

研究開発とSociety 5.0との橋渡しプログラム

programs for Bridging the gap between R&d and the IDeal society (society 5.0) and Generating Economic and social value

令和6年度 最終評価様式

産官学連携による熱中症リスク低減のための 先端的な暑さ指数計測技術の社会実装

令和7年5月 環境省

● 実施する重点課題(特に該当するものには◎、そのほかで該当するものには○(複数可)を記載)

業務プロセス転換・ 政策転換に向けた取組	次期SIP/FSより 抽出された取組	SIP成果の社会実装 に向けた取組	スタートアップの事業創出 に向けた取組	若手人材の育成 に向けた取組	研究者や研究活動が 不足解消の取組	国際標準戦略の促進 に向けた取組
					0	

● 関連するSIP課題(該当するものには○を記載)

持続可能な フードチェーン	ヘルスケア	包摂的コミュニティ	学び方・ 働き方	海洋 安全保障	スマート エネルギー	サーキュラー	防災ネット ワーク	インフラ マネジメント	モビリティプ ラットフォーム	人協調型ロボティクス	バーチャル エコノミー	先進的量子 技術基盤	マテリアル 事業化・ 育成エコ
							0						

1. 社会実装に向けた施策・取組等の全体俯瞰の中での成果(進捗の説明)

① 全体概要

●解決すべき社会課題

- 熱中症による全国の死亡者数(5年移動平均)は、平成29年~令和3年が1,145人、平成30年~令和4年が1,313名、令和元年~5年が1,308人となり、右肩上がりで増加し、大きな社会課題となっている。今後、気候変動等の影響によりさらなる熱中症発生者数の増加が懸念される。
- 熱中症対策を強化するため、令和5年4月に**気候変動適応法**が改正(以下「改正法」という。)され、令和6年4月1日より全面施行された。
- 令和3年度より、熱中症の危険性に対する「気づき」を促すものとして、府県予報区等内において、いずれかの暑さ指数情報提供地点における、翌日・当日の日最高「暑さ指数(WBGT)」が33(予測値)に達する場合に熱中症警戒アラートを発表している。また、改正法により、従来運用してきた熱中症警戒アラートが法律に位置づけられるとともに、一段上の熱中症特別警戒アラートが令和6年に創設された。
- 熱中症リスクを把握することのできるWBGTの認知率は約5割、活用した人は約3割
- ・ 熱中症は、予防できる病気、熱中症の危険性への認識を高め、予防行動を実践できるかが最も重要
- ・ WBGTの認知等をトリガーとして、実際の熱中症予防行動にさらに結びつけていくことが必要

②取組施策の内容

- 暑さ指数の認知を実際の熱中症予防行動に結びつけていくために、フィージビリティスタディ(FS)として下記点についての検討を行い、次年度以降の **具体的な取組を立案**した。
 - 小型WBGT計の必要性及びその活用の検討
 - WBGT計の普及策の検討
 - WBGTの認知率向上に向けた展開策を検討
 - 熱中症予防行動の効果的な普及策の検討
- 具体的な取組の立案に向けて研究班会議を開催した、民間企業、民間団体及び研究機関から計16団体が参加した。

の成果の社会実装

- 暑さ指数の認知を実際の熱中症予防行動に結びつけていくために以下の**取組を立案し、開発フェーズに到達**した。
 - ① 標準化されたエアコンのIoT機能を活用した熱中症予防技術の開発とアルゴリズムの創出
 - ② 高精度超小型WBGTセンサーの開発と連携構築
- 開発技術の社会実装に伴う効果の検証手法や熱中症予防活動の方法についても立案した。

1. 社会実装に向けた施策・取組等の全体俯瞰の中での成果(進捗の説明)

② 全体俯瞰図

熱中症の現状

全国の暑さ指数WBGT (実況と予測)

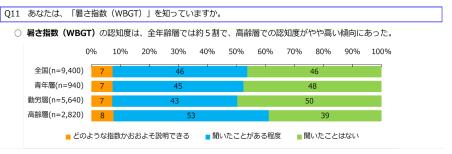


熱中症警戒アラート



令和3年に暑さ指数と熱中症警戒アラートの運用開始 (令和6年に改正気候変動適応法が施行)

WBGTに関するアンケート(意識調査の結果)



課題:認知率が低い状態となっている

BRIDGEに係る取組

■ 2024年度: フィージビリティスタディ (FS)

- 暑さ指数の活用や熱中症予防行動に結びつけていくための開発の可能性について検討。主に下記事項に取り組んだ:
 - 熱中症の被害者減少に資する技術等の開発に向けた企業・団 体等のネットワーク (連携体制) の構築
 - 熱中症特別警戒アラート等の活用及び身近な場所(屋外・屋内)での暑さ指数(WBGT)活用の有効性の確認
 - 課題の抽出とその解決に向けた技術開発を立案
 - ① 標準化されたエアコンのIoT機能を活用した熱中症予防技術 の開発とアルゴリズムの創出
 - ② 高精度超小型WBGTセンサーの開発と連携構築
 - 開発技術の効果検証手法、熱中症予防活動の方法を立案
- ・ 開発された技術を民間企業等主導で社会実装する仕組みを構築

2025

2024

■2025年度以降: 社会実装フェーズ

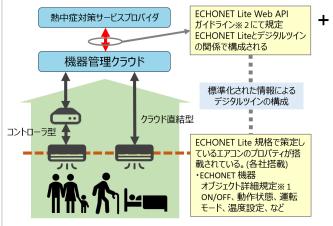
- ・ 社会実装のための予算を獲得が出来た場合, FSで構築したネット ワークを活用し, 上述の①・②に係る技術開発を行うとともに、以下 の③に取り組む:
 - ③ モデル自治体における①及び②の試験的導入
- 本BRIDGE施策が熱中症予防に係る新たな市場の創出のトリガーとなり、同時に、社会課題である熱中症死亡者数半減に資することが期待

2. 研究成果及び出口戦略、達成状況(取組全期間)

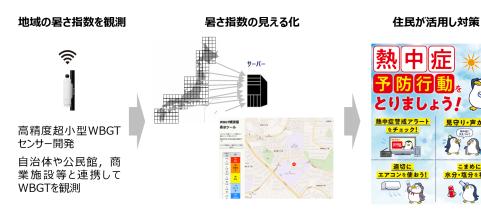
テーマ ①新たなWBGT計の検討(小型WBGT計等)及びその実装に向けた検討

① 研究成果及び達成状況

- 暑さ指数の活用や熱中症予防行動に結びつけるための**有効な技術**、及びその社会実装に向けた具体的な取組として下記2つを立案
 - ① 標準化されたエアコンのIoT機能を活用した熱中症予防技術の開発とアルゴリズムの創出
 - ② 高精度超小型WBGTセンサーの開発と連携構築
- 社会実装のための予算を獲得が出来た場合、開発フェーズへの移行が可能な状況に到達 ⇒ **到達目標を達成**







②の技術開発 (一例)

② 出口戦略・研究成果の波及

- 社会実装のための予算獲得に取り組み、技術開発の実現化を目指す(開発フェーズへの移行)。
- 開発された技術の試験的な社会実装を経て、広範な社会実装に取り組む。
- 民間企業等主導で開発された技術を運用する仕組みは構築済みである。
- 当該技術の活用による熱中症死亡者数半減への貢献が期待される。

①の技術開発(一例)

③ 目標達成状況等の特記事項

- FSとしての当初の到達目標を達成
- 当該技術の社会実装のための予算獲得が今後の課題

2. 研究成果及び出口戦略、達成状況(取組全期間)

テーマ ②効果検証

① 研究成果及び達成状況

- 開発された技術の社会実装に伴う具体的な効果の検証手法を立案
 - ① 標準化されたエアコンのIoT機能を活用した熱中症予防技術の開発とアルゴリズムの創出
 - ➤ モデル自治体を選定し、事前に家族や本人の了承を得て、熱中症警戒アラート発表時や暑さ指数に応じたいくつかの基準を設定し、基準となった場合にエアコンを起動するシステムを試験的に導入
 - ▶ 事前に家族や本人の了承が得られない場合についても、その意向の背景事情等について調査し、今後当該技術が広く社会において実装される ための方策を検討
 - ② 高精度超小型WBGTセンサーの開発と連携構築
 - ▶ 自動販売機を有する自治体施設等にWBGT測定器を設置し、WBGT測定器の実装が熱中症対策に関する意識変化及び行動変容(自動 販売機の販売量の変化を通じて)にもたらす効果を測定
- 研究班会議等において検証手法の妥当性を確認 ⇒ 到達目標を達成

② 出口戦略・研究成果の波及

- 社会実装のための予算獲得に取り組み、開発技術の効果の検証を目指す。
- 定量化された効果に係る情報を活用の上、熱中症予防活動を展開する。
- 当該技術の普及による熱中症死亡者数半減への貢献が期待される。

③ 目標達成状況等の特記事項

- FSとしての当初の到達目標を達成。
- 当該技術の社会実装のための予算獲得が今後の課題。

2. 研究成果及び出口戦略、達成状況(取組全期間)

テーマ

③熱中症予防活動

① 研究成果及び達成状況

- 他人事ではなく自分事として受け止め、 行動変容を起こすための熱中症予防 活動の方法を立案
- 研究班会議において、メディア、イベント,携帯キャリア企業等とのコラボレーションによる情報提供の仕組みを検討
- また追加的に熱中症予防行動に向けて新規の情報提供手法を検討
- 右表に検討された情報提供方法 (一部)を記載
 - ⇒ 到達目標を達成

No	取組名	ターゲット	新規普及啓発策
1	自動販売機でのサイネージ表示と商品のダイレクトプライシング化	屋外歩行者	自動販売機にWBGT計測計を設置し、気温と暑さ指数をサイネージ表示。 観測された暑さ指数に応じて電解質水などのダイレクトプライシングを実施し水 分補給を促す。もしくは暑さ指数に応じて電子決済などのポイントを増額する。
2	電車内電子広告への 熱中症対策情報の表 示	通勤者 電車利用者	電車の車内電子広告の天気予報にWBGTを表示する。また、熱中症予防対策について、豆知識番組を作成し、広告する。
3	ARゲームとの連携による熱中症対策の促進	ゲームプレイ ヤー	ゲームアプリにおいて、屋外の涼しい場所やクーリングシェルターにスポットを配置 し、涼をとれる地点への移動等を促す。
4	屋外BGMによる歩行 ルート・時間誘導	高齢者 屋外歩行者	地域のWBGTをもとに、屋外の散歩・運動に適した環境下でのみ流れるBGMを地域ごとに決め、路上スピーカーで放送する。
5	地図アプリ上での涼み 処の表示	屋外歩行者	アプリユーザーが涼しい場所をマップに登録し共有することが可能なインタラクティ ブなマップアプリを開発。涼み処の利用を拡大する。
6	高齢者への気象情報 提供アプローチの工夫	高齢者	高齢者を対象に電話サービスで情報提供を行い、個人での対策を促す。また、高齢ボランティアの意見を取り入れた高齢者に届きやすい気象情報提供方法を検討する。

② 出口戦略・研究成果の波及

- 社会実装のための予算獲得に取り組み、関連企業・団体と連携の上、熱中症予防行動に関する情報提供を目指す。
- 熱中症予防活動の展開を通じて熱中症死亡者数半減への貢献が期待される。

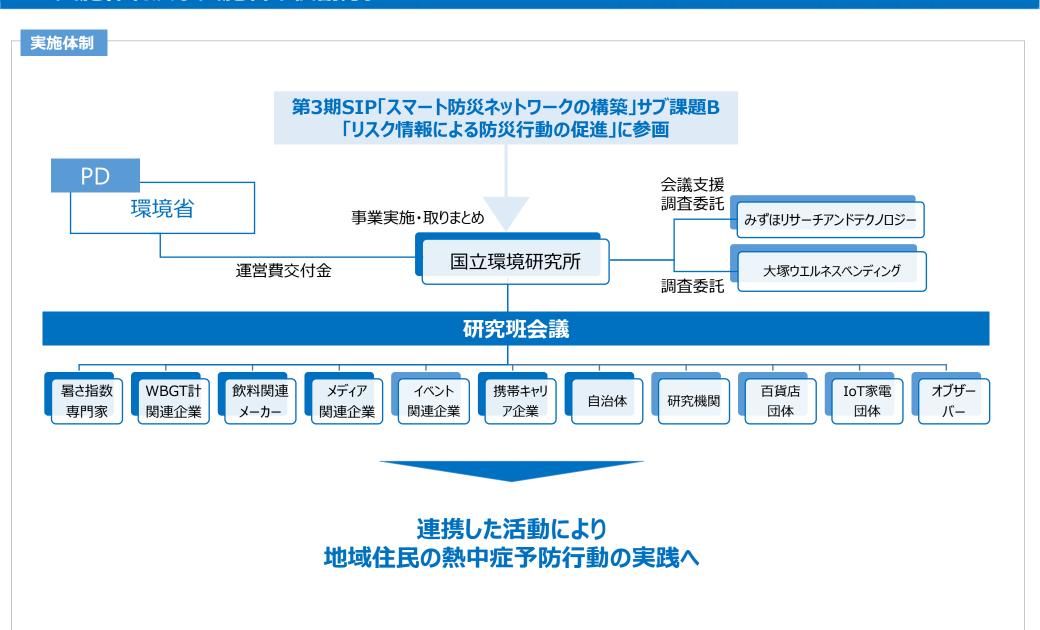
③ 目標達成状況等の特記事項

- FSとしての当初の到達目標を達成。
- 当該技術の社会実装のための予算獲得が今後の課題。

3. 到達目標(KPI)に対する実績

テーマ名	実施内容の概要と 到達目標(KPI)	到達目標(KPI)に 対する実績	最終年度(単年度)の 実施内容と実績
①新たなWBGT計の検討 (小型WBGT計等)及びそ の実装に向けた検討	暑さ指数の認知向上や活用社会実装への準備	 到達目標を達成 ○ 研究班会議を3回実施、民間企業、民間団体及び研究機関から計16団体が参加。 ・ 小型WBGT計の必要性を確認。具体的な活用方法を立案。 ・ 具体的なWBGT計の普及策を立案。 ・ 自治体選定のための具体的な手順を作成。 	<研究班会議の実施> ○研究班会議は下記事項の到達を目標とする。 ・ 小型WBGT計の必要性と活用性についての検討。 ・ WBGT計の普及策についての検討。 ・ R 7 年度の自治体の選定にむけた検討。
②効果検証	 WBGT観測データ分析及び熱中症リスク評価 行動変容の評価 	到達目標を達成具体的なWBGT観測データ分析及び熱中症リスク評価手法を立案。熱中症対策に係る行動変容に関する評価手法を立案。	<研究班会議の実施> ・ WBGT観測データ分析及び熱中症リスク評価手法の検討。 ・ 熱中症対策に係る行動変容について検討。
③熱中症予防活動	・ 他人事ではなく自分事として受け止め, 行動変容	到達目標を達成 ・ メディア、イベント、携帯キャリア企業等とのコラボレーションによる情報提供の方法を立案。また熱中症予防行動に向けて新規の情報提供手法を検討。	<研究班会議の実施> ・ 熱中症予防行動に関する情報提供の方法について検討。

4. 実施体制及び実施者の役割分担



5. 民間研究開発投資誘発効果及びマッチングファンド

① 民間研究開発投資誘発効果(財政支出の効率化)

①標準化されたエアコンのIoT機能を活用した熱中症予防技術の開発とアルゴリズムの創出

■ 見込み

- 2030年までに約半分の世帯規模に通信機能搭載型IoTエアコンの普及及び、IoT家電団体の熱中症対策仕様を全社アプリにおいて採用した場合の効果試算。
 - 熱中症における死亡者:1,373名(約83%)の削減を見込む
 - IoT家電団体をが有するエアコンの増加割合7百万台/年×10万円/台=7,000億円/年

②高精度超小型WBGTセンサーの開発とモデル構築

■ 見込み

- 超小型・高性能のWBGT計開発に向けた研究。
- 複数社のセンサーの接続を可能にするための補正アルゴリズム開発と送信費用逓減のためデータ送信集約化の研究。
- 送信集約化用子機センサーの通信距離の拡大の研究。
- 10カ所観測地点実証実験を行う10カ所観測地点において現行のWBGT計の使用。

② 民間からの貢献度(マッチングファンド)

- ①標準化されたエアコンのIoT機能を活用した熱中症予防技術の開発とアルゴリズムの創出
- 標準化されたエアコンのIoT機能の規格やルールの検討は、IoT家電団体で行われた。

②高精度超小型WBGTセンサーの開発と連携構築

- 高精度超小型WBGTセンサーの開発に係る可能性の検討(調査委託企業)
- WBGT観測関する連携構築の検討(調査委託企業)