

(6) 1 台前の携帯電話でのフィルタリングの利用

現在の携帯電話の前に別の携帯電話を持っていたと回答した青少年(492人)に、現在の1台前に持っていた携帯電話についてフィルタリングの利用を聞いたところ、「最初から最後まで使っていた」は38.2%、「最初は使っていたが、途中で解除してもらった」は7.5%、「最初は使っていなかったが、途中から使っていた」は1.8%、「最初から使っていなかった」は19.1%「インターネットが使えない機種・設定だった」は7.7%となっている。また「わからない」は25.6%となっている。

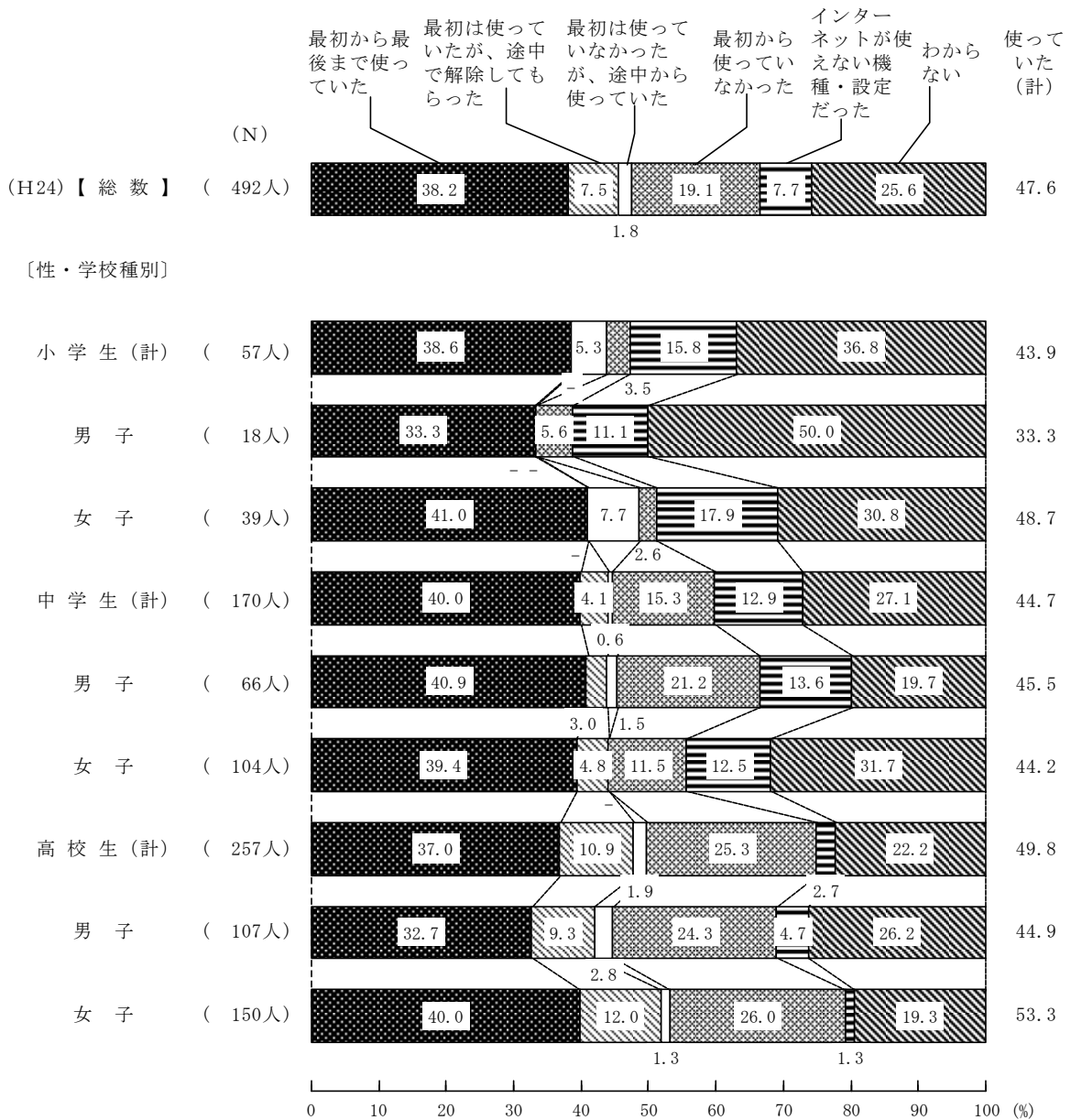
学校種別にみると、「最初は使っていたが、途中で解除してもらった」は高校生で10.9%となっている。また、「最初から使っていなかった」は高校生で25.3%となっており、中学生(15.3%)や小学生(3.5%)よりも多い。

性・学校種別にみると、「最初は使っていたが、途中で解除してもらった」は高校生女子で12.0%、高校生男子で9.3%となっている。また、「最初から使っていなかった」は高校生女子で26.0%、高校生男子で24.3%となっている。

図表Ⅱ-1-1-10 1台前の携帯電話でのフィルタリングの利用（性・学校種別）

<Q3 イ)で「1~6」又は「8」と答えた方に、「7」と答えた方は3ページのQ6へ>

Q5 【回答票4】現在の携帯電話の前に、別の携帯電話を持っていた方にお聞きします。
 あなたが今までに持ったことのある携帯電話でフィルタリングを使っていましたか。この中から1つだけお答えください。なお、過去に複数台の携帯電話を持っていた方は、現在の1台前に持っていた携帯電話についてお答えください。

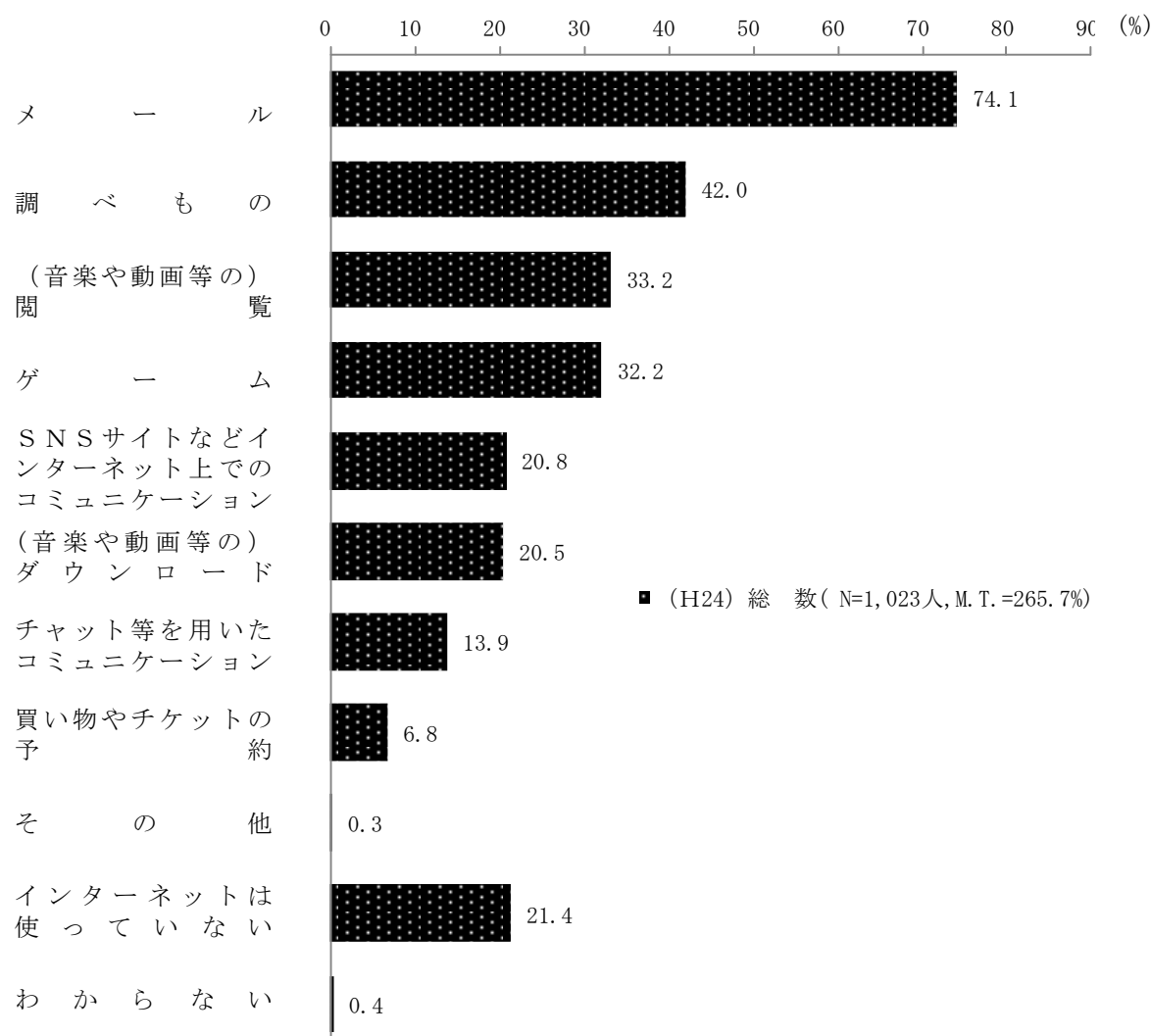


(7) インターネットの利用項目

「自分専用の携帯電話」又は「家族と一緒に使っている携帯電話」を持っていると回答した青少年(1,023人)に、携帯電話でインターネットを使って何をしているかを聞いたところ、「メール」が最も多く74.1%、次いで「調べもの」が42.0%、「(音楽や動画等の)閲覧」が33.2%、「ゲーム」が32.2%、「SNSサイトなどインターネット上でのコミュニケーション」が20.8%、「(音楽や動画等の)ダウンロード」が20.5%などとなっている。

図表Ⅱ-1-1-11 インターネットの利用項目

<Q1で「1」又は「2」と答えた方に>
Q6 【回答票5】あなたは、携帯電話でインターネットを使って何をしていますか。この中から、あてはまるものをいくつでもあげてください。(M.A.)



学校種別にみると、「メール」は高校生で約9割（90.8%）、中学生の7割強（71.2%）が答えている。また高校生では、「調べもの」が6割台半ば（65.7%）、「（音楽や動画等の）閲覧」が5割台前半（53.5%）と多くなっている。

性・学校種別にみると、高校生では、「（音楽や動画等の）閲覧」は女子（58.3%）が半数を超え男子（48.4%）を上回っており、「ゲーム」は男子（55.2%）が半数を超え女子（33.6%）を上回っている。

図表Ⅱ-1-1-12 インターネットの利用項目（性・学校種別）

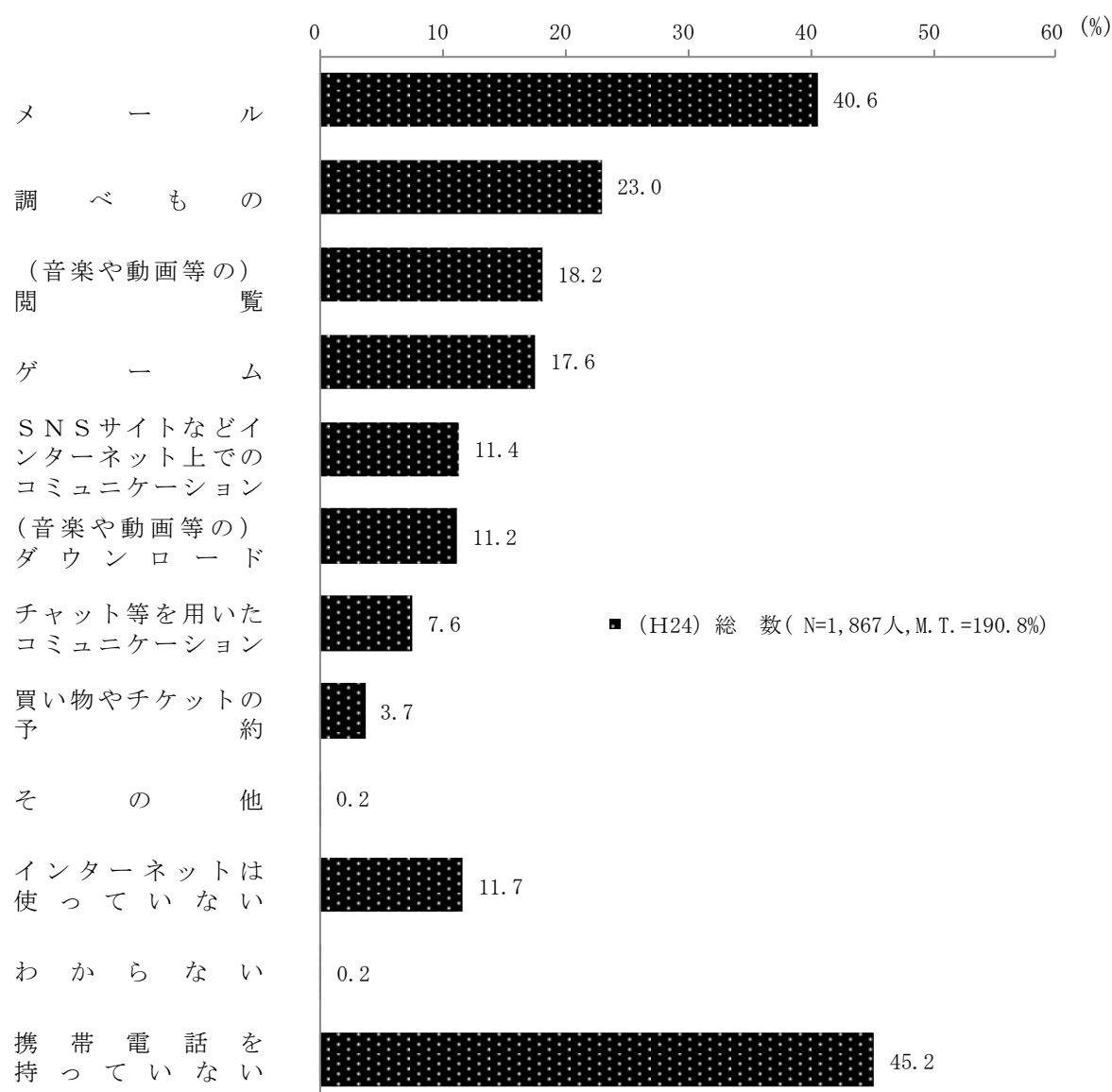
	n (人)	メール	調べもの	(音楽や動画等の) 閲覧	ゲーム	SNSサイトなど インターネット上の コミュニケーション	ダウンロード (音楽や動画等の)	チャット等を用いた コミュニケーション	買い物やチケットの 予約	その他	(携帯電話でインターネット ※1)	(携帯電話でサイト利用 ※2)	インターネットは 使っていない	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,023	74.1	42.0	33.2	32.2	20.8	20.5	13.9	6.8	0.3	78.2	60.2	21.4	0.4
[性・学校種別]														
小学生(計)	184	37.5	6.0	3.8	15.2	0.5	1.6	-	-	-	40.8	19.0	58.7	0.5
男子	69	18.8	1.4	4.3	10.1	-	-	-	-	-	23.2	13.0	76.8	-
女子	115	48.7	8.7	3.5	18.3	0.9	2.6	-	-	-	51.3	22.6	47.8	0.9
中学生(計)	372	71.2	30.4	22.6	25.3	11.6	15.6	7.3	1.1	-	75.3	50.0	23.9	0.8
男子	162	68.5	26.5	21.6	34.6	9.3	13.0	4.9	1.9	-	73.5	50.6	25.9	0.6
女子	210	73.3	33.3	23.3	18.1	13.3	17.6	9.0	0.5	-	76.7	49.5	22.4	1.0
高校生(計)	458	90.8	65.7	53.5	44.1	36.0	31.9	24.5	13.5	0.7	95.4	84.9	4.6	-
男子	223	90.6	64.1	48.4	55.2	28.7	29.6	24.2	10.8	0.4	96.4	83.9	3.6	-
女子	235	91.1	67.2	58.3	33.6	43.0	34.0	24.7	16.2	0.9	94.5	86.0	5.5	-

※1 「携帯電話でインターネット」: いずれかの利用項目を1つでも回答した青少年

※2 「携帯電話でサイト利用」: 「メール」を除くいずれかの利用項目を1つでも回答した青少年

携帯電話を持っていない青少年を含めた総数(1,867人)で見ると、「メール」が40.6%、以下、「調べもの」が23.0%、「(音楽や動画等の)閲覧」が18.2%、「ゲーム」が17.6%、「SNSサイトなどインターネット上でのコミュニケーション」が11.4%、「(音楽や動画等の)ダウンロード」が11.2%などとなっている。

図表Ⅱ-1-1-13 インターネットの利用項目【全数ベース】



学校種別にみると、「メール」は高校生で9割弱（89.1%）となっており、中学生の36.8%や小学生の10.3%を大きく上回っている。そのほかにも高校生では「調べもの」が6割台半ば（64.5%）、「（音楽や動画等の）閲覧」が5割台前半（52.5%）と多くなっている。

性・学校種別にみると、高校生では、「（音楽や動画等の）閲覧」は女子（57.3%）が半数を超え男子（47.4%）を上回っており、「ゲーム」は男子（53.9%）が半数を超え女子（33.1%）を上回っている。

図表Ⅱ-1-1-14 インターネットの利用項目（性・学校種別）【全数ベース】

	n (人)	メール	調べもの	(音楽や動画等の) 閲覧	ゲーム	SNSサイトなど インターネット上の コミュニケーション	ダウンロード (音楽や動画等の)	チャット等を用いた コミュニケーション	買い物やチケットの 予約	その他	(計) ※1 携帯電話で インターネット	(計) ※2 携帯電話で サイト利用	使っていない インターネットは	わからない	携帯電話を持って いない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,867	40.6	23.0	18.2	17.6	11.4	11.2	7.6	3.7	0.2	42.8	33.0	11.7	0.2	45.2
[性・学校種別]															
小学生(計)	669	10.3	1.6	1.0	4.2	0.1	0.4	-	-	-	11.2	5.2	16.1	0.1	72.5
男子	336	3.9	0.3	0.9	2.1	-	-	-	-	-	4.8	2.7	15.8	-	79.5
女子	333	16.8	3.0	1.2	6.3	0.3	0.9	-	-	-	17.7	7.8	16.5	0.3	65.5
中学生(計)	721	36.8	15.7	11.7	13.0	6.0	8.0	3.7	0.6	-	38.8	25.8	12.3	0.4	48.4
男子	356	31.2	12.1	9.8	15.7	4.2	5.9	2.2	0.8	-	33.4	23.0	11.8	0.3	54.5
女子	365	42.2	19.2	13.4	10.4	7.7	10.1	5.2	0.3	-	44.1	28.5	12.9	0.5	42.5
高校生(計)	467	89.1	64.5	52.5	43.3	35.3	31.3	24.0	13.3	0.6	93.6	83.3	4.5	-	1.9
男子	228	88.6	62.7	47.4	53.9	28.1	28.9	23.7	10.5	0.4	94.3	82.0	3.5	-	2.2
女子	239	89.5	66.1	57.3	33.1	42.3	33.5	24.3	15.9	0.8	92.9	84.5	5.4	-	1.7

※1 「携帯電話でインターネット」: いずれかの利用項目を1つでも回答した青少年

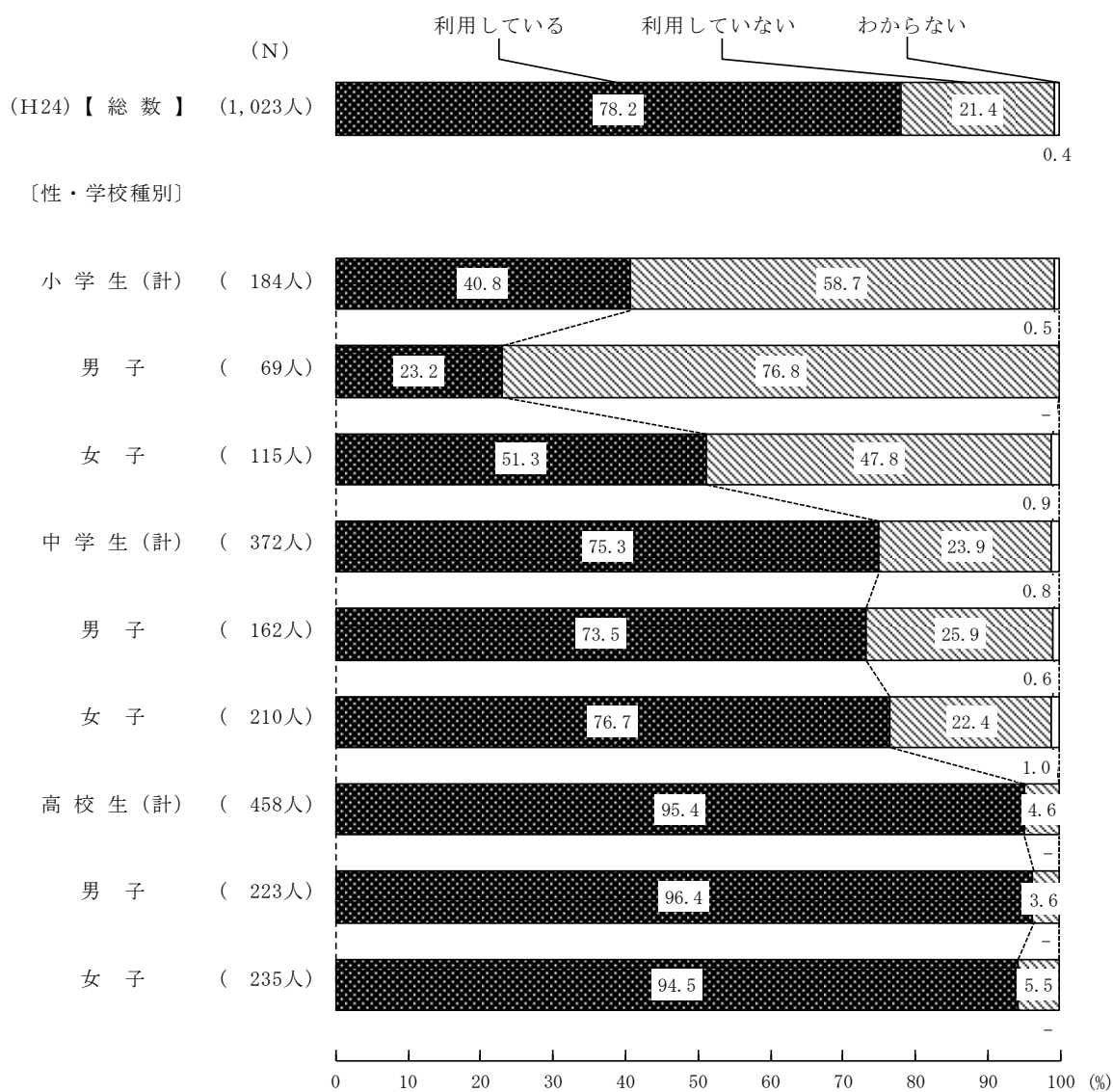
※2 「携帯電話でサイト利用」: 「メール」を除くいずれかの利用項目を1つでも回答した青少年

「自分専用の携帯電話」又は「家族と一緒に使っている携帯電話」を持っていると回答した青少年（1,023人）に、携帯電話でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果から、携帯電話でインターネットを『利用している』（いずれかの利用項目を1つでもあげた青少年）は8割弱（78.2%）を占めていることがわかる。

学校種別にみると、携帯電話でインターネットを『利用している』は、高校生では9割台半ば（95.4%）を占めている。また、小学生では40.8%、中学生では75.3%と学校種が上がるにしたがって多くなっている。

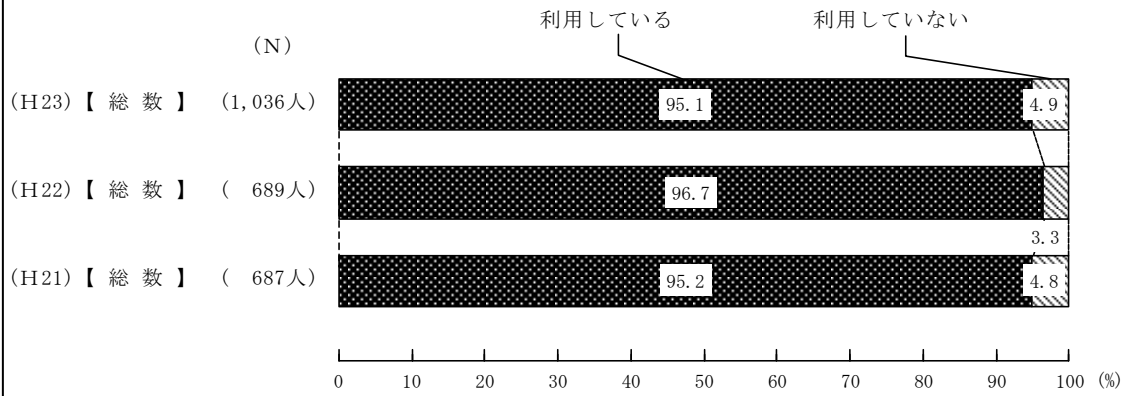
性・学校種別にみると、『利用している』は、中学生と高校生では男女間に大きな差はみられないが、小学生では女子（51.3%）が男子（23.2%）を上回っている。

図表Ⅱ-1-1-15 インターネットの利用（性・学校種別）



(参考) 平成21年度～23年度青少年のインターネット利用環境実態調査

インターネットの利用



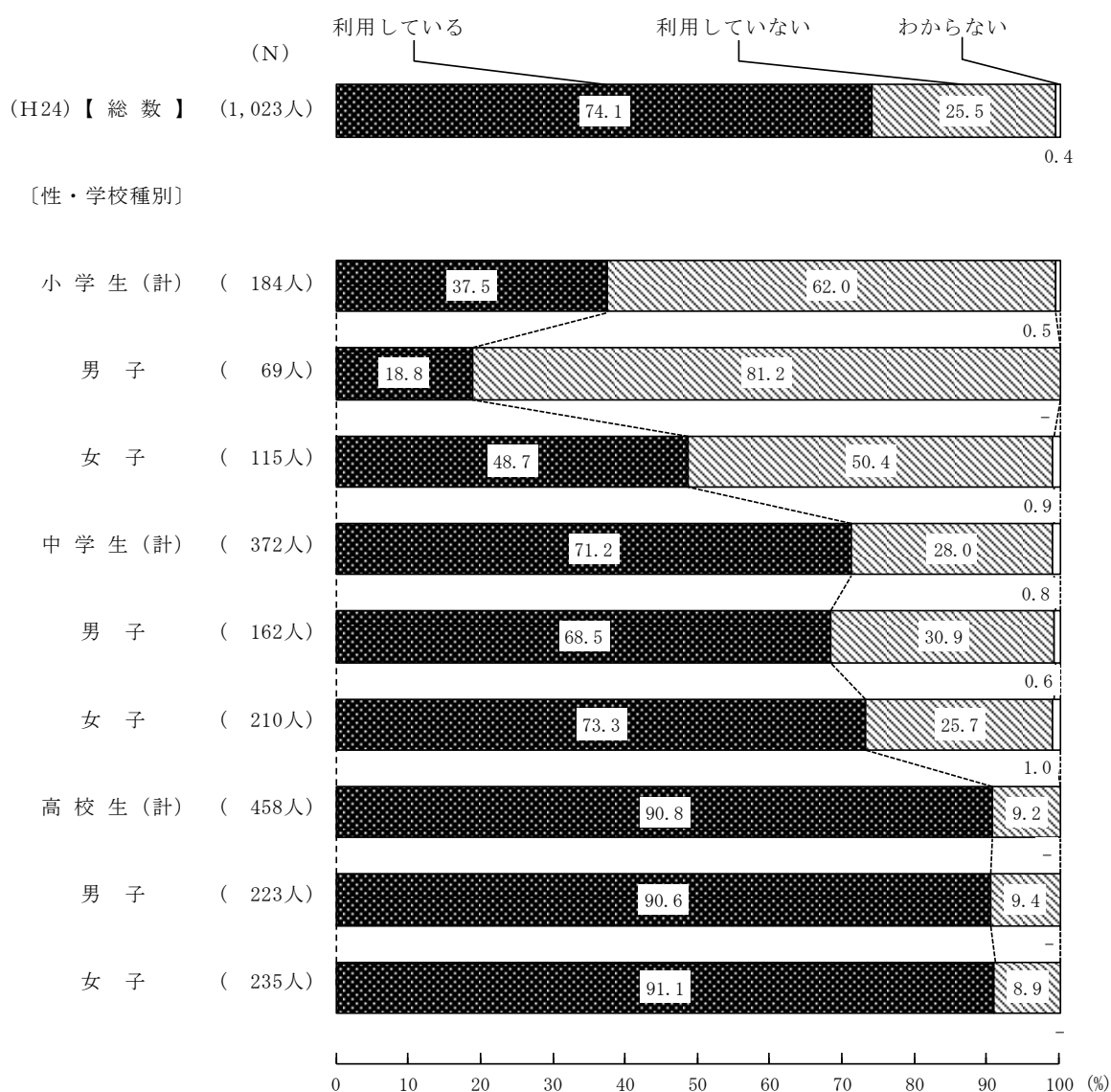
※ 各年度の携帯電話での「メールの利用」と「サイトの閲覧」からインターネットの利用率を算出

「自分専用の携帯電話」又は「家族と一緒に使っている携帯電話」を持っていると回答した青少年（1,023人）に、携帯電話でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果から、携帯電話でメールを『利用している』は74.1%となっていることがわかる。

学校種別にみると、携帯電話でメールを『利用している』は、高校生で90.8%、中学生が71.2%、小学生が37.5%で、学校種が上がるほど多くなっている。

性・学校種別にみると、『利用している』は、高校生では男女間に大きな差はみられないが、中学生では女子（73.3%）が男子（68.5%）を5ポイント程度上回り、更に小学生では女子（48.7%）が男子（18.8%）を30ポイント程度上回り、その差が大きくなっている。

図表Ⅱ-1-1-16 メールの利用（性・学校種別）

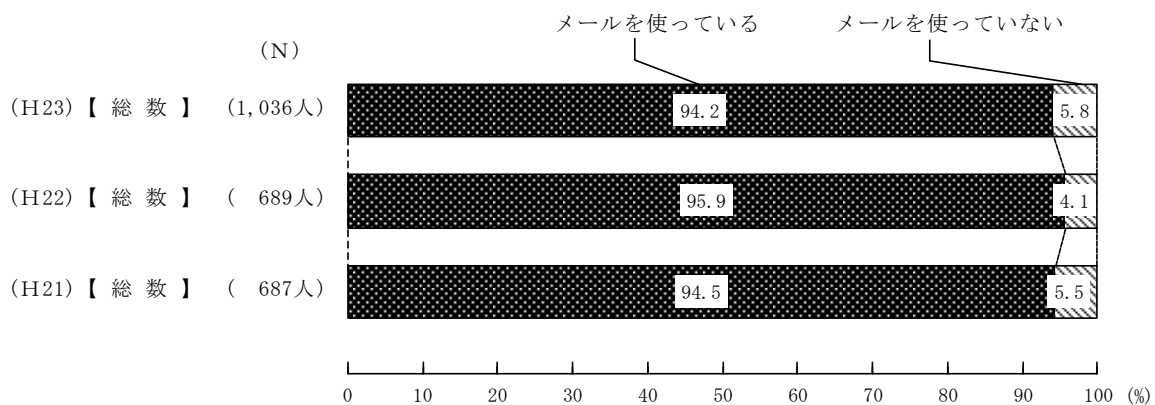


(参考) 平成21年度～23年度青少年のインターネット利用環境実態調査

メールの利用

(平成23年度)

Q4 あなたは、携帯電話でメールを使っていますか。

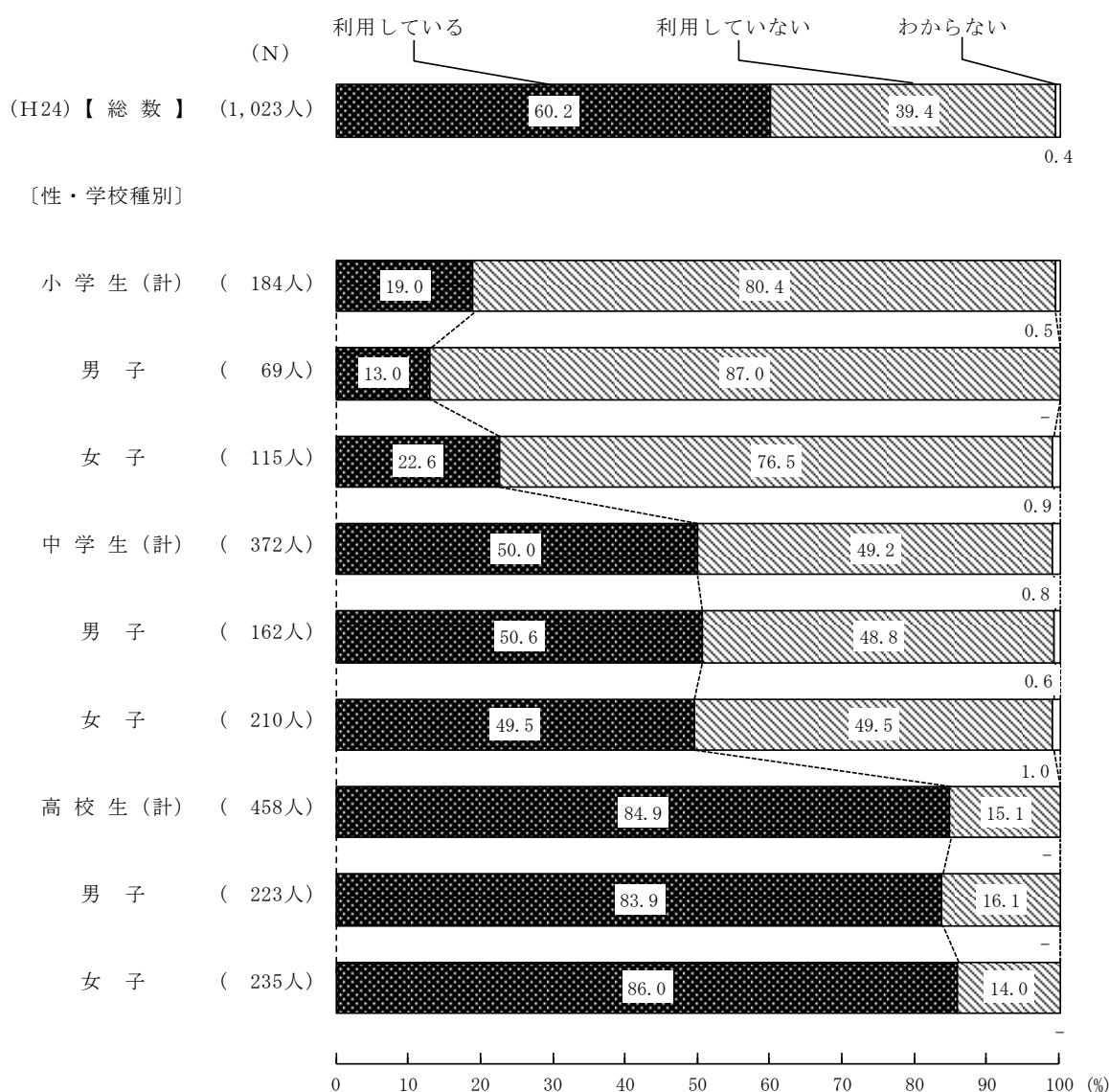


「自分専用の携帯電話」又は「家族と一緒に使っている携帯電話」を持っていると回答した青少年（1,023人）に、携帯電話でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果から、携帯電話でサイトを『利用している』（「メール」を除くいずれかの利用項目を1つでもあげた青少年）は約6割（60.2%）を占めているがわかる。

学校種別にみると、携帯電話でサイトを『利用している』は、高校生で84.9%、中学生が50.0%、小学生が19.0%で、学校種が上がるほど多くなっている。

性・学校種別にみると、『利用している』は、中学生と高校生では男女間に大きな差はみられないが、小学生では女子（22.6%）が男子（13.0%）を上回っている。

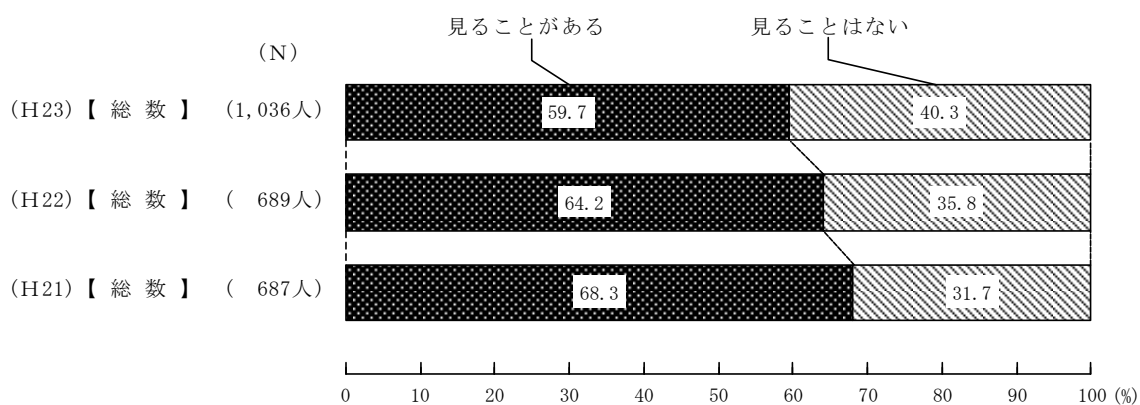
図表Ⅱ-1-1-17 サイトの利用（性・学校種別）



サイトの利用

(平成23年度)

Q5 あなたは、携帯電話でサイトにアクセスして画面を見ることがありますか。
サイトとは、知りたい情報があるときに、アクセスしてその情報を調べたり見ることができるインターネット上の画面（ゲームや掲示板など書き込めるものも含む）を指します。



(8) インターネットの平均的な利用時間

携帯電話でインターネットを『利用している』青少年(800人)に、インターネットの平均的な利用時間を聞いたところ、「使っていない」が1.6%、「30分未満」が17.6%、「30分以上1時間未満」が17.8%、「1時間以上2時間未満」が24.9%、「2時間以上3時間未満」が15.3%、「3時間以上4時間未満」が9.3%、「4時間以上5時間未満」が4.0%、「5時間以上」が6.6%となっている。2時間以上インターネットを使っている青少年は35.1%を占め、平均時間は97.1分となっている。

学校種別にみると、2時間以上インターネットを使っている青少年は、小学生では、2.7%とほとんどみられないが、中学生では27.1%となり、高校生では45.5%に達している。平均時間でみても、小学生(23.3分)、中学生(76.4分)、高校生(120.9分)と学校種が上がるにしたがって平均時間は増えている。

「使っていない」と「30分未満」は学校種が低くなるほど多く、小学校では「使っていない」が6.7%、「30分未満」が60.0%となっている。

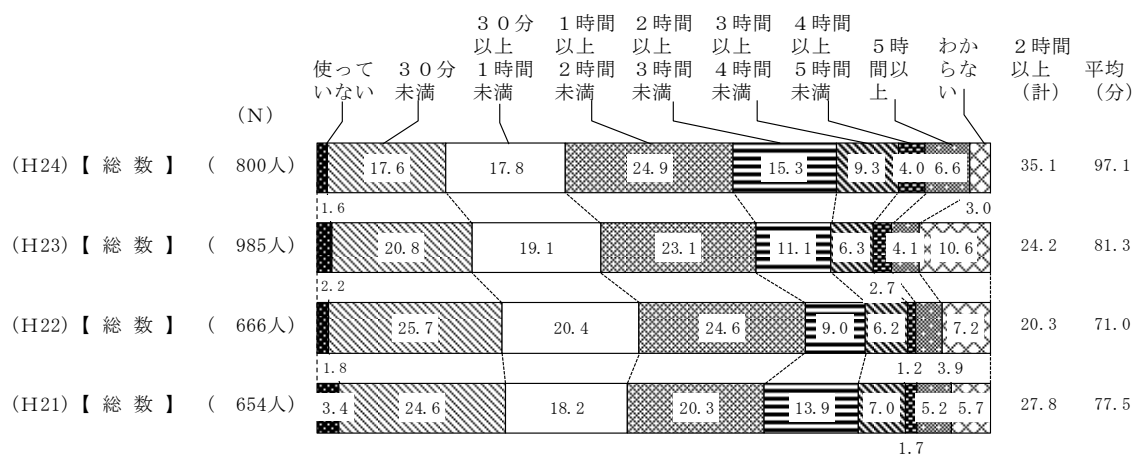
性・学校種別でみると、2時間以上インターネットを使っている青少年は、高校生では女子が54.1%と半数を超え、男子(36.7%)よりも多くなっている。中学生でも同様に女子(33.5%)の方が男子(18.5%)よりも多くなっている。また平均時間では高校生女子が136.0分と最長となっている。

図表Ⅱ-1-1-18 インターネットの平均的な利用時間（性・学校種別）

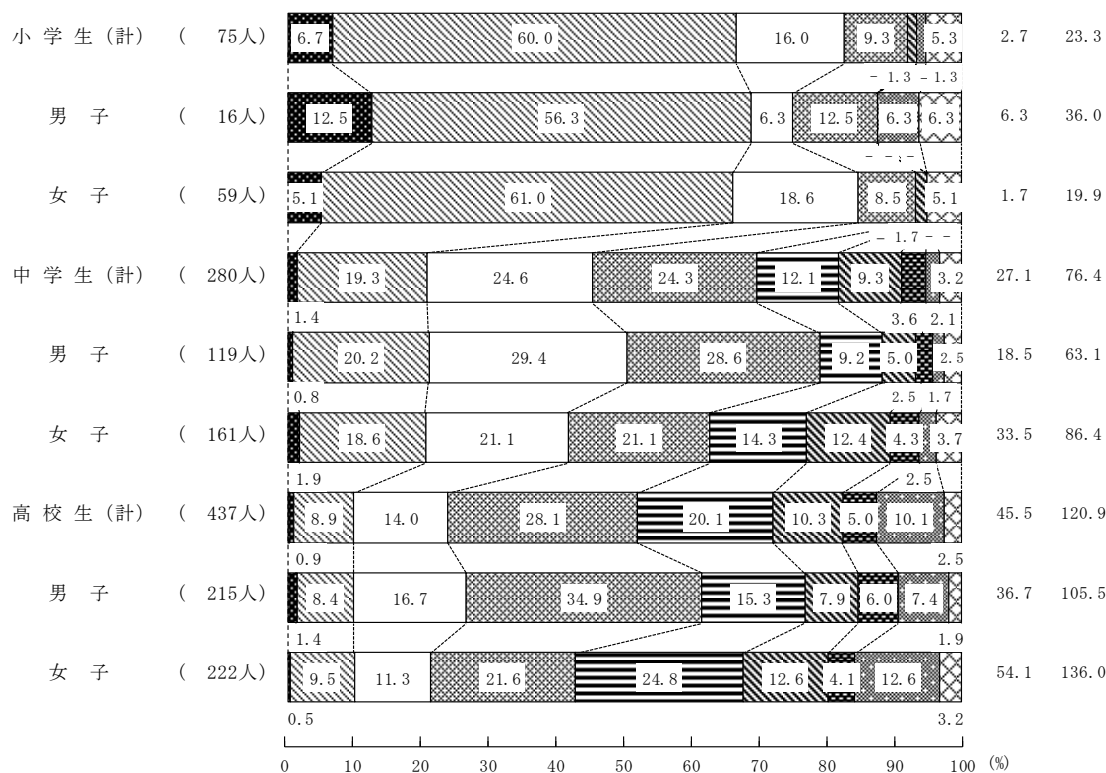
＜Q6で「1～9」のいずれかを答えた方に＞

Q7 あなたは、平日(土日を除いて)1日に平均して、どのくらいの時間、携帯電話でインターネットを使いますか。携帯電話でメールを使ったり、サイトを見たりすることも「インターネットの利用」になります。なお、「メールを使っている時間」とは、携帯電話を操作してメールを見たり、書き込んだりしている時間です。単に受信メールを待っている時間は含めないでお答えください。

調査員注：「使っていない」場合は、「0」分と記入すること。



〔性・学校種別〕

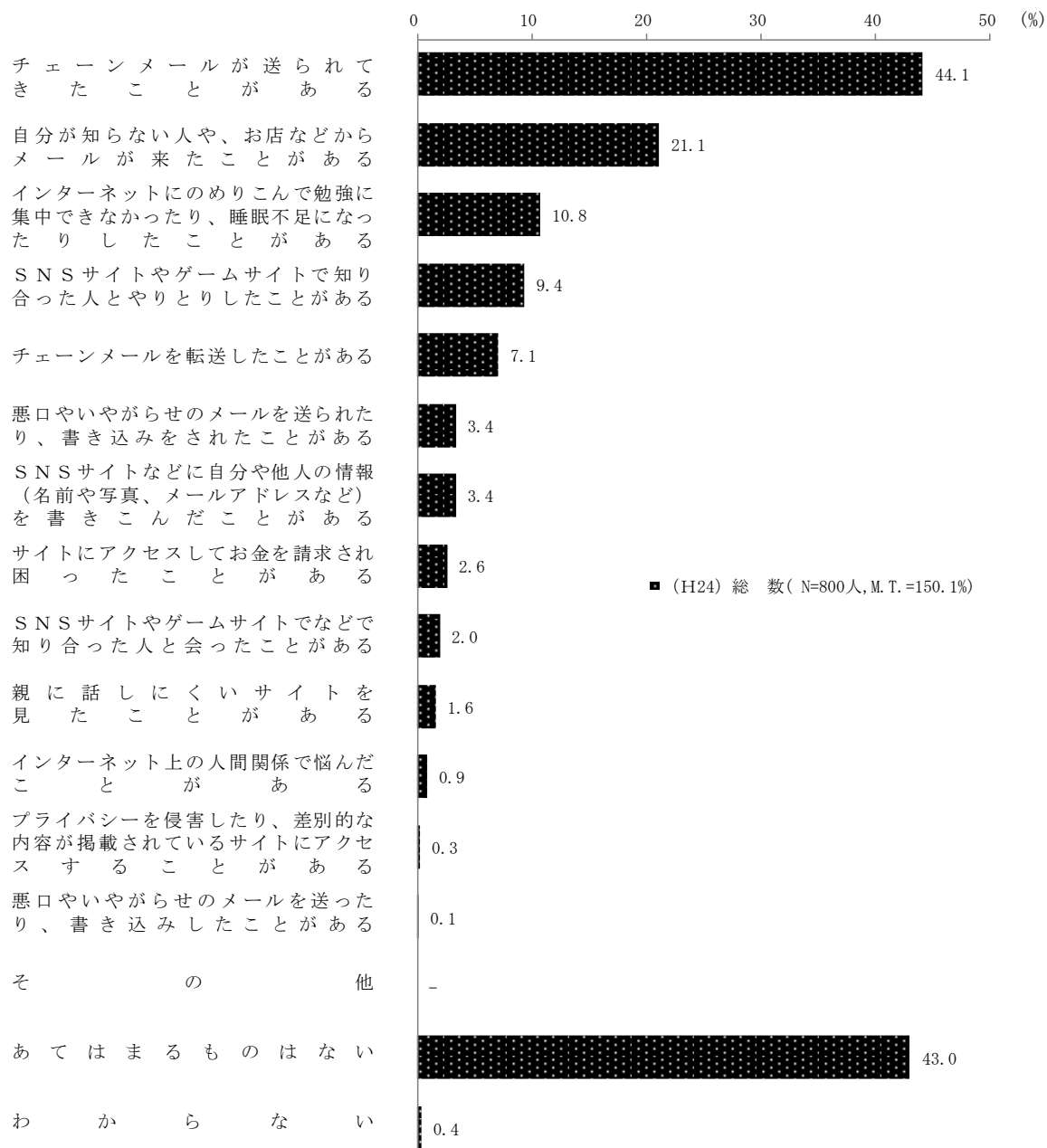


(9) インターネット上の経験

携帯電話でインターネットを『利用している』青少年(800人)に、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験を聞いたところ、「チェーンメールが送られてきたことがある」(44.1%)が最も多く、次いで「自分が知らない人や、お店などからメールが来たことがある」(21.1%)、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になったりしたことがある」(10.8%)、「SNSサイトやゲームサイトで知り合った人とやりとりしたことがある」(9.4%)、「チェーンメールを転送したことがある」(7.1%)となっている。一方、「あてはまるものはない」と回答した青少年は4割台前半(43.0%)である。

図表Ⅱ-1-1-19 インターネット上の経験

＜Q6で「1～9」のいずれかを答えた方に＞
 Q8 【回答票6】あなたは、携帯電話でインターネットを使っていて、このようなことがありますか。この中から、あてはまるものをいくつでもあげてください。(M.A.)



学校種別にみると、学校種が上がるほど、ほとんどの項目において回答が多くなっている。全体で最も多い「チェーンメールが送られてきたことがある」は、小学生では 9.3%、中学生で 45.4%、高校生で 49.4%となっている。「自分が知らない人や、お店などからメールが来たことがある」は、小学生では 10.7%、中学生で 18.6%、高校生で 24.5%となっている。一方、「あてはまるものはない」は学校種が上がるほど少なくなり、小学生では 77.3%であるが、中学生では 43.6%、高校生では 36.6%となっている。

性・学校種別にみると、「チェーンメールが送られてきたことがある」は、高校生女子で 59.9%と男子（38.6%）を上回っており、中学生女子でも 50.9%と男子（37.8%）を上回っている。また「自分が知らない人や、お店などからメールが来たことがある」は、高校女子で 30.2%と男子（18.6%）を上回っている。一方、「あてはまるものはない」は、高校生では男子（44.7%）が女子（28.8%）を上回り、中学生でも同様に男子（48.7%）が女子（39.8%）を上回っている。

図表Ⅱ-1-1-20 インターネット上の経験（性・学校種別）

	n(人)	チェーンメールが送られてきたことがある	自分が知らない人や、お店などからメールが来たことがある	インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかったり、睡眠不足になったりしたことがある	SNSサイトやゲームサイトで知り合った人とやりとりしたことがある	チェーンメールを転送したことがある	悪口やいやがらせのメールを送られたり、書き込みをされたことがある	SNSサイトなどに自分や他人の情報を書きこんだことがある	SNSサイトにアクセスしてお金を請求され困ったことがある	SNSサイトやゲームサイトで知り合った人と会ったことがある	親に話にくいサイトを見たことがある	インターネット上の人間関係で悩んだことがある
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	800	44.1	21.1	10.8	9.4	7.1	3.4	3.4	2.6	2.0	1.6	0.9
[性・学校種別]												
小学生(計)	75	9.3	10.7	-	1.3	-	1.3	-	-	-	-	-
男子	16	6.3	12.5	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-
女子	59	10.2	10.2	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-
中学生(計)	280	45.4	18.6	6.1	4.3	7.9	4.6	1.4	2.1	1.4	1.4	0.7
男子	119	37.8	20.2	5.0	4.2	3.4	2.5	-	3.4	-	2.5	-
女子	161	50.9	17.4	6.8	4.3	11.2	6.2	2.5	1.2	2.5	0.6	1.2
高校生(計)	437	49.4	24.5	15.6	13.7	7.8	2.3	5.3	3.4	2.7	2.1	1.1
男子	215	38.6	18.6	12.6	10.7	5.6	1.4	4.2	2.3	2.3	1.9	-
女子	222	59.9	30.2	18.5	16.7	9.9	3.2	6.3	4.5	3.2	2.3	2.3

	n(人)	プライバシー侵害しているサイト、差別的な内容が掲載されていることがある	悪口やいやがらせのメールを送ったり、書き込みをしたことがある	その他	あてはまるものがある(計)	あてはまるものはない	わからない
		人	%	%	%	%	%
総数	800	0.3	0.1	-	56.6	43.0	0.4
[性・学校種別]							
小学生(計)	75	-	-	-	22.7	77.3	-
男子	16	-	-	-	25.0	75.0	-
女子	59	-	-	-	22.0	78.0	-
中学生(計)	280	-	-	-	55.7	43.6	0.7
男子	119	-	-	-	50.4	48.7	0.8
女子	161	-	-	-	59.6	39.8	0.6
高校生(計)	437	0.5	0.2	-	63.2	36.6	0.2
男子	215	-	-	-	54.9	44.7	0.5
女子	222	0.9	0.5	-	71.2	28.8	-

無線LANの利用についての回答（Q22）別にみると、「チェーンメールが送られてきたことがある」、「自分が知らない人や、お店などからメールが来たことがある」、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になったりしたことがある」、「SNSサイトやゲームサイトで知り合った人とやりとりしたことがある」など上位に上げられている項目では、無線LANを「使うことがある」と回答した青少年が「使うことはない」と回答した青少年をやや上回っている。

図表Ⅱ-1-1-21 インターネット上の経験（無線LAN利用別）

	n (人)	チェーンメールが送られてきたことがある	自分が知らない人や、お店などからメールが来たことがある	インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になったりしたことがある	SNSサイトやゲームサイトで知り合った人とやりとりしたことがある	チェーンメールを転送したことがある	悪口やいやがらせのメールを送られたり、書き込みをさせられたことがある	SNSサイトなどに自分や他人の情報を（名前や写真、メールアドレスなど）を書きこんだことがある	サイトにアクセスしてお金を請求され困ったことがある	SNSサイトやゲームサイトで知り合った人と会ったことがある	親に話にくいサイトを見たことがある	インターネット上の人間関係で悩んだことがある
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	800	44.1	21.1	10.8	9.4	7.1	3.4	3.4	2.6	2.0	1.6	0.9
[無線LAN機能の利用]												
使うことがある	156	48.7	26.3	18.6	19.2	9.6	2.6	5.1	3.8	3.2	2.6	1.3
使うことはない	187	43.3	23.0	13.9	10.2	8.6	5.3	6.4	1.6	2.7	1.1	1.6
わからない	21	38.1	19.0	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	-	4.8	-	-

	n (人)	プライバシーが侵害されているサイト、差別的な内容が掲載されていることがある	悪口やいやがらせのメールを送ったり、書き込みをしたことがある	その他	あてはまるものがある(計)	あてはまるものはない	わからない
	人	人	%	%	%	%	%
総数	800	0.3	0.1	-	56.6	43.0	0.4
[無線LAN機能の利用]							
使うことがある	156	-	0.6	-	69.9	29.5	0.6
使うことはない	187	0.5	-	-	56.7	43.3	-
わからない	21	-	-	-	47.6	47.6	4.8

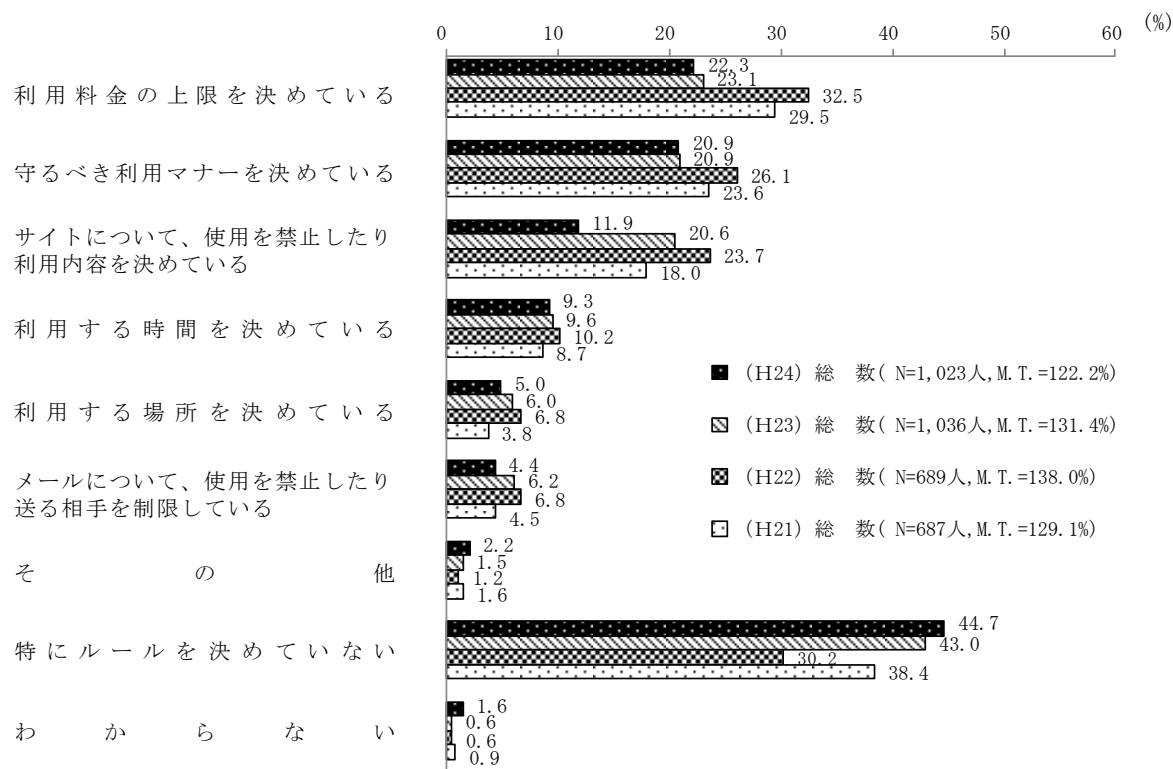
(10) 家庭のルール

「自分専用の携帯電話」又は「家族と一緒に使っている携帯電話」を持っていると回答した青少年(1,023人)に、家で携帯電話の使い方のルールがあるかを聞いたところ、なんらかのルールを決めている家庭は5割前半(53.8%)、「特にルールを決めていない」家庭は4割台半ば(44.7%)となっている。決められているルールの中では、「利用料金の上限を決めている」(22.3%)が最も多く、次いで「守るべき利用マナーを決めている」(20.9%)、「サイトについて、使用を禁止したり利用内容を決めている」(11.9%)、「利用する時間を決めてい

平成21年度以降の調査結果と比べると、「特にルールを決めていない」家庭は、前回23年度(43.0%)とほぼ同程度(24年度:44.7%)となっている。一方、決められているルールについては、「サイトについて、使用を禁止したり利用内容を決めている」が23年度の20.6%から11.9%と減少している。

図表Ⅱ-1-1-22 家庭のルール

<Q1で「1」又は「2」と答えた方に>
 Q9 【回答票7】あなたの家では、携帯電話の使い方について何かルールがありますか。この中から、あてはまるものをいくつかあげてください。(M.A.)



学校種別にみると、なんらかのルールを決めている家庭は、小学生では5割前半(52.2%)、中学生では6割前半(62.6%)であるが、高校生では5割を下回り46.9%にとどまっている。決められているルールをみると、「利用料金の上限を決めている」は中学生以上で多くなっており(小学生:10.9%、中学生:23.1%、高校生:25.3%)、「守るべき利用マナーを決めている」はいずれでも2割を超えている(小学生:22.3%、中学生:21.2%、高校生:20.3%)。「サイトについて、使用を禁止したり利用内容を決めている」と「利用する時間を決めている」はそれぞれ中学生で多くなっている(順に、16.1%、15.1%)。

図表Ⅱ-1-1-23 家庭のルール(性・学校種別)

	n (人)	決	決	決	サ	利	利	制	メ	そ	ル	特	わ
		利用料金の上限を	守るべき利用マナーを	禁止したり利用内容を	イトについて、使用を	用する時間を決めている	用する場所を決めている	限したり送る相手を	ールについて、使用を	その他	ルールを決めている(計)	にルールを決めていない	からない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,023	22.3	20.9	11.9	9.3	5.0	4.4	2.2	53.8	44.7	1.6		
[性・学校種別]													
小学生(計)	184	10.9	22.3	11.4	9.2	7.6	14.1	3.3	52.2	44.0	3.8		
男子	69	11.6	15.9	8.7	2.9	5.8	10.1	4.3	46.4	44.9	8.7		
女子	115	10.4	26.1	13.0	13.0	8.7	16.5	2.6	55.7	43.5	0.9		
中学生(計)	372	23.1	21.2	16.1	15.1	6.2	4.6	3.2	62.6	35.2	2.2		
男子	162	24.7	21.6	15.4	13.6	5.6	3.1	2.5	63.0	35.2	1.9		
女子	210	21.9	21.0	16.7	16.2	6.7	5.7	3.8	62.4	35.2	2.4		
高校生(計)	458	25.3	20.3	9.0	4.8	3.1	0.4	0.9	46.9	53.1	-		
男子	223	24.7	20.2	5.8	2.7	2.2	-	0.9	43.0	57.0	-		
女子	235	26.0	20.4	11.9	6.8	3.8	0.9	0.9	50.6	49.4	-		

図表Ⅱ-1-1-23 家庭のルール（性・学校種別） 続き

	n (人)	決 め て い る 利 用 料 金 の 上 限 を	決 め て い る 守 る べ き 利 用 マ ナー を	決 め て い る 禁 止 し た り 利 用 内 容 を	サ イ ト に つ い て 、 使 用 を	利 用 す る 時 間 を 決 め て い る	利 用 す る 場 所 を 決 め て い る	禁 止 し た り 送 る 相 手 を	メ ー ル に つ い て 、 使 用 を	そ の 他	ル ー ル を 決 め て い る (計)	特 に ル ー ル を 決 め て い ない	わ か ら ない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成 2 3 年 度	総 数	1,036	23.1	20.9	20.6	9.6	6.0	6.2	1.5	56.5	43.0	0.6	
	[性・学校種別]												
	小学生(計)	133	9.0	24.1	20.3	7.5	9.0	22.6	5.3	60.2	36.1	3.8	
	男子	49	8.2	22.4	12.2	8.2	16.3	14.3	4.1	53.1	44.9	2.0	
	女子	84	9.5	25.0	25.0	7.1	4.8	27.4	6.0	64.3	31.0	4.8	
	中学生(計)	351	23.6	25.1	31.1	15.7	8.8	6.0	1.1	68.4	31.3	0.3	
	男子	138	23.2	23.9	29.7	7.2	7.2	2.2	1.4	65.9	34.1	-	
	女子	213	23.9	25.8	31.9	21.1	9.9	8.5	0.9	70.0	29.6	0.5	
	高校生(計)	545	26.1	17.8	14.1	6.2	3.3	2.4	0.9	48.1	51.9	-	
	男子	256	28.9	19.9	12.5	5.1	3.1	2.3	0.4	49.2	50.8	-	
女子	289	23.5	15.9	15.6	7.3	3.5	2.4	1.4	47.1	52.9	-		
平成 2 2 年 度	総 数	689	32.5	26.1	23.7	10.2	6.8	6.8	1.2	69.2	30.2	0.6	
	[性・学校種別]												
	小学生(計)	90	20.0	24.4	31.1	13.3	13.3	22.2	1.1	76.7	22.2	1.1	
	男子	34	23.5	29.4	26.5	8.8	14.7	23.5	-	73.5	26.5	-	
	女子	56	17.9	21.4	33.9	16.1	12.5	21.4	1.8	78.6	19.6	1.8	
	中学生(計)	266	36.1	25.6	31.2	14.7	10.2	7.5	1.9	75.6	24.4	-	
	男子	114	36.8	24.6	28.1	8.8	9.6	9.6	0.9	71.9	28.1	-	
	女子	152	35.5	26.3	33.6	19.1	10.5	5.9	2.6	78.3	21.7	-	
	高校生(計)	332	33.1	27.1	15.7	5.7	2.4	1.8	0.6	62.0	37.0	0.9	
	男子	156	37.2	28.8	13.5	1.9	1.9	1.3	-	60.3	37.8	1.9	
女子	176	29.5	25.6	17.6	9.1	2.8	2.3	1.1	63.6	36.4	-		
平成 2 1 年 度	総 数	687	29.5	23.6	18.0	8.7	3.8	4.5	1.6	60.7	38.4	0.9	
	[性・学校種別]												
	小学生(計)	108	15.7	22.2	24.1	6.5	5.6	11.1	5.6	60.2	38.9	0.9	
	男子	42	7.1	21.4	21.4	-	2.4	9.5	9.5	52.4	47.6	-	
	女子	66	21.2	22.7	25.8	10.6	7.6	12.1	3.0	65.2	33.3	1.5	
	中学生(計)	245	38.0	31.4	24.5	13.5	5.3	6.1	1.2	73.5	26.1	0.4	
	男子	98	45.9	30.6	26.5	10.2	2.0	7.1	-	76.5	22.4	1.0	
	女子	147	32.7	32.0	23.1	15.6	7.5	5.4	2.0	71.4	28.6	-	
	高校生(計)	332	27.7	18.1	11.4	6.0	2.1	1.2	0.6	51.2	47.6	1.2	
	男子	148	27.0	14.2	13.5	1.4	-	-	-	48.0	50.7	1.4	
女子	184	28.3	21.2	9.8	9.8	3.8	2.2	1.1	53.8	45.1	1.1		

携帯電話の購入時期別にみると、なんらかのルールを決めている家庭は、平成 23 年度購入では 5 割台後半（57.0%）であるが、24 年度購入では 52.2%とやや減少している。

図表 II-1-1-24 家庭のルール（携帯電話の購入時期別）

	n (人)	利用料金の上限を決めている	守るべき利用マナーを決めている	禁止したり利用内容を決めている	サイトについて、利用内容を	利用する時間を決めている	利用する場所を決めている	制限したり送る相手を	メールについて、使用を	その他	ルールを決めている(計)	特にルールを決めていない	わからない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,023	22.3	20.9	11.9	9.3	5.0	4.4	2.2	53.8	44.7	1.6		
[購入時期]													
平成 24 年度	358	21.2	20.4	10.3	8.1	4.7	4.5	2.0	52.2	47.2	0.6		
平成 23 年度	342	23.7	21.6	16.1	10.2	5.0	4.4	2.0	57.0	41.2	1.8		
平成 22 年度	152	24.3	21.7	5.9	8.6	2.6	2.0	3.3	48.7	50.7	0.7		
平成 21 年度	46	28.3	17.4	6.5	8.7	2.2	2.2	2.2	47.8	47.8	4.3		
平成 20 年度以前	35	25.7	22.9	17.1	5.7	2.9	11.4	2.9	65.7	31.4	2.9		

*購入時期について

自分専用の携帯電話を持っていると回答（保護者票 Q 1 = 1）した中で、青少年の現在の学年（青少年票 F 3）と使い始めた学年（青少年票 Q 3 ア・イ）から算出した。

(11) ルールの遵守

携帯電話の使い方にルールがあると回答した青少年（550人）に、ルールを守っているか聞いたところ、「守っている」が72.7%、「どちらかというを守っている」が22.2%で、「守っている」と「どちらかというを守っている」を合わせた『守っている（計）』は94.9%となっている。

平成21年度以降の調査結果と比べると、「守っている」は、22年度は75.5%、23年度は78.5%と上昇してきたが、24年度は72.7%に減少している。

学校種別にみると、「守っている」は、小学生では8割台半ば（85.4%）であり、中学生（69.5%）と高校生（70.7%）では約7割となっている。

図表Ⅱ-1-1-25 ルールの遵守 (性・学校種別)

<Q9で「1～7」のいずれかを答えた方に>
 Q10 【回答票8】 あなたは、そのようなルールを守っていますか。この中から1つだけ
 お答えください。

