

第5回情報化社会と青少年に関する意識調査について

平成19年12月
内閣府

1 調査の目的

携帯電話やインターネットを始めとするメディア利用に関する青少年の意識と青少年のメディア利用に関する保護者の意識等を把握することにより、今後の青少年育成施策の推進のための基礎資料を得ることを目的とする。

2 調査対象

(1) 青少年調査(平成18年4月1日現在)

満10歳から満29歳までの男女：2,468人(標本数：5,000人,回収率：49.4%)

満10歳から満17歳まで：1,191人(標本数：2,000人,回収率：59.6%)

満18歳から満29歳まで：1,277人(標本数：3,000人,回収率：42.6%)

・小学生319人(4年生：4人,5年生：164人,6年生：151人)

・中学生451人(1年生：148人,2年生：165人,3年生：138人)

・高校生396人(1年生：130人,2年生：153人,3年生：113人)

(2) 保護者調査

青少年のうち上記の保護者：1,145人(標本数：2,000人,回収率：57.3%)

3 調査方法

(1) 調査地域 日本全国

(2) 調査期間 平成19年3月9日～3月30日

(3) 調査方法 調査員による個別面接聴取法

(青少年と別居している保護者については郵送回収)

4 過去の調査()内は実施年度)

第1回調査(昭和56年度),第2回調査(平成3年度),第3回調査(平成8年度),
第4回調査(平成13年度)

本件担当

内閣府政策統括官(共生社会政策担当)付青少年調査担当

〒100-8970 東京都千代田区霞が関3丁目1番1号

電話 03(3581)1191(直通)

FAX 03(3581)0992

本報告書の内容を引用された場合,その掲載部分の写しを担当あてにお送りください。

【情報メディア等の平日1日の平均利用時間】

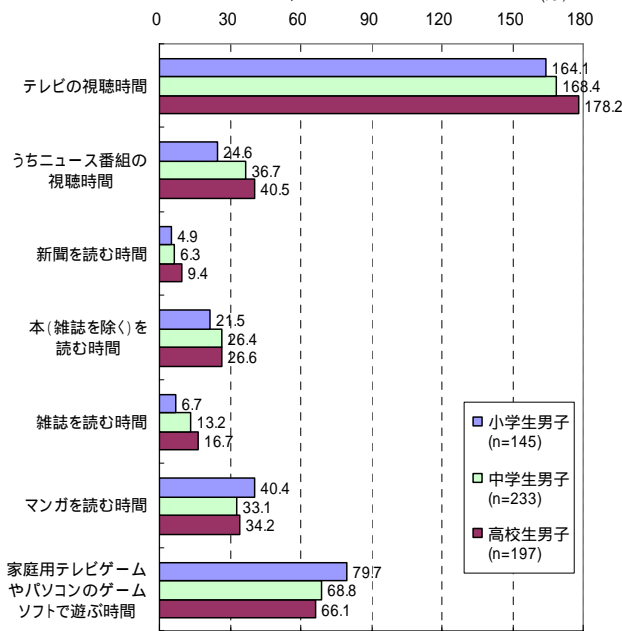
テレビが最も長く、次いでテレビゲームなどで遊ぶ時間、携帯電話等()やパソコンのインターネット利用時間等となっている。(青問1, 13, 17)

テレビ視聴時間：高校生男子178.2分，高校生女子174.0分，中学生男子168.4分
 携帯電話等でのインターネット利用時間：高校生女子124.4分，高校生男子91.7分，
 中学生女子78.9分

(参考) 一日の学習時間(F4-SQ2)

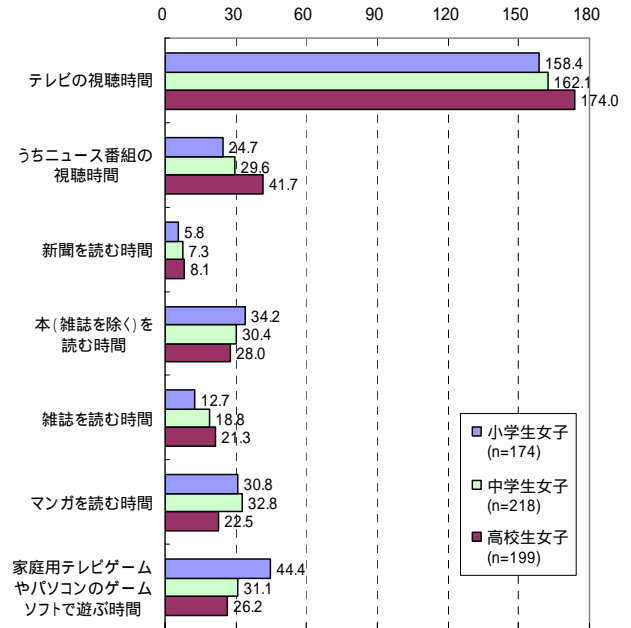
1時間くらい:小学生女子41.4%，小学生男子38.6%，中学生女子34.4%
 勉強しない:高校生男子27.9%，高校生女子24.1%，中学生男子11.2%

図1 メディア等の1日平均利用時間(男子) (分)



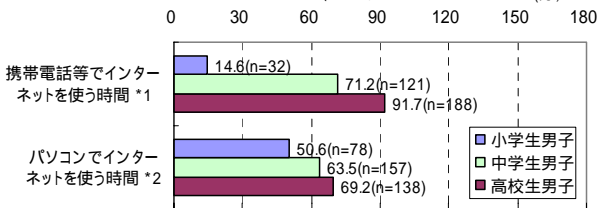
* 利用していない場合は「0分」として扱う

図2 メディア等の1日平均利用時間(女子) (分)



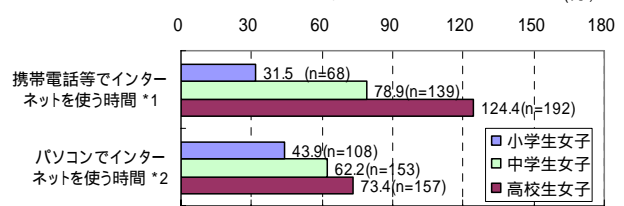
* 利用していない場合は「0分」として扱う

図3 インターネットの1日平均利用時間(男子) (分)



*1携帯電話等の利用者のみへの質問
 *2パソコンでインターネットを利用する人のみへの質問

図4 インターネットの1日平均利用時間(女子) (分)



*1携帯電話等の利用者のみへの質問
 *2パソコンでインターネットを利用する人のみへの質問

図5 1日の平均的な学習時間(男子)

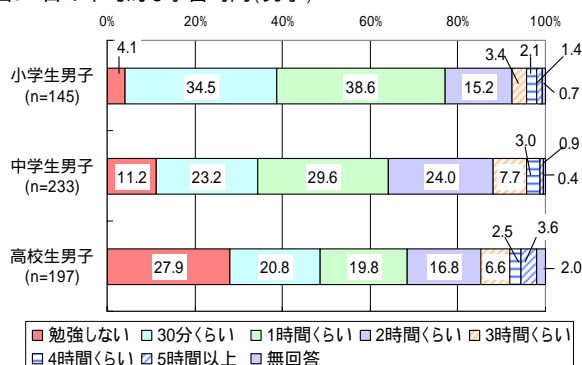
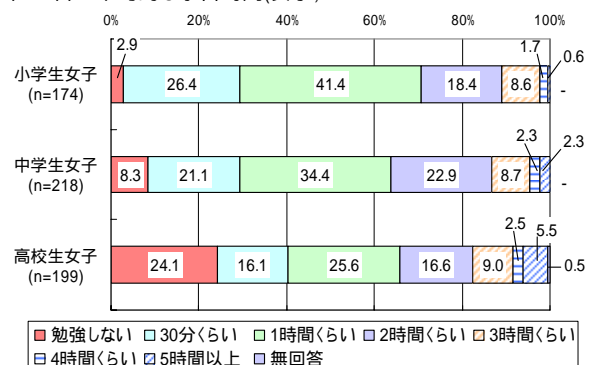


図6 1日の平均的な学習時間(女子)



()「携帯電話等」とは、携帯電話及びPHSをいう。以下同じ。

【情報メディア利用時間の経年変化：平成13年度調査との比較】

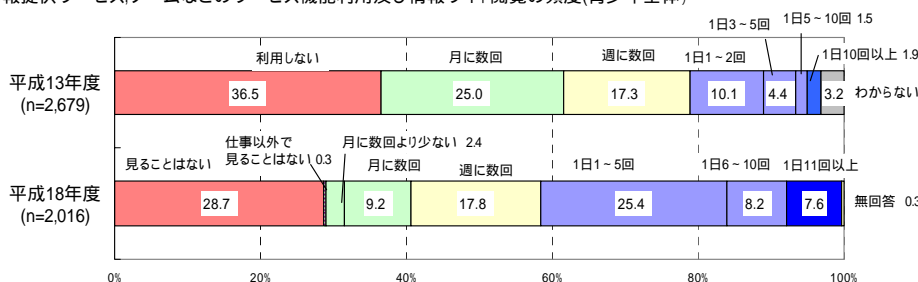
情報サイト閲覧及びメール利用回数が増えている。（青少年全体）（青問8～11）

情報サイト閲覧1日1回以上：平成13年度 17.9% 平成18年度 41.2%
 メール利用：平成13年度 1日10回以上利用 23.1% 平成18年度 1日11回以上発信 36.4%

新聞閲読時間，ニュース視聴時間について，まったく読まない人・まったく見ない人が増えている一方，長時間利用する人も増えている。（青少年全体）（青問1）

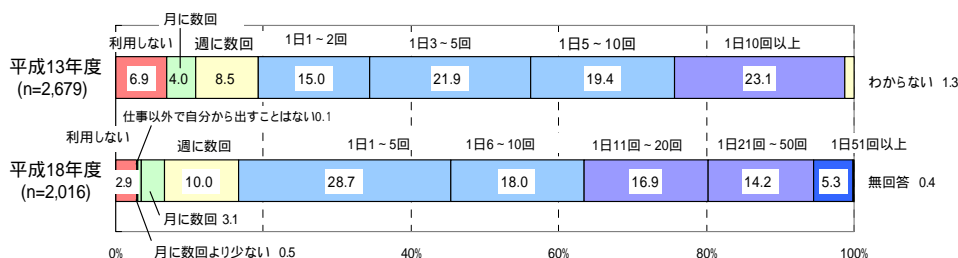
新聞閲読時間 0分：22.3% 47.7% 30分以上：8.7% 16.0%
 ニュース視聴時間 0分：6.9% 12.1% 1時間以上：15.7% 35.5%

図7 情報提供サービス、ゲームなどのサービス機能利用及び情報サイト閲覧の頻度(青少年全体)



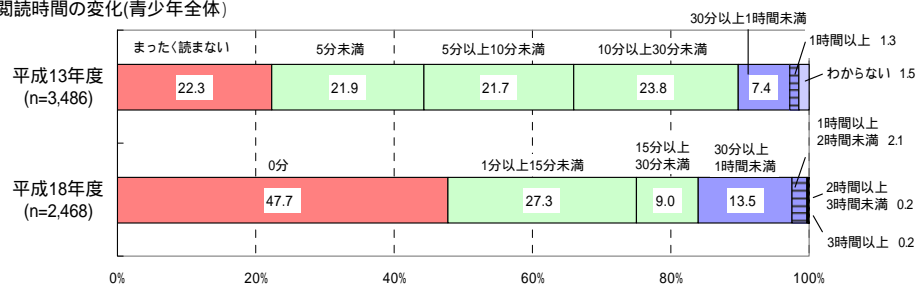
平成13年度調査：携帯電話等の機能のうち「情報提供サービス、ゲームなどのサービス」を利用する頻度
 平成18年度調査：携帯電話等の情報サイトにアクセスして画面を見る頻度（仕事で使う場合を除く）

図8 メール利用の頻度(青少年全体)



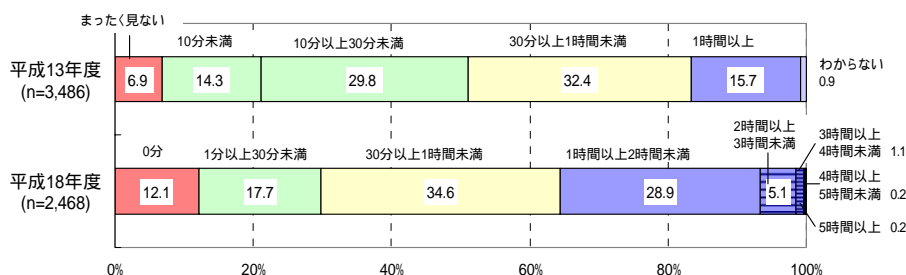
平成13年度調査：携帯電話等の機能のうち「メールなどの文字通信機能」を利用する頻度
 平成18年度調査：携帯電話等メールを利用する頻度（発信する場合で着信は含まない，仕事で使う場合を除く）

図9 新聞閲読時間の変化(青少年全体)



平成13年度調査：ふだん1日平均の新聞を読む時間を尋ねたもの（選択肢あり）
 平成18年度調査：平日1日平均の新聞を読む時間を尋ねたもの（分単位で回答）

図10 ニュース視聴時間の変化(青少年全体)



平成13年度調査：ふだん1日平均のテレビを見る時間のうちニュース番組を見る時間を尋ねたもの（選択肢あり）
 平成18年度調査：平日1日平均のテレビ視聴時間のうちニュース番組の視聴時間を尋ねたもの（分単位で回答）

【最近の世の中での出来事についての考え方に強い影響を与えているもの】

テレビが最も多く、学校段階等が進むにつれてインターネット上の情報が増える傾向にある。(青問31)

〔情報メディアの上位〕

男子 小学生： テレビ(78.6%)， 新聞(14.5%)， インターネット(13.1%)
 中学生： テレビ(81.5%)， 新聞(19.3%)， インターネット(18.9%)
 高校生： テレビ(79.7%)， インターネット(29.4%)， 新聞(22.8%)

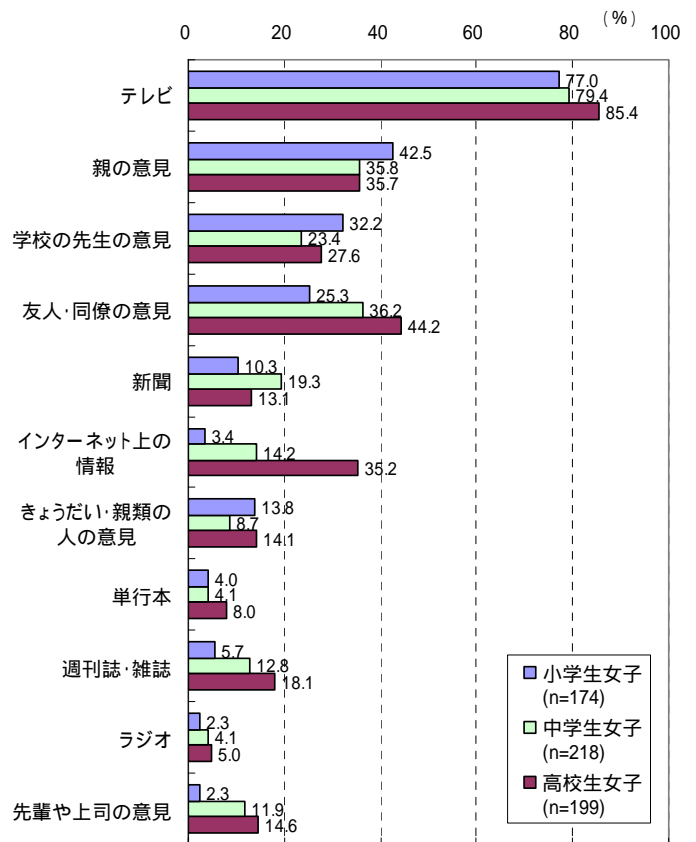
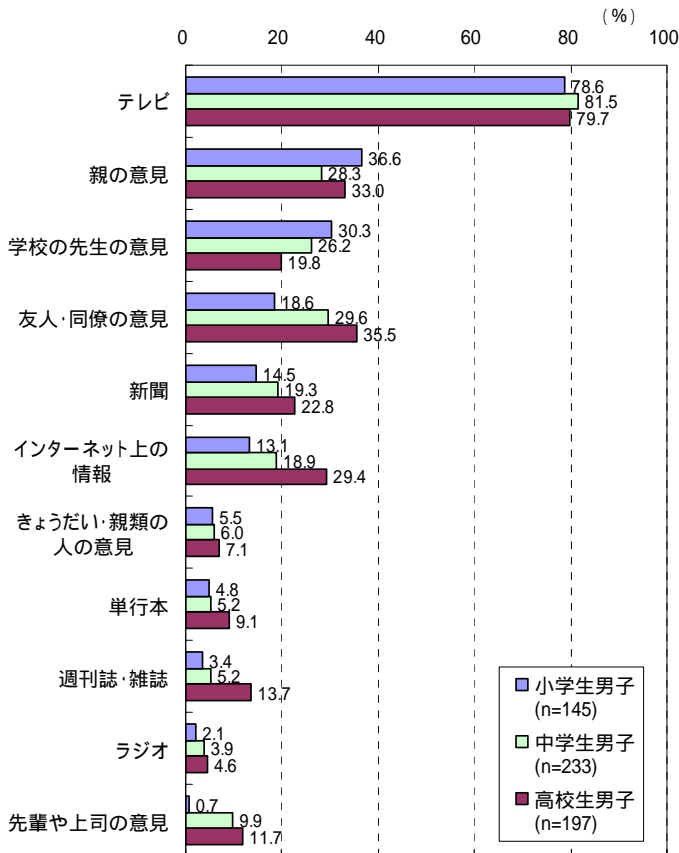
女子 小学生： テレビ(77.0%)， 新聞(10.3%)， 週刊誌・雑誌(5.7%)
 中学生： テレビ(79.4%)， 新聞(19.3%)， インターネット(14.2%)
 高校生： テレビ(85.4%)， インターネット(35.2%)， 週刊誌・雑誌(18.1%)

(参考)

携帯電話等でインターネットを利用(青問8, 問10)
 小学生(27.0%)， 中学生(56.3%)， 高校生(95.5%)
 パソコンでインターネットを利用(青問15)
 小学生(58.3%)， 中学生(68.7%)， 高校生(74.5%)

図11 最近の世の中での出来事についての考え方に強い影響を与えているもの(男子) (複数回答) *上位を抜粋

図12 最近の世の中での出来事についての考え方に強い影響を与えているもの(女子) (複数回答) *上位を抜粋



【小・中・高生の携帯電話等の利用状況】

メールを利用する中高校生の3割以上が1日20回を超える発信(青問9)

1日21回以上：高校生女子41.1%，中学生女子36.6%，中学生男子35.1%
 1日51回以上：中学生男子13.7%，高校生女子13.5%，中学生女子12.7%

情報サイトを利用する高校生の約2割が1日10回を超える利用(青問11)

1日11回以上：高校生女子18.8%，高校生男子18.2%，中学生男子16.2%

(参考) 情報サイトにアクセスして利用していること(青問12)

「ホームページやブログを見る」

高校生女子88.6%，中学生女子77.9%，高校生男子68.2%

「友人の掲示板を見る」

高校生女子55.7%，中学生女子49.4%，高校生男子38.3%

「自分のホームページやブログ，日記を作ったり，更新したりする」

高校生女子48.3%，中学生女子23.4%，中学生男子16.2%

図13 携帯電話等でメールを送信する回数

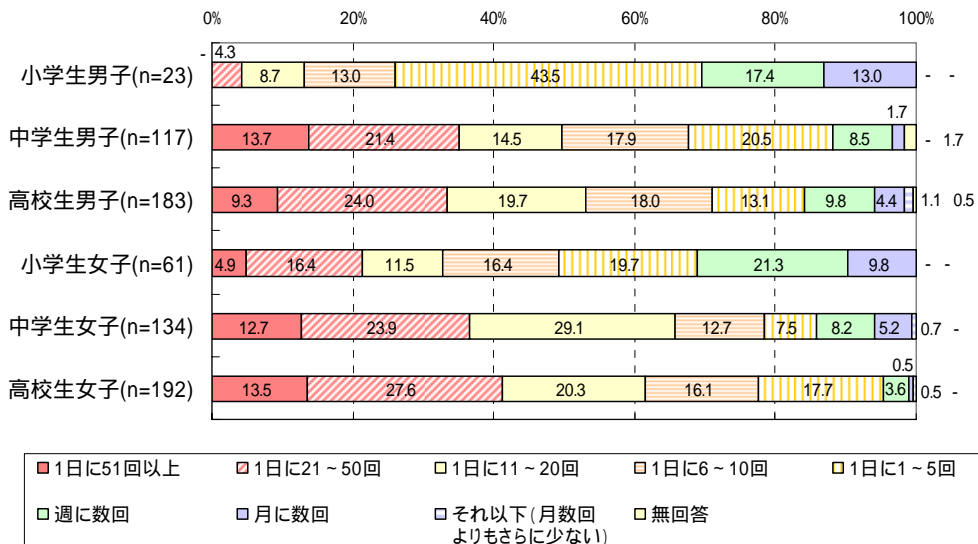
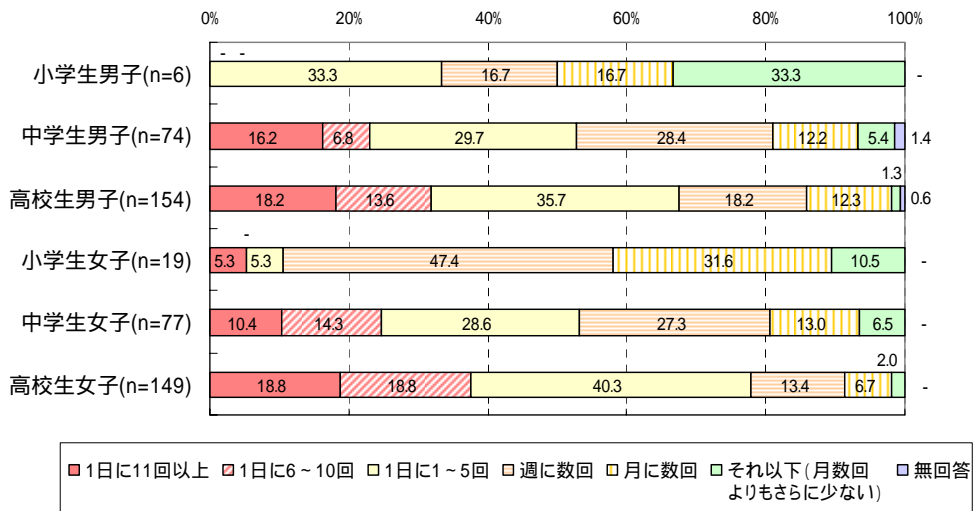


図14 携帯電話等で情報サイトを閲覧する回数



【携帯電話等の利用の影響】

〔青少年の意識〕

増えたり広がったりしたものは、「友人とのコミュニケーション」「生活の楽しさ・面白さ」（青問6）

友人とのコミュニケーション：高校生女子83.9%，高校生男子78.7%，中学生女子75.5%
 生活の楽しさ等：高校生女子33.3%，高校生男子30.3%，中学生男子28.9%

減ったり狭まったりしたものは、「睡眠時間」「学習時間」（青問6）

睡眠時間：高校生女子18.2%，中学生男子17.4%，中学生女子17.3%
 学習時間：中学生男子19.8%，高校生女子19.3%，高校生男子13.8%

〔保護者の意識〕

良かったことは、「安心感の増加」（保問3）

子どもがいる場所が把握しやすくなった
 中学生女子59.5%，小学生男子57.7%，小学生・高校生女子各52.8%
 帰りが遅くなっても心配がなくなった
 高校生男子57.9%，高校生女子51.6%，中学生女子40.5%

問題になったことは、「高額な通信料金」，「勉強時間の減少」（保問4）

通信料金が高額になった
 中学生・高校生女子30.2%，高校生男子26.4%，中学生男子21.7%
 家でも携帯電話等ばかり利用し，勉強する時間が減った
 中学生女子23.3%，高校生女子22.0%，中学生男子11.3%

（参考）＊1ヶ月あたりの利用料金（青問2）

1万円以上：高校生女子17.6%，高校生男子10.6%，中学生男子6.0%

図15 携帯電話等利用前後の変化(男子) (複数回答)
 ＊上位を抜粋

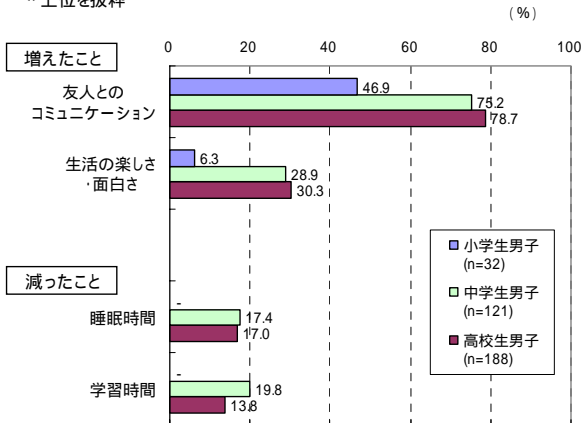


図16 携帯電話等利用前後の変化(女子) (複数回答)
 ＊上位を抜粋

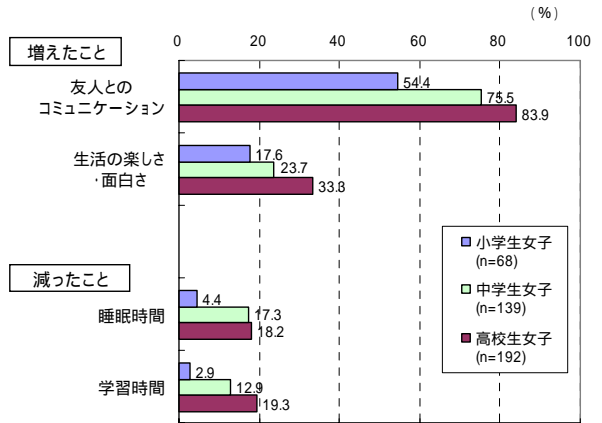


図17 子どもの携帯電話等利用について(男子の保護者)(複数回答)
 ＊上位を抜粋

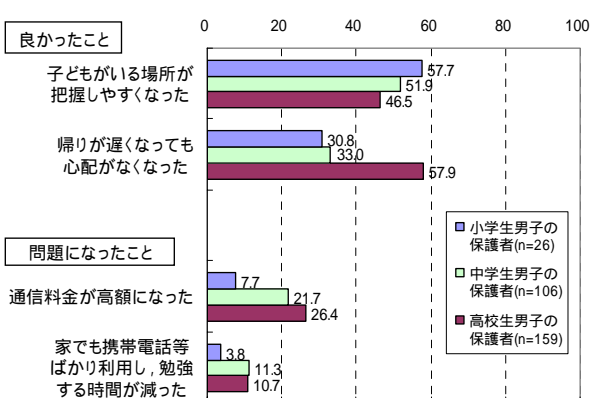
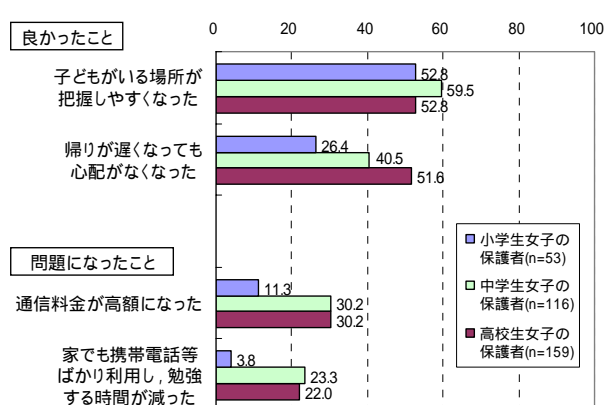


図18 子どもの携帯電話等利用について(女子の保護者)(複数回答)
 ＊上位を抜粋



【インターネットの利用による被害経験】

高校生男女の約5割にチェーンメール，高校生女子の約2割に迷惑メールの経験がある。高校生女子の7～8%に中傷やいやがらせの書き込みやメールの被害経験がある。（青問28）

チェーンメール：高校生男子 51.9%，高校生女子 51.3%，中学生女子 35.7%
 知らない人やお店からのメール：高校生女子 20.6%，中学生女子 14.1%，高校生男子 11.6%
 中傷やいやがらせの書き込み：高校生女子 8.0%，高校生男子 3.2%，中学生男子 3.1%
 中傷やいやがらせのメール：高校生女子 7.0%，高校生男子 3.7%，中学生男子 2.6%

子どもから被害経験の相談を受けたことのある保護者は少ない。（保問7）

「相談を受けたことはない」と回答した保護者
 中学生男子 86.0% 同女子 78.9% 高校生男子 83.8% 同女子 74.3%

図19 インターネット利用時に起こったこと(小・中・高生:男子) (複数回答) (%)

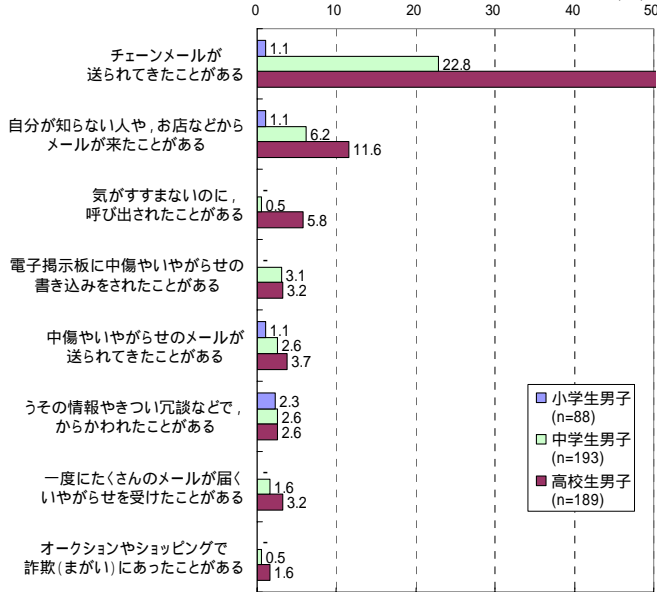


図20 インターネット利用時に起こったこと(小・中・高生:女子) (複数回答) (%)

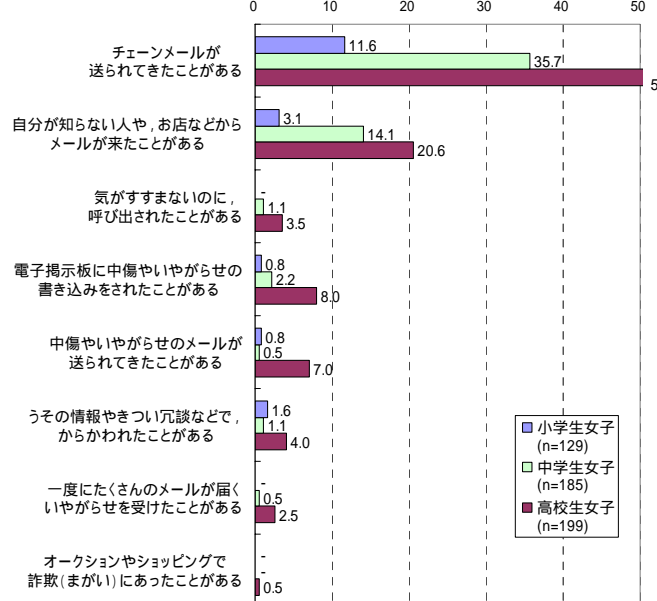


図21 子どもから相談を受けたことがあるもの(小・中・高生(男子)の保護者) (複数回答) (%)

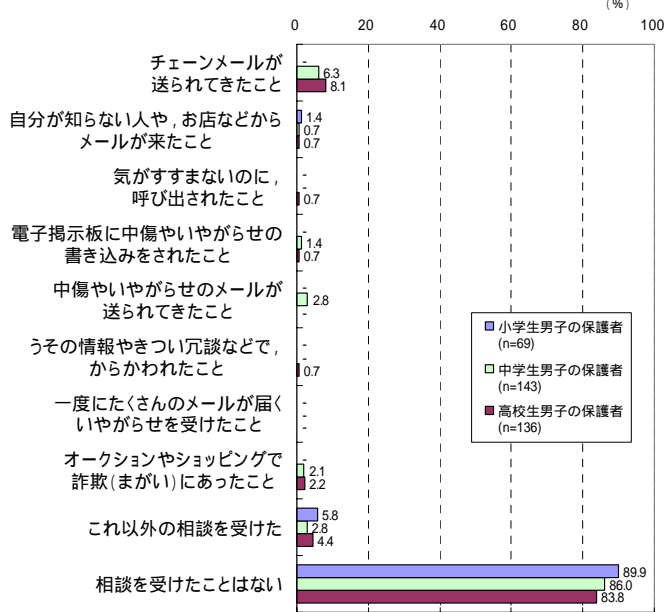
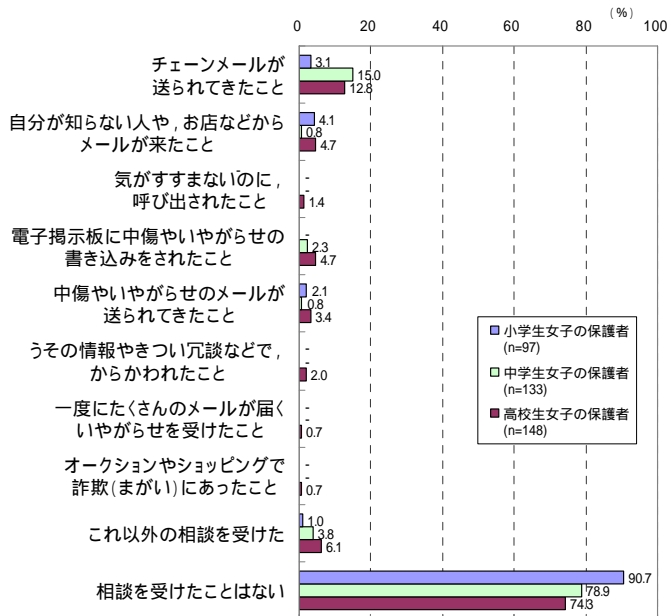


図22 子どもから相談を受けたことがあるもの(小・中・高生(女子)の保護者) (複数回答) (%)



【子どもが携帯電話等を利用することのルール】

利用料金以外のルールを決めている保護者は多くない。(保問2)

使う場所や時間

小学生女子24.5%，中学生女子21.6%，小学生男子19.2%

通話やメールの相手

小学生女子20.8%，中学生男子11.3%，中学生女子7.8%

通話だけにしてメールやインターネットは使わない

小学生女子15.1%，小学生男子11.5%，中学生女子9.5%

利用料金

高校生女子58.5%，高校生男子57.9%，中学生男子57.5%

図23 子どもが携帯電話等を利用することについてのルール(小・中・高生:男子の保護者)
(複数回答)

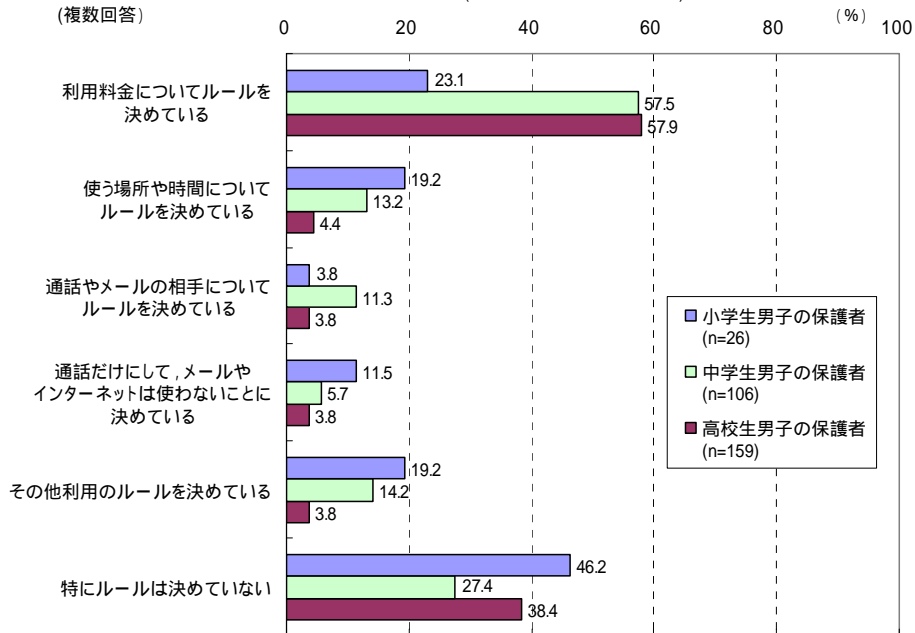
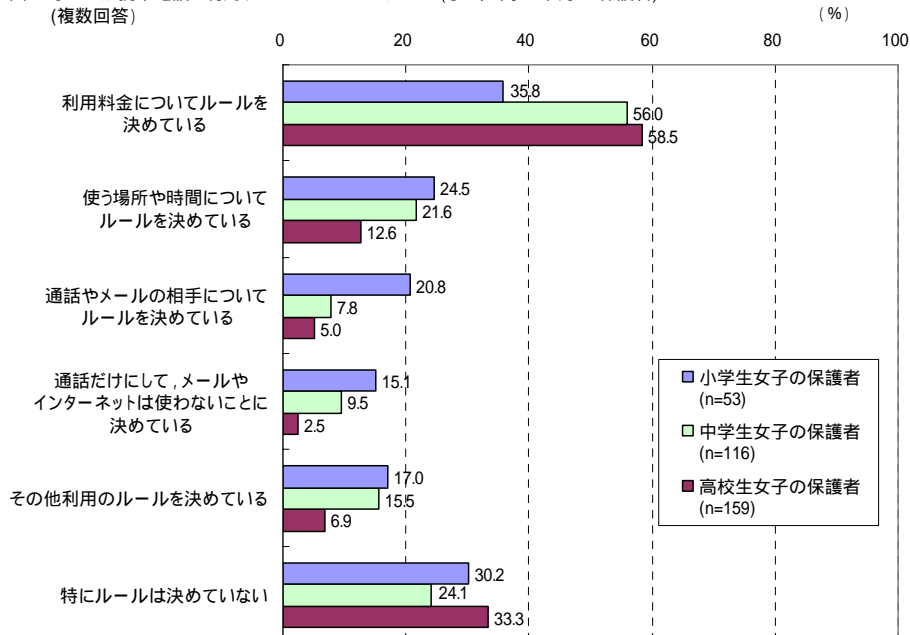


図24 子どもが携帯電話を利用することについてのルール(小・中・高生:女子の保護者)
(複数回答)



* 10歳～17歳(平成18年4月1日時点)の子どもとその保護者でフィルタリングサービスを知っている人について、保護者と青少年の双方が回答した結果を比較(青問34, 保問14)

有害サイト対策として理解しているのは5割程度である。

有害サイトにアクセスすることがなく安心：保護者54.4%，子ども49.5%

未成年者のフィルタリング利用についての保護者の考えは、「親が判断」が38%を占め、「親子で相談」が約20%、「自分で判断」が約14%であった。一方、「必ず利用するよう法律で定めるべき」とする人が約16%であった。

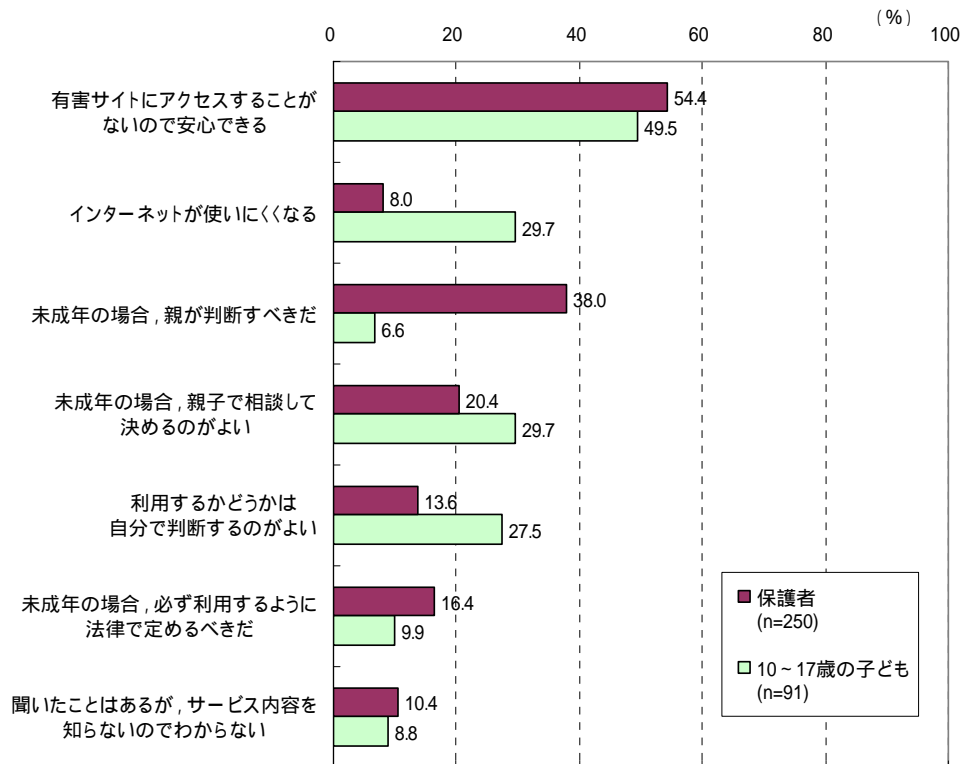
親が判断すべきだ：保護者38.0%，子ども6.6%

親子で相談して決める：保護者20.4%，子ども29.7%

自分で判断するのがよい：保護者13.6%，子ども27.5%

必ず利用するよう法律で定めるべきだ：保護者16.4%，子ども9.9%

図25 携帯電話のフィルタリング・サービスについて感じる事 (複数回答)
(10歳～17歳(平成18年4月1日現在)の子どもとその保護者でフィルタリングサービスを知っている人)



【インターネットを使うときに気をつけていること】

インターネット上でのつきあいやコミュニケーションの礼儀やマナーに関する意識が全体的にみて低い傾向にある。(青問22)

インターネット上でのつきあいやコミュニケーションのネチケット(礼儀やマナー)を守る
 高校生女子36.2%，中学生女子30.3%，中学生男子21.2%

図26 インターネットを使うときに気をつけていること(男子) (複数回答)

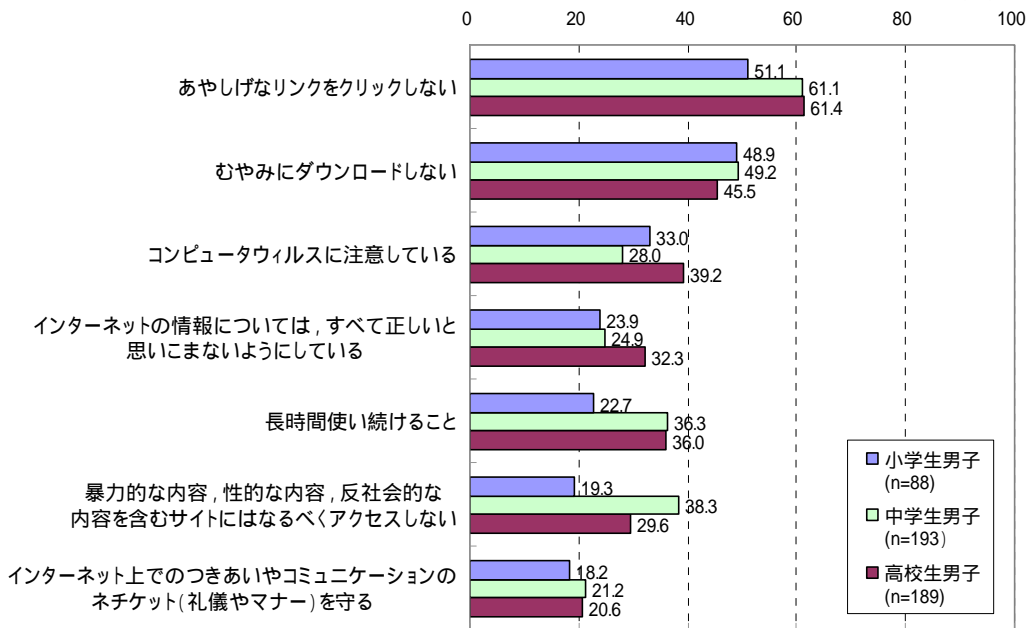


図27 インターネットを使うときに気をつけていること(女子) (複数回答)

