

[Q26] あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。以下の中からあてはまるものを1つ教えてください。（単一回答）

- ◆ 全体では、「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」（37.4%）が最も高く、以下、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」（35.5%）、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性」（27.1%）が続く。
- ◆ 年代別にみると、70代では「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」が4割を超える。
- ◆ 性年代別にみると、男性15～19歳、20代、30代、女性15～19歳では「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」が、4割以上と高め。

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手
n=					
2016年調査	全体	2500	32.2	28.3	39.5
2017年調査	全体	2500	35.5	27.1	37.4
性別	男性	1207	35.6	27.1	37.3
	女性	1293	35.3	27.1	37.5
年代別	15～19歳	137	41.6	20.4	38.0
	20代	319	40.4	24.1	35.4
	30代	407	39.1	26.8	34.2
	40代	378	38.9	23.5	37.6
	50代	369	34.7	29.3	36.0
	60代	411	29.7	31.6	38.7
	70代	479	30.3	28.6	41.1
性×年代別	男性×15～19歳	70	41.4	22.9	35.7
	男性×20代	163	41.7	22.1	36.2
	男性×30代	206	41.3	26.7	32.0
	男性×40代	190	38.9	23.7	37.4
	男性×50代	183	31.7	26.8	41.5
	男性×60代	199	30.2	34.2	35.7
	男性×70代	196	28.6	29.6	41.8
	女性×15～19歳	67	41.8	17.9	40.3
	女性×20代	156	39.1	26.3	34.6
	女性×30代	201	36.8	26.9	36.3
	女性×40代	188	38.8	23.4	37.8
	女性×50代	186	37.6	31.7	30.6
	女性×60代	212	29.2	29.2	41.5
	女性×70代	283	31.4	27.9	40.6
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	41.6	20.4	38.0
	20～24歳	112	36.6	25.9	37.5
	25～29歳	207	42.5	23.2	34.3
	30～34歳	172	42.4	24.4	33.1
	35～39歳	235	36.6	28.5	34.9
	40～44歳	184	42.4	22.8	34.8
	45～49歳	194	35.6	24.2	40.2
	50～54歳	208	34.6	29.3	36.1
	55～59歳	161	34.8	29.2	36.0
	60～64歳	199	34.2	29.6	36.2
	65～69歳	212	25.5	33.5	41.0
	70～74歳	346	28.3	30.6	41.0
	75～79歳	133	35.3	23.3	41.4

[Q27] あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。(単一回答)

- ◆ 全体では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」(41.1%)が4割以上と最も高く、以下、「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」(31.2%)、「新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)」(27.7%)が3割前後で続く。
- ◆ 性年代別にみると、男性70代、女性40代、女性50代では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合が4割後半と高い。一方、男性20代、男性30代では、「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」が4割以上と、他の性年代に比べて高い。

		(%)	テレビ等における 字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報 (わかりやすい構成、音声情報等)	新聞・書籍・雑誌 (わかりやすい文字や図の形・ 色・紙面構成等)
n=					
2016年調査	全体	2500	39.6	32.6	27.9
2017年調査	全体	2500	41.1	31.2	27.7
性別	男性	1207	38.6	33.3	28.1
	女性	1293	43.4	29.3	27.3
年代別	15~19歳	137	38.7	33.6	27.7
	20代	319	39.5	37.6	22.9
	30代	407	34.6	40.5	24.8
	40代	378	43.9	26.7	29.4
	50代	369	45.3	27.9	26.8
	60代	411	38.4	31.9	29.7
	70代	479	45.1	24.0	30.9
性×年代別	男性×15~19歳	70	35.7	32.9	31.4
	男性×20代	163	34.4	42.9	22.7
	男性×30代	206	31.6	43.7	24.8
	男性×40代	190	42.6	26.8	30.5
	男性×50代	183	42.6	27.3	30.1
	男性×60代	199	35.2	33.2	31.7
	男性×70代	196	46.4	26.5	27.0
	女性×15~19歳	67	41.8	34.3	23.9
	女性×20代	156	44.9	32.1	23.1
	女性×30代	201	37.8	37.3	24.9
	女性×40代	188	45.2	26.6	28.2
	女性×50代	186	47.8	28.5	23.7
	女性×60代	212	41.5	30.7	27.8
	女性×70代	283	44.2	22.3	33.6
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	137	38.7	33.6	27.7
	20~24歳	112	40.2	39.3	20.5
	25~29歳	207	39.1	36.7	24.2
	30~34歳	172	36.0	41.9	22.1
	35~39歳	235	33.6	39.6	26.8
	40~44歳	184	44.6	28.3	27.2
	45~49歳	194	43.3	25.3	31.4
	50~54歳	208	44.2	29.3	26.4
	55~59歳	161	46.6	26.1	27.3
	60~64歳	199	42.7	33.7	23.6
	65~69歳	212	34.4	30.2	35.4
	70~74歳	346	45.7	24.0	30.3
	75~79歳	133	43.6	24.1	32.3