

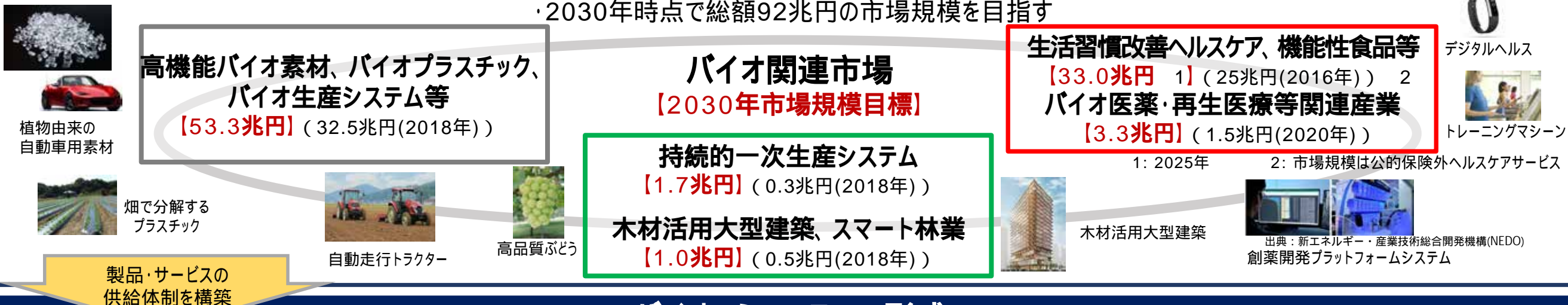
バイオ戦略2020のポイント(案)

全体目標：バイオファースト の考えを定着させ、2030年に世界最先端のバイオエコノミー社会を実現
市場の拡大に向け、**市場領域ごとに目標設定**し、**バックキャスト**により取組策定。2030年時点で総額92兆円の市場規模を目指す
人材・投資を呼び込み、**市場に製品・サービスを供給するためのバイオコミュニティを形成**
研究開発・事業化に必要な市場獲得を目的としたデータ連携を促進 まず、バイオでできることから考え、行動を起こすこと

(参考) バイオ戦略2019：4つの社会像、9つの市場領域を設定
 バイオ戦略2020(基盤的施策)(R2.6)：感染症関連の研究開発、遅滞なく取り組むべき基盤的施策(データ連携、コミュニティ形成関連等)を決定

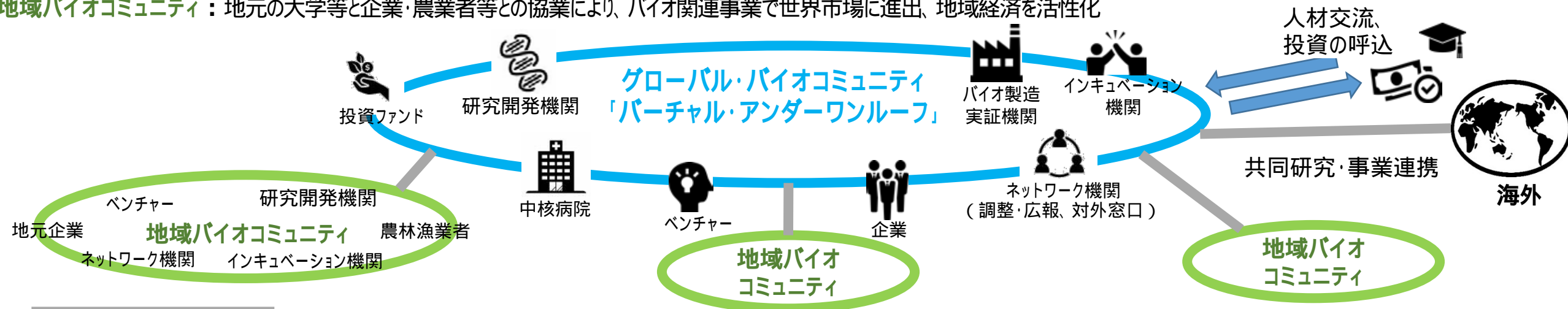
市場の拡大

・2030年時点で総額92兆円の市場規模を目指す



バイオコミュニティの形成

・**グローバル・バイオコミュニティ**：バーチャルな事業創出の拠点として、研究開発機関、企業等が連携して研究開発から事業化までを推進(東京圏、関西圏を育成中)
 ・**地域バイオコミュニティ**：地元の大学等と企業・農業者等との協業により、バイオ関連事業で世界市場に進出、地域経済を活性化



データ連携の促進

・市場創出を目的に、戦略的に連携。政府全体の共通ルールを前提とし、異分野を含む幅広く、柔軟なデータ連携を可能とする環境を整備

