

釧路市 令和2年度 アイヌ政策推進交付金事業計画 変更内訳

1. 今回の変更事業

地域・産業振興事業

- 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業
- アイヌ工芸技術後継者育成事業
- 神々（カムイ）に逢える釧路市動物園整備事業

2. 変更内容

地域・産業振興事業

- 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業
アイヌ文様及びそのデザイン等に関する情報発信の取組を拡充する。
 - ・路線バス等に「アイヌ文様」のラッピングを導入
 - ・地元企業の商品に「アイヌ文様」のパッケージデザイン等を取り入れる取組これに伴い、事業の実施場所を釧路市内に拡大する。
- アイヌ工芸技術後継者育成事業
木彫制作品目の変更、カムイニ設置工事の延期
- 神々（カムイ）に逢える釧路市動物園整備事業
 - (1) 阿寒・釧路アイヌ協会や専門家等から構成される準備協議会を設置し、プログラムの開発とその実施に要する施設整備や実施体制等について検討を行った結果、基本構想・計画に変更が生じた。
 - ・導入部整備事業について、中央広場等の整備を追加
 - ・「チセの小径」整備事業について、導入部整備事業と一体として整備を行っていくこととしたため文言を削除
 - (2) 入札に伴う委託料の減が生じた。

3. 変更増減額

地域・産業振興事業

- 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業
 - ・14,975千円の増（15,496千円→30,471千円）
（役務費7,000千円の増、委託料7,975千円の増）
- アイヌ工芸技術後継者育成事業
 - ・40千円の増（13,809千円→13,849千円）
（委託料2,240千円の増、工事費2,200千円の減）
- 神々（カムイ）に逢える釧路市動物園整備事業
 - ・4,678千円の減（9,970千円→5,292千円）
（委託料4,678千円の減）

4. 事業計画変更箇所

- (1) 「4 事業の概要」の「■阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業」、「■神々（カムイ）に逢える釧路市動物園整備事業」において、上記2の変更内容に関する必要な修正を行った。
- (2) 「8 収支予算」において、上記3の変更増減額に係る本年度予算額等の修正を行った。
- (3) 「9 経費の配分」において、上記3の変更増減額に係る全体計画・令和2年度の事業費等の修正を行った。
- (4) 「別表1 収支計画」について、金額の修正を行った。
- (5) 「別表5 資金計画」について、金額の修正を行った。

アイヌ政策推進交付金事業計画

1 事業名	釧路市アイヌ施策推進事業
2 事業の種類	(文化振興事業) (地域・産業振興事業) (コミュニティ活動支援事業)
3 事業の目的	釧路市におけるアイヌ文化を取り巻く様々な課題の解決に向けて、地域間交流をはじめとするコミュニティ活動支援やアイヌ文化の伝承・普及啓発、さらにはアイヌ文化を活用した地域振興・観光振興策等を総合的に推進することにより、地域におけるアイヌの人々が民族としての誇りをもって生活でき、その誇りが尊重される地域社会の実現を目指していく。
4 事業の概要	<p>(1)文化振興事業</p> <p>■伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生支援事業</p> <p>○事業実施主体 釧路市((一社)阿寒アイヌコンサルン・釧路アイヌ協会へ一部委託)</p> <p>○事業の実施場所 阿寒湖温泉地区・春採湖周辺地区</p> <p>○事業の実施期間 令和2年4月～令和3年3月</p> <p>○事業の内容と考え方 釧路地域のイオル再生事業は、阿寒湖温泉地区を「儀式・儀礼の拠点」、春採湖周辺地区を「自然素材育成の拠点」と位置づけ、2地区で次の3つの事業を実施。</p> <p>① 空間活用事業 アイヌの人々の伝統的生活空間においてアイヌ文化の普及啓発を図る。</p> <p>② 自然素材育成事業 アイヌの人々が伝統的文化活動を行う際に必要となる自然素材の栽培地(自然素材活用空間)の整備を行い、自然素材の育成を図る。</p> <p>③ 体験交流事業 釧路地域における「アイヌの人々の伝統的生活空間」を活用し、アイヌ民族の自然と一体になった暮らしや自然に根ざした伝統文化について、釧路管内の児童・生徒及び住民を対象に楽しく、わかりやすい体験学習を通じてアイヌ民族の伝統や文化に対する理解を促進する。</p> <p>(2)地域・産業振興事業</p> <p>■阿寒湖アイヌ文化体験事業</p> <p>○事業実施主体 釧路市(阿寒アイヌ工芸協同組合)</p> <p>○事業の実施場所 阿寒湖温泉地区 アイヌコタン「オンネチセ」</p> <p>○事業の実施期間 令和2年4月～令和3年3月</p> <p>○事業の内容と考え方 阿寒アイヌ工芸協同組合が所有するオンネチセにおいて、観光客等にアイヌの伝統的儀式体験や木彫、刺繍、ムックリ製作及び演奏体験、アイヌ音楽、アイヌ料理体験などを提供するとともに、アイヌアートの展示を行う。 このため、事業実施に必要なステージ改修、厨房施設、体験スペース、展示スペース、ウエルカムゲートなど、アイヌ文化を一体的に体験できる施設整備を行う。 なお、施設改修後の施設の管理運営費用は事業実施主体の収入で賄う予定としている。</p> <p>○施設整備の場所及び用地の概要(別紙のとおり) アイヌコタン「オンネチセ」、用地は前田一歩園財団から無償貸借</p>

	<p>○規模及び構造(別紙のとおり) 床面積472.18㎡、木造平屋建</p> <p>○施設内容(別表2による)</p> <p>○利用計画(別表3による)</p> <p>○維持管理費の収支計画(別表4による)</p> <p>○施設の整備完了予想図(別紙のとおり)</p> <p>○附近見取図(別紙のとおり)</p> <p>○配置図(別紙のとおり)</p> <p>○同種又は類似の施設の数及び利用状況 なし</p> <p>■アイヌ文化ガイド事業</p> <p>○事業実施主体 釧路市(未定)</p> <p>○事業の実施場所 阿寒湖アイヌコタンを中心とする阿寒湖温泉街</p> <p>○事業の実施期間 令和2年4月～令和3年3月</p> <p>○事業の内容と考え方 「阿寒湖アイヌ文化ガイド」は、アイヌ民族が案内役となり、阿寒湖のアイヌ文化を観光客に伝えるものであり、阿寒湖のアイヌ民族と観光客との交流の場となる。阿寒湖におけるアイヌ文化を観光客に実感・体感し、そして理解してもらい、阿寒湖温泉の観光振興を図るため、ターゲットをアイヌ文化やアドベンチャーツーリズムに関心の高い個人旅行者とし、そのターゲット層を対象とした雑誌などメディアや旅行博等を活用したプロモーションとガイドコース整備を実施する。 具体的には、①PR素材の作成、②ガイド個人とガイド商品を紹介するwebの作成と更新、③雑誌やテレビなどのメディアや旅行博等での情報発信を行い、あわせて、④ガイド内容の理解をより深めるためのコースのブラッシュアップや人材育成、環境整備を行う。</p> <p>■阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業</p> <p>○事業実施主体 釧路市((一社)阿寒アイヌコンサルン・企業)</p> <p>○事業の実施場所 阿寒湖温泉地区、釧路市内</p> <p>○事業の実施期間 令和2年4月～令和3年3月</p> <p>○事業の内容と考え方 阿寒湖アイヌ文化のブランド化に向けて、アイヌ文様等を保護し、知的財産としての価値を高めるため、次の事業を行う。 ・アイヌ文様及びそのデザイン等に関する情報発信、調査、相談 ・アイヌ文様及びそのデザインの保護や価値向上に向けた企画、認証制度のPR ・地元アイヌ関係者との連携によるアイヌ文様デザインの作成と知的財産としての管理 ・アイヌ文様の正しい使い方を指導するアイヌ文化コンサルタントの認定・紹介など</p> <p>■阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業</p> <p>○事業実施主体 釧路市(未定)</p> <p>○事業の実施場所 阿寒湖温泉地区</p> <p>○事業の実施期間 令和2年4月～令和3年3月</p>
--	---

○事業の内容と考え方

阿寒湖には独自に伝承、発展するアイヌ文化がある。これを伝承・実践するアーティストが阿寒湖温泉には多くおり、魅力的なアートや商品を多く生み出している。

このアートや商品をブランド化すべく、作家とそのアートや商品の魅力をアイヌ文化に関心の高い層に向けて、効果的に発信していくほか、営業人材の配置と営業活動の実施等を行うことにより、阿寒湖温泉の観光振興を図る。

具体的には、①作家の動画等 PR 素材の作成と、パーソナルストーリーの構築、②令和元年度に制作した作家や商品を紹介するホームページへの情報の追加と更新、③阿寒湖アイヌ工芸品の認知度向上に向けた営業人材の配置と営業活動の実施、④雑誌、WEB 等のメディアを活用した情報発信、⑤プロモーション等で活用可能な阿寒湖アイヌ工芸品の作成等を行う。

■アイヌ文化関連観光プロモーション事業

○事業実施主体

釧路市(未定)

○事業の実施場所

阿寒湖温泉地区

○事業の実施期間

令和2年4月 ~ 令和3年3月

○事業の内容と考え方

阿寒湖のアイヌ文化は、阿寒湖アイヌコタンやコタンにある個店、阿寒湖アイヌシアター「イコロ」など様々な主体がそれぞれ発信している。また、アイヌ文化をモチーフとしたナイトウォーク「KAMUY LUMINA」、大手アパレルメーカーのディレクションによる開発中のアイヌクラフト、現在構築中の阿寒アイヌ文化ガイドなど、新たなコンテンツも創出されている。

魅力的なアイヌコンテンツが蓄積・構築されている中、それらの多言語化やまとまった情報発信が急務であることから、阿寒湖のアイヌ文化の魅力を集約・多言語化し国内外に向けて発信するプロモーションを行う。

具体的には、①阿寒湖アイヌシアター「イコロ」で上演されている演目の磨き上げ。②①で作成した素材を各種メディアや WEB 等で情報発信する。

■アイヌ文化フェスティバル開催事業

○事業実施主体

釧路市(未定)

○事業の実施場所

阿寒湖温泉地区

○事業の実施期間

令和2年4月 ~ 令和3年3月

○事業の内容と考え方

自然と共生してきた阿寒湖のアイヌ文化の魅力を国内外に発信するために、約2万人が来場する冬期観光イベント「氷上フェスティバル」の新たなコンテンツとしてアイヌ民族の音楽や古式舞踊、食や文化体験などを盛り込むことで、観光客の誘客とともにアイヌ文化の発信強化を目指す。

■アイヌ工芸技術後継者育成事業

○事業実施主体

釧路市(阿寒アイヌ工芸協同組合、仕組みづくり検討部分は未定)

○事業の実施場所

阿寒湖温泉地区

○事業の実施期間

令和2年4月~令和3年3月

○事業の内容と考え方

阿寒湖のアイヌ工芸の特色である大型木彫作品を制作する技術を次世代に

継承していくため、彫刻家の指導により、実際に作品を制作することで技術伝承を行う。また、アイヌ工芸技術の継承など仕組みづくりについて検討を進める。

■釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業

○事業実施主体

釧路市

○事業の実施場所

釧路市立博物館

○事業の実施期間

令和2年4月～令和3年3月

○事業の内容と考え方

当館所有の世界最古級木綿衣、口承文芸、儀礼、古式舞踊(国重要文化財)などのアイヌ文化を紹介する映像展示コーナーをアイヌ文化展示フロアに新設するためにアイヌの方々との協議を行うとともに、映像コンテンツと関連したアイヌ文化紹介事業(体験型ワークショップ、講演会等)を実施する。

① 映像展示の新設に係る協議

② 映像コンテンツと関連したアイヌ文化紹介事業の展開

■神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業

○事業実施主体

釧路市

○事業の実施場所

釧路市動物園

○事業の実施期間

令和2年4月～令和3年3月

○事業の内容と考え方

・ 阿寒・釧路アイヌ協会や専門家等から構成される準備協議会を設置し、プログラムの開発とその実施に要する施設整備や実施体制等について検討・立案しながら、事業を進めて行く。

・ 導入部整備事業:熊の霊送り「イオマンテ」やアイヌの人々の暮らしと野生動物との関係について紹介するプログラムについて検討するとともに、その実施の場として中央広場、北海道ゾーン(チセの小径)の整備等に関する基本構想・計画を策定していく。

・ 「キムンカムイの森」整備事業:アイヌの人々がキムンカムイ(ヒグマ)と共生する文化について共感するとともに、ヒグマ本来の暮らしについて理解を深めるためのプログラムを開発・実施する場として、施設環境を整備するため、基本構想および基本計画を策定する。

○施設整備の場所及び用地の概要

動物園敷地内

○規模及び構造

正門エリア 約 1,900 m²

チセの小径エリア(中央広場) 約 5,400 m²

キムンカムイの森(ヒグマ舎) 1190m²(コンクリート造り)

○施設内容(別表2による)

○利用計画(別表3による)

○維持管理費の収支計画(別表4による)

○施設の整備完了予想図(今後作成予定)

○附近見取図(今後作成予定)

○配置図(今後作成予定)

○同種又は類似の施設の数及び利用状況

なし

(3)コミュニティ活動支援事業

■高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業

○事業実施主体

	<p>釧路市((一社)阿寒アイヌコンサル)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○事業の実施場所 阿寒湖温泉地区・春採湖周辺地区 ○事業の実施期間 令和2年4月～令和3年3月 ○事業の内容と考え方 アイヌ民族の高齢者のコミュニティが持つアイヌ文化知見(歌・踊り・工芸・料理・儀式・ウパシクマ・ユーカーなど)を活用する。 高齢者をアイヌ文化知見の専門家・有識者として処遇し、コミュニティで行われる文化活動を次世代に受け継いでいく。 また、故・山本多助翁記述ノート及び収集した資料を翻刻・デジタル化し、釧路地方のアイヌ語や文化、精神世界などを明らかにし、今後のコミュニティ等多面的な活動の基礎資料としていく。
<p>5 アイヌ施策推進地域計画における記載</p>	<p>4-1 アイヌ文化の保存又は継承に関する事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生支援事業…儀式、生活用具、伝統料理に必要な自然素材の確保を可能とするために伝統的生活空間を再生し、栽培地を整備することにより、アイヌの人々の文化の保存、継承、発展を図り、アイヌの人々が民族としての誇りをもって生活ができるよう知識の普及や啓発を促進する。 <p>4-2 アイヌの伝統等に関する理解の促進に資する事業</p> <p>4-3 観光の振興その他の産業の振興に資する事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 阿寒湖アイヌ文化体験事業…阿寒アイヌ工芸協同組合が所有するオンネチセにおいて、観光客等にアイヌの伝統的儀式体験や木彫・刺繍、ムックリ製作及び演奏体験、アイヌ音楽、アイヌ料理体験などを提供するとともに、アイヌアート等の展示を行うために、事業実施に必要な施設整備を行う。 ■ アイヌ文化ガイド事業…アイヌ民族自らがガイドとなるアイヌ文化ガイド事業を構築し、阿寒湖のアイヌ文化を観光客に伝えるとともに、先住民の文化やアドベンチャーツーリズムに関心の高い個人旅行者をターゲットとしたガイド事業のプロモーションを実施する。 ■ 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業…阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けて、アイヌ文様等を保護し、知的財産としての価値を高めるため、アイヌ文様及びそのデザイン等に関する情報発信、調査、相談、認証制度のPR、アイヌ文様デザインの作成・知的財産管理、アイヌ文化コンサルタントの認定・紹介などを行う。 ■ 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業…WEBや動画作成を通じ、阿寒湖におけるアイヌ民族の手仕事、舞踊、音楽等を伝承、実践する若手アーティストのプロモーションを行うほか、新たな商品開発・販売ルートの開拓を行い、アイヌ文化による阿寒湖温泉の観光振興を図る。 ■ アイヌ文化関連観光プロモーション事業…阿寒湖アイヌシアター「イコロ」における新たな演目、デジタルコンテンツの制作をはじめ、既存の様々なアイヌコンテンツの多言語化を図るなどし、WEBや動画、雑誌、TV等の媒体を活用して国内外に向けて発信するプロモーションを行う。 ■ アイヌ文化フェスティバル開催事業…自然と共生してきたアイヌ文化の魅力を国内外に発信するために、約2万人が来場する冬期観光イベント「氷上フェスティバル」の新たなコンテンツとして、アイヌ音楽やアイヌ古式舞踊、アイヌの食や文化体験を実施する。

	<p>■ アイヌ工芸技術後継者育成事業…阿寒湖のアイヌ工芸の特色である大型木彫作品を制作する技術を次世代に継承していくため、彫刻家の指導により、実際に作品を制作することで技術伝承を行う。加えて収益性のある小型作品や希少な祭祀具についても制作指導により技術伝承する。また、アイヌ工芸技術の継承などの仕組みづくりについて検討を進める。</p> <p>■ 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業…釧路市立博物館が所蔵する様々な貴重なアイヌ文化コンテンツについて、より多くの人目に触れられるよう映像で紹介する映像展示を新設するとともに、映像と関連したアイヌ文化に関するワークショップや講演会を実施する。</p> <p>■ 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業…動物園が阿寒湖や釧路市内のアイヌ文化関連施設等へ旅行者を誘う拠点となるとともに、来場者の動物とアイヌ文化との深い関係性の理解を深めるために、キムンカムイ(ヒグマ)、サルルンカムイ(タンチョウ)、コタンコロカムイ(シマフクロウ)などの北海道に生息する動物たちとアイヌの暮らしとの関わりを理解できる観覧施設を整備する。</p> <p>4-4 地域内若しくは地域間の交流又は国際交流の促進に資する事業</p> <p>■ 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業…故・山本多助翁記述ノート及び収集した資料を翻刻・デジタル化し、釧路地方のアイヌ語や文化などを明らかにし、今後のコミュニティ活動の基礎資料としていく。また、アイヌ民族の高齢者を専門家・有識者と位置づけ、高齢者が保有するアイヌの文化知見(歌、踊り、工芸、料理、儀式、ウパシクマ・ユーカラ等)を次世代に受け継いでいく。</p>
<p>6 事業の成果目標等</p>	
<p>(1)成果目標の達成に向けた工程</p>	<p>(1)文化振興事業</p> <p>■ 伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生支援事業 体験交流事業として、アイヌ伝統料理体験教室、アイヌ刺繍実習体験、アイヌ伝統遊び体験、サケ捕獲体験交流を実施することによって、アイヌ民族の伝統や文化に対する理解を促進する事業であり、それぞれの事業の参加人数が増えるほど効果が高まると考えられる。</p> <p>(2)地域・産業振興事業</p> <p>■ 阿寒湖アイヌ文化体験事業 観光客等にアイヌ文化体験などを提供することによってアイヌの人々の経済的な自立とともに、アイヌ文化に対する理解を促進する事業であり、施設入館者や体験事業参加者が増えるほど効果が高まると考えられる。</p> <p>■ 阿寒湖アイヌ文化ガイド事業 ■ 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業 ■ アイヌ文化フェスティバル開催事業 阿寒湖アイヌ文化ガイド事業、阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業、アイヌ文化フェスティバル開催事業は、アイヌ文化の魅力を内外に効果的に発信するための事業であり、阿寒湖温泉地区の宿泊者が増えるほど効果が高いと考えられる。</p> <p>■ 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業 アイヌ文様等を保護し、知的財産としての価値を高める事業であり、情報発信や認証制度のPRにより、アイヌ文様デザインに関する相談が増えるほど効果が高まると考えられる。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ■ アイヌ文化関連観光プロモーション事業 阿寒湖アイヌ文化の魅力を集約したプロモーションを実施し、阿寒湖を訪れる観光客が増えるほど、アイヌ文化に対する理解が深まるとともに、アイヌの人々が誇りを持って生活することができ、その誇りが尊重される社会の実現を図ることができる事業である。この結果、もっとアイヌ文化を知りたいという知的欲求や、阿寒湖を訪れた観光客による口コミ等を通して、阿寒湖温泉の宿泊客数が増え、さらにその効果が高まると考えられる。 ■ アイヌ工芸技術後継者育成事業 実際に作品を制作しながら阿寒湖のアイヌ工芸技術を次世代に継承する事業であり、制作する作品の種類が増えるほど技術伝承が図られると考えられる。 ■ 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業 体験型ワークショップや講演会等の実施を通して、参加者のアイヌ文化への理解が深まり、博物館への来館者が増加することで効果が高まると考えられる。 ■ 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業 釧路空港や阿寒インターチェンジから釧路・根室地域へ訪れる観光客にとって、アイヌ文化を学ぶ観光ルートの最初の起点施設となるため、動物園の入園者数が増えるほど効果が高まると考えられる。 <p>(3)コミュニティ活動支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業 コミュニティ活動を実施することで高齢者が保有するアイヌの文化知見を次世代に受け継ぐ事業であり、緑町生活館、春採生活館の来館者が増加することで効果が高まると考えられる。
<p>(2)成果目標、(中間)目標年度(成果目標に対する現状値、及び成果目標の達成見込みについて記載すること)</p>	<p>(1)文化振興事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生支援事業 体験交流事業の参加人数 (現状値) -未実施- (中間目標) 60人/年間 (最終目標) 60人/年間 成果目標は達成する見込み <p>(2)地域・産業振興事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 阿寒湖アイヌ文化体験事業 オンネチセ入館者数 (現状値) 令和2年度 1万人/年間 (中間目標) 令和3年度 3.5万人/年間 (最終目標) 令和5年度 5.3万人/年間 成果目標は達成する見込み。 ■ 阿寒湖アイヌ文化ガイド事業 ■ 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業 ■ アイヌ文化関連観光プロモーション事業 ■ アイヌ文化フェスティバル開催事業 阿寒湖温泉延宿泊者数

	<p>(現状値) 令和2年度 63万人/年間 (中間目標) 令和3年度 65万人/年間 (最終目標) 令和5年度 70万人/年間 成果目標は達成する見込み。</p> <p>■ 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業 アイヌ文様デザインに関する相談件数 (現状値) 令和2年度 8件/年間 (中間目標) 令和3年度 12件/年間 (最終目標) 令和5年度 20件/年間 成果目標は達成する見込み。</p> <p>■ アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業売上高 (最終目標) 令和2年度 1,500,000 円/年間</p> <p>■ アイヌ工芸技術後継者育成事業 制作種類 (現状値) 令和2年度 2種類/年間 (中間目標) 令和3年度 2種類/年間 (最終目標) 令和5年度 3種類/年間 成果目標は達成する見込み。</p> <p>■ 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業 博物館入館者数 (現状値) 令和2年度 3.09 万人/年間 (中間目標) 令和3年度 3.18 万人/年間 (最終目標) 令和5年度 3.36 万人/年間 成果目標は達成する見込み</p> <p>■ 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業 釧路市動物園入園者数 (現状値) 平成30年度 12万人/年間 (中間目標) 令和3年度 12.5万人/年間 (最終目標) 令和5年度 13万人/年間</p> <p>(3)コミュニティ活動支援事業 ■ 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業 緑町生活館、春採生活館の延べ利用人数 (現状値) 1,490 人/年間 (中間目標) 2,000 人/年間 (最終目標) 2,000 人/年間 成果目標は達成する見込み</p>
(3)成果目標の確認方法	<p>(1)文化振興事業 ■ 伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生支援事業 市民参加型の各事業の参加人数について、SNS であるフェイスブックへ掲載し実績値を公表する。 また、空間活用等事業、自然素材育成事業の対象地域の整備に係る事業</p>

	<p>については、釧路・阿寒イオル協議会で事業の実績・達成状況について検証を行い、改善点を踏まえて計画期間内の事業実施等に反映する。</p> <p>(2)地域・産業振興事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 阿寒湖アイヌ文化体験事業 KPIであるオネチセ入館者数について実績値を公表する。 ■ 阿寒湖アイヌ文化ガイド事業 ■ 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業 ■ アイヌ文化関連観光プロモーション事業 ■ アイヌ文化フェスティバル開催事業 KPIである阿寒湖温泉延宿泊者数について実績値を公表する。 ■ 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業 KPIであるアイヌ文様デザインに関する相談件数について、実績値を公表する。 ■ アイヌ工芸技術後継者育成事業 KPIである制作した種類について実績値を公表する。 ■ 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業 KPIである入館者数について実績を公表する。文化紹介事業については、参加者のニーズや感想等を把握し、改善点を踏まえて翌年度の事業実施等に反映する。 ■ 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業 KPIである釧路市動物園入園者数について、実績を公表する。また、来園者の居住地に関する調査等を行なうなど、誘客効果に関する情報に基づいて改善点を検討しながら事業を進める。 <p>(3)コミュニティ活動支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業 参加人数について、ホームページへ掲載し実績値を公表する。 故・山本多助翁記述ノート及び収集した資料については、年次ごとの実施状況の確認を行い、令和5年度の最終成果物をもって確認を行う。
<p>7 地域の概要</p>	
<p>(1) 地域におけるアイヌ文化等の現状及び課題</p>	<p>釧路地区(旧釧路市)においては、釧路川河口の高台を中心に古くからコタンが形成され和人との交易がなされており、それらは幕府がアイヌの人々と交易を行う釧路場所へと移行するという歴史があった。また阿寒地区(旧阿寒町)では、多くのアイヌの人々が本町地区周辺に居住し、阿寒湖周辺を狩場としてクマやシカを獲り、釧路場所での交易品としていた。</p> <p>しかしながら明治以降の政府の勤農政策の影響により、アイヌの人々の生活は農耕主体の生活へと生活様式が変遷し、阿寒湖周辺をアイヌの狩場とするイオルは急速に失われ、伝統的な生活文化の継承も次第に困難になっていった。</p> <p>釧路市には現在 1,121人のアイヌの人々が居住し釧路市全人口の約0.6%を占めており、この数字は全道の人数の約6.7%に当たる(H25アイヌ生活実態調査)。</p>

	<p>釧路市におけるアイヌ文化を取り巻く現状と課題について、釧路アイヌ協会が活動の拠点としている春採地域では、春採生活館で例年イチャルパ等の儀式を行っているほか、同生活館において道外から当市へ移住、長期滞在する方々や観光客を取り込んだアイヌ文化を体験できる事業として、刺繍、木彫、舞踊、トンコリ、語学、料理などの講習会等を行っており、同生活館はアイヌ文化の発信拠点として重要な役割を担っている。</p> <p>一方で、釧路地区においてはアイヌ文化の伝承者の高齢化や経済的理由などにより、伝承活動は一部の有志のみに限定したものとなっているほか、活動拠点である春採生活館についても、建築から40年以上経過し老朽化が目立ち始め、文化伝承事業などの参加者の増加による狭隘化もあり、改築を要望する声が上がっており、今後、施設の状況を見極めながら、祭事や儀式、文化伝承事業の機能を充実させた改築、多機能型交流施設への転換などを検討していく必要がある。</p> <p>また、釧路市立博物館や釧路市動物園においてもそれぞれにアイヌ文化の情報発信を行っているところであるが、釧路市立博物館においては世界最古級の木綿衣をはじめ貴重な所蔵品があるものの従来の手法では紹介が困難であり、さらにインバウンドの増加に伴い映像展示等新たな手法による情報発信が求められているほか、釧路市動物園においては体系的なアイヌ文化の情報発信までには至っておらず、アイヌの人々の自然との共生と動物たちの関連性を持たせた発信が求められる。</p> <p>阿寒アイヌ協会の主な活動の拠点となる阿寒湖温泉地区については、戦後観光業が盛んになるにつれ、工芸品販売や歌、踊りなどアイヌ文化への需要が高まり、道内他地域からアイヌ工芸家等が流入し、昭和34年には前田一歩園園主の前田光子氏がアイヌ民族に土地を無償提供し、それまで分散していたアイヌ民族が集結。その後共同作業場が設置され、民工芸品店が軒を連ねる道内でも最大規模を誇る現在のアイヌコタンの原型が出来上がった。工芸家の中からは、故瀧口政満氏や故藤戸竹喜氏、故床ヌプリ氏など著名な工芸作家が誕生している。</p> <p>上記のような経緯もあり、阿寒湖温泉地区においては、古くからアイヌ民族と和人とが協働したまちづくりを行ってきており、阿寒湖のアイヌ文化は他の地域にはない特色を有し、同じ市にある釧路地区と比べても異なった状況となっている。</p> <p>しかしながら、阿寒湖温泉地区においても、アイヌコタンを支えてきた工芸家等が高齢化し、さらにはアイヌ工芸をはじめとするアイヌ文化を担うべき次世代の担い手についても、地域経済の低迷による雇用機会の減少等により地元を離れ、阿寒湖のアイヌ文化の特徴である高い工芸技術を継承・伝承していくことは喫緊の課題となっている。</p> <p>これらのことから、釧路・阿寒の両協会が共同体を組織して実施するイオル再生事業等によるアイヌ文化の伝承・継承事業はもとより、アイヌ工芸技術の後継者育成の仕組みづくりが急務になっている。</p> <p>さらには伝統は守りつつこれまでにない新たなアイヌ文化を活用したコンテンツの開発や国内外に向けたプロモーション等の取り組み、既存施設の活用を含めた体験プログラムの提供、持続的な価値を生み出す阿寒湖アイヌ文化のブランド化を進めるなど、経済的な自立に向けた取り組みを推進していくことが必要となっている。</p> <p>こうした中で、アイヌ文化の価値向上、知的財産の保護管理などを目的とした一般社団法人阿寒アイヌコンサルンが、令和元年8月に設立されており、阿寒湖温泉地区のアイヌ文化の価値向上の取り組みの一翼を担うことが期待されている。</p>
(2)施設等の管理運営体制	<p>春採生活館、緑町生活館については釧路市が管理している。</p> <p>釧路市動物園、釧路市立博物館については釧路市が管理している。</p> <p>オンネチセ、阿寒湖アイヌシアター「イコロ」については、阿寒アイヌ工芸協同組</p>

	合が管理している。
(3) アイヌ関係団体及び地域住民の協力体制	釧路アイヌ協会、阿寒アイヌ協会、阿寒アイヌ工芸協同組合などのアイヌ団体とは、他事業においても連携して様々な取り組みを実施しているほか、意見交換等も定期的に行っている。

8 収支予算

(1) 収入の部

(単位:円)

区 分	本年度予算額 (本年度精算額)	前年度予算額 (本年度予算額)	比較増減	
			増	減
国庫補助金	205,749,000	131,611,000	74,138,000	0
市町村負担額	51,439,000	32,903,000	18,536,000	0
計	257,188,000	164,514,000	92,674,000	0

(2) 支出の部

(単位:円)

経 費 区 分	本年度予算額 (本年度精算額)	前年度予算額 (本年度予算額)	比較増減	
			増	減
文化振興事業 調査費	14,075,000 0	1,467,000 0	12,608,000 0	0 0
文化振興事業費 報酬	13,235,000 40,000	1,392,000 0	11,843,000 40,000	0 0
報償費	0	25,000	0	△ 25,000
委託料	11,517,000	1,367,000	10,150,000	0
備品購入費	1,678,000	0	1,678,000	0
市町村事務費 職員旅費	840,000 239,000	75,000	765,000 239,000	0 0
需用費	373,000	75,000	298,000	0
役務費	113,000		113,000	0
使用料	106,000		106,000	0
公課費	9,000		9,000	0
地域・産業振興事業 調査費	233,207,000 0	156,433,000 0	76,774,000 0	0 0
地域・産業振興事業費 報酬	231,022,000 576,000	156,126,000	74,896,000 576,000	0 0
報償費	1,655,000	32,000	1,623,000	0
役務費	7,000,000		7,000,000	0
委託料	135,441,000	149,984,000	0	△ 14,543,000
工事請負費	0		0	0
備品購入費	550,000		550,000	0
負担金補助及び交付金	85,800,000	6,110,000	79,690,000	0

経費区分	本年度予算額 (本年度精算額)	前年度予算額 (本年度予算額)	比較増減	
			増	減
市町村事務費	2,185,000	307,000	1,878,000	0
職員旅費	1,050,000	307,000	743,000	0
需用費	1,135,000		1,135,000	0
コミュニティ活動支援事業 調査費	9,906,000 0	6,614,000 0	3,292,000 0	0 0
コミュニティ活動支援 事業費	9,906,000	6,614,000	3,292,000	0
委託料	9,906,000	6,614,000	3,292,000	0
市町村事務費	0	0	0	0
合計	257,188,000	164,514,000	92,674,000	0
報酬	616,000	0	616,000	0
報償費	1,655,000	57,000	1,598,000	0
職員旅費	1,289,000	307,000	982,000	0
需用費	1,508,000	75,000	1,433,000	0
役務費	7,113,000	0	7,113,000	0
委託料	156,864,000	157,965,000	0	△ 1,101,000
使用料	106,000	0	106,000	0
工事請負費	0	0	0	0
備品購入費	2,228,000	0	2,228,000	0
負担金補助及び交付金	85,800,000	6,110,000	79,690,000	0
公課費	9,000	0	9,000	0

9 経費の配分(変更または実績)

(1) 経費の総括

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負 担 区 分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	I. 文化振興事業	96,525,000	96,525,000	77,220,000	19,305,000	0
	II. 地域・産業振興事業	1,160,058,000	1,160,058,000	928,045,000	232,013,000	0
	III. コミュニティ活動支援事業	40,739,000	40,739,000	32,590,200	8,148,800	0
	合 計	1,297,322,000	1,297,322,000	1,037,855,200	259,466,800	0
元 年 度 ・ 第 一 年 度	I. 文化振興事業	0	0	0	0	0
	II. 地域・産業振興事業	157,900,000	157,900,000	126,320,000	31,580,000	0
	III. コミュニティ活動支援事業	6,614,000	6,614,000	5,291,000	1,323,000	0
	合 計	164,514,000	164,514,000	131,611,000	32,903,000	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	I. 文化振興事業	14,075,000	14,075,000	11,260,000	2,815,000	0
	II. 地域・産業振興事業	233,207,000	233,207,000	186,565,000	46,642,000	0
	III. コミュニティ活動支援事業	9,906,000	9,906,000	7,924,000	1,982,000	0
	合 計	257,188,000	257,188,000	205,749,000	51,439,000	0
3 年 度 ・ 第 三 年 度	I. 文化振興事業	33,567,000	33,567,000	26,853,600	6,713,400	0
	II. 地域・産業振興事業	189,241,000	189,241,000	151,392,800	37,848,200	0
	III. コミュニティ活動支援事業	8,073,000	8,073,000	6,458,400	1,614,600	0
	合 計	230,881,000	230,881,000	184,704,800	46,176,200	0

4 年 度 ・ 第 四 年 度	I. 文化振興事業	29,990,000	29,990,000	23,992,000	5,998,000	0
	II. 地域・産業振興事業	212,650,000	212,650,000	170,119,800	42,530,200	0
	III. コミュニティ活動支援事業	8,073,000	8,073,000	6,458,400	1,614,600	0
	合 計	250,713,000	250,713,000	200,570,200	50,142,800	0
5 年 度 ・ 第 五 年 度	I. 文化振興事業	18,893,000	18,893,000	15,114,400	3,778,600	0
	II. 地域・産業振興事業	367,060,000	367,060,000	293,647,400	73,412,600	0
	III. コミュニティ活動支援事業	8,073,000	8,073,000	6,458,400	1,614,600	0
	合 計	394,026,000	394,026,000	315,220,200	78,805,800	0

(2) 文化振興事業

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負 担 区 分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	1. 伝統的なアイヌ文化・生活 の場の再生支援事業	74,886,000	74,886,000	59,908,800	14,977,200	0
	2. 阿寒湖原産のヒメマス祭り (カパチェブノミ)情報発信事業	11,880,000	11,880,000	9,504,000	2,376,000	0
	3. アイヌ音楽文化育成事業	9,759,000	9,759,000	7,807,200	1,951,800	0
	合 計	96,525,000	96,525,000	77,220,000	19,305,000	0
元 年 度 ・ 第 一 年 度	1. 伝統的なアイヌ文化・生活 の場の再生支援事業	0	0	0	0	0
	2. 阿寒湖原産のヒメマス祭り (カパチェブノミ)情報発信事業	0	0	0	0	0
	3. アイヌ音楽文化育成事業	0	0	0	0	0
	合 計	0	0	0	0	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	1. 伝統的なアイヌ文化・生活 の場の再生支援事業	14,075,000	14,075,000	11,260,000	2,815,000	0
	2. 阿寒湖原産のヒメマス祭り (カパチェブノミ)情報発信事業	0	0	0	0	0
	3. アイヌ音楽文化育成事業	0	0	0	0	0
	合 計	14,075,000	14,075,000	11,260,000	2,815,000	0
3 年 度 ・ 第 三 年 度	1. 伝統的なアイヌ文化・生活 の場の再生支援事業	26,354,000	26,354,000	21,083,200	5,270,800	0
	2. 阿寒湖原産のヒメマス祭り (カパチェブノミ)情報発信事業	3,960,000	3,960,000	3,168,000	792,000	0
	3. アイヌ音楽文化育成事業	3,253,000	3,253,000	2,602,400	650,600	0
	合 計	33,567,000	33,567,000	26,853,600	6,713,400	0

4 年 度 ・ 第 四 年 度	1. 伝統的なアイヌ文化・生活 の場の再生支援事業	22,777,000	22,777,000	18,221,600	4,555,400	0
	2. 阿寒湖原産のヒメマス祭り (カパチエプノミ)情報発信事業	3,960,000	3,960,000	3,168,000	792,000	0
	3. アイヌ音楽文化育成事業	3,253,000	3,253,000	2,602,400	650,600	0
	合 計	29,990,000	29,990,000	23,992,000	5,998,000	0
5 年 度 ・ 第 五 年 度	1. 伝統的なアイヌ文化・生活 の場の再生支援事業	11,680,000	11,680,000	9,344,000	2,336,000	0
	2. 阿寒湖原産のヒメマス祭り (カパチエプノミ)情報発信事業	3,960,000	3,960,000	3,168,000	792,000	0
	3. アイヌ音楽文化育成事業	3,253,000	3,253,000	2,602,400	650,600	0
	合 計	18,893,000	18,893,000	15,114,400	3,778,600	0

(3) 地域・産業振興事業

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負 担 区 分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	1. 阿寒湖アイヌ文化体験事業	91,910,000	91,910,000	73,528,000	18,382,000	0
	2. アイヌ文化ガイド事業	105,892,000	105,892,000	84,713,600	21,178,400	0
	3. 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	103,477,000	103,477,000	82,781,600	20,695,400	0
	4. 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	152,740,000	152,740,000	122,192,000	30,548,000	0
	5. 阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	16,405,000	16,405,000	13,124,000	3,281,000	0
	6. アイヌ文化関連観光プロモーション事業	140,500,000	140,500,000	112,400,000	28,100,000	0
	7. アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業	9,685,000	9,685,000	7,748,000	1,937,000	0
	8. アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	97,678,000	97,678,000	78,141,800	19,536,200	0
	9. アイヌ文化フェスティバル開催事業	104,680,000	104,680,000	83,743,800	20,936,200	0
	10. アイヌ工芸技術後継者育成事業	47,320,000	47,320,000	37,856,000	9,464,000	0
	11. 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	5,281,000	5,281,000	4,224,800	1,056,200	0
	12. 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	284,490,000	284,490,000	227,592,000	56,898,000	0
合 計	1,160,058,000	1,160,058,000	928,045,600	232,012,400	0	
一 元 年 度 ・ 第 一 年 度	1. 阿寒湖アイヌ文化体験事業	6,110,000	6,110,000	4,888,000	1,222,000	0
	2. アイヌ文化ガイド事業	23,310,000	23,310,000	18,648,000	4,662,000	0
	3. 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	9,129,000	9,129,000	7,303,200	1,825,800	0
	4. 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	27,030,000	27,030,000	21,624,000	5,406,000	0
	5. 阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	0	0	0	0	0
	6. アイヌ文化関連観光プロモーション事業	50,000,000	50,000,000	40,000,000	10,000,000	0
	7. アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業	9,685,000	9,685,000	7,748,000	1,937,000	0
	8. アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	10,094,000	10,094,000	8,075,200	2,018,800	0

	9. アイヌ文化フェスティバル開催事業	20,736,000	20,736,000	16,588,800	4,147,200	0
	10. アイヌ工芸技術後継者育成事業	0	0	0	0	0
	11. 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	1,467,000	1,467,000	1,173,600	293,400	0
	12. 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	339,000	339,000	271,200	67,800	0
	合 計	157,900,000	157,900,000	126,320,000	31,580,000	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	1. 阿寒湖アイヌ文化体験事業	85,800,000	85,800,000	68,640,000	17,160,000	0
	2. アイヌ文化ガイド事業	22,112,000	22,112,000	17,689,600	4,422,400	0
	3. 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	30,471,000	30,471,000	24,376,800	6,094,200	0
	4. 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	24,045,000	24,045,000	19,236,000	4,809,000	0
	5. 阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	0	0	0	0	0
	6. アイヌ文化関連観光プロモーション事業	29,750,000	29,750,000	23,800,000	5,950,000	0
	7. アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業	0	0	0	0	0
	8. アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	0	0	0	0	0
	9. アイヌ文化フェスティバル開催事業	20,986,000	20,986,000	16,788,800	4,197,200	0
	10. アイヌ工芸技術後継者育成事業	13,849,000	13,849,000	11,079,200	2,769,800	0
	11. 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	902,000	902,000	721,600	180,400	0
	12. 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	5,292,000	5,292,000	4,233,600	1,058,400	0
	合 計	233,207,000	233,207,000	186,565,000	46,642,000	0
3 年	1. 阿寒湖アイヌ文化体験事業	0	0	0	0	0
	2. アイヌ文化ガイド事業	19,790,000	19,790,000	15,832,000	3,958,000	0
	3. 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	20,394,000	20,394,000	16,315,200	4,078,800	0
	4. 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	33,573,000	33,573,000	26,858,400	6,714,600	0
	5. 阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	16,405,000	16,405,000	13,124,000	3,281,000	0
	6. アイヌ文化関連観光プロモーション事業	20,250,000	20,250,000	16,200,000	4,050,000	0

度・三 年度	7. アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業	0	0	0	0	0
	8. アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	28,932,000	28,932,000	23,145,600	5,786,400	0
	9. アイヌ文化フェスティバル開催事業	20,986,000	20,986,000	16,788,800	4,197,200	0
	10. アイヌ工芸技術後継者育成事業	11,157,000	11,157,000	8,925,600	2,231,400	0
	11. 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	2,698,000	2,698,000	2,158,400	539,600	0
	12. 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	15,056,000	15,056,000	12,044,800	3,011,200	0
	合 計	189,241,000	189,241,000	151,392,000	37,849,000	0
4 年度・第 四年度	1. 阿寒湖アイヌ文化体験事業	0	0	0	0	0
	2. アイヌ文化ガイド事業	20,890,000	20,890,000	16,712,000	4,178,000	0
	3. 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	20,394,000	20,394,000	16,315,200	4,078,800	0
	4. 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	34,046,000	34,046,000	27,236,800	6,809,200	0
	5. 阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	0	0	0	0	0
	6. アイヌ文化関連観光プロモーション事業	20,250,000	20,250,000	16,200,000	4,050,000	0
	7. アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業	0	0	0	0	0
	8. アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	29,720,000	29,720,000	23,776,000	5,944,000	0
	9. アイヌ文化フェスティバル開催事業	20,986,000	20,986,000	16,788,600	4,197,400	0
	10. アイヌ工芸技術後継者育成事業	11,157,000	11,157,000	8,925,600	2,231,400	0
	11. 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	107,000	107,000	85,600	21,400	0
	12. 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	55,100,000	55,100,000	44,080,000	11,020,000	0
	合 計	212,650,000	212,650,000	170,119,000	42,531,000	0
5	1. 阿寒湖アイヌ文化体験事業	0	0	0	0	0
	2. アイヌ文化ガイド事業	19,790,000	19,790,000	15,832,000	3,958,000	0
	3. 阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	23,089,000	23,089,000	18,471,200	4,617,800	0
	4. 阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	34,046,000	34,046,000	27,236,800	6,809,200	0
	5. 阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	0	0	0	0	0
	6. アイヌ文化関連観光プロ					

○ 年度・ 第五 年度	モーシヨ事業	20,250,000	20,250,000	16,200,000	4,050,000	0
	7. アイヌ文様を活用したアパレル商品等販売促進事業	0	0	0	0	0
	8. アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	28,932,000	28,932,000	23,145,000	5,787,000	0
	9. アイヌ文化フェスティバル開催事業	20,986,000	20,986,000	16,788,800	4,197,200	0
	10. アイヌ工芸技術後継者育成事業	11,157,000	11,157,000	8,925,600	2,231,400	0
	11. 釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	107,000	107,000	85,600	21,400	0
	12. 神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	208,703,000	208,703,000	166,962,400	41,740,600	0
	合 計	367,060,000	367,060,000	293,647,000	73,413,000	0

(4) コミュニティ活動支援事業

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負 担 区 分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	1. 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	40,739,000	40,739,000	32,589,400	8,149,600	0
	合 計	40,739,000	40,739,000	32,589,400	8,149,600	0
元 年 度 ・ 第 一 年 度	1. 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	6,614,000	6,614,000	5,291,000	1,323,000	0
	合 計	6,614,000	6,614,000	5,291,000	1,323,000	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	1. 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	9,906,000	9,906,000	7,924,000	1,982,000	0
	合 計	9,906,000	9,906,000	7,924,000	1,982,000	0
3 年 度 ・ 第 三 年 度	1. 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	8,073,000	8,073,000	6,458,000	1,615,000	0
	合 計	8,073,000	8,073,000	6,458,000	1,615,000	0
4 年 度 ・ 第 四 年 度	1. 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	8,073,000	8,073,000	6,458,400	1,614,600	0
	合 計	8,073,000	8,073,000	6,458,400	1,614,600	0
5 年 度 ・ 第 五 年 度	1. 高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	8,073,000	8,073,000	6,458,000	1,615,000	0
	合 計	8,073,000	8,073,000	6,458,000	1,615,000	0

(施設費を含む場合の様式)

ア 工事費

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負担区分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	(1) 純工事費	241,902,000	241,902,000	193,521,600	48,380,400	0
	(2) 諸経費	89,701,000	89,701,000	71,760,800	17,940,200	0
	(3) 工事雑費	0	0	0	0	0
	合 計	331,603,000	331,603,000	265,282,400	66,320,600	0
元 年 度 ・ 第 一 年 度	(1) 純工事費	0	0	0	0	0
	(2) 諸経費	0	0	0	0	0
	(3) 工事雑費	0	0	0	0	0
	合 計	0	0	0	0	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	(1) 純工事費	85,800,000	85,800,000	68,640,000	17,160,000	0
	(2) 諸経費	0	0	0	0	0
	(3) 工事雑費	0	0	0	0	0
	合 計	85,800,000	85,800,000	68,640,000	17,160,000	0
3 年 度 ・ 第 三 年 度	(1) 純工事費	2,200,000	2,200,000	1,760,000	440,000	0
	(2) 諸経費	0	0	0	0	0
	(3) 工事雑費	0	0	0	0	0
	合 計	2,200,000	2,200,000	1,760,000	440,000	0

4 年度・第 四年度	(1) 純工事費	22,200,000	22,200,000	17,760,000	4,440,000	0
	(2) 諸経費	12,000,000	12,000,000	9,600,000	2,400,000	0
	(3) 工事雑費	0	0	0	0	0
	合 計	34,200,000	34,200,000	27,360,000	6,840,000	0
5 年度・第 五年度	(1) 純工事費	131,702,000	131,702,000	105,361,600	26,340,400	0
	(2) 諸経費	77,701,000	77,701,000	62,160,800	15,540,200	0
	(3) 工事雑費	0	0	0	0	0
	合 計	209,403,000	209,403,000	167,522,400	41,880,600	0

イ 資材の購入

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負 担 区 分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	(1) 機械器具費					
	(2) 工事経費					
	合 計					
元 年 度 ・ 第 一 年 度	(1) 機械器具費					
	(2) 工事経費					
	合 計					
2 年 度 ・ 第 二 年 度	(1) 機械器具費					
	(2) 工事経費					
	合 計					
3 年 度 ・ 第 三 年 度	(1) 機械器具費					
	(2) 工事経費					
	合 計					

4 年 度 ・ 第 四 年 度	(1) 機械器具費 (2) 工事経費 合 計					
5 年 度 ・ 第 五 年 度	(1) 機械器具費 (2) 工事経費 合 計					

ウ 測量設計費

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負担区分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	(1) 測量試験費	4,257,000	4,257,000	3,405,600	851,400	0
	(2) 設計管理費	23,836,000	23,836,000	19,068,800	4,767,200	0
	合 計	28,093,000	28,093,000	22,474,400	5,618,600	0
元 年 度 ・ 第 一 年 度	(1) 測量試験費	0	0	0	0	0
	(2) 設計管理費	6,110,000	6,110,000	4,888,000	1,222,000	0
	合 計	6,110,000	6,110,000	4,888,000	1,222,000	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	(1) 測量試験費	0	0	0	0	0
	(2) 設計管理費	1,924,000	1,924,000	1,539,200	384,800	0
	合 計	1,924,000	1,924,000	1,539,200	384,800	0
3 年 度 ・ 第 三 年 度	(1) 測量試験費	2,257,000	2,257,000	1,805,600	451,400	0
	(2) 設計管理費	5,714,000	5,714,000	4,571,200	1,142,800	0
	合 計	7,971,000	7,971,000	6,376,800	1,594,200	0

4 年度・第 四年度	(1) 測量試験費	2,000,000	2,000,000	1,600,000	400,000	0
	(2) 設計管理費	10,088,000	10,088,000	8,070,400	2,017,600	0
	合 計	12,088,000	12,088,000	9,670,400	2,417,600	0
5 年度・第 五年度	(1) 測量試験費	0	0	0	0	0
	(2) 設計管理費	0	0	0	0	0
	合 計	0	0	0	0	0

工 事 務 費

(単位:円)

年 度	事業項目	全体事業費 (A+B+C)	総事業費 (A+B)	負 担 区 分		補助対象外経費 (C)
				国庫補助金 (A)	市町村負担額 (B)	
全 体 計 画	(1) 旅費					
	(2) 会議費					
	(3) 消耗品費					
	(4) 一般管理費					
	合 計	0	0	0	0	0
元 年 度 ・ 第 一 年 度	(1) 旅費	0	0	0	0	0
	(2) 会議費	0	0	0	0	0
	(3) 消耗品費	0	0	0	0	0
	(4) 一般管理費	0	0	0	0	0
	合 計	0	0	0	0	0
2 年 度 ・ 第 二 年 度	(1) 旅費	969,000	969,000	775,200	193,800	0
	(2) 会議費	0	0	0	0	0
	(3) 消耗品費	0	0	0	0	0
	(4) 一般管理費	3,465,000	3,465,000	2,772,000	693,000	0
	合 計	4,434,000	4,434,000	3,547,200	886,800	0
3 年 度 ・ 第 三 年 度	(1) 旅費	1,680,000	1,680,000	1,344,000	336,000	0
	(2) 会議費	0	0	0	0	0
	(3) 消耗品費	0	0	0	0	0
	(4) 一般管理費	3,905,000	3,905,000	3,124,000	781,000	0
	合 計	5,585,000	5,585,000	4,468,000	1,117,000	0

4 年度・第 四年度	(1) 旅費	2,702,000	2,702,000	2,161,600	540,400	0
	(2) 会議費	0	0	0	0	0
	(3) 消耗品費	0	0	0	0	0
	(4) 一般管理費	6,810,000	6,810,000	5,448,000	1,362,000	0
	合 計	9,512,000	9,512,000	7,609,600	1,902,400	0
5 年度・第 五年度	(1) 旅費	0	0	0	0	0
	(2) 会議費	0	0	0	0	0
	(3) 消耗品費	0	0	0	0	0
	(4) 一般管理費	0	0	0	0	0
	合 計	0	0	0	0	0