

[Q25] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。（各単一回答）【全体値一覧】

- ◆ <テレビ等における字幕放送、解説放送>では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合が4割を超える。
- ◆ 「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は、
 <テレビ等における字幕放送、解説放送>（44.1%）、
 <ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）（31.7%）、
 <新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）>（26.8%）、
 の順となっている。

※利用者ベース

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
テレビ等における字幕放送、解説放送	2275	6.4	37.7	24.8	11.1	19.9	44.1
ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）	2275	4.0	27.8	29.5	15.0	23.8	31.7
新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）	2261	4.1	22.7	33.6	16.6	23.1	26.8

[Q25_1] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／テレビ等における字幕放送、解説放送（単一回答）

※利用者ベース

(%)

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
2016年調査 全体	2289	5.8	43.3	22.9	10.7	17.3	49.1
2017年調査 全体	2275	6.4	37.7	24.8	11.1	19.9	44.1
性別							
男性	1094	6.0	31.6	28.2	13.5	20.7	37.7
女性	1181	6.8	43.4	21.8	8.9	19.2	50.1
年代別							
15～19歳	121	15.7	40.5	17.4	9.1	17.4	56.2
20代	274	9.1	35.4	24.5	10.9	20.1	44.5
30代	356	7.3	30.6	22.8	15.2	24.2	37.9
40代	345	4.3	34.2	25.8	10.4	25.2	38.6
50代	343	3.8	37.9	23.0	13.4	21.9	41.7
60代	381	5.8	37.8	26.2	11.8	18.4	43.6
70代	455	5.7	46.4	28.1	6.8	13.0	52.1
性×年代別							
男性×15～19歳	61	19.7	42.6	8.2	9.8	19.7	62.3
男性×20代	140	10.7	27.9	27.1	12.9	21.4	38.6
男性×30代	181	8.8	26.5	24.9	14.4	25.4	35.4
男性×40代	171	2.3	30.4	26.9	12.9	27.5	32.7
男性×50代	166	3.6	27.1	28.9	19.3	21.1	30.7
男性×60代	184	4.3	31.5	30.4	15.8	17.9	35.9
男性×70代	191	2.6	40.8	36.6	7.9	12.0	43.5
女性×15～19歳	60	11.7	38.3	26.7	8.3	15.0	50.0
女性×20代	134	7.5	43.3	21.6	9.0	18.7	50.7
女性×30代	175	5.7	34.9	20.6	16.0	22.9	40.6
女性×40代	174	6.3	37.9	24.7	8.0	23.0	44.3
女性×50代	177	4.0	48.0	17.5	7.9	22.6	52.0
女性×60代	197	7.1	43.7	22.3	8.1	18.8	50.8
女性×70代	264	8.0	50.4	22.0	6.1	13.6	58.3
年齢別（5歳刻み）							
15～19歳	121	15.7	40.5	17.4	9.1	17.4	56.2
20～24歳	99	11.1	37.4	23.2	12.1	16.2	48.5
25～29歳	175	8.0	34.3	25.1	10.3	22.3	42.3
30～34歳	156	9.0	33.3	21.8	12.2	23.7	42.3
35～39歳	200	6.0	28.5	23.5	17.5	24.5	34.5
40～44歳	171	1.8	34.5	27.5	9.4	26.9	36.3
45～49歳	174	6.9	33.9	24.1	11.5	23.6	40.8
50～54歳	192	4.2	34.9	22.9	13.0	25.0	39.1
55～59歳	151	3.3	41.7	23.2	13.9	17.9	45.0
60～64歳	186	7.0	38.7	23.7	12.9	17.7	45.7
65～69歳	195	4.6	36.9	28.7	10.8	19.0	41.5
70～74歳	327	5.2	46.5	26.3	8.6	13.5	51.7
75～79歳	128	7.0	46.1	32.8	2.3	11.7	53.1

[Q25_2] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）（単一回答）

※利用者ベース		(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		n=	十分進んだ	まあまあ進んだ				
2016年調査 全体	2333		3.8	30.2	31.1	14.1	20.8	33.9
2017年調査 全体	2275		4.0	27.8	29.5	15.0	23.8	31.7
性別								
男性	1103		3.9	24.8	29.8	19.0	22.5	28.6
女性	1172		4.0	30.6	29.2	11.2	25.0	34.6
年代別								
15～19歳	122		11.5	31.1	19.7	13.9	23.8	42.6
20代	283		7.8	29.7	26.1	14.1	22.3	37.5
30代	364		4.4	22.8	26.9	19.5	26.4	27.2
40代	341		2.1	24.0	30.2	14.1	29.6	26.1
50代	346		2.3	22.5	30.6	17.6	26.9	24.9
60代	377		2.9	28.9	31.3	15.6	21.2	31.8
70代	442		2.7	35.7	33.5	10.2	17.9	38.5
性×年代別								
男性×15～19歳	62		12.9	33.9	14.5	14.5	24.2	46.8
男性×20代	144		8.3	27.1	24.3	18.1	22.2	35.4
男性×30代	184		6.0	20.7	26.6	20.7	26.1	26.6
男性×40代	171		0.6	23.4	29.2	16.4	30.4	24.0
男性×50代	170		2.4	19.4	28.8	26.5	22.9	21.8
男性×60代	185		2.2	24.3	32.4	21.1	20.0	26.5
男性×70代	187		1.6	30.5	41.2	13.4	13.4	32.1
女性×15～19歳	60		10.0	28.3	25.0	13.3	23.3	38.3
女性×20代	139		7.2	32.4	28.1	10.1	22.3	39.6
女性×30代	180		2.8	25.0	27.2	18.3	26.7	27.8
女性×40代	170		3.5	24.7	31.2	11.8	28.8	28.2
女性×50代	176		2.3	25.6	32.4	9.1	30.7	27.8
女性×60代	192		3.6	33.3	30.2	10.4	22.4	37.0
女性×70代	255		3.5	39.6	27.8	7.8	21.2	43.1
年齢別(5歳刻み)								
15～19歳	122		11.5	31.1	19.7	13.9	23.8	42.6
20～24歳	100		9.0	32.0	26.0	14.0	19.0	41.0
25～29歳	183		7.1	28.4	26.2	14.2	24.0	35.5
30～34歳	158		4.4	24.1	26.6	19.0	25.9	28.5
35～39歳	206		4.4	21.8	27.2	19.9	26.7	26.2
40～44歳	169		1.2	18.3	30.8	15.4	34.3	19.5
45～49歳	172		2.9	29.7	29.7	12.8	25.0	32.6
50～54歳	196		3.1	22.4	28.6	16.8	29.1	25.5
55～59歳	150		1.3	22.7	33.3	18.7	24.0	24.0
60～64歳	185		2.7	30.3	29.7	17.3	20.0	33.0
65～69歳	192		3.1	27.6	32.8	14.1	22.4	30.7
70～74歳	317		3.2	37.2	30.6	10.7	18.3	40.4
75～79歳	125		1.6	32.0	40.8	8.8	16.8	33.6

[Q25_3] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）（単一回答）

※利用者ベース		(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
			十分進んだ	まあまあ進んだ				
		n=						
2016年調査 全体		2331	3.1	24.9	34.1	15.9	22.0	28.0
2017年調査 全体		2261	4.1	22.7	33.6	16.6	23.1	26.8
性別	男性	1093	4.6	18.5	34.9	19.9	22.2	23.1
	女性	1168	3.6	26.6	32.4	13.5	23.9	30.2
年代別	15～19歳	120	15.0	23.3	26.7	10.0	25.0	38.3
	20代	275	7.3	28.7	26.2	16.0	21.8	36.0
	30代	357	5.0	17.1	32.5	19.0	26.3	22.1
	40代	341	2.1	21.1	33.4	15.2	28.2	23.2
	50代	344	2.3	19.8	31.4	20.1	26.5	22.1
	60代	371	2.4	22.6	36.7	19.1	19.1	25.1
	70代	453	2.6	26.7	40.0	13.0	17.7	29.4
性×年代別	男性×15～19歳	60	20.0	25.0	15.0	15.0	25.0	45.0
	男性×20代	142	8.5	25.4	27.5	17.6	21.1	33.8
	男性×30代	182	7.1	14.3	34.6	17.0	26.9	21.4
	男性×40代	170	0.6	18.8	34.1	15.9	30.6	19.4
	男性×50代	169	2.4	13.0	32.0	28.4	24.3	15.4
	男性×60代	183	3.3	16.9	39.9	23.0	16.9	20.2
	男性×70代	187	1.1	21.4	45.5	18.7	13.4	22.5
	女性×15～19歳	60	10.0	21.7	38.3	5.0	25.0	31.7
	女性×20代	133	6.0	32.3	24.8	14.3	22.6	38.3
	女性×30代	175	2.9	20.0	30.3	21.1	25.7	22.9
	女性×40代	171	3.5	23.4	32.7	14.6	25.7	26.9
	女性×50代	175	2.3	26.3	30.9	12.0	28.6	28.6
	女性×60代	188	1.6	28.2	33.5	15.4	21.3	29.8
	女性×70代	266	3.8	30.5	36.1	9.0	20.7	34.2
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	120	15.0	23.3	26.7	10.0	25.0	38.3
	20～24歳	99	9.1	30.3	27.3	13.1	20.2	39.4
	25～29歳	176	6.3	27.8	25.6	17.6	22.7	34.1
	30～34歳	154	5.8	19.5	32.5	16.9	25.3	25.3
	35～39歳	203	4.4	15.3	32.5	20.7	27.1	19.7
	40～44歳	169	1.8	18.3	34.9	15.4	29.6	20.1
	45～49歳	172	2.3	23.8	32.0	15.1	26.7	26.2
	50～54歳	194	3.1	19.1	33.0	18.0	26.8	22.2
	55～59歳	150	1.3	20.7	29.3	22.7	26.0	22.0
	60～64歳	181	2.2	19.3	40.9	19.3	18.2	21.5
	65～69歳	190	2.6	25.8	32.6	18.9	20.0	28.4
70～74歳	325	2.8	25.8	38.8	14.8	17.8	28.6	
75～79歳	128	2.3	28.9	43.0	8.6	17.2	31.3	