

[Q21]あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ（必須）教えてください。

- ・ 全体では、「歩道等歩行空間」が65.6%と最も高い。
- ・ 「公衆トイレ」については、前々回が58.6%、前回は59.7%、今回は64.5%と、年々割合が上がっている。
- ・ 年代別にみると、年齢が上がるほど「歩道等歩行空間」の割合が高くなる。

Q21.あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。1～6の中からあてはまるものを2つ（必須）教えてください。



[Q22]製品について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）では>が35.7%と最も高い。

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）	2,381	4.0	31.7	27.1	14.0	23.2	35.7
テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）	2,379	3.1	27.2	31.0	15.8	22.9	30.3
日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）	2,388	2.8	25.8	33.0	16.1	22.3	28.6

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

1.パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2016年調査 全体	2,379	4.5	30.3	26.7	15.1	23.5	34.8	
2017年調査 全体	2,314	5.4	28.4	25.5	15.3	25.2	33.8	
2018年調査 全体	2,381	4.0	31.7	27.1	14.0	23.2	35.7	
性別	男性	1,169	5.1	29.5	30.4	15.8	19.2	34.6
	女性	1,212	3.0	33.7	23.9	12.3	27.1	36.7
年代別	15～19歳	140	12.9	39.3	24.3	10.7	12.9	52.1
	20代	301	7.3	34.6	21.6	15.9	20.6	41.9
	30代	359	5.0	32.6	24.0	14.2	24.2	37.6
	40代	445	3.1	30.1	22.5	16.0	28.3	33.3
	50代	367	2.5	27.5	28.9	14.4	26.7	30.0
	60代	442	1.6	30.1	34.8	13.1	20.4	31.7
	70代	327	2.4	33.6	30.6	11.6	21.7	36.1
性×年代別	男性×15～19歳	70	18.6	37.1	20.0	8.6	15.7	55.7
	男性×20代	154	9.7	31.8	22.7	16.9	18.8	41.6
	男性×30代	180	6.7	30.0	25.6	18.3	19.4	36.7
	男性×40代	219	3.7	29.2	28.8	15.1	23.3	32.9
	男性×50代	179	1.7	24.0	31.8	19.0	23.5	25.7
	男性×60代	215	1.4	31.6	39.1	16.7	11.2	33.0
	男性×70代	152	3.9	27.0	36.8	11.2	21.1	30.9
	女性×15～19歳	70	7.1	41.4	28.6	12.9	10.0	48.6
	女性×20代	147	4.8	37.4	20.4	15.0	22.4	42.2
	女性×30代	179	3.4	35.2	22.3	10.1	29.1	38.5
	女性×40代	226	2.7	31.0	16.4	16.8	33.2	33.6
	女性×50代	188	3.2	30.9	26.1	10.1	29.8	34.0
	女性×60代	227	1.8	28.6	30.8	9.7	29.1	30.4
	女性×70代	175	1.1	39.4	25.1	12.0	22.3	40.6
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	140	12.9	39.3	24.3	10.7	12.9	52.1
	20～24歳	96	8.3	40.6	16.7	19.8	14.6	49.0
	25～29歳	205	6.8	31.7	23.9	14.1	23.4	38.5
	30～34歳	143	4.2	36.4	22.4	14.7	22.4	40.6
	35～39歳	216	5.6	30.1	25.0	13.9	25.5	35.6
	40～44歳	206	4.9	30.1	21.8	14.6	28.6	35.0
	45～49歳	239	1.7	30.1	23.0	17.2	28.0	31.8
	50～54歳	205	2.4	28.3	27.3	15.1	26.8	30.7
	55～59歳	162	2.5	26.5	30.9	13.6	26.5	29.0
	60～64歳	262	1.5	27.5	34.7	14.5	21.8	29.0
	65～69歳	180	1.7	33.9	35.0	11.1	18.3	35.6
	70～74歳	241	2.5	33.6	31.1	12.9	19.9	36.1
75～79歳	86	2.3	33.7	29.1	8.1	26.7	36.0	

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

2.テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)

		進んだ・合計 (%)					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2016年調査 全体	2,388	3.7	28.1	29.3	16.0	22.9	31.8	
2017年調査 全体	2,325	3.8	25.9	28.9	16.6	24.7	29.7	
2018年調査 全体	2,379	3.1	27.2	31.0	15.8	22.9	30.3	
性別	男性	1,168	3.9	25.8	33.2	17.8	19.3	29.6
	女性	1,211	2.3	28.7	28.8	14.0	26.3	31.0
年代別	15～19歳	142	7.0	40.8	25.4	12.0	14.8	47.9
	20代	300	7.0	30.7	26.0	18.0	18.3	37.7
	30代	356	2.5	25.3	27.5	17.7	27.0	27.8
	40代	444	2.3	24.8	27.5	17.8	27.7	27.0
	50代	368	1.9	22.0	34.8	15.5	25.8	23.9
	60代	444	1.6	26.1	36.7	15.8	19.8	27.7
	70代	325	2.8	31.1	34.5	11.4	20.3	33.8
性×年代別	男性×15～19歳	70	10.0	45.7	21.4	5.7	17.1	55.7
	男性×20代	154	9.7	27.9	26.6	18.2	17.5	37.7
	男性×30代	179	2.8	21.8	28.5	23.5	23.5	24.6
	男性×40代	217	2.3	25.8	31.8	18.4	21.7	28.1
	男性×50代	180	1.1	19.4	35.6	20.6	23.3	20.6
	男性×60代	217	1.8	26.7	40.6	18.9	12.0	28.6
	男性×70代	151	4.6	25.2	39.7	10.6	19.9	29.8
	女性×15～19歳	72	4.2	36.1	29.2	18.1	12.5	40.3
	女性×20代	146	4.1	33.6	25.3	17.8	19.2	37.7
	女性×30代	177	2.3	28.8	26.6	11.9	30.5	31.1
	女性×40代	227	2.2	23.8	23.3	17.2	33.5	26.0
	女性×50代	188	2.7	24.5	34.0	10.6	28.2	27.1
	女性×60代	227	1.3	25.6	33.0	12.8	27.3	26.9
	女性×70代	174	1.1	36.2	29.9	12.1	20.7	37.4
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	142	7.0	40.8	25.4	12.0	14.8	47.9
	20～24歳	95	11.6	31.6	27.4	15.8	13.7	43.2
	25～29歳	205	4.9	30.2	25.4	19.0	20.5	35.1
	30～34歳	141	4.3	27.7	29.1	15.6	23.4	31.9
	35～39歳	215	1.4	23.7	26.5	19.1	29.3	25.1
	40～44歳	206	3.4	24.3	27.7	16.5	28.2	27.7
	45～49歳	238	1.3	25.2	27.3	18.9	27.3	26.5
	50～54歳	206	1.9	24.8	31.1	17.0	25.2	26.7
	55～59歳	162	1.9	18.5	39.5	13.6	26.5	20.4
	60～64歳	263	1.9	22.8	37.3	17.5	20.5	24.7
	65～69歳	181	1.1	30.9	35.9	13.3	18.8	32.0
	70～74歳	238	2.1	30.7	36.1	11.8	19.3	32.8
75～79歳	87	4.6	32.2	29.9	10.3	23.0	36.8	

Q22.製品について伺います。あなたは、1~3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。
 3.日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2016年調査 全体	2,386	3.3	25.5	32.5	16.2	22.5	28.8	
2017年調査 全体	2,320	3.2	23.1	31.0	17.7	25.0	26.3	
2018年調査 全体	2,388	2.8	25.8	33.0	16.1	22.3	28.6	
性別	男性	1,169	3.6	22.9	35.8	18.3	19.4	26.5
	女性	1,219	2.0	28.6	30.4	13.9	25.1	30.6
年代別	15~19歳	142	10.6	44.4	23.9	8.5	12.7	54.9
	20代	300	5.7	33.3	26.7	16.0	18.3	39.0
	30代	357	2.5	26.3	29.7	16.0	25.5	28.9
	40代	449	2.2	22.3	27.6	20.0	27.8	24.5
	50代	368	1.9	20.1	35.1	16.3	26.6	22.0
	60代	443	1.1	21.9	42.2	16.3	18.5	23.0
	70代	329	0.9	27.1	38.9	13.7	19.5	28.0
性×年代別	男性×15~19歳	69	15.9	40.6	21.7	5.8	15.9	56.5
	男性×20代	153	7.8	28.8	28.8	17.0	17.6	36.6
	男性×30代	178	2.8	21.3	31.5	20.8	23.6	24.2
	男性×40代	220	3.2	20.0	32.7	21.4	22.7	23.2
	男性×50代	180	1.7	16.1	37.2	19.4	25.6	17.8
	男性×60代	217	0.9	22.1	45.6	20.3	11.1	23.0
	男性×70代	152	1.3	24.3	42.8	13.8	17.8	25.7
	女性×15~19歳	73	5.5	47.9	26.0	11.0	9.6	53.4
	女性×20代	147	3.4	38.1	24.5	15.0	19.0	41.5
	女性×30代	179	2.2	31.3	27.9	11.2	27.4	33.5
	女性×40代	229	1.3	24.5	22.7	18.8	32.8	25.8
	女性×50代	188	2.1	23.9	33.0	13.3	27.7	26.1
	女性×60代	226	1.3	21.7	38.9	12.4	25.7	23.0
	女性×70代	177	0.6	29.4	35.6	13.6	20.9	29.9
年齢別(5歳刻み)	15~19歳	142	10.6	44.4	23.9	8.5	12.7	54.9
	20~24歳	96	8.3	38.5	21.9	14.6	16.7	46.9
	25~29歳	204	4.4	30.9	28.9	16.7	19.1	35.3
	30~34歳	142	2.1	33.1	28.2	16.2	20.4	35.2
	35~39歳	215	2.8	21.9	30.7	15.8	28.8	24.7
	40~44歳	207	2.4	26.1	29.0	15.0	27.5	28.5
	45~49歳	242	2.1	19.0	26.4	24.4	28.1	21.1
	50~54歳	206	1.5	20.9	34.0	17.0	26.7	22.3
	55~59歳	162	2.5	19.1	36.4	15.4	26.5	21.6
	60~64歳	262	1.1	19.5	41.2	17.9	20.2	20.6
	65~69歳	181	1.1	25.4	43.6	13.8	16.0	26.5
70~74歳	242	0.8	25.2	40.9	14.5	18.6	26.0	
75~79歳	87	1.1	32.2	33.3	11.5	21.8	33.3	

[Q23] 情報利用について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<テレビ等における字幕放送、解説放送>が49.6%と最も高い。

Q23. 情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
テレビ等における字幕放送、解説放送	2,339	5.1	44.5	23.2	10.0	17.2	49.6
ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	2,348	3.7	30.5	31.5	13.9	20.4	34.2
新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)	2,308	2.7	24.0	35.5	16.9	20.9	26.7

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

1.テレビ等における字幕放送、解説放送

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2016年調査 全体	2,289	5.8	43.3	22.9	10.7	17.3	49.1	
2017年調査 全体	2,275	6.4	37.7	24.8	11.1	19.9	44.1	
2018年調査 全体	2,339	5.1	44.5	23.2	10.0	17.2	49.6	
性別	男性	1,153	6.0	41.5	25.3	11.3	16.0	47.4
	女性	1,186	4.3	47.4	21.1	8.8	18.5	51.7
年代別	15～19歳	144	22.9	39.6	15.3	7.6	14.6	62.5
	20代	293	8.9	44.7	19.8	11.6	15.0	53.6
	30代	347	5.8	44.1	19.3	11.0	19.9	49.9
	40代	439	2.7	40.8	21.9	12.3	22.3	43.5
	50代	360	2.5	43.9	26.1	9.4	18.1	46.4
	60代	436	3.0	47.0	26.8	9.6	13.5	50.0
	70代	320	2.2	49.1	27.5	6.6	14.7	51.3
性×年代別	男性×15～19歳	71	19.7	39.4	18.3	2.8	19.7	59.2
	男性×20代	152	13.8	36.2	19.1	13.8	17.1	50.0
	男性×30代	171	7.0	36.8	21.6	14.0	20.5	43.9
	男性×40代	218	3.7	39.4	26.6	12.4	17.9	43.1
	男性×50代	177	2.3	41.8	27.1	11.9	16.9	44.1
	男性×60代	215	3.3	47.4	29.3	10.7	9.3	50.7
	男性×70代	149	2.0	47.0	29.5	8.1	13.4	49.0
	女性×15～19歳	73	26.0	39.7	12.3	12.3	9.6	65.8
	女性×20代	141	3.5	53.9	20.6	9.2	12.8	57.4
	女性×30代	176	4.5	51.1	17.0	8.0	19.3	55.7
	女性×40代	221	1.8	42.1	17.2	12.2	26.7	43.9
	女性×50代	183	2.7	45.9	25.1	7.1	19.1	48.6
	女性×60代	221	2.7	46.6	24.4	8.6	17.6	49.3
	女性×70代	171	2.3	50.9	25.7	5.3	15.8	53.2
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	144	22.9	39.6	15.3	7.6	14.6	62.5
	20～24歳	93	14.0	34.4	24.7	12.9	14.0	48.4
	25～29歳	200	6.5	49.5	17.5	11.0	15.5	56.0
	30～34歳	139	5.0	47.5	20.9	10.8	15.8	52.5
	35～39歳	208	6.3	41.8	18.3	11.1	22.6	48.1
	40～44歳	202	2.5	40.1	22.3	10.4	24.8	42.6
	45～49歳	237	3.0	41.4	21.5	13.9	20.3	44.3
	50～54歳	203	1.5	44.8	26.1	8.9	18.7	46.3
	55～59歳	157	3.8	42.7	26.1	10.2	17.2	46.5
	60～64歳	257	2.7	45.9	28.0	10.1	13.2	48.6
	65～69歳	179	3.4	48.6	25.1	8.9	14.0	52.0
	70～74歳	233	1.7	51.5	26.6	6.0	14.2	53.2
75～79歳	87	3.4	42.5	29.9	8.0	16.1	46.0	

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

2.ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2016年調査 全体	2,333	3.8	30.2	31.1	14.1	20.8	34.0	
2017年調査 全体	2,275	4.0	27.8	29.5	15.0	23.8	31.8	
2018年調査 全体	2,348	3.7	30.5	31.5	13.9	20.4	34.2	
性別	男性	1,165	3.9	27.9	33.6	16.1	18.5	31.8
	女性	1,183	3.4	33.1	29.3	11.8	22.3	36.5
年 代 別	15～19歳	144	12.5	36.1	29.2	9.0	13.2	48.6
	20代	297	7.4	33.7	29.0	14.1	15.8	41.1
	30代	352	3.7	31.3	25.0	15.9	24.1	34.9
	40代	441	2.3	26.8	28.8	16.8	25.4	29.0
	50代	357	2.0	28.9	33.1	13.2	23.0	30.8
	60代	436	2.3	28.7	37.4	14.0	17.7	31.0
	70代	321	1.9	34.0	35.8	10.6	17.8	35.8
性 × 年 代 別	男性×15～19歳	71	11.3	38.0	25.4	5.6	19.7	49.3
	男性×20代	152	11.2	28.3	28.3	16.4	15.8	39.5
	男性×30代	177	3.4	27.7	26.6	19.8	22.6	31.1
	男性×40代	220	2.3	27.3	31.8	19.5	19.1	29.5
	男性×50代	177	1.7	27.1	33.3	16.9	20.9	28.8
	男性×60代	218	1.8	27.5	41.7	15.1	13.8	29.4
	男性×70代	150	2.0	25.3	42.7	11.3	18.7	27.3
	女性×15～19歳	73	13.7	34.2	32.9	12.3	6.8	47.9
	女性×20代	145	3.4	39.3	29.7	11.7	15.9	42.8
	女性×30代	175	4.0	34.9	23.4	12.0	25.7	38.9
	女性×40代	221	2.3	26.2	25.8	14.0	31.7	28.5
	女性×50代	180	2.2	30.6	32.8	9.4	25.0	32.8
	女性×60代	218	2.8	29.8	33.0	12.8	21.6	32.6
	女性×70代	171	1.8	41.5	29.8	9.9	17.0	43.3
年 齢 別 (5 歳 刻 み)	15～19歳	144	12.5	36.1	29.2	9.0	13.2	48.6
	20～24歳	94	10.6	35.1	27.7	13.8	12.8	45.7
	25～29歳	203	5.9	33.0	29.6	14.3	17.2	38.9
	30～34歳	139	5.0	36.0	22.3	18.0	18.7	41.0
	35～39歳	213	2.8	28.2	26.8	14.6	27.7	31.0
	40～44歳	204	2.5	27.9	26.5	16.7	26.5	30.4
	45～49歳	237	2.1	25.7	30.8	16.9	24.5	27.8
	50～54歳	202	1.5	28.2	34.7	14.4	21.3	29.7
	55～59歳	155	2.6	29.7	31.0	11.6	25.2	32.3
	60～64歳	258	1.9	25.2	39.5	14.7	18.6	27.1
	65～69歳	178	2.8	33.7	34.3	12.9	16.3	36.5
	70～74歳	234	1.7	33.8	38.0	9.0	17.5	35.5
	75～79歳	87	2.3	34.5	29.9	14.9	18.4	36.8

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

3.新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)

		進んだ・合計 (%)					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2016年調査 全体	2,331	3.1	24.9	34.1	15.9	22.0	28.0	
2017年調査 全体	2,261	4.1	22.7	33.6	16.6	23.1	26.8	
2018年調査 全体	2,308	2.7	24.0	35.5	16.9	20.9	26.7	
性別	男性	1,151	3.4	19.1	39.0	19.8	18.7	22.5
	女性	1,157	2.0	28.9	32.1	14.0	23.1	30.9
年代別	15～19歳	141	9.9	34.0	29.1	7.8	19.1	44.0
	20代	292	6.5	25.3	33.2	16.4	18.5	31.8
	30代	342	1.8	24.9	31.3	16.1	26.0	26.6
	40代	429	1.6	22.6	29.8	20.5	25.4	24.2
	50代	359	1.4	20.6	37.9	17.3	22.8	22.0
	60代	425	1.6	19.5	44.5	17.2	17.2	21.2
	70代	320	1.3	29.1	38.1	16.6	15.0	30.3
性×年代別	男性×15～19歳	70	11.4	35.7	20.0	5.7	27.1	47.1
	男性×20代	150	10.7	20.0	32.7	19.3	17.3	30.7
	男性×30代	175	1.7	20.6	34.3	20.6	22.9	22.3
	男性×40代	215	1.4	19.1	37.2	20.9	21.4	20.5
	男性×50代	177	1.7	15.8	40.1	21.5	20.9	17.5
	男性×60代	214	1.4	14.5	51.9	21.0	11.2	15.9
	男性×70代	150	2.0	19.3	42.7	20.7	15.3	21.3
	女性×15～19歳	71	8.5	32.4	38.0	9.9	11.3	40.8
	女性×20代	142	2.1	31.0	33.8	13.4	19.7	33.1
	女性×30代	167	1.8	29.3	28.1	11.4	29.3	31.1
	女性×40代	214	1.9	26.2	22.4	20.1	29.4	28.0
	女性×50代	182	1.1	25.3	35.7	13.2	24.7	26.4
	女性×60代	211	1.9	24.6	37.0	13.3	23.2	26.5
	女性×70代	170	0.6	37.6	34.1	12.9	14.7	38.2
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	141	9.9	34.0	29.1	7.8	19.1	44.0
	20～24歳	93	9.7	26.9	30.1	18.3	15.1	36.6
	25～29歳	199	5.0	24.6	34.7	15.6	20.1	29.6
	30～34歳	135	2.2	26.7	31.9	17.8	21.5	28.9
	35～39歳	207	1.4	23.7	30.9	15.0	29.0	25.1
	40～44歳	199	1.5	23.1	28.1	20.1	27.1	24.6
	45～49歳	230	1.7	22.2	31.3	20.9	23.9	23.9
	50～54歳	202	0.5	23.3	37.1	16.8	22.3	23.8
	55～59歳	157	2.5	17.2	38.9	17.8	23.6	19.7
	60～64歳	249	1.6	17.3	44.2	17.3	19.7	18.9
	65～69歳	176	1.7	22.7	44.9	17.0	13.6	24.4
	70～74歳	233	1.3	28.8	38.6	16.3	15.0	30.0
75～79歳	87	1.1	29.9	36.8	17.2	14.9	31.0	

[Q24]あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」の割合は37.7%と最も高く、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」が35.2%、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性」が27.2%と続く。
- ・ 年代別にみると、15～19歳における「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」の割合が47.3%と、全体より高くなっており、60代は26.5%と大きく差がある。

Q24.あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、 FAX等の情報・通信機器の形状、 操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、 操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、 使い勝手
n=					
2016年調査 全体		2,500	32.2	28.3	39.5
2017年調査 全体		2,500	35.5	27.1	37.4
2018年調査 全体		2,500	35.2	27.2	37.7
性別	男性	1,237	37.8	26.3	36.0
	女性	1,263	32.6	28.0	39.4
年代別	15～19歳	150	47.3	26.0	26.7
	20代	311	42.1	26.7	31.2
	30代	383	39.4	24.3	36.3
	40代	470	34.3	24.5	41.3
	50代	386	37.8	28.5	33.7
	60代	457	26.5	30.6	42.9
	70代	343	28.6	28.9	42.6
性×年代別	男性×15～19歳	76	47.4	26.3	26.3
	男性×20代	158	41.1	27.2	31.6
	男性×30代	195	39.0	24.6	36.4
	男性×40代	236	39.4	24.2	36.4
	男性×50代	193	44.6	24.9	30.6
	男性×60代	223	27.8	31.8	40.4
	男性×70代	156	31.4	24.4	44.2
	女性×15～19歳	74	47.3	25.7	27.0
	女性×20代	153	43.1	26.1	30.7
	女性×30代	188	39.9	23.9	36.2
	女性×40代	234	29.1	24.8	46.2
	女性×50代	193	31.1	32.1	36.8
	女性×60代	234	25.2	29.5	45.3
	女性×70代	187	26.2	32.6	41.2
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	47.3	26.0	26.7
	20～24歳	101	45.5	25.7	28.7
	25～29歳	210	40.5	27.1	32.4
	30～34歳	151	35.1	29.1	35.8
	35～39歳	232	42.2	21.1	36.6
	40～44歳	219	33.3	23.7	42.9
	45～49歳	251	35.1	25.1	39.8
	50～54歳	219	39.3	23.3	37.4
	55～59歳	167	35.9	35.3	28.7
	60～64歳	269	24.2	32.0	43.9
	65～69歳	188	29.8	28.7	41.5
70～74歳	253	28.5	28.9	42.7	
75～79歳	90	28.9	28.9	42.2	

[Q25]あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合は42.5%と最も高く、「ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）」が35.5%、「新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）」が22.0%と続く。
- ・ 年代別にみると、60代、70代における「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合が48.1%と、全体より高くなっている。

Q25.あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	テレビ等における字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）	新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）
n=					
2016年調査 全体	2,500		39.6	32.6	27.9
2017年調査 全体	2,500		41.1	31.2	27.7
2018年調査 全体	2,500		42.5	35.5	22.0
性別	男性	1,237	40.3	37.3	22.4
	女性	1,263	44.7	33.7	21.6
年代別	15～19歳	150	40.0	36.7	23.3
	20代	311	40.2	43.4	16.4
	30代	383	38.1	41.8	20.1
	40代	470	38.5	37.7	23.8
	50代	386	43.0	34.2	22.8
	60代	457	48.1	30.4	21.4
	70代	343	48.1	25.9	25.9
性×年代別	男性×15～19歳	76	43.4	32.9	23.7
	男性×20代	158	35.4	50.0	14.6
	男性×30代	195	34.9	41.5	23.6
	男性×40代	236	40.3	36.9	22.9
	男性×50代	193	40.9	35.8	23.3
	男性×60代	223	43.0	35.4	21.5
	男性×70代	156	45.5	26.9	27.6
	女性×15～19歳	74	36.5	40.5	23.0
	女性×20代	153	45.1	36.6	18.3
	女性×30代	188	41.5	42.0	16.5
	女性×40代	234	36.8	38.5	24.8
	女性×50代	193	45.1	32.6	22.3
	女性×60代	234	53.0	25.6	21.4
	女性×70代	187	50.3	25.1	24.6
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	150	40.0	36.7	23.3
	20～24歳	101	34.7	44.6	20.8
	25～29歳	210	42.9	42.9	14.3
	30～34歳	151	35.8	47.0	17.2
	35～39歳	232	39.7	38.4	22.0
	40～44歳	219	35.2	39.3	25.6
	45～49歳	251	41.4	36.3	22.3
	50～54歳	219	42.0	35.2	22.8
	55～59歳	167	44.3	32.9	22.8
	60～64歳	269	47.6	30.1	22.3
	65～69歳	188	48.9	30.9	20.2
	70～74歳	253	47.4	26.5	26.1
	75～79歳	90	50.0	24.4	25.6

[Q26]あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしていますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「手助けをしたいと思っているが、行動には移していない」の割合が45.8%と最も高く、「できるだけ手助けをしている」が44.0%、「常に手助けをしている」が5.4%、「手助けをしたいとは思わない」が4.8%と続く。
- ・ 年代別にみると、70代における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が58.4%と最も高く、40代が41.9と最も低い。

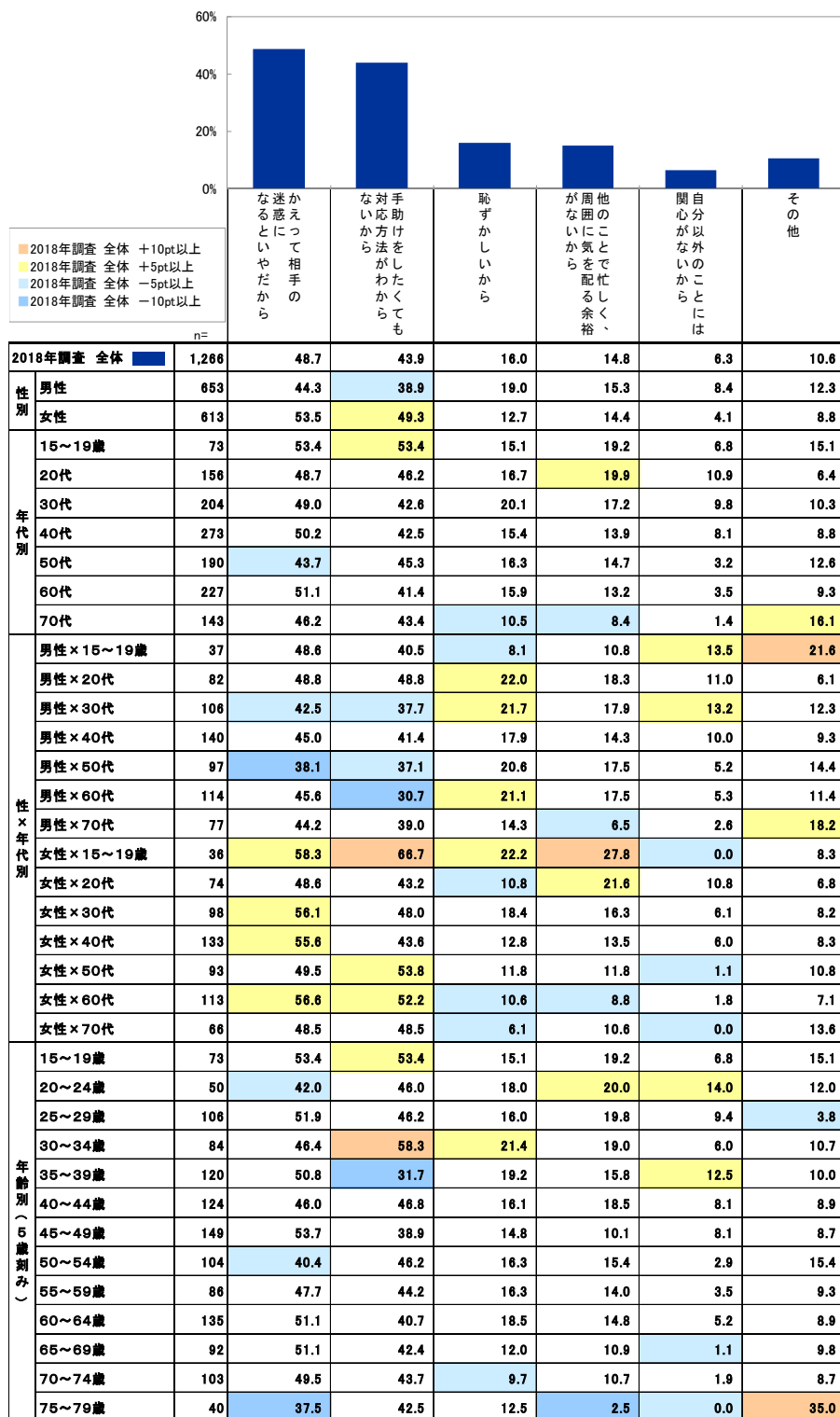
Q26.あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしていますか。1~4の中からあてはまるものを1つ教えてください。

	n=	手助けをしている		手助けをしたいと思っているが、行動には移していない	手助けをしたいとは思わない	手助けをしている・合計
		常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている			
2018年調査 全体	2,500	5.4	44.0	45.8	4.8	49.4
性別						
男性	1,237	7.0	40.3	46.2	6.5	47.2
女性	1,263	3.8	47.7	45.4	3.2	51.5
年代別						
15~19歳	150	10.0	41.3	42.7	6.0	51.3
20代	311	8.7	41.2	43.1	7.1	49.8
30代	383	4.4	42.3	45.7	7.6	46.7
40代	470	4.5	37.4	51.7	6.4	41.9
50代	386	4.7	46.1	46.4	2.8	50.8
60代	457	4.2	46.2	46.8	2.8	50.3
70代	343	5.0	53.4	39.7	2.0	58.3
性×年代別						
男性×15~19歳	76	11.8	39.5	39.5	9.2	51.3
男性×20代	158	10.8	37.3	43.7	8.2	48.1
男性×30代	195	6.7	39.0	43.1	11.3	45.6
男性×40代	236	6.4	34.3	52.1	7.2	40.7
男性×50代	193	5.7	44.0	46.1	4.1	49.7
男性×60代	223	5.8	43.0	47.1	4.0	48.9
男性×70代	156	5.1	45.5	46.2	3.2	50.6
女性×15~19歳	74	8.1	43.2	45.9	2.7	51.4
女性×20代	153	6.5	45.1	42.5	5.9	51.6
女性×30代	188	2.1	45.7	48.4	3.7	47.9
女性×40代	234	2.6	40.6	51.3	5.6	43.2
女性×50代	193	3.6	48.2	46.6	1.6	51.8
女性×60代	234	2.6	49.1	46.6	1.7	51.7
女性×70代	187	4.8	59.9	34.2	1.1	64.7
年齢別（5歳刻み）						
15~19歳	150	10.0	41.3	42.7	6.0	51.3
20~24歳	101	7.9	42.6	40.6	8.9	50.5
25~29歳	210	9.0	40.5	44.3	6.2	49.5
30~34歳	151	5.3	39.1	49.7	6.0	44.4
35~39歳	232	3.9	44.4	43.1	8.6	48.3
40~44歳	219	5.0	38.4	49.3	7.3	43.4
45~49歳	251	4.0	36.7	53.8	5.6	40.6
50~54歳	219	5.5	47.0	45.7	1.8	52.5
55~59歳	167	3.6	44.9	47.3	4.2	48.5
60~64歳	269	4.5	45.4	46.8	3.3	49.8
65~69歳	188	3.7	47.3	46.8	2.1	51.1
70~74歳	253	5.1	54.2	39.1	1.6	59.3
75~79歳	90	4.4	51.1	41.1	3.3	55.6

[Q27]Q26で「手助けをしたいと思っているが、行動には移していない」、「手助けをしたいとは思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつかも教えてください。

- ・ 全体では、「かえって相手の迷惑になるといやだから」の割合が48.7%と最も高く、「手助けをしたくても対応方法がわからないから」が43.9%、「恥ずかしいから」が16.0%と続く。
- ・ 性別でみると、女性における「手助けをしたくても対応方法がわからないから」の割合が49.3%と、男性の38.9%よりも高い。

Q27.前問で3、4と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。1～8の中からあてはまるものをいくつかも教えてください。



[Q28]あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「常に手助けをしたいと思っている+できるだけ手助けをしたいと思っている」の割合が
68.6%。(前回調査は55.6%)
- ・ 年代別にみると、70代における「常に手助けをしたいと思っている+できるだけ手助けをしたいと思
っている」の割合が76.4%と最も高く、15~19歳が75.3%、20代が72.3%と続く。

Q28.あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。1~5の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		手助けをしたいと思う・合計					手助けを したいと 思う ・合計
		常に手助けをしたいと 思っている	できるだけ手助けを したいと思う	あまり手助けをしたいと 思わない	手助けをしたいとは思 わない	どちらともいえない	
n=							
2016年調査 全体	2,500	7.7	50.2	17.0	6.1	18.9	57.9
2017年調査 全体	2,500	7.6	48.0	17.1	7.0	20.4	55.6
2018年調査 全体	2,500	8.4	60.2	15.8	5.7	10.0	68.6
性別	男性	8.0	58.3	17.5	7.5	8.6	66.3
	女性	8.7	62.1	14.0	4.0	11.2	70.8
年代別	15~19歳	16.7	58.7	14.0	5.3	5.3	75.3
	20代	13.2	59.2	12.5	6.1	9.0	72.3
	30代	5.7	60.6	15.4	8.1	10.2	66.3
	40代	5.5	56.2	18.3	7.7	12.3	61.7
	50代	7.0	63.0	15.8	4.1	10.1	69.9
	60代	6.8	58.9	18.4	4.8	11.2	65.6
	70代	10.8	65.6	12.8	3.2	7.6	76.4
性×年代別	男性×15~19歳	14.5	51.3	18.4	6.6	9.2	65.8
	男性×20代	14.6	53.8	13.9	6.3	11.4	68.4
	男性×30代	6.2	52.8	19.5	11.8	9.7	59.0
	男性×40代	5.1	54.2	20.8	8.5	11.4	59.3
	男性×50代	7.3	63.7	14.5	6.2	8.3	71.0
	男性×60代	8.1	61.0	18.8	6.7	5.4	69.1
	男性×70代	5.8	68.6	15.4	5.1	5.1	74.4
	女性×15~19歳	18.9	66.2	9.5	4.1	4.1	85.1
	女性×20代	11.8	64.7	11.1	5.9	6.5	76.5
	女性×30代	5.3	68.6	11.2	4.3	10.6	73.9
	女性×40代	6.0	58.1	15.8	6.8	13.2	64.1
	女性×50代	6.7	62.2	17.1	2.1	11.9	68.9
	女性×60代	5.6	56.8	17.9	3.0	16.7	62.4
	女性×70代	15.0	63.1	10.7	1.6	9.6	78.1
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	16.7	58.7	14.0	5.3	5.3	75.3
	20~24歳	12.9	61.4	12.9	3.0	9.9	74.3
	25~29歳	13.3	58.1	12.4	7.6	8.6	71.4
	30~34歳	5.3	61.6	17.2	5.3	10.6	66.9
	35~39歳	6.0	59.9	14.2	9.9	9.9	65.9
	40~44歳	8.2	52.1	17.8	8.2	13.7	60.3
	45~49歳	3.2	59.8	18.7	7.2	11.2	62.9
	50~54歳	10.0	60.7	14.6	3.2	11.4	70.8
	55~59歳	3.0	65.9	17.4	5.4	8.4	68.9
	60~64歳	7.8	57.6	17.8	6.3	10.4	65.4
	65~69歳	5.3	60.6	19.1	2.7	12.2	66.0
	70~74歳	10.7	66.8	13.8	1.6	7.1	77.5
	75~79歳	11.1	62.2	10.0	7.8	8.9	73.3

[Q29]Q28で「常に手助けをしたいと思っている」、「できるだけ手助けをしたいと思う」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

- ・ 全体では、「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が52.2%。(前回調査は53.8%)
- ・ 年代別にみると、70代における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が57.6%と最も高く、15～19歳が54.9%、20代が53.3%と続く。

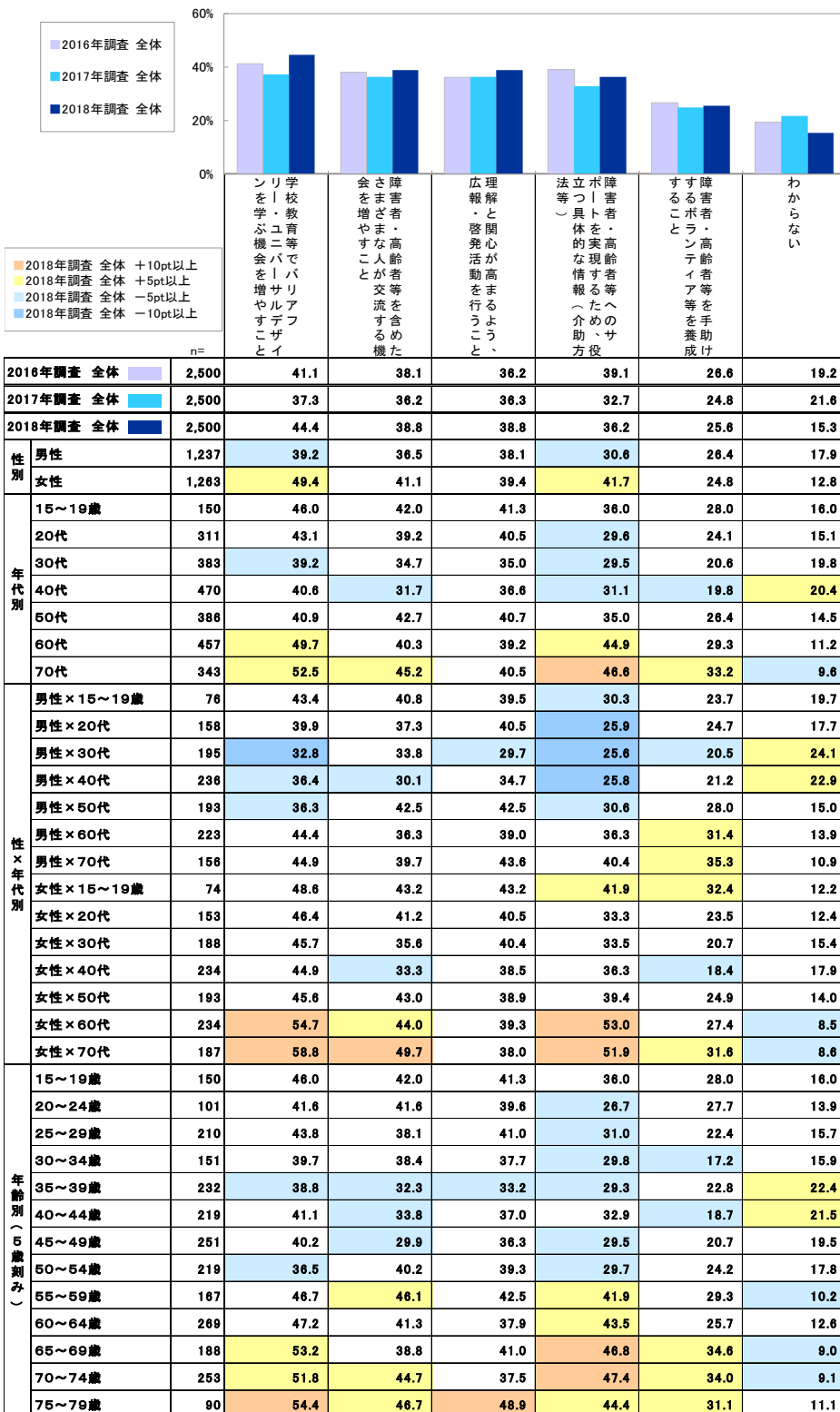
Q29.前問で1、2と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

		(%)	常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている	ほとんど手助けできていない
n=						
2016年調査	全体	1,448	9.3	44.2	19.5	27.0
2017年調査	全体	1,389	9.6	44.2	20.4	25.7
2018年調査	全体	1,714	6.7	45.4	25.5	22.3
性別	男性	820	7.7	47.6	24.4	20.4
	女性	894	5.8	43.5	26.5	24.2
年代別	15～19歳	113	8.8	46.0	23.0	22.1
	20代	225	9.8	43.6	25.3	21.3
	30代	254	4.7	46.5	26.0	22.8
	40代	290	6.6	40.3	29.0	24.1
	50代	270	5.9	47.0	24.4	22.6
	60代	300	7.3	43.3	26.0	23.3
	70代	262	5.3	52.3	22.9	19.5
性×年代別	男性×15～19歳	50	8.0	52.0	22.0	18.0
	男性×20代	108	13.0	46.3	20.4	20.4
	男性×30代	115	6.1	51.3	22.6	20.0
	男性×40代	140	7.1	44.3	27.9	20.7
	男性×50代	137	5.1	48.2	25.5	21.2
	男性×60代	154	10.4	41.6	27.9	20.1
	男性×70代	116	4.3	54.3	20.7	20.7
	女性×15～19歳	63	9.5	41.3	23.8	25.4
	女性×20代	117	6.8	41.0	29.9	22.2
	女性×30代	139	3.6	42.4	28.8	25.2
	女性×40代	150	6.0	36.7	30.0	27.3
	女性×50代	133	6.8	45.9	23.3	24.1
	女性×60代	146	4.1	45.2	24.0	26.7
	女性×70代	146	6.2	50.7	24.7	18.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	113	8.8	46.0	23.0	22.1
	20～24歳	75	12.0	50.7	17.3	20.0
	25～29歳	150	8.7	40.0	29.3	22.0
	30～34歳	101	6.9	40.6	27.7	24.8
	35～39歳	153	3.3	50.3	24.8	21.6
	40～44歳	132	9.1	39.4	28.0	23.5
	45～49歳	158	4.4	41.1	29.7	24.7
	50～54歳	155	7.1	48.4	22.6	21.9
	55～59歳	115	4.3	45.2	27.0	23.5
	60～64歳	176	8.0	45.5	23.9	22.7
	65～69歳	124	6.5	40.3	29.0	24.2
	70～74歳	196	4.1	53.1	24.0	18.9
75～79歳	66	9.1	50.0	19.7	21.2	

[Q30]あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」の割合が44.4%と最も高い。(前回調査は37.3%)
- ・ 性年代別にみると、女性60代、女性70代における「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」、「障害者・高齢者等へのサポートを実現するため、役立つ具体的な情報（介助方法等）」の割合が他と比べて高い。

Q30.あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。1～6の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q31]日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。下記の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

- ・ 全体では、「民間の自主的な取組への財政的な支援」の割合が44.1%と最も高い。(前回調査は41.6%)
- ・ 年代別にみると、70代における「広報・啓発活動」の割合が53.9%と他と比べて高い。

Q31.日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。1～5の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

