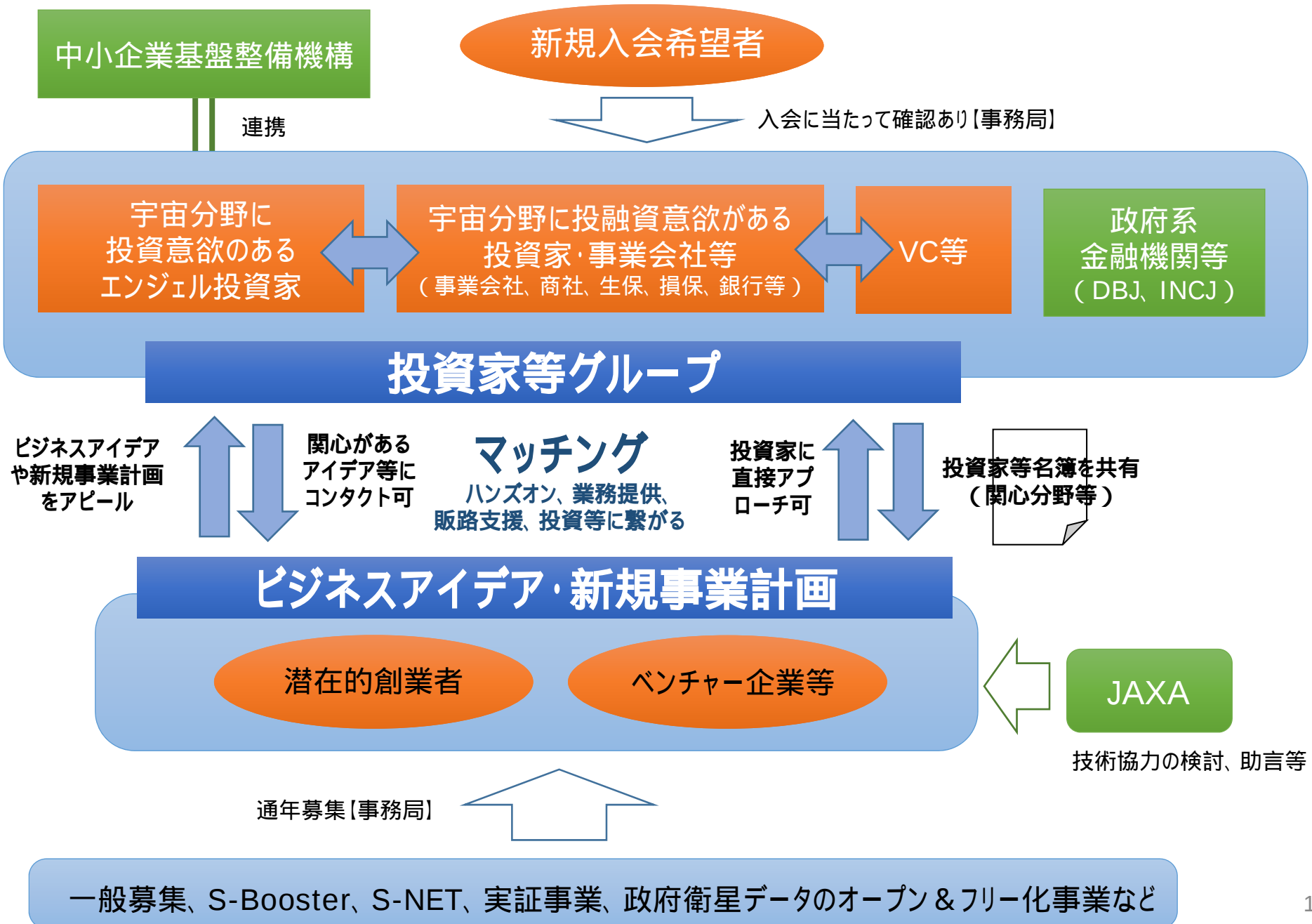


参考資料（S-Matchingの概要）

別添 3



マッチングのための専用サイトのイメージ（詳細検討中）

（１）ビジネス・アイデア等の投稿、閲覧

個人・ベンチャー企業等は、ビジネス・アイデア等を専用サイト上から投稿（通年可能）。

事務局によるフィルタリング。

フィルタリングをクリアしたビジネス・アイデア等は、専用サイトにアップ。その際、投資家等グループに属する投資家・事業会社に対してメールでお知らせ。

投資家・事業会社は、専用サイトにログインし、アップされたビジネス・アイデア等を閲覧。

関心があるものがあれば、専用サイトから、所定のフォーマットに従い、提案者に対し、アプローチ可能。

２回目以降のコンタクトについては、専用サイトを經由することなく、両者間で直接メール等で連絡を取り合うことが可能。

（２）グループ名簿の閲覧と連絡の取り方

専用サイトに「投資家等グループ」に属する投資家・事業会社の 社名又は個人名、 関心分野が一覧できる名簿を掲載。（連絡先は見えない形）

専用サイトへの投稿を行った提案者（個人・ベンチャー企業等）は、専用サイトにログインし、投資家等グループの名簿をいつでも閲覧することができる。（ただし、この時点では、各投資家・事業会社の連絡先は見えない。）

コンタクトしたい投資家・事業会社に対し、専用サイトから、所定のフォーマットに従い、アプローチすることができる。（ただし、一度にアプローチできる投資家・事業会社の数には上限を設ける等、事務局が調整を行うことがある。）

２回目以降のコンタクトについては、専用サイトを經由することなく、両者間で直接メール等で連絡を取り合うことが可能。