.9 | 18.2 | 29.2 | 21.5 | 28.2 | 21.1 |
| | 40～44歳 | 174 | 1.7 | 23.0 | 27.0 | 14.4 | 33.9 | 24.7 |
| | 45～49歳 | 178 | 2.2 | 27.0 | 27.0 | 18.5 | 25.3 | 29.2 |
| | 50～54歳 | 199 | 3.0 | 20.6 | 28.6 | 18.1 | 29.6 | 23.6 |
| | 55～59歳 | 151 | 2.0 | 21.9 | 29.1 | 23.2 | 23.8 | 23.8 |
| | 60～64歳 | 187 | 1.1 | 24.6 | 35.3 | 17.6 | 21.4 | 25.7 |
| | 65～69歳 | 202 | 2.5 | 27.2 | 30.2 | 15.3 | 24.8 | 29.7 |
| 70～74歳 | 338 | 3.8 | 34.6 | 28.7 | 14.5 | 18.3 | 38.5 | |
| 75～79歳 | 129 | 6.2 | 29.5 | 34.9 | 12.4 | 17.1 | 35.7 | |

[Q24_3] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）では（単一回答）

| ※利用者ベース | | (%) | 進んだ・合計 | | あまり進んでいない | ほとんど進んでいない | どちらともいえない | 進んだ・合計 |
|------------|-----------|------|--------|---------|-----------|------------|-----------|--------|
| | | | 十分進んだ | まあまあ進んだ | | | | |
| | | n= | | | | | | |
| 2016年調査 全体 | | 2386 | 3.3 | 25.5 | 32.5 | 16.2 | 22.5 | 28.8 |
| 2017年調査 全体 | | 2320 | 3.2 | 23.1 | 31.0 | 17.7 | 25.0 | 26.4 |
| 性別 | 男性 | 1111 | 3.3 | 19.9 | 32.9 | 19.9 | 23.9 | 23.2 |
| | 女性 | 1209 | 3.1 | 26.1 | 29.2 | 15.6 | 25.9 | 29.3 |
| 年代別 | 15～19歳 | 119 | 11.8 | 28.6 | 25.2 | 10.9 | 23.5 | 40.3 |
| | 20代 | 281 | 7.1 | 31.0 | 24.6 | 12.8 | 24.6 | 38.1 |
| | 30代 | 362 | 3.0 | 20.7 | 29.3 | 18.8 | 28.2 | 23.8 |
| | 40代 | 352 | 2.0 | 21.0 | 29.3 | 17.6 | 30.1 | 23.0 |
| | 50代 | 349 | 2.0 | 20.3 | 28.4 | 21.8 | 27.5 | 22.3 |
| | 60代 | 391 | 1.5 | 19.9 | 36.6 | 19.7 | 22.3 | 21.5 |
| | 70代 | 466 | 2.1 | 25.3 | 36.3 | 16.7 | 19.5 | 27.5 |
| 性×年代別 | 男性×15～19歳 | 61 | 13.1 | 24.6 | 26.2 | 9.8 | 26.2 | 37.7 |
| | 男性×20代 | 145 | 6.9 | 28.3 | 25.5 | 13.1 | 26.2 | 35.2 |
| | 男性×30代 | 182 | 3.8 | 20.3 | 29.7 | 19.2 | 26.9 | 24.2 |
| | 男性×40代 | 174 | 1.7 | 18.4 | 29.9 | 17.2 | 32.8 | 20.1 |
| | 男性×50代 | 171 | 2.3 | 17.0 | 28.7 | 28.1 | 24.0 | 19.3 |
| | 男性×60代 | 187 | 2.7 | 13.9 | 40.6 | 23.5 | 19.3 | 16.6 |
| | 男性×70代 | 191 | 0.0 | 21.5 | 42.9 | 20.4 | 15.2 | 21.5 |
| | 女性×15～19歳 | 58 | 10.3 | 32.8 | 24.1 | 12.1 | 20.7 | 43.1 |
| | 女性×20代 | 136 | 7.4 | 33.8 | 23.5 | 12.5 | 22.8 | 41.2 |
| | 女性×30代 | 180 | 2.2 | 21.1 | 28.9 | 18.3 | 29.4 | 23.3 |
| | 女性×40代 | 178 | 2.2 | 23.6 | 28.7 | 18.0 | 27.5 | 25.8 |
| | 女性×50代 | 178 | 1.7 | 23.6 | 28.1 | 15.7 | 30.9 | 25.3 |
| | 女性×60代 | 204 | 0.5 | 25.5 | 32.8 | 16.2 | 25.0 | 26.0 |
| | 女性×70代 | 275 | 3.6 | 28.0 | 31.6 | 14.2 | 22.5 | 31.6 |
| 年齢別（5歳刻み） | 15～19歳 | 119 | 11.8 | 28.6 | 25.2 | 10.9 | 23.5 | 40.3 |
| | 20～24歳 | 98 | 7.1 | 35.7 | 25.5 | 8.2 | 23.5 | 42.9 |
| | 25～29歳 | 183 | 7.1 | 28.4 | 24.0 | 15.3 | 25.1 | 35.5 |
| | 30～34歳 | 155 | 4.5 | 21.9 | 31.0 | 16.1 | 26.5 | 26.5 |
| | 35～39歳 | 207 | 1.9 | 19.8 | 28.0 | 20.8 | 29.5 | 21.7 |
| | 40～44歳 | 174 | 1.7 | 21.8 | 28.2 | 15.5 | 32.8 | 23.6 |
| | 45～49歳 | 178 | 2.2 | 20.2 | 30.3 | 19.7 | 27.5 | 22.5 |
| | 50～54歳 | 198 | 2.5 | 20.7 | 27.8 | 20.2 | 28.8 | 23.2 |
| | 55～59歳 | 151 | 1.3 | 19.9 | 29.1 | 23.8 | 25.8 | 21.2 |
| | 60～64歳 | 188 | 1.1 | 19.1 | 38.8 | 20.7 | 20.2 | 20.2 |
| | 65～69歳 | 203 | 2.0 | 20.7 | 34.5 | 18.7 | 24.1 | 22.7 |
| | 70～74歳 | 337 | 2.4 | 25.8 | 35.9 | 17.5 | 18.4 | 28.2 |
| 75～79歳 | 129 | 1.6 | 24.0 | 37.2 | 14.7 | 22.5 | 25.6 | |