

．調査概要

1．調査タイトル

平成29年度 バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査について（インターネットによる意識調査）

2．調査目的

21世紀のわが国の目指すべき社会は、高齢者や障害者を含めたあらゆる人々が社会のあらゆる活動に参加、参画するとともに、社会の担い手として役割と責任を果たすことができる社会であり、この目指すべき社会の実現のためには、障害者等の諸活動や社会への参画を制約している様々なバリアを除去することが求められている。

このような状況の中、高齢者、障害のある者、妊婦や子供連れの人を含む全ての人が安全で快適な社会生活を送れるよう、ハード・ソフト両面を含めた社会全体のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進が喫緊の課題となっており、国としても「バリアフリー法」の施行により建築物や公共交通機関のバリアフリー化を推進するとともに、高齢者、障害者等でも使いやすい製品の開発を促す等、社会全体にバリアフリー・ユニバーサルデザインを促進してきたところである。

さらに、平成20年3月には、「バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進要綱」が策定され、内閣府においても、当該要綱に基づき関係機関との連携を図りながらバリアフリー・ユニバーサルデザインの一層の推進に努めているところである。

このような状況のもと、関係各省庁にまたがる横断的な課題であるバリアフリー・ユニバーサルデザインに関して、総合的かつ計画的に各種施策をより効果的に推進するためには、的確に国民のバリアフリーに関する現状の認識・評価や将来のニーズを把握することが重要となっている。このため、バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査（インターネットによる意識調査）を行い、今後のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進に資するものとする。

3．調査概要

（1）調査項目

バリアフリー・ユニバーサルデザイン、生活や社会でのバリアフリー化、心のバリアフリー等

（2）調査対象

全国の15～79歳男女

全国の性別・年代別人口分布を基に抽出

（3）調査機関

平成30年2月27日～3月1日

（4）調査方法

調査会社の登録モニターに対するインターネット調査

（5）サンプル数

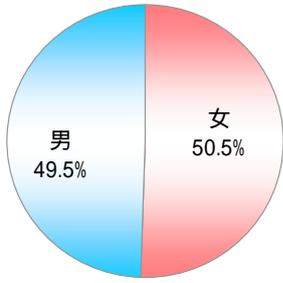
2,500人

（6）調査会社

楽天リサーチ株式会社

【性別】

(n=2500)



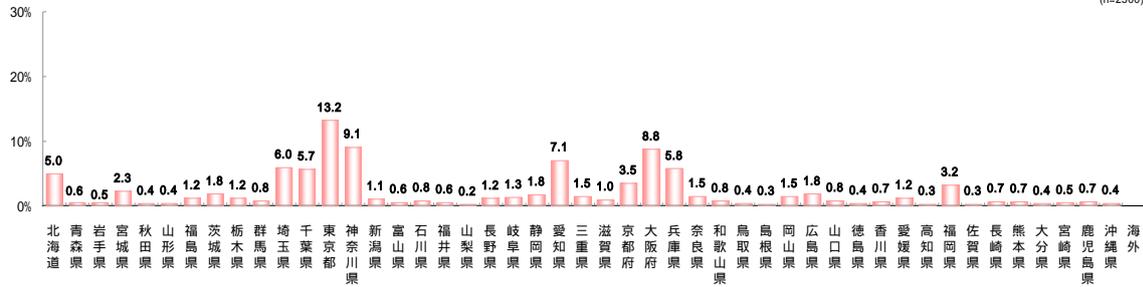
データ上の注意
 設問 11・13・15・17・19・21・27・30・31 のハッチングについて
 小数点2位以下の数字により、表示上の数字とハッチングに誤差が発生することがございます。
 「合計」について
 計算式の結果ママを表示しておりますので、合計ポイントに誤差が発生することがございます。

【年齢】

		(%)	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65-69歳	70-74歳	75-79歳
全体	n=2500		6.0	4.0	8.4	6.0	9.3	8.8	10.0	8.8	6.7	10.8	7.5	10.1	3.6
性別	男性	n=1237	6.1	4.6	8.2	5.3	10.4	7.4	11.7	8.8	6.8	9.7	8.3	9.1	3.5
	女性	n=1263	5.9	3.5	8.6	6.7	8.2	10.1	8.4	8.7	6.6	11.8	6.7	11.1	3.7

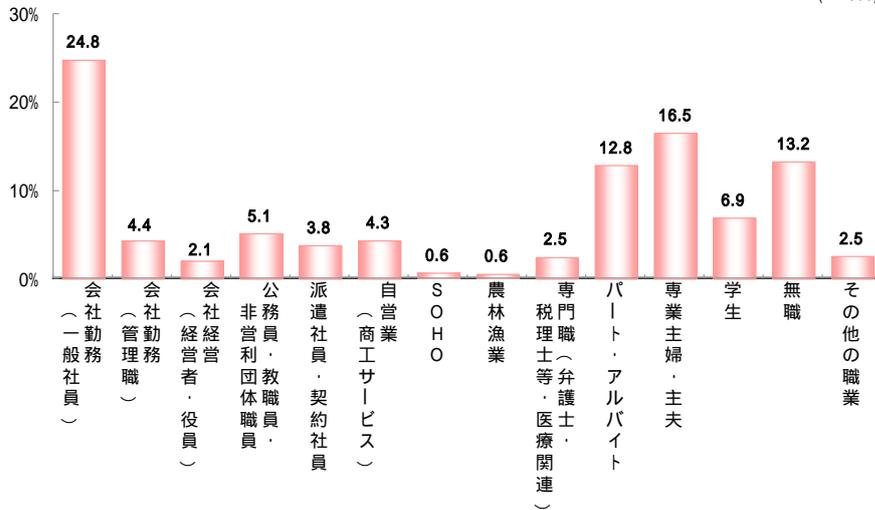
【居住地】

(n=2500)



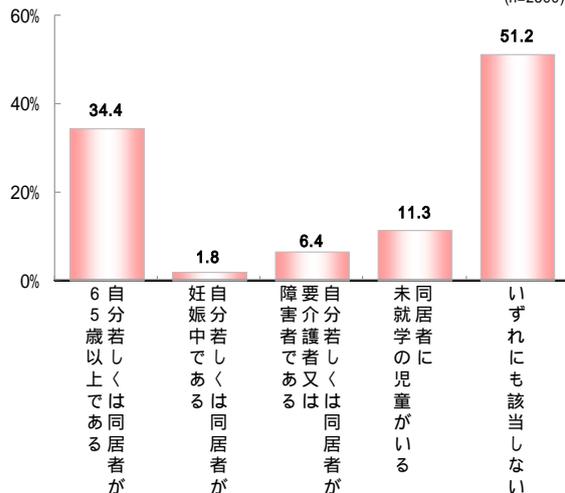
【職業】 (Q1)

(n=2500)



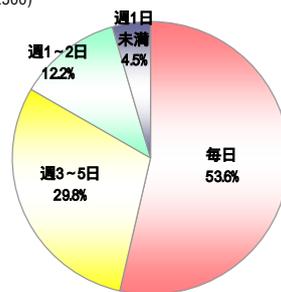
【自身・同居者について】 (Q2)

(n=2500)



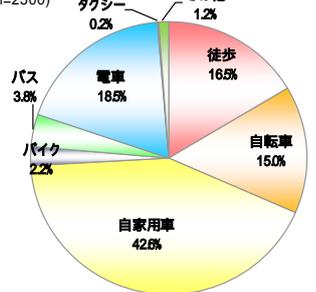
【外出頻度】 (Q3)

(n=2500)



【最頻利用の交通機関】 (Q4)

(n=2500)



【バリアフリーの認知度】

Q5]あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

(バリアフリーとは、世の中に存在する物理的、社会的、制度的、心理的な障壁(バリア) 情報面での障壁などを取り払い、障害者・高齢者・妊婦等が不便なく暮らすことができるようにするという考え方です。)

- ・ 全体では、「知っている + どちらかといえば知っている」の割合が 95.7%と、多くの人認知している。(前回調査では92.0%)
- ・ 性年代別にみると、男性 15～19 歳のみ 9 割未満であるが、それ以外は 9 割を超える。

Q5.あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

		知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
n=							
2016年調査 全体	2,500	72.6	21.0	2.9	1.2	4.4	93.6
2017年調査 全体	2,500	69.7	22.3	4.0	0.9	3.0	92.0
2018年調査 全体	2,500	74.7	21.0	2.4	0.6	1.3	95.7
性別	男性	76.1	19.2	2.3	0.9	1.5	95.3
	女性	73.3	22.8	2.5	0.3	1.1	96.1
年代別	15～19歳	81.3	12.0	1.3	2.7	2.7	93.3
	20代	73.6	22.8	2.6	0.3	0.6	96.5
	30代	70.2	24.0	3.4	0.3	2.1	94.3
	40代	66.2	26.8	4.5	0.6	1.9	93.0
	50代	73.8	23.1	1.6	0.5	1.0	96.9
	60代	79.6	18.6	0.7	0.7	0.4	98.2
	70代	83.7	13.1	2.0	0.3	0.9	96.8
性×年代別	男性×15～19歳	77.6	10.5	2.6	3.9	5.3	88.2
	男性×20代	69.6	25.9	3.8	0.6	0.6	95.6
	男性×30代	72.3	22.1	2.1	0.5	3.1	94.4
	男性×40代	70.8	23.3	3.8	0.8	1.3	94.1
	男性×50代	74.6	20.7	1.6	1.0	2.1	95.3
	男性×60代	82.1	15.7	0.9	0.9	0.4	97.8
	男性×70代	87.8	10.3	1.9	0.0	0.0	98.1
	女性×15～19歳	85.1	13.5	1.4	0.0	0.0	98.6
	女性×20代	77.8	19.6	1.3	1.3	0.0	97.4
	女性×30代	68.1	26.1	4.8	1.1	0.0	94.1
	女性×40代	61.5	30.3	5.1	0.4	2.6	91.9
	女性×50代	73.1	25.4	1.6	0.0	0.0	98.4
	女性×60代	77.4	21.4	0.4	0.4	0.4	98.7
	女性×70代	80.2	15.5	2.1	0.5	1.6	95.7
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	81.3	12.0	1.3	2.7	2.7	93.3
	20～24歳	71.3	25.7	1.0	1.0	1.0	97.0
	25～29歳	74.8	21.4	3.3	0.5	0.0	96.2
	30～34歳	72.8	22.5	3.3	1.3	0.0	95.4
	35～39歳	68.5	25.0	3.4	0.4	2.6	93.5
	40～44歳	59.8	28.3	7.3	1.4	3.2	88.1
	45～49歳	71.7	25.5	2.0	0.8	0.0	97.2
	50～54歳	74.9	21.0	2.3	0.5	1.4	95.9
	55～59歳	72.5	25.7	0.6	0.6	0.6	98.2
	60～64歳	79.9	17.8	0.7	1.0	0.4	97.8
	65～69歳	79.3	19.7	0.5	0.5	0.0	98.9
	70～74歳	86.2	11.5	1.6	0.8	0.0	97.6
	75～79歳	76.7	17.8	3.3	1.1	1.1	94.4

【ユニバーサルデザインの認知度】

Q6]あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

(ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、障害の有無にかかわらず、人々が製品や施設、生活環境等を利用しやすいよう、はじめからデザインする考えです。段差が生じないようフロアを設計すること、また、最初からスロープやエレベーターを設置することはその一例です。)

- ・ 全体では、「知っている + どちらかといえば知っている」の割合が 58.8%。(前回調査では、53.0%)
- ・ 年代別にみると、15～19 歳が 91.3%、20 代が 73.3%と、年代が下がるにつれて認知度は上がる。

Q6.あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

		知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている 合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
n=							
2016年調査 全体	2,500	33.0	23.6	21.2	19.1	3.0	56.6
2017年調査 全体	2,500	30.4	22.6	21.5	21.5	4.0	53.0
2018年調査 全体	2,500	37.2	21.7	20.1	19.2	1.9	58.8
性別	男性	40.7	21.1	16.8	19.3	2.1	61.8
	女性	33.7	22.2	23.3	19.0	1.7	56.0
年代別	15～19歳	76.7	14.7	1.3	4.7	2.7	91.3
	20代	52.1	21.2	14.1	10.0	2.6	73.3
	30代	35.2	24.3	21.7	16.2	2.6	59.5
	40代	31.5	23.8	19.8	22.6	2.3	55.3
	50代	35.5	20.7	23.1	19.4	1.3	56.2
	60代	30.6	22.3	22.5	23.4	1.1	53.0
	70代	26.8	19.5	25.7	26.5	1.5	46.4
性×年代別	男性×15～19歳	75.0	11.8	1.3	6.6	5.3	86.8
	男性×20代	55.1	20.3	12.7	11.4	0.6	75.3
	男性×30代	36.9	21.5	21.0	15.9	4.6	58.5
	男性×40代	36.9	22.0	16.5	22.5	2.1	58.9
	男性×50代	40.4	22.8	16.1	18.1	2.6	63.2
	男性×60代	34.5	23.8	20.2	21.1	0.4	58.3
	男性×70代	28.8	18.6	19.9	32.1	0.6	47.4
	女性×15～19歳	78.4	17.6	1.4	2.7		95.9
	女性×20代	49.0	22.2	15.7	8.5	4.6	71.2
	女性×30代	33.5	27.1	22.3	16.5	0.5	60.6
	女性×40代	26.1	25.6	23.1	22.6	2.6	51.7
	女性×50代	30.6	18.7	30.1	20.7		49.2
	女性×60代	26.9	20.9	24.8	25.6	1.7	47.9
女性×70代	25.1	20.3	30.5	21.9	2.1	45.5	
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	76.7	14.7	1.3	4.7	2.7	91.3
	20～24歳	61.4	24.8	6.9	5.9	1.0	86.1
	25～29歳	47.6	19.5	17.6	11.9	3.3	67.1
	30～34歳	38.4	20.5	25.2	13.2	2.6	58.9
	35～39歳	33.2	26.7	19.4	18.1	2.6	59.9
	40～44歳	29.2	22.8	18.7	25.6	3.7	52.1
	45～49歳	33.5	24.7	20.7	19.9	1.2	58.2
	50～54歳	37.0	21.5	22.4	17.8	1.4	58.4
	55～59歳	33.5	19.8	24.0	21.6	1.2	53.3
	60～64歳	33.1	23.0	21.6	21.2	1.1	56.1
	65～69歳	27.1	21.3	23.9	26.6	1.1	48.4
70～74歳	30.8	17.8	25.3	24.5	1.6	48.6	
75～79歳	15.6	24.4	26.7	32.2	1.1	40.0	

【ユニバーサル社会の認知度】

[Q7] あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか。また、その意味を知っていますか。

(ユニバーサル社会とは、障害の有無、年齢等にかかわらず、国民一人一人がそれぞれ対等な社会の構成員として、自立し相互にその人格を尊重しつつ支え合う社会、すべての人が安心して暮らすことができ、その持てる能力を最大限に発揮できる社会を指します。)

- 全体では、「聞いたことがあります、意味も知っている + 聞いたことがあるが、意味は知らない」の割合が58.8%。
- 年代別にみると、15～19歳が70.7%、20代が72.0%で、6割を切る他の年代を上回っている。

Q7.あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか、また、その意味を知っていますか。

		聞いたことがある・合計				聞いたことがある・合計
		聞いたことがあります、意味も知っている	聞いたことがあるが、意味は知らない	聞いたことがない	どちらともいえない	
n=						
2018年調査 全体	2,500	24.7	34.1	37.4	3.8	58.8
性別	男性	27.9	31.4	37.2	3.5	59.3
	女性	21.6	36.7	37.5	4.1	58.4
年代別	15～19歳	43.3	27.3	23.3	6.0	70.7
	20代	37.0	35.0	24.8	3.2	72.0
	30代	21.1	31.3	42.8	4.7	52.5
	40代	19.4	36.8	39.8	4.0	56.2
	50代	23.1	36.5	37.3	3.1	59.6
	60代	24.1	31.7	41.1	3.1	55.8
	70代	19.5	36.2	40.5	3.8	55.7
性×年代別	男性×15～19歳	46.1	19.7	27.6	6.6	65.8
	男性×20代	39.9	33.5	24.1	2.5	73.4
	男性×30代	24.1	30.3	40.5	5.1	54.4
	男性×40代	22.0	36.4	39.0	2.5	58.5
	男性×50代	26.9	33.7	35.8	3.6	60.6
	男性×60代	27.8	26.9	42.2	3.1	54.7
	男性×70代	21.8	32.7	42.9	2.6	54.5
	女性×15～19歳	40.5	35.1	18.9	5.4	75.7
	女性×20代	34.0	36.6	25.5	3.9	70.6
	女性×30代	18.1	32.4	45.2	4.3	50.5
	女性×40代	16.7	37.2	40.6	5.6	53.8
	女性×50代	19.2	39.4	38.9	2.6	58.5
	女性×60代	20.5	36.3	40.2	3.0	56.8
	女性×70代	17.6	39.0	38.5	4.8	56.7
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	43.3	27.3	23.3	6.0	70.7
	20～24歳	45.5	29.7	20.8	4.0	75.2
	25～29歳	32.9	37.6	26.7	2.9	70.5
	30～34歳	17.9	35.1	42.4	4.6	53.0
	35～39歳	23.3	28.9	43.1	4.7	52.2
	40～44歳	19.2	33.3	42.9	4.6	52.5
	45～49歳	19.5	39.8	37.1	3.6	59.4
	50～54歳	23.7	40.6	32.4	3.2	64.4
	55～59歳	22.2	31.1	43.7	3.0	53.3
	60～64歳	25.3	33.1	37.5	4.1	58.4
	65～69歳	22.3	29.8	46.3	1.6	52.1
	70～74歳	22.5	34.4	39.5	3.6	56.9
	75～79歳	11.1	41.1	43.3	4.4	52.2

【東京パラリンピックに対する関心度】

[Q8] 2020年の9月に開催される東京パラリンピック大会について下記のいずれに該当するか教えてください。

- ・ 全体では、「パラリンピックについて感心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定」の割合が2.1%で、「パラリンピックについて感心があり、テレビで観戦する予定」の割合が29.3%。
- ・ 年代別にみると、「パラリンピックについて感心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定」15～19歳と20代が5%を超えており、他の年代に比べて高い。

Q8.2020年の9月に開催される東京パラリンピック大会について1～5のいずれに該当するか教えてください。

		(%)	パラリンピックについて関心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定	パラリンピックについて関心があり、テレビで観戦する予定	パラリンピックについて関心はないが、機会があればチケットを購入して競技場で観戦するかもしれない	パラリンピックについて関心はないが、機会があればテレビで観戦するかもしれない	パラリンピックについて関心がなく、観戦する機会はないと思う
n=							
2018年調査 全体		2,500	2.1	29.3	3.6	39.7	25.3
性別	男性	1,237	2.7	28.5	3.8	37.3	27.6
	女性	1,263	1.4	30.1	3.5	42.0	23.0
年代別	15～19歳	150	6.7	26.0	6.7	39.3	21.3
	20代	311	5.1	26.7	5.8	35.4	27.0
	30代	383	2.1	26.6	3.9	37.9	29.5
	40代	470	1.3	24.3	4.0	40.6	29.8
	50代	386	1.8	22.8	3.4	44.6	27.5
	60代	457	0.4	35.9	1.5	42.9	19.3
	70代	343	0.9	41.4	2.6	34.7	20.4
性×年代別	男性×15～19歳	76	9.2	19.7	7.9	42.1	21.1
	男性×20代	158	7.0	24.1	8.2	32.9	27.8
	男性×30代	195	2.1	25.1	2.6	34.9	35.4
	男性×40代	236	1.7	24.6	3.8	36.9	33.1
	男性×50代	193	2.1	25.9	3.6	40.9	27.5
	男性×60代	223	0.4	34.1	2.2	41.7	21.5
	男性×70代	156	1.9	42.3	1.3	32.7	21.8
	女性×15～19歳	74	4.1	32.4	5.4	36.5	21.6
	女性×20代	153	3.3	29.4	3.3	37.9	26.1
	女性×30代	188	2.1	28.2	5.3	41.0	23.4
	女性×40代	234	0.9	23.9	4.3	44.4	26.5
	女性×50代	193	1.6	19.7	3.1	48.2	27.5
	女性×60代	234	0.4	37.6	0.9	44.0	17.1
女性×70代	187		40.6	3.7	36.4	19.3	
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	6.7	26.0	6.7	39.3	21.3
	20～24歳	101	6.9	26.7	4.0	30.7	31.7
	25～29歳	210	4.3	26.7	6.7	37.6	24.8
	30～34歳	151	1.3	26.5	2.6	41.7	27.8
	35～39歳	232	2.6	26.7	4.7	35.3	30.6
	40～44歳	219	1.4	22.8	3.7	43.8	28.3
	45～49歳	251	1.2	25.5	4.4	37.8	31.1
	50～54歳	219	2.7	23.3	4.6	42.9	26.5
	55～59歳	167	0.6	22.2	1.8	46.7	28.7
	60～64歳	269	0.4	34.9	1.1	40.1	23.4
	65～69歳	188	0.5	37.2	2.1	46.8	13.3
	70～74歳	253	0.8	41.5	2.8	33.6	21.3
	75～79歳	90	1.1	41.1	2.2	37.8	17.8