

[Q21] 【製品（現状）】製品について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

(※「利用しないのでわからない」を除いた回答数を母数として割合を算出。)

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）>が40.0%と最も高い。
- ・ すべての製品で、2021年調査から「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合が上昇傾向にある。

Q21.【製品（現状）】製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器 (形状、操作性)	2,390	5.8	34.1	24.4	11.4	24.2	40.0
テレビ、冷蔵庫等の家電製品 (形状、操作性)	2,392	4.5	31.0	28.7	11.9	23.9	35.5
日用雑貨・家具等の生活用品 (形状、使い勝手)	2,398	4.0	28.3	32.1	11.7	23.9	32.3

1.パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,391	4.0	34.3	25.9	12.0	23.8	38.3	
2022年調査 全体	2,375	5.1	34.1	23.5	11.8	25.5	39.2	
2023年調査 全体	2,390	5.8	34.1	24.4	11.4	24.2	40.0	
性別	男性	1,188	7.3	31.1	27.4	14.2	19.9	38.5
	女性	1,202	4.3	37.1	21.5	8.6	28.5	41.4
年代別	15～19歳	141	15.6	36.2	23.4	10.6	14.2	51.8
	20代	299	10.7	34.1	25.4	11.4	18.4	44.8
	30代	355	7.0	34.4	19.2	10.4	29.0	41.4
	40代	452	6.6	31.9	21.9	12.6	27.0	38.5
	50代	370	3.5	31.6	25.1	12.7	27.0	35.1
	60代	422	1.9	35.5	28.9	10.0	23.7	37.4
	70代	351	2.6	37.0	26.5	11.4	22.5	39.6
性×年代別	男性×15～19歳	71	19.7	36.6	22.5	9.9	11.3	56.3
	男性×20代	154	14.9	31.2	25.3	11.7	16.9	46.1
	男性×30代	180	9.4	29.4	22.2	14.4	24.4	38.9
	男性×40代	228	7.0	28.1	25.9	15.4	23.7	35.1
	男性×50代	186	4.8	28.5	31.7	16.1	18.8	33.3
	男性×60代	206	1.9	34.5	31.6	12.6	19.4	36.4
	男性×70代	163	2.5	33.7	29.4	16.6	17.8	36.2
	女性×15～19歳	70	11.4	35.7	24.3	11.4	17.1	47.1
	女性×20代	145	6.2	37.2	25.5	11.0	20.0	43.4
	女性×30代	175	4.6	39.4	16.0	6.3	33.7	44.0
	女性×40代	224	6.3	35.7	17.9	9.8	30.4	42.0
	女性×50代	184	2.2	34.8	18.5	9.2	35.3	37.0
	女性×60代	216	1.9	36.6	26.4	7.4	27.8	38.4
	女性×70代	188	2.7	39.9	23.9	6.9	26.6	42.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	141	15.6	36.2	23.4	10.6	14.2	51.8
	20～24歳	107	12.1	29.9	29.9	15.0	13.1	42.1
	25～29歳	192	9.9	36.5	22.9	9.4	21.4	46.4
	30～34歳	154	7.8	32.5	22.1	10.4	27.3	40.3
	35～39歳	201	6.5	35.8	16.9	10.4	30.3	42.3
	40～44歳	188	8.0	31.4	23.4	12.2	25.0	39.4
	45～49歳	264	5.7	32.2	20.8	12.9	28.4	37.9
	50～54歳	187	3.2	34.8	21.4	12.8	27.8	38.0
	55～59歳	183	3.8	28.4	29.0	12.6	26.2	32.2
	60～64歳	263	2.7	35.4	26.6	12.2	23.2	38.0
	65～69歳	159	0.6	35.8	32.7	6.3	24.5	36.5
70～74歳	270	2.6	36.3	27.0	10.4	23.7	38.9	
75～79歳	81	2.5	39.5	24.7	14.8	18.5	42.0	

2.テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,399	3.0	29.2	30.7	13.7	23.5	32.1	
2022年調査 全体	2,389	4.2	29.0	29.1	12.7	24.9	33.3	
2023年調査 全体	2,392	4.5	31.0	28.7	11.9	23.9	35.5	
性別	男性	1,183	5.7	28.9	31.4	14.3	19.6	34.7
	女性	1,209	3.2	33.1	26.1	9.5	28.1	36.3
年代別	15~19歳	141	17.7	31.9	24.8	10.6	14.9	49.6
	20代	296	7.8	31.4	30.4	12.2	18.2	39.2
	30代	353	4.5	33.7	21.8	11.0	28.9	38.2
	40代	450	4.7	27.6	29.3	12.9	25.6	32.2
	50代	373	2.4	28.7	28.4	13.4	27.1	31.1
	60代	426	1.4	30.3	35.0	9.4	23.9	31.7
	70代	353	2.0	35.4	27.8	13.0	21.8	37.4
性×年代別	男性×15~19歳	71	22.5	31.0	19.7	14.1	12.7	53.5
	男性×20代	152	10.5	32.9	28.9	12.5	15.1	43.4
	男性×30代	180	6.7	27.2	24.4	15.0	26.7	33.9
	男性×40代	227	5.7	22.9	34.4	15.0	22.0	28.6
	男性×50代	184	2.7	27.7	34.2	16.3	19.0	30.4
	男性×60代	206	1.5	31.1	38.3	10.2	18.9	32.5
	男性×70代	163	1.8	33.1	30.7	17.2	17.2	35.0
	女性×15~19歳	70	12.9	32.9	30.0	7.1	17.1	45.7
	女性×20代	144	4.9	29.9	31.9	11.8	21.5	34.7
	女性×30代	173	2.3	40.5	19.1	6.9	31.2	42.8
	女性×40代	223	3.6	32.3	24.2	10.8	29.1	35.9
	女性×50代	189	2.1	29.6	22.8	10.6	34.9	31.7
	女性×60代	220	1.4	29.5	31.8	8.6	28.6	30.9
	女性×70代	190	2.1	37.4	25.3	9.5	25.8	39.5
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	141	17.7	31.9	24.8	10.6	14.9	49.6
	20~24歳	104	9.6	27.9	32.7	16.3	13.5	37.5
	25~29歳	192	6.8	33.3	29.2	9.9	20.8	40.1
	30~34歳	151	4.6	35.8	23.2	11.3	25.2	40.4
	35~39歳	202	4.5	32.2	20.8	10.9	31.7	36.6
	40~44歳	187	7.0	25.1	32.1	9.6	26.2	32.1
	45~49歳	263	3.0	29.3	27.4	15.2	25.1	32.3
	50~54歳	187	2.1	28.9	27.3	13.4	28.3	31.0
	55~59歳	186	2.7	28.5	29.6	13.4	25.8	31.2
	60~64歳	268	1.9	29.9	32.1	11.9	24.3	31.7
	65~69歳	158	0.6	31.0	39.9	5.1	23.4	31.6
	70~74歳	272	2.2	33.5	28.7	12.9	22.8	35.7
75~79歳	81	1.2	42.0	24.7	13.6	18.5	43.2	

3.日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)

		進んだ・合計					進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,405	2.7	27.9	31.1	14.9	23.4	30.6	
2022年調査 全体	2,387	4.3	26.6	30.5	13.7	24.9	30.8	
2023年調査 全体	2,398	4.0	28.3	32.1	11.7	23.9	32.3	
性別	男性	1,187	4.8	26.5	34.5	14.0	20.1	31.3
	女性	1,211	3.3	30.0	29.7	9.5	27.5	33.3
年代別	15～19歳	141	17.7	38.9	21.3	9.2	14.9	54.6
	20代	298	7.4	31.9	31.5	11.4	17.8	39.3
	30代	356	5.3	30.6	23.0	11.8	29.2	36.0
	40代	451	4.4	26.6	30.8	11.1	27.1	31.0
	50代	375	2.1	26.7	31.5	13.1	26.7	28.8
	60代	425	0.2	25.4	40.7	10.6	23.1	25.6
	70代	352	0.6	26.7	38.1	13.6	21.0	27.3
性×年代別	男性×15～19歳	71	21.1	33.8	19.7	8.5	16.9	54.9
	男性×20代	154	10.4	31.8	29.9	11.7	16.2	42.2
	男性×30代	180	7.2	25.0	26.7	16.1	25.0	32.2
	男性×40代	227	3.5	27.8	32.6	13.7	22.5	31.3
	男性×50代	186	2.2	24.7	38.2	14.5	20.4	26.9
	男性×60代	206	—	25.7	43.7	10.7	19.9	25.7
	男性×70代	163	0.6	21.5	41.1	20.2	16.6	22.1
	女性×15～19歳	70	14.3	40.0	22.9	10.0	12.9	54.3
	女性×20代	144	4.2	31.9	33.3	11.1	19.4	36.1
	女性×30代	176	3.4	36.4	19.3	7.4	33.5	39.8
	女性×40代	224	5.4	25.4	29.0	8.5	31.7	30.8
	女性×50代	189	2.1	28.6	24.9	11.6	32.8	30.7
	女性×60代	219	0.5	25.1	37.9	10.5	26.0	25.6
	女性×70代	189	0.5	31.2	35.4	7.9	24.9	31.7
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	141	17.7	38.9	21.3	9.2	14.9	54.6
	20～24歳	106	9.4	28.3	34.0	16.0	12.3	37.7
	25～29歳	192	6.3	33.9	30.2	8.9	20.8	40.1
	30～34歳	154	6.5	31.2	22.7	13.6	26.0	37.7
	35～39歳	202	4.5	30.2	23.3	10.4	31.7	34.7
	40～44歳	188	5.3	23.4	32.4	10.1	28.7	28.7
	45～49歳	263	3.8	28.9	29.7	11.8	25.9	32.7
	50～54歳	188	2.1	28.2	29.8	11.7	28.2	30.3
	55～59歳	187	2.1	25.1	33.2	14.4	25.1	27.3
	60～64歳	268	0.4	25.0	39.2	12.7	22.8	25.4
	65～69歳	157	—	26.1	43.3	7.0	23.6	26.1
	70～74歳	271	0.7	26.6	38.0	13.3	21.4	27.3
75～79歳	81	—	27.2	38.3	14.8	19.8	27.2	

[Q22] 【情報利用（現状）】情報利用について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

(※「利用しないのでわからない」を除いた回答数を母数として割合を算出。)

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<テレビ等における字幕放送、解説放送>が51.0%と最も高い。
- ・ <テレビ等における字幕放送、解説放送>は前回調査から「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合が微減したが、他の情報利用は上昇している。

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
テレビ等における字幕放送、解説放送	2,327	6.4	44.6	21.2	9.2	18.6	51.0
ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	2,336	4.6	35.3	27.7	12.4	20.0	39.9
新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)	2,289	3.6	27.7	32.5	14.6	21.7	31.3

1.テレビ等における字幕放送、解説放送

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
n=		十分進んだ	まあまあ進んだ					
2021年調査 全体	2,335	5.2	45.0	21.5	9.3	19.1	50.2	
2022年調査 全体	2,318	6.9	45.0	21.0	8.8	18.3	51.9	
2023年調査 全体	2,327	6.4	44.6	21.2	9.2	18.6	51.0	
性別	男性	1,154	6.7	40.4	24.3	11.3	17.4	47.1
	女性	1,173	6.1	48.8	18.2	7.2	19.7	54.8
年代別	15～19歳	136	19.1	44.9	14.0	8.1	14.0	64.0
	20代	294	10.2	41.8	21.4	10.9	15.6	52.0
	30代	340	7.6	45.0	17.9	11.5	17.9	52.6
	40代	431	6.0	41.8	20.9	10.2	21.1	47.8
	50代	361	4.7	41.8	23.0	8.0	22.4	46.5
	60代	415	2.4	48.2	23.6	7.7	18.1	50.6
	70代	350	3.7	48.6	22.9	8.0	16.9	52.3
性×年代別	男性×15～19歳	68	23.5	42.6	13.2	8.8	11.8	66.2
	男性×20代	151	11.9	40.4	20.5	10.6	16.6	52.3
	男性×30代	171	8.8	33.3	22.2	15.8	19.9	42.1
	男性×40代	219	5.0	37.4	23.7	12.8	21.0	42.5
	男性×50代	180	3.9	44.4	26.1	8.9	16.7	48.3
	男性×60代	205	2.4	45.4	26.8	8.8	16.6	47.8
	男性×70代	160	3.1	40.0	30.0	11.9	15.0	43.1
	女性×15～19歳	68	14.7	47.1	14.7	7.4	16.2	61.8
	女性×20代	143	8.4	43.4	22.4	11.2	14.7	51.7
	女性×30代	169	6.5	56.8	13.6	7.1	16.0	63.3
	女性×40代	212	7.1	46.2	17.9	7.5	21.2	53.3
	女性×50代	181	5.5	39.2	19.9	7.2	28.2	44.8
	女性×60代	210	2.4	51.0	20.5	6.7	19.5	53.3
	女性×70代	190	4.2	55.8	16.8	4.7	18.4	60.0
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	136	19.1	44.9	14.0	8.1	14.0	64.0
	20～24歳	103	9.7	46.6	20.4	12.6	10.7	56.3
	25～29歳	191	10.5	39.3	22.0	9.9	18.3	49.7
	30～34歳	149	8.7	47.7	19.5	10.1	14.1	56.4
	35～39歳	191	6.8	42.9	16.8	12.6	20.9	49.7
	40～44歳	181	7.2	43.6	20.4	9.4	19.3	50.8
	45～49歳	250	5.2	40.4	21.2	10.8	22.4	45.6
	50～54歳	182	3.8	41.8	23.6	7.1	23.6	45.6
	55～59歳	179	5.6	41.9	22.3	8.9	21.2	47.5
	60～64歳	258	3.5	47.7	24.0	8.1	16.7	51.2
	65～69歳	157	0.6	49.0	22.9	7.0	20.4	49.7
70～74歳	269	2.6	47.6	24.5	7.1	18.2	50.2	
75～79歳	81	7.4	51.9	17.3	11.1	12.3	59.3	

2.ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)

		進んだ・合計					進んだ ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
n=							
2021年調査 全体	2,348	3.6	35.2	28.6	11.7	20.9	38.8
2022年調査 全体	2,344	4.9	33.9	28.1	11.7	21.4	38.8
2023年調査 全体	2,336	4.6	35.3	27.7	12.4	20.0	39.9
性別	男性	5.6	31.1	31.3	13.7	18.2	36.8
	女性	3.5	39.4	24.1	11.0	21.9	43.0
年代別	15～19歳	15.1	37.4	23.0	9.4	15.1	52.5
	20代	8.8	36.4	26.6	13.8	14.5	45.1
	30代	5.5	36.6	23.6	13.0	21.3	42.1
	40代	4.3	33.1	25.3	13.9	23.3	37.4
	50代	3.0	32.7	28.8	12.4	23.1	35.7
	60代	1.7	35.7	32.5	11.7	18.3	37.4
	70代	1.2	37.1	31.0	10.5	20.2	38.3
性×年代別	男性×15～19歳	20.0	35.7	21.4	10.0	12.9	55.7
	男性×20代	11.7	36.4	24.7	12.3	14.9	48.1
	男性×30代	7.3	29.4	26.6	16.9	19.8	36.7
	男性×40代	4.4	26.5	31.9	14.6	22.6	31.0
	男性×50代	3.3	32.2	33.3	13.1	18.0	35.5
	男性×60代	1.4	32.4	36.2	13.5	16.4	33.8
	男性×70代	1.3	29.7	38.0	12.7	18.4	31.0
	女性×15～19歳	10.1	39.1	24.6	8.7	17.4	49.3
	女性×20代	5.6	36.4	28.7	15.4	14.0	42.0
	女性×30代	3.5	44.1	20.6	8.8	22.9	47.6
	女性×40代	4.2	40.1	18.4	13.2	24.1	44.3
	女性×50代	2.8	33.1	24.3	11.6	28.2	35.9
	女性×60代	2.0	39.1	28.7	9.9	20.3	41.1
	女性×70代	1.1	43.5	25.0	8.7	21.7	44.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	15.1	37.4	23.0	9.4	15.1	52.5
	20～24歳	12.4	35.2	29.5	12.4	10.5	47.6
	25～29歳	6.8	37.0	25.0	14.6	16.7	43.8
	30～34歳	6.5	40.5	22.2	13.1	17.6	47.1
	35～39歳	4.6	33.5	24.7	12.9	24.2	38.1
	40～44歳	6.0	33.3	26.2	11.5	23.0	39.3
	45～49歳	3.1	32.9	24.7	15.7	23.5	36.1
	50～54歳	1.6	35.0	27.3	12.0	24.0	36.6
	55～59歳	4.4	30.4	30.4	12.7	22.1	34.8
	60～64歳	2.3	36.7	31.3	12.5	17.2	39.1
	65～69歳	0.7	34.0	34.6	10.5	20.3	34.6
	70～74歳	1.1	35.0	31.2	11.0	21.7	36.1
75～79歳	1.3	44.3	30.4	8.9	15.2	45.6	

3.新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)

		進んだ・合計					進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,308	2.6	27.1	33.1	15.0	22.1	29.8	
2022年調査 全体	2,277	3.5	25.4	34.4	14.1	22.7	28.9	
2023年調査 全体	2,289	3.6	27.7	32.5	14.6	21.7	31.3	
性別	男性	1,157	4.6	24.0	35.1	16.4	19.9	28.6
	女性	1,132	2.6	31.4	29.8	12.7	23.5	34.0
年代別	15～19歳	135	18.5	31.9	25.2	8.1	16.3	50.4
	20代	289	4.5	33.6	27.7	17.0	17.3	38.1
	30代	333	4.5	27.3	25.8	17.1	25.2	31.8
	40代	418	3.3	26.8	29.9	14.8	25.1	30.1
	50代	359	2.2	25.3	33.4	14.5	24.5	27.6
	60代	411	1.0	27.5	38.4	13.4	19.7	28.5
	70代	344	0.9	25.3	40.7	14.0	19.2	26.2
性×年代別	男性×15～19歳	67	23.9	31.3	23.9	6.0	14.9	55.2
	男性×20代	154	5.8	35.1	26.0	14.9	18.2	40.9
	男性×30代	173	6.9	19.1	28.3	22.0	23.7	26.0
	男性×40代	220	3.6	20.9	35.5	15.5	24.5	24.5
	男性×50代	182	2.2	24.2	37.4	15.9	20.3	26.4
	男性×60代	202	1.0	25.2	40.1	16.3	17.3	26.2
	男性×70代	159	1.3	18.2	46.5	18.2	15.7	19.5
	女性×15～19歳	68	13.2	32.4	26.5	10.3	17.6	45.6
	女性×20代	135	3.0	31.9	29.6	19.3	16.3	34.8
	女性×30代	160	1.9	36.3	23.1	11.9	26.9	38.1
	女性×40代	198	3.0	33.3	23.7	14.1	25.8	36.4
	女性×50代	177	2.3	26.6	29.4	13.0	28.8	28.8
	女性×60代	209	1.0	29.7	36.8	10.5	22.0	30.6
	女性×70代	185	0.5	31.4	35.7	10.3	22.2	31.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	135	18.5	31.9	25.2	8.1	16.3	50.4
	20～24歳	102	5.9	35.3	29.4	14.7	14.7	41.2
	25～29歳	187	3.7	32.6	26.7	18.2	18.7	36.4
	30～34歳	147	4.1	32.7	26.5	17.7	19.0	36.7
	35～39歳	186	4.8	23.1	25.3	16.7	30.1	28.0
	40～44歳	175	5.1	24.6	33.7	11.4	25.1	29.7
	45～49歳	243	2.1	28.4	27.2	17.3	25.1	30.5
	50～54歳	176	1.7	26.1	36.9	10.8	24.4	27.8
	55～59歳	183	2.7	24.6	30.1	18.0	24.6	27.3
	60～64歳	257	1.2	28.8	36.6	14.8	18.7	30.0
	65～69歳	154	0.6	25.3	41.6	11.0	21.4	26.0
70～74歳	266	0.8	22.2	44.4	12.8	19.9	22.9	
75～79歳	78	1.3	35.9	28.2	17.9	16.7	37.2	

[Q23] 【製品（今後）】あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザイン化していくことが必要だと思いますか。

- ・ 全体では、＜パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性＞の割合は41.4%と最も高く、＜日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手＞が34.5%、＜テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性＞が24.2%と続く。
- ・ 年代別にみると、＜パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性＞の割合は30代以下の若年層で高い傾向があり、35～39歳が52.1%と最も高い。

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、 FAX等の情報・通信機器の形状、 操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、 操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、 使い勝手
n=					
2021年調査 全体		2,500	39.1	24.4	36.6
2022年調査 全体		2,500	40.1	24.0	35.9
2023年調査 全体		2,500	41.4	24.2	34.5
性別	男性	1,241	43.2	25.0	31.8
	女性	1,259	39.6	23.4	37.1
年代別	15～19歳	150	46.0	28.0	26.0
	20代	312	45.2	23.7	31.1
	30代	374	48.9	20.6	30.5
	40代	471	40.1	25.5	34.4
	50代	392	38.5	24.5	37.0
	60代	441	37.2	24.0	38.8
	70代	360	38.1	24.7	37.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	45.5	33.8	20.8
	男性×20代	160	48.8	24.4	26.9
	男性×30代	190	52.6	21.1	26.3
	男性×40代	238	43.7	26.5	29.8
	男性×50代	196	40.8	24.0	35.2
	男性×60代	215	36.3	25.6	38.1
	男性×70代	165	37.0	24.2	38.8
	女性×15～19歳	73	46.6	21.9	31.5
	女性×20代	152	41.4	23.0	35.5
	女性×30代	184	45.1	20.1	34.8
	女性×40代	233	36.5	24.5	39.1
	女性×50代	196	36.2	25.0	38.8
	女性×60代	226	38.1	22.6	39.4
	女性×70代	195	39.0	25.1	35.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	46.0	28.0	26.0
	20～24歳	112	41.1	25.0	33.9
	25～29歳	200	47.5	23.0	29.5
	30～34歳	161	44.7	19.9	35.4
	35～39歳	213	52.1	21.1	26.8
	40～44歳	196	42.3	25.5	32.1
	45～49歳	275	38.5	25.5	36.0
	50～54歳	199	38.7	23.6	37.7
	55～59歳	193	38.3	25.4	36.3
	60～64歳	274	39.4	23.0	37.6
	65～69歳	167	33.5	25.7	40.7
70～74歳	279	35.5	25.1	39.4	
75～79歳	81	46.9	23.5	29.6	

[Q24] 【情報利用（今後）】あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザイン化していくことが必要だと思いますか。

- ・ 全体では、＜ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）＞の割合が45.8%と最も高く、＜テレビ等における字幕放送、解説放送＞が33.1%、＜新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）＞が21.2%と続く。
- ・ 年代別にみると、＜ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）＞は20代が51.3%と最も高く、性年代別では男性50代が52.0%と最も高い。

		(%)	テレビ等における字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)
n=					
2021年調査 全体	2,500		34.6	42.7	22.7
2022年調査 全体	2,500		35.8	44.0	20.2
2023年調査 全体	2,500		33.1	45.8	21.2
性別	男性	1,241	33.3	46.2	20.5
	女性	1,259	32.9	45.4	21.8
年代別	15～19歳	150	36.0	45.3	18.7
	20代	312	29.2	51.3	19.6
	30代	374	34.5	47.9	17.6
	40代	471	31.0	49.0	20.0
	50代	392	35.2	46.9	17.9
	60代	441	32.0	40.8	27.2
	70代	360	35.6	39.4	25.0
性×年代別	男性×15～19歳	77	37.7	48.1	14.3
	男性×20代	160	28.8	51.9	19.4
	男性×30代	190	33.7	46.8	19.5
	男性×40代	238	31.5	50.8	17.6
	男性×50代	196	32.1	52.0	15.8
	男性×60代	215	34.4	39.5	26.0
	男性×70代	165	37.6	33.9	28.5
	女性×15～19歳	73	34.2	42.5	23.3
	女性×20代	152	29.6	50.7	19.7
	女性×30代	184	35.3	48.9	15.8
	女性×40代	233	30.5	47.2	22.3
	女性×50代	196	38.3	41.8	19.9
	女性×60代	226	29.6	42.0	28.3
	女性×70代	195	33.8	44.1	22.1
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	36.0	45.3	18.7
	20～24歳	112	25.0	52.7	22.3
	25～29歳	200	31.5	50.5	18.0
	30～34歳	161	33.5	47.2	19.3
	35～39歳	213	35.2	48.4	16.4
	40～44歳	196	27.0	54.6	18.4
	45～49歳	275	33.8	45.1	21.1
	50～54歳	199	36.2	47.2	16.6
	55～59歳	193	34.2	46.6	19.2
	60～64歳	274	33.2	39.4	27.4
	65～69歳	167	29.9	43.1	26.9
	70～74歳	279	33.7	40.5	25.8
	75～79歳	81	42.0	35.8	22.2

[Q25] 【心のバリアフリー・視覚障害（現状）】あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思いませんか。

- ・ 全体では、「できるだけ手助けをしたいと思う」の割合が 65.2%と最も高く、「常に手助けをしたいと思う」が 14.2%と続き、「常に手助けをしたいと思う+できるだけ手助けをしたいと思う」が 70%台となっている。
- ・ 「常に手助けをしたいと思う+できるだけ手助けをしたいと思う」は 30代で最も低い。40代以上では年代が上がるにつれて高い傾向がある。

		手助けをしたいと思う・合計					手助けをしたいと思う・合計	
		常に手助けをしたいと思う	できるだけ手助けをしたいと思う	あまり手助けをしたいと思わない	手助けをしたいとは思わない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,500	15.0	66.2	7.1	2.2	9.6	81.1	
2022年調査 全体	2,500	14.9	67.1	6.8	2.3	9.0	82.0	
2023年調査 全体	2,500	14.2	65.2	7.4	2.6	10.5	79.4	
性別	男性	1,241	12.7	61.8	9.8	3.2	12.5	74.5
	女性	1,259	15.7	68.5	5.1	2.1	8.6	84.3
年代別	15～19歳	150	22.7	58.7	8.0	2.7	8.0	81.3
	20代	312	12.5	66.3	8.3	4.8	8.0	78.8
	30代	374	12.3	59.9	10.2	4.8	12.8	72.2
	40代	471	15.1	61.4	7.6	2.3	13.6	76.4
	50代	392	14.3	64.0	8.2	1.8	11.7	78.3
	60代	441	12.5	70.1	5.9	2.0	9.5	82.5
	70代	360	15.3	72.8	4.2	0.6	7.2	88.1
性×年代別	男性×15～19歳	77	23.4	50.6	11.7	5.2	9.1	74.0
	男性×20代	160	13.8	61.9	11.3	5.6	7.5	75.6
	男性×30代	190	10.5	51.1	14.7	5.8	17.9	61.6
	男性×40代	238	13.4	58.4	8.8	2.5	16.8	71.8
	男性×50代	196	13.3	61.2	9.7	2.6	13.3	74.5
	男性×60代	215	10.2	71.2	7.4	1.4	9.8	81.4
	男性×70代	165	10.9	72.7	6.1	1.2	9.1	83.6
	女性×15～19歳	73	21.9	67.1	4.1	6.8	89.0	
	女性×20代	152	11.2	71.1	5.3	3.9	8.6	82.2
	女性×30代	184	14.1	69.0	5.4	3.8	7.6	83.2
	女性×40代	233	16.7	64.4	6.4	2.1	10.3	81.1
	女性×50代	196	15.3	66.8	6.6	1.0	10.2	82.1
	女性×60代	226	14.6	69.0	4.4	2.7	9.3	83.6
	女性×70代	195	19.0	72.8	2.6	5.6	91.8	
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	150	22.7	58.7	8.0	2.7	8.0	81.3
	20～24歳	112	11.6	66.1	11.6	5.4	5.4	77.7
	25～29歳	200	13.0	66.5	6.5	4.5	9.5	79.5
	30～34歳	161	11.2	60.9	9.3	6.8	11.8	72.0
	35～39歳	213	13.1	59.2	10.8	3.3	13.6	72.3
	40～44歳	196	16.8	60.7	7.7	2.0	12.8	77.6
	45～49歳	275	13.8	61.8	7.6	2.5	14.2	75.6
	50～54歳	199	12.1	69.8	8.0	0.5	9.5	81.9
	55～59歳	193	16.6	58.0	8.3	3.1	14.0	74.6
	60～64歳	274	15.0	68.6	5.5	2.6	8.4	83.6
	65～69歳	167	8.4	72.5	6.6	1.2	11.4	80.8
	70～74歳	279	15.1	73.5	4.3	0.7	6.5	88.5
	75～79歳	81	16.0	70.4	3.7	9.9	86.4	

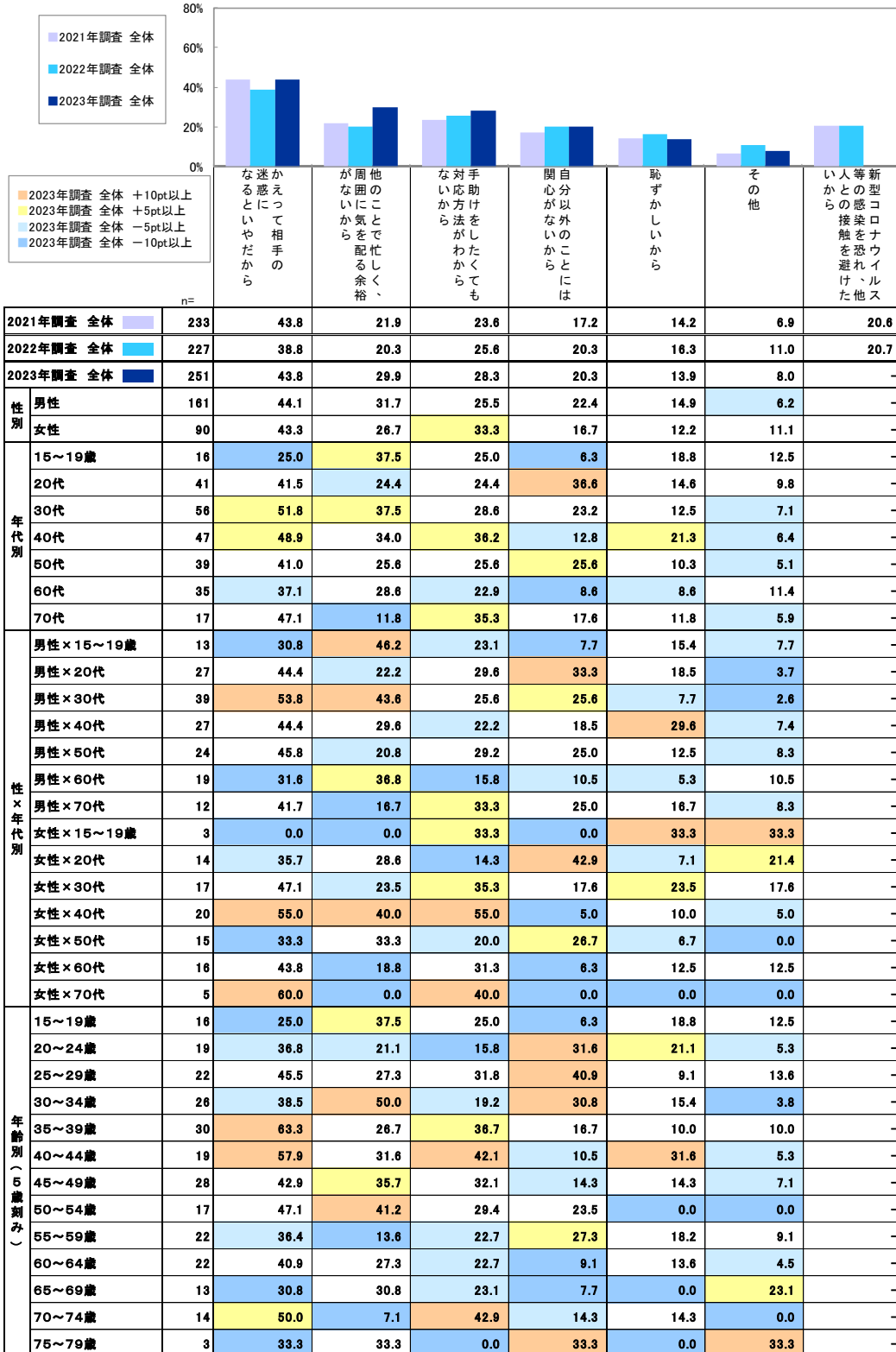
[Q26] 【心のバリアフリー・視覚障害（行動）】前問で「常に手助けをしたいと思います」又は「できるだけ手助けをしたいと思います」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

- ・ 全体では、「できるだけ手助けをしている」の割合が38.0%と最も高く、「ほとんど手助けできていない」が18.1%、「ときどき手助けをしている」が17.5%と続く。
- ・ 性年代別で見ると、「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている+ときどき手助けをしている」は男性15～19歳が77.2%と最も高い。

n=	実際に手助けをしている・合計			ほとんど手助けできていない	手助けをしていない	実際に手助けをする機会がなかった	実際に手助けをしている・合計	
	常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている					
2021年調査 全体	2,028	8.1	34.4	18.3	18.7	1.2	19.3	60.8
2022年調査 全体	2,049	7.0	33.7	19.2	18.2	1.5	20.4	59.9
2023年調査 全体	1,986	7.5	38.0	17.5	18.1	1.7	17.3	62.9
性別								
男性	925	7.8	39.5	17.8	17.5	2.2	15.2	65.1
女性	1,061	7.2	36.7	17.2	18.6	1.3	19.0	61.1
年代別								
15～19歳	122	13.9	36.1	16.4	9.0	1.6	23.0	66.4
20代	246	7.7	39.4	17.5	15.4	2.4	17.5	64.6
30代	270	6.3	36.3	14.1	18.9	1.9	22.6	56.7
40代	360	8.3	37.5	18.6	17.5	0.8	17.2	64.4
50代	307	7.8	40.7	18.6	15.3	2.6	15.0	67.1
60代	364	5.8	39.3	18.7	21.7	1.1	13.5	63.7
70代	317	6.3	35.3	17.4	22.1	1.9	17.0	59.0
性×年代別								
男性×15～19歳	57	21.1	33.3	22.8	5.3	-	17.5	77.2
男性×20代	121	8.3	39.7	17.4	10.7	4.1	19.8	65.3
男性×30代	117	6.0	38.5	13.7	23.9	1.7	16.2	58.1
男性×40代	171	9.9	40.4	20.5	14.0	1.2	14.0	70.8
男性×50代	146	7.5	43.8	15.1	15.8	4.1	13.7	66.4
男性×60代	175	5.1	40.6	18.3	22.9	1.7	11.4	64.0
男性×70代	138	4.3	35.5	18.8	22.5	1.4	17.4	58.7
女性×15～19歳	65	7.7	38.5	10.8	12.3	3.1	27.7	56.9
女性×20代	125	7.2	39.2	17.6	20.0	0.8	15.2	64.0
女性×30代	153	6.5	34.6	14.4	15.0	2.0	27.5	55.6
女性×40代	189	6.9	34.9	16.9	20.6	0.5	20.1	58.7
女性×50代	161	8.1	37.9	21.7	14.9	1.2	16.1	67.7
女性×60代	189	6.3	38.1	19.0	20.6	0.5	15.3	63.5
女性×70代	179	7.8	35.2	16.2	21.8	2.2	16.8	59.2
年齢別（5歳刻み）								
15～19歳	122	13.9	36.1	16.4	9.0	1.6	23.0	66.4
20～24歳	87	6.9	39.1	20.7	17.2	2.3	13.8	66.7
25～29歳	159	8.2	39.6	15.7	14.5	2.5	19.5	63.5
30～34歳	116	5.2	37.1	19.0	17.2	0.9	20.7	61.2
35～39歳	154	7.1	35.7	10.4	20.1	2.6	24.0	53.2
40～44歳	152	7.9	34.2	19.1	20.4	0.7	17.8	61.2
45～49歳	208	8.7	39.9	18.3	15.4	1.0	16.8	66.8
50～54歳	163	6.1	39.3	19.0	17.8	2.5	15.3	64.4
55～59歳	144	9.7	42.4	18.1	12.5	2.8	14.6	70.1
60～64歳	229	7.0	38.4	19.2	20.1	1.3	14.0	64.6
65～69歳	135	3.7	40.7	17.8	24.4	0.7	12.6	62.2
70～74歳	247	6.5	34.0	16.6	22.7	1.6	18.6	57.1
75～79歳	70	5.7	40.0	20.0	20.0	2.9	11.4	65.7

[Q27] 【心のバリアフリー・視覚障害（理由）】 Q25 で「あまり手助けをしたいと思わない」又は「手助けをしたいと思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

- ・ 全体では、「かえって相手の迷惑になるといやだから」の割合が 43.8%と最も高く、「他のことで忙しく、周囲に気を配る余裕がないから」が 29.9%、「手助けをしたくても対応方法がわからないから」が 28.3%と続く。
- ・ 年代別でみると、30代と40代で「かえって相手の迷惑になるといやだから」が5割前後と高い。



[Q28] 【心のバリアフリー・外国人（現状）】あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思いますか。

- ・ 全体では、「常に手助けをしたいと思う+できるだけ手助けをしたいと思う」の割合が 65.4%で上昇傾向にある。（前回調査では 63.9%）
- ・ 年代別にみると、15～19歳で「常に手助けをしたいと思っている+できるだけ手助けをしたいと思っている」の割合が 73.3%と最も高く、70代が 72.2%と続く。

		手助けをしたいと思う・合計		あまり手助けをしたいと思わない	手助けをしたいとは思わない	どちらともいえない	手助けをしたいと思う・合計
		常に手助けをしたいと思う	できるだけ手助けをしたいと思う				
n=							
2021年調査 全体	2,500	8.1	54.5	15.9	5.4	16.1	62.6
2022年調査 全体	2,500	8.3	55.6	15.7	4.8	15.6	63.9
2023年調査 全体	2,500	8.3	57.2	14.4	5.2	15.0	65.4
性別	男性	8.6	54.6	15.1	6.0	15.6	63.3
	女性	7.9	59.7	13.7	4.3	14.5	67.6
年代別	15～19歳	20.0	53.3	11.3	4.7	10.7	73.3
	20代	8.7	57.7	13.1	8.3	12.2	66.3
	30代	7.5	52.9	13.4	9.4	16.8	60.4
	40代	8.5	55.2	14.0	4.2	18.0	63.7
	50代	6.9	57.1	15.8	3.1	17.1	64.0
	60代	5.7	58.3	17.2	4.5	14.3	63.9
	70代	8.3	63.9	13.3	2.5	11.9	72.2
性×年代別	男性×15～19歳	24.7	44.2	14.3	5.2	11.7	68.8
	男性×20代	9.4	58.1	10.6	12.5	9.4	67.5
	男性×30代	7.9	45.3	14.2	11.1	21.6	53.2
	男性×40代	8.0	52.1	14.3	4.6	21.0	60.1
	男性×50代	7.7	58.2	15.3	3.6	15.3	65.8
	男性×60代	5.1	58.6	19.5	2.8	14.0	63.7
	男性×70代	7.9	61.2	16.4	3.6	10.9	69.1
	女性×15～19歳	15.1	63.0	8.2	4.1	9.6	78.1
	女性×20代	7.9	57.2	15.8	3.9	15.1	65.1
	女性×30代	7.1	60.9	12.5	7.6	12.0	67.9
	女性×40代	9.0	58.4	13.7	3.9	15.0	67.4
	女性×50代	6.1	56.1	16.3	2.6	18.9	62.2
	女性×60代	6.2	58.0	15.0	6.2	14.6	64.2
	女性×70代	8.7	66.2	10.8	1.5	12.8	74.9
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	20.0	53.3	11.3	4.7	10.7	73.3
	20～24歳	8.9	59.8	9.8	12.5	8.9	68.8
	25～29歳	8.5	56.5	15.0	6.0	14.0	65.0
	30～34歳	8.1	49.7	15.5	9.9	16.8	57.8
	35～39歳	7.0	55.4	11.7	8.9	16.9	62.4
	40～44歳	8.7	56.6	14.3	4.1	16.3	65.3
	45～49歳	8.4	54.2	13.8	4.4	19.3	62.5
	50～54歳	5.0	60.8	15.1	2.5	16.6	65.8
	55～59歳	8.8	53.4	16.6	3.6	17.6	62.2
	60～64歳	6.9	57.7	17.5	4.7	13.1	64.6
	65～69歳	3.6	59.3	16.8	4.2	16.2	62.9
	70～74歳	7.9	65.6	13.3	2.9	10.4	73.5
	75～79歳	9.9	58.0	13.6	1.2	17.3	67.9

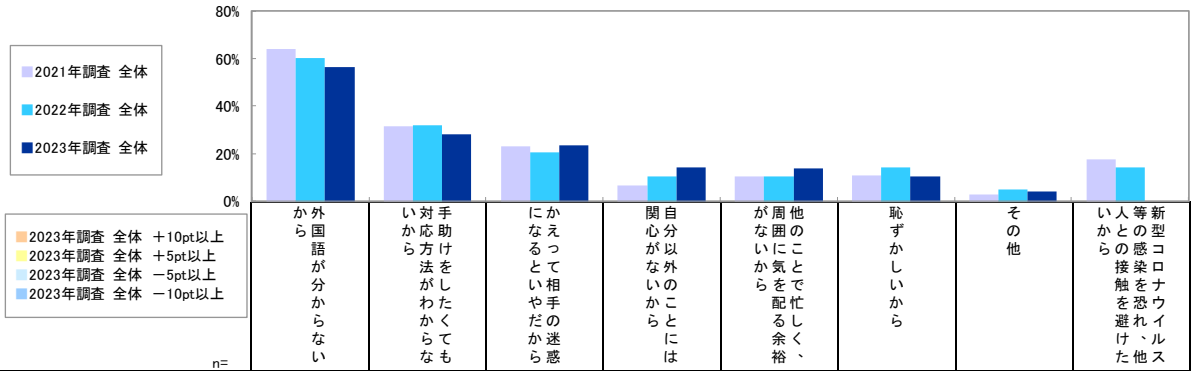
【Q29】 【心のバリアフリー・外国人（行動）】前問で「常に手助けをしたいと思います」又は「できるだけ手助けをしたいと思います」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

- ・ 全体では、「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている+ときどき手助けをしている」の割合が 63.6%。（前回調査 64.1%）
- ・ 性年代別にみると、女性 20 代における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている+ときどき手助けをしている」の割合が 75.8%と最も高い。

	n=	実際に手助けをしている・合計			ほとんど手助けできていない	手助けをしていない	実際に手助けをする機会がなかった	実際に手助けをしている・合計
		常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている				
2021年調査 全体	1,566	7.6	36.3	20.8	19.0	1.3	15.1	64.7
2022年調査 全体	1,597	7.6	35.6	21.0	17.9	1.9	16.0	64.1
2023年調査 全体	1,636	6.7	39.1	17.8	19.2	2.0	15.2	63.6
性別								
男性	785	6.8	42.2	19.1	18.1	2.4	11.5	68.0
女性	851	6.6	36.3	16.7	20.2	1.6	18.6	59.6
年代別								
15～19歳	110	13.6	38.2	11.8	10.9	—	25.5	63.6
20代	207	5.8	45.4	23.2	11.1	1.4	13.0	74.4
30代	226	7.5	38.1	15.9	17.7	3.1	17.7	61.5
40代	300	6.7	43.0	14.0	20.3	2.3	13.7	63.7
50代	251	6.8	38.6	19.9	17.9	2.4	14.3	65.3
60代	282	5.7	37.6	18.4	23.8	1.1	13.5	61.7
70代	260	4.6	33.1	19.6	25.4	2.7	14.6	57.3
性×年代別								
男性×15～19歳	53	18.9	34.0	17.0	13.2	—	17.0	69.8
男性×20代	108	5.6	48.1	19.4	10.2	2.8	13.9	73.1
男性×30代	101	7.9	37.6	18.8	20.8	4.0	10.9	64.4
男性×40代	143	7.7	47.6	15.4	19.6	2.1	7.7	70.6
男性×50代	129	5.4	43.4	23.3	13.2	3.1	11.6	72.1
男性×60代	137	4.4	42.3	19.0	22.6	2.2	9.5	65.7
男性×70代	114	4.4	36.0	20.2	23.7	1.8	14.0	60.5
女性×15～19歳	57	8.8	42.1	7.0	8.8	—	33.3	57.9
女性×20代	99	6.1	42.4	27.3	12.1	—	12.1	75.8
女性×30代	125	7.2	38.4	13.6	15.2	2.4	23.2	59.2
女性×40代	157	5.7	38.9	12.7	21.0	2.5	19.1	57.3
女性×50代	122	8.2	33.6	16.4	23.0	1.6	17.2	58.2
女性×60代	145	6.9	33.1	17.9	24.8	—	17.2	57.9
女性×70代	146	4.8	30.8	19.2	26.7	3.4	15.1	54.8
年齢別（5歳刻み）								
15～19歳	110	13.6	38.2	11.8	10.9	—	25.5	63.6
20～24歳	77	2.6	45.5	32.5	9.1	1.3	9.1	80.5
25～29歳	130	7.7	45.4	17.7	12.3	1.5	15.4	70.8
30～34歳	93	7.5	37.6	19.4	19.4	3.2	12.9	64.5
35～39歳	133	7.5	38.3	13.5	16.5	3.0	21.1	59.4
40～44歳	128	8.6	43.8	12.5	17.2	2.3	15.6	64.8
45～49歳	172	5.2	42.4	15.1	22.7	2.3	12.2	62.8
50～54歳	131	5.3	40.5	18.3	17.6	2.3	16.0	64.1
55～59歳	120	8.3	36.7	21.7	18.3	2.5	12.5	66.7
60～64歳	177	7.3	39.5	14.7	22.6	1.1	14.7	61.6
65～69歳	105	2.9	34.3	24.8	25.7	1.0	11.4	61.9
70～74歳	205	3.9	30.7	20.0	25.9	2.4	17.1	54.6
75～79歳	55	7.3	41.8	18.2	23.6	3.6	5.5	67.3

【Q30】 【心のバリアフリー・外国人（理由）】 Q28 で「あまり手助けをしたいと思わない」又は「手助けをしたいと思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

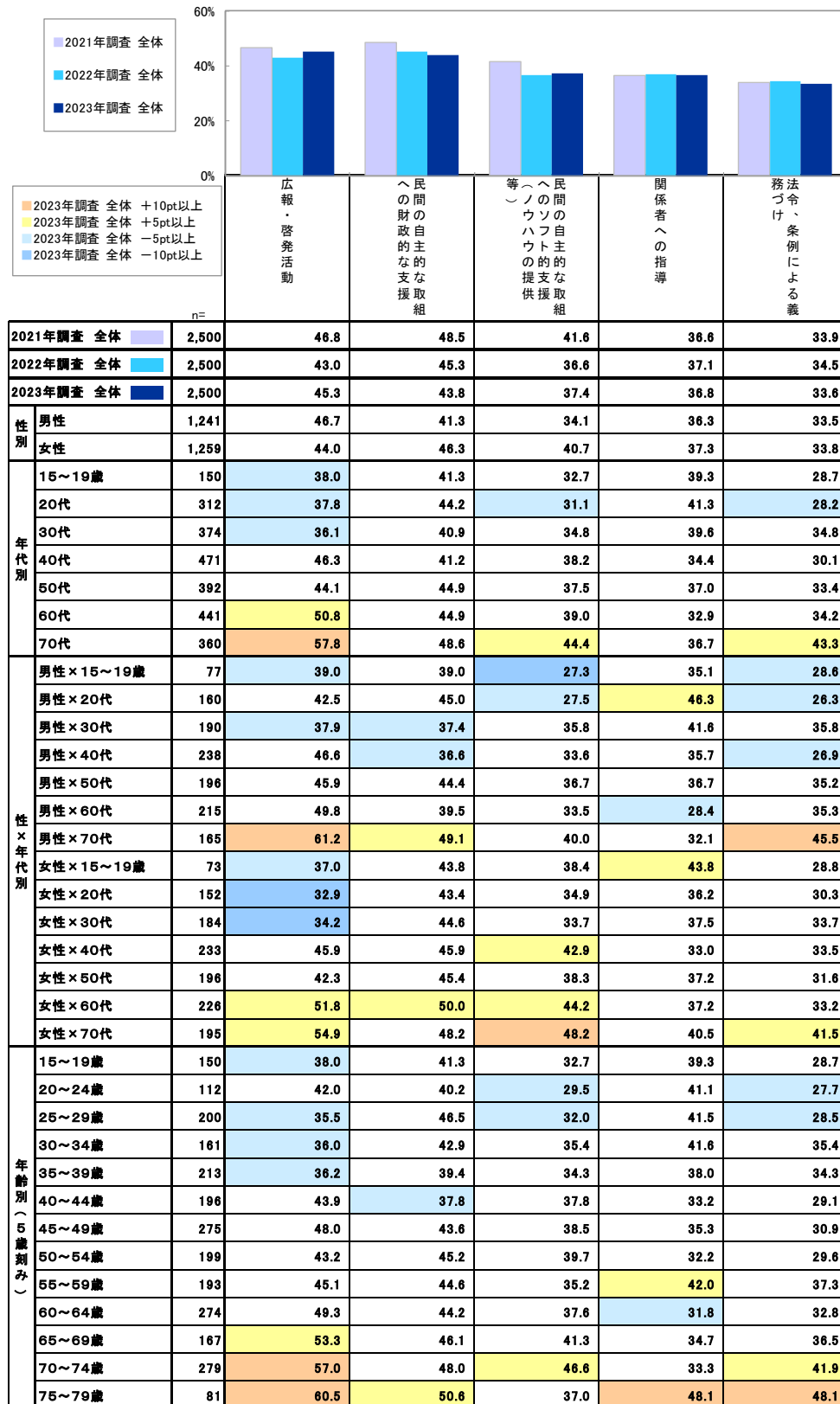
- ・ 全体では、「外国語が分からないから」の割合が 56.6%と最も高い。
- ・ 性年代別では「外国語が分からないから」は女性 40代が 80.5%と最も高い。



n=		か外国語が分からない	い手助けの方法がわからな	にかなって相手の迷	関自分が外のことには	が周他のことでも忙しく、	恥ずかしいから	その他	いからの新型コロナウイルス	
2021年調査 全体	532	64.1	31.4	22.9	6.8	10.3	10.9	2.6	17.5	
2022年調査 全体	512	60.4	31.8	20.3	10.4	10.5	14.3	4.9	14.3	
2023年調査 全体	489	56.6	28.2	23.3	14.1	13.7	10.2	3.9	-	
性別	男性	263	50.2	23.2	24.3	17.5	16.7	11.4	3.4	-
	女性	226	64.2	34.1	22.1	10.2	10.2	8.8	4.4	-
年代別	15~19歳	24	41.7	20.8	41.7	25.0	16.7	16.7	8.3	-
	20代	67	47.8	32.8	26.9	19.4	22.4	11.9	6.0	-
	30代	85	50.6	29.4	28.2	23.5	18.8	12.9	3.5	-
	40代	86	66.3	23.3	18.6	8.1	16.3	11.6	3.5	-
	50代	74	58.1	24.3	20.3	14.9	10.8	6.8	4.1	-
	60代	96	58.3	28.1	22.9	9.4	6.3	6.3	3.1	-
	70代	57	63.2	36.8	15.8	5.3	7.0	10.5	1.8	-
性×年代別	男性×15~19歳	15	33.3	13.3	33.3	33.3	26.7	20.0	6.7	-
	男性×20代	37	48.6	24.3	29.7	21.6	21.6	10.8	2.7	-
	男性×30代	48	41.7	31.3	37.5	27.1	20.8	14.6	0.0	-
	男性×40代	45	53.3	15.6	13.3	8.9	22.2	15.6	6.7	-
	男性×50代	37	48.6	21.6	21.6	16.2	13.5	2.7	8.1	-
	男性×60代	48	56.3	16.7	20.8	14.6	12.5	8.3	0.0	-
	男性×70代	33	60.6	36.4	18.2	9.1	3.0	12.1	3.0	-
	女性×15~19歳	9	55.6	33.3	55.6	11.1	0.0	11.1	11.1	-
	女性×20代	30	46.7	43.3	23.3	16.7	23.3	13.3	10.0	-
	女性×30代	37	62.2	27.0	16.2	18.9	16.2	10.8	8.1	-
	女性×40代	41	80.5	31.7	24.4	7.3	9.8	7.3	0.0	-
	女性×50代	37	67.6	27.0	18.9	13.5	8.1	10.8	0.0	-
女性×60代	48	60.4	39.6	25.0	4.2	0.0	4.2	6.3	-	
女性×70代	24	66.7	37.5	12.5	0.0	12.5	8.3	0.0	-	
年齢別（5歳刻み）	15~19歳	24	41.7	20.8	41.7	25.0	16.7	16.7	8.3	-
	20~24歳	25	36.0	28.0	32.0	24.0	28.0	8.0	12.0	-
	25~29歳	42	54.8	35.7	23.8	16.7	19.0	14.3	2.4	-
	30~34歳	41	48.8	22.0	26.8	36.6	29.3	19.5	4.9	-
	35~39歳	44	52.3	36.4	29.5	11.4	9.1	6.8	2.3	-
	40~44歳	36	66.7	27.8	22.2	11.1	8.3	13.9	2.8	-
	45~49歳	50	66.0	20.0	16.0	6.0	22.0	10.0	4.0	-
	50~54歳	35	60.0	28.6	25.7	17.1	5.7	5.7	2.9	-
	55~59歳	39	56.4	20.5	15.4	12.8	15.4	7.7	5.1	-
	60~64歳	61	57.4	27.9	26.2	11.5	9.8	4.9	3.3	-
	65~69歳	35	60.0	28.6	17.1	5.7	0.0	8.6	2.9	-
70~74歳	45	66.7	33.3	15.6	6.7	8.9	11.1	2.2	-	
75~79歳	12	50.0	50.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	-	

[Q32] 【心のバリアフリー（施策・要望）】日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー化・ユニバーサルデザイン化を進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。下記の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

- ・ 全体では、「広報・啓発活動」の割合が45.3%と最も高く（前回調査43.0%）、前回調査1位の「民間の自主的な取組への財政的な支援」と逆転した。
- ・ 年代別にみると、70代は「関係者への指導」以外で高い割合になっている。



[Q33] 【心のバリアフリー（施策・現状）】あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する以下の施策がどの程度実施されていると思いますか。教えてください。

- ・全体では、「十分実施されている+まあまあ実施されている」の割合は<政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保>が 28.1%と最も高い。
- ・年代別では、どの分野においても 15～19 歳の割合が高くなっている。

	n=	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施・合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている				
社会的障壁 (日常生活、社会生活を営む上で障壁となるような社会における事物、制度、慣行、観念等)の除去	2,500	2.6	21.6	39.7	13.0	23.2	24.1
政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保	2,500	2.3	25.8	36.9	12.5	22.5	28.1
安全かつ安心して生活を営むことができること	2,500	2.7	24.3	37.5	13.2	22.4	27.0
必要な情報を円滑に取得し、及び利用することができること	2,500	2.4	21.4	39.8	13.2	23.2	23.8
施設、製品等を利用しやすいものとするにより、社会的障壁を生じさせないこと	2,500	2.4	23.4	37.7	13.4	23.2	25.8

1. 社会的障壁（日常生活、社会生活を営む上で障壁となるような社会における事物、制度、慣行、観念等）の除去

		実施・合計					実施・合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,500	2.2	22.9	40.4	11.9	22.6	25.0	
2022年調査 全体	2,500	2.0	25.6	38.8	11.3	22.3	27.6	
2023年調査 全体	2,500	2.6	21.6	39.7	13.0	23.2	24.1	
性別	男性	1,241	3.8	24.6	39.2	12.7	19.7	28.4
	女性	1,259	1.4	18.6	40.3	13.2	26.6	19.9
年代別	15～19歳	150	9.3	35.3	25.3	10.0	20.0	44.7
	20代	312	6.4	27.6	36.2	9.6	20.2	34.0
	30代	374	1.6	20.1	35.0	15.5	27.8	21.7
	40代	471	2.1	19.3	38.0	15.1	25.5	21.4
	50代	392	1.5	19.6	37.2	12.0	29.6	21.2
	60代	441	0.9	20.9	44.9	13.4	20.0	21.8
	70代	360	1.1	18.1	52.2	12.2	16.4	19.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	13.0	35.1	22.1	9.1	20.8	48.1
	男性×20代	160	10.0	33.1	32.5	8.1	16.3	43.1
	男性×30代	190	2.6	17.4	36.8	15.3	27.9	20.0
	男性×40代	238	2.9	23.9	37.4	14.7	21.0	26.9
	男性×50代	196	2.6	22.4	41.8	10.7	22.4	25.0
	男性×60代	215	0.5	25.6	41.4	14.9	17.7	26.0
	男性×70代	165	1.8	21.8	52.7	12.7	10.9	23.6
	女性×15～19歳	73	5.5	35.6	28.8	11.0	19.2	41.1
	女性×20代	152	2.6	21.7	40.1	11.2	24.3	24.3
	女性×30代	184	0.5	22.8	33.2	15.8	27.7	23.4
	女性×40代	233	1.3	14.6	38.6	15.5	30.0	15.9
	女性×50代	196	0.5	16.8	32.7	13.3	36.7	17.3
	女性×60代	226	1.3	16.4	48.2	11.9	22.1	17.7
	女性×70代	195	0.5	14.9	51.8	11.8	21.0	15.4
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	150	9.3	35.3	25.3	10.0	20.0	44.7
	20～24歳	112	5.4	33.0	36.6	8.0	17.0	38.4
	25～29歳	200	7.0	24.5	36.0	10.5	22.0	31.5
	30～34歳	161	0.6	23.0	36.6	14.9	24.8	23.6
	35～39歳	213	2.3	17.8	33.8	16.0	30.0	20.2
	40～44歳	196	2.0	16.3	38.3	15.3	28.1	18.4
	45～49歳	275	2.2	21.5	37.8	14.9	23.6	23.6
	50～54歳	199	1.0	18.1	36.2	13.6	31.2	19.1
	55～59歳	193	2.1	21.2	38.3	10.4	28.0	23.3
	60～64歳	274	1.5	19.7	46.0	13.1	19.7	21.2
	65～69歳	167	—	22.8	43.1	13.8	20.4	22.8
70～74歳	279	0.7	16.8	53.8	10.8	17.9	17.6	
75～79歳	81	2.5	22.2	46.9	17.3	11.1	24.7	

2.政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保

		実施・合計					実施 ・合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=		%						
2021年調査 全体	2,500	2.3	27.4	37.4	11.2	21.8	29.7	
2022年調査 全体	2,500	2.4	28.2	36.4	11.0	22.0	30.6	
2023年調査 全体	2,500	2.3	25.8	36.9	12.5	22.5	28.1	
性別	男性	1,241	3.3	27.7	36.7	12.9	19.4	31.0
	女性	1,259	1.3	24.0	37.1	12.1	25.6	25.3
年代別	15～19歳	150	12.7	29.3	26.7	12.0	19.3	42.0
	20代	312	4.2	33.0	33.7	10.3	18.9	37.2
	30代	374	1.3	24.9	33.4	15.8	24.6	26.2
	40代	471	2.1	24.4	34.6	13.4	25.5	26.5
	50代	392	0.8	25.5	33.7	11.5	28.6	26.3
	60代	441	0.7	24.5	42.2	11.8	20.9	25.2
	70代	360	1.1	23.1	47.5	11.9	16.4	24.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	16.9	29.9	18.2	13.0	22.1	46.8
	男性×20代	160	5.6	38.8	30.6	9.4	15.6	44.4
	男性×30代	190	2.1	21.1	36.3	16.3	24.2	23.2
	男性×40代	238	2.9	27.7	31.9	15.5	21.8	30.7
	男性×50代	196	1.5	30.6	34.2	11.7	21.9	32.1
	男性×60代	215	0.9	25.6	44.2	11.2	18.1	26.5
	男性×70代	165	1.8	23.0	51.5	12.1	11.5	24.8
	女性×15～19歳	73	8.2	28.8	35.6	11.0	16.4	37.0
	女性×20代	152	2.6	27.0	36.8	11.2	22.4	29.6
	女性×30代	184	0.5	28.8	30.4	15.2	25.0	29.3
	女性×40代	233	1.3	21.0	37.3	11.2	29.2	22.3
	女性×50代	196	—	20.4	33.2	11.2	35.2	20.4
	女性×60代	226	0.4	23.5	40.3	12.4	23.5	23.9
	女性×70代	195	0.5	23.1	44.1	11.8	20.5	23.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	12.7	29.3	26.7	12.0	19.3	42.0
	20～24歳	112	4.5	35.7	32.1	8.9	18.8	40.2
	25～29歳	200	4.0	31.5	34.5	11.0	19.0	35.5
	30～34歳	161	1.2	29.2	31.7	17.4	20.5	30.4
	35～39歳	213	1.4	21.6	34.7	14.6	27.7	23.0
	40～44歳	196	2.0	23.5	36.7	10.2	27.6	25.5
	45～49歳	275	2.2	25.1	33.1	15.6	24.0	27.3
	50～54歳	199	1.0	24.1	32.2	13.6	29.1	25.1
	55～59歳	193	0.5	26.9	35.2	9.3	28.0	27.5
	60～64歳	274	1.1	25.9	40.9	11.7	20.4	27.0
	65～69歳	167	—	22.2	44.3	12.0	21.6	22.2
70～74歳	279	1.1	22.9	48.4	10.4	17.2	24.0	
75～79歳	81	1.2	23.5	44.4	17.3	13.6	24.7	

3.安全かつ安心して生活を営むことができること

		実施・合計					実施・合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,500	2.2	24.5	41.1	11.2	21.0	26.7	
2022年調査 全体	2,500	2.6	28.5	37.0	10.5	21.4	31.1	
2023年調査 全体	2,500	2.7	24.3	37.5	13.2	22.4	27.0	
性別	男性	1,241	3.8	25.2	38.1	13.4	19.5	29.0
	女性	1,259	1.6	23.4	36.9	13.0	25.2	24.9
年代別	15～19歳	150	11.3	38.0	26.7	6.0	18.0	49.3
	20代	312	5.8	29.5	33.3	12.5	18.9	35.3
	30代	374	2.1	22.7	33.7	15.2	26.2	24.9
	40代	471	2.5	21.0	38.0	13.2	25.3	23.6
	50代	392	1.5	22.2	35.2	12.8	28.3	23.7
	60代	441	0.7	25.6	40.6	14.3	18.8	26.3
	70代	360	0.8	20.6	47.5	13.9	17.2	21.4
性×年代別	男性×15～19歳	77	14.3	29.9	31.2	6.5	18.2	44.2
	男性×20代	160	9.4	33.1	31.9	10.0	15.6	42.5
	男性×30代	190	3.2	20.0	34.2	15.8	26.8	23.2
	男性×40代	238	3.4	23.5	37.0	14.3	21.8	26.9
	男性×50代	196	1.5	24.0	40.3	11.7	22.4	25.5
	男性×60代	215	0.9	28.8	37.2	15.3	17.7	29.8
	男性×70代	165	1.2	20.6	52.1	15.2	10.9	21.8
	女性×15～19歳	73	8.2	46.6	21.9	5.5	17.8	54.8
	女性×20代	152	2.0	25.7	34.9	15.1	22.4	27.6
	女性×30代	184	1.1	25.5	33.2	14.7	25.5	26.6
	女性×40代	233	1.7	18.5	39.1	12.0	28.8	20.2
	女性×50代	196	1.5	20.4	30.1	13.8	34.2	21.9
	女性×60代	226	0.4	22.6	43.8	13.3	19.9	23.0
	女性×70代	195	0.5	20.5	43.6	12.8	22.6	21.0
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	11.3	38.0	26.7	6.0	18.0	49.3
	20～24歳	112	4.5	30.4	37.5	9.8	17.9	34.8
	25～29歳	200	6.5	29.0	31.0	14.0	19.5	35.5
	30～34歳	161	0.6	26.1	35.4	16.1	21.7	26.7
	35～39歳	213	3.3	20.2	32.4	14.6	29.6	23.5
	40～44歳	196	2.6	19.4	39.8	11.2	27.0	21.9
	45～49歳	275	2.5	22.2	36.7	14.5	24.0	24.7
	50～54歳	199	1.5	21.6	33.7	13.6	29.6	23.1
	55～59歳	193	1.6	22.8	36.8	11.9	26.9	24.4
	60～64歳	274	1.1	27.7	39.8	15.0	16.4	28.8
	65～69歳	167	—	22.2	41.9	13.2	22.8	22.2
70～74歳	279	0.4	19.0	49.8	12.2	18.6	19.4	
75～79歳	81	2.5	25.9	39.5	19.8	12.3	28.4	

4. 必要な情報を円滑に取得し、及び利用することができること

		実施・合計					実施・合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,500	2.3	20.7	42.5	12.3	22.2	23.0	
2022年調査 全体	2,500	2.4	24.5	39.2	11.5	22.4	26.9	
2023年調査 全体	2,500	2.4	21.4	39.8	13.2	23.2	23.8	
性別	男性	1,241	3.4	22.7	39.9	13.7	20.3	26.1
	女性	1,259	1.4	20.2	39.6	12.8	26.0	21.6
年代別	15～19歳	150	11.3	30.0	31.3	7.3	20.0	41.3
	20代	312	5.4	25.6	37.5	11.9	19.6	31.1
	30代	374	1.6	20.6	36.1	16.0	25.7	22.2
	40代	471	2.3	20.0	39.5	14.2	24.0	22.3
	50代	392	1.3	21.2	35.7	12.0	29.8	22.4
	60代	441	0.5	19.7	44.9	13.8	21.1	20.2
	70代	360	0.6	19.4	47.5	13.3	19.2	20.0
性×年代別	男性×15～19歳	77	14.3	32.5	24.7	7.8	20.8	46.8
	男性×20代	160	7.5	31.9	33.8	10.0	16.9	39.4
	男性×30代	190	2.6	16.8	39.5	15.3	25.8	19.5
	男性×40代	238	2.9	22.3	38.2	16.4	20.2	25.2
	男性×50代	196	1.5	23.5	38.3	12.8	24.0	25.0
	男性×60代	215	0.9	21.4	44.2	14.0	19.5	22.3
	男性×70代	165	1.2	17.6	52.1	15.2	13.9	18.8
	女性×15～19歳	73	8.2	27.4	38.4	6.8	19.2	35.6
	女性×20代	152	3.3	19.1	41.4	13.8	22.4	22.4
	女性×30代	184	0.5	24.5	32.6	16.8	25.5	25.0
	女性×40代	233	1.7	17.6	40.8	12.0	27.9	19.3
	女性×50代	196	1.0	18.9	33.2	11.2	35.7	19.9
	女性×60代	226	—	18.1	45.6	13.7	22.6	18.1
	女性×70代	195	—	21.0	43.6	11.8	23.6	21.0
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	11.3	30.0	31.3	7.3	20.0	41.3
	20～24歳	112	7.1	22.3	42.9	8.9	18.8	29.5
	25～29歳	200	4.5	27.5	34.5	13.5	20.0	32.0
	30～34歳	161	—	24.2	38.5	15.5	21.7	24.2
	35～39歳	213	2.8	17.8	34.3	16.4	28.6	20.7
	40～44歳	196	1.5	19.4	41.8	11.2	26.0	20.9
	45～49歳	275	2.9	20.4	37.8	16.4	22.5	23.3
	50～54歳	199	1.5	18.6	35.7	12.6	31.7	20.1
	55～59歳	193	1.0	23.8	35.8	11.4	28.0	24.9
	60～64歳	274	0.4	21.5	45.6	12.0	20.4	21.9
	65～69歳	167	0.6	16.8	43.7	16.8	22.2	17.4
70～74歳	279	0.4	18.3	48.0	12.2	21.1	18.6	
75～79歳	81	1.2	23.5	45.7	17.3	12.3	24.7	

5.施設、製品等を利用しやすいものとするにより、社会的障壁を生じさせないこと

		実施・合計					実施・合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2021年調査 全体	2,500	1.8	22.3	41.2	12.7	22.0	24.1	
2022年調査 全体	2,500	2.4	27.0	37.5	10.9	22.2	29.4	
2023年調査 全体	2,500	2.4	23.4	37.7	13.4	23.2	25.8	
性別	男性	1,241	3.4	25.2	37.3	13.8	20.3	28.6
	女性	1,259	1.4	21.7	38.0	12.9	26.0	23.0
年代別	15～19歳	150	10.7	40.7	22.0	8.7	18.0	51.3
	20代	312	4.2	31.4	35.3	11.2	17.9	35.6
	30代	374	2.1	22.2	33.7	14.7	27.3	24.3
	40代	471	2.5	20.0	36.5	16.6	24.4	22.5
	50代	392	1.5	20.2	36.2	11.7	30.4	21.7
	60代	441	0.2	22.4	43.5	12.0	21.8	22.7
	70代	360	0.8	20.0	46.4	15.0	17.8	20.8
性×年代別	男性×15～19歳	77	14.3	40.3	16.9	7.8	20.8	54.5
	男性×20代	160	5.0	37.5	33.1	8.8	15.6	42.5
	男性×30代	190	3.2	19.5	35.8	14.2	27.4	22.6
	男性×40代	238	3.8	22.7	35.3	18.1	20.2	26.5
	男性×50代	196	2.6	23.0	38.3	12.2	24.0	25.5
	男性×60代	215	0.5	23.7	42.8	11.6	21.4	24.2
	男性×70代	165	1.2	21.2	47.3	19.4	10.9	22.4
	女性×15～19歳	73	6.8	41.1	27.4	9.6	15.1	47.9
	女性×20代	152	3.3	25.0	37.5	13.8	20.4	28.3
	女性×30代	184	1.1	25.0	31.5	15.2	27.2	26.1
	女性×40代	233	1.3	17.2	37.8	15.0	28.8	18.5
	女性×50代	196	0.5	17.3	34.2	11.2	36.7	17.9
	女性×60代	226	—	21.2	44.2	12.4	22.1	21.2
	女性×70代	195	0.5	19.0	45.6	11.3	23.6	19.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	10.7	40.7	22.0	8.7	18.0	51.3
	20～24歳	112	5.4	28.6	40.2	8.9	17.0	33.9
	25～29歳	200	3.5	33.0	32.5	12.5	18.5	36.5
	30～34歳	161	1.2	23.6	38.5	12.4	24.2	24.8
	35～39歳	213	2.8	21.1	30.0	16.4	29.6	23.9
	40～44歳	196	2.6	18.4	38.8	13.8	26.5	20.9
	45～49歳	275	2.5	21.1	34.9	18.5	22.9	23.6
	50～54歳	199	1.0	22.1	33.2	14.1	29.6	23.1
	55～59歳	193	2.1	18.1	39.4	9.3	31.1	20.2
	60～64歳	274	0.4	23.4	42.7	12.8	20.8	23.7
	65～69歳	167	—	21.0	44.9	10.8	23.4	21.0
70～74歳	279	0.4	19.0	47.0	14.0	19.7	19.4	
75～79歳	81	2.5	23.5	44.4	18.5	11.1	25.9	