

大学支援フォーラム PEAKS

2023 年度イェール大学プログラム 応募要領

◆目的◆

大学における経営課題や解決策等についての産学官での具体的議論、イノベーション創出につながる好事例の水平展開、規制緩和等の検討、大学経営層の育成等の PEAKS 事業に更なる示唆を得ることを目的に、世界トップ水準の大学の一つであるイェール大学との意見交換を実施し、産学官関係者の更なる知見集積とグローバル人的ネットワークの構築と推進を図ることを目的とします。

◆メッセージ◆

Peter Salovey イェール大学学長からのメッセージ



“Yale is delighted to partner with the government of Japan to explore strategies and best practices for entrepreneurship at universities. Through this program, you will learn how American institutions of higher education, and Yale in particular, support their faculty and students in advancing innovation to improve lives and communities. I hope you will join me.”

上山 隆大 常勤議員（内閣府 総合科学技術・イノベーション会議）からのメッセージ



日本がイノベーションによって新たな価値を生み出すためには、大学が持つ潜在的かつ膨大なシーズやアイデアを探究し使い尽くすことが大切です。そのためには大学のみならず官庁や産業界も大学の経営体を深く理解して知の融合がなされることが不可欠です。経営と理念を学ぶ事例として世界トップ大学の1つであるイェール大学を取り上げ、オリジナル研修プログラムを開発しました。産学官から志ある参加者を期待します。

◆対象者◆

下記のいずれかに該当する方を募集いたします。

- ① **大 学** 将来の大学のマネジメントを担う強い意志のある幹部教職員、
またはそれにふさわしい能力を有する者。
- ② **産業界** (以下の要件のいずれかを満たす者。)
 - ・大学における経営課題や解決策を大学経営層とともに考えることができる人材。
 - ・大学の経営協議会・理事会等の候補になりうる人材。
 - ・研究開発・産学連携に深い知識・経験を持つ人材、および今後それが期待される人材。
- ③ **省 庁** 大学・イノベーション政策の企画決定に携わる者。

◆開催日時・実施方法◆ ※カリキュラムは別紙をご参照ください

本プログラムは、イェール大学と大学支援フォーラム PEAKS が共同で開発したオリジナルプログラムであり、以下の通り構成されます。

- ① **自己学習** (オンデマンド学習)
 - 受講決定後～2023年10月13日(金)
 - イェール大学が提供するオンデマンドプログラムをはじめとして、動画・スライド・書籍等を通じて、知っておいていただきたい基礎的な知識を習得いただくことを目的としております。
- ② **国内事前研修** (1日間・対面)
 - 2023年10月14日(土) 10:00～18:00 (9:45 受付開始) ※**全員参加必須**
 - 会場：東京都内(東京駅か品川駅周辺)の会場を予定
※決まり次第、受講生に別途お知らせいたします。
 - イェールプログラムに先立ち、日本および諸外国の高等教育市場における最新動向についての理解を深め、プログラム受講者同士のネットワーキングを図ることを目的としており、受講者全員の出席を必須とします。
 - 研修の修了後に懇親会を実施する予定です(希望者のみ)。
- ③ **イェール大学とのライブディスカッション** (11日間。全てオンライン開催)
 - 2023年10月16日～2023年11月17日のうち11日間
開催時間は8:30～9:30(日本時間)を想定
※詳細の日程は追ってご連絡いたします。
※実施回数の増減やオンライン開催日の日程変更がある可能性があります。
 - 11テーマについてオンラインによるライブディスカッション形式で行ないますので積極的な参画を期待します。
 - 本プログラムは、すべてオンラインでの実施です。
 - ライブディスカッションは全て英語で実施いたします
 - 事前にオンデマンドにて学習をいただき、そこで学んだことを基に、オンライ

ンプログラム時に直接講師へのご質問が可能です。

④ **最終振り返り**（1日間・対面）※**全員参加必須**

- ▶ 2023年12月上旬（1日間）
- ▶ 会場：東京都内（東京駅か品川駅周辺）の会場を予定
※決まり次第、受講生に別途お知らせいたします。
- ▶ 受講生のみでの振り返りを行ない、知識の定着や深度化を図ります。

◆**受講料**◆

約15~20万円（予定）

- ※ 本受講料はイェール大学プログラムの国内事前研修及びイェールプログラムへの参加にかかる費用です。なお、今年度はプログラム費用の一部を内閣府にて負担しています。
- ※ 国内研修に関わる交通費・飲食費、オンライン講義に関わる通信費等は受講者負担となります。予めご了承ください。
- ※ 本受講料は、受講者数や為替等の状況によって、変動の可能性があります。
お支払い方法、確定した金額等については、受講が確定した方に個別にご連絡いたしますので、受講料は必ず期日までにお支払いいただきますようお願いいたします。
なお、国内事前研修当日までに、お支払いが確認できない場合は、本プログラムにご参加いただけない可能性があります。
- ※ イェール大学とのプログラム実施の都合上、一旦プログラム受講が確定した方については、キャンセルを承ることができません。ご参加になれない場合においても、必ず受講料をお支払いいただく必要がございますので、ご了承の上、お申込みいただきますようお願い申し上げます。
- ※ 受講料は、銀行振り込みを予定しております（校費支払いも可能です）。お振込先情報は、受講が確定した方に別途ご連絡いたします。大学の手続き上、口座登録が必要な場合は、採択通知後、事務局までご一報ください。

◆**お申込み**◆

本プログラムへの参加を希望される方は、以下の【お申込み専用フォーム】に必要事項を記載してご送信ください。

【お申込み専用フォーム】

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Cy_7LSFNaEKVWXKSYU-TJGJxq5qjzjJROr_npvEOYjc1UNkUzWEJSUFpBSjFHUjZZSDNWOFPcMldBNy4u

◀ **お申込み締切** ▶

第一〆切：2023年9月13日（水）17:00 まで
第二〆切：2023年9月28日（木）17:00 まで

◆その他注意事項◆

お申込みにあたって	<ul style="list-style-type: none"> ・ 受講を希望される方は、受講にあたっての業務調整等、ご自身の所属組織から協力が得られることを前提として、各所調整の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
選考について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 受講者については、選考委員会にて申込み書類をもとに厳正な選考を実施したのち、最終決定いたします。 ・ 選考人数は 20 名~30 名程度を予定しています。選考委員会は全て非公開であり、選考の内容についてはいかなる内容についても回答することができません。ご了承ください。
各プログラムの実施にあたって	<p>① 自己学習</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 受講決定後に共有いたします。 <p>② 国内事前研修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会場（東京都内）での実施を予定しております。 ・ 研修終了後、任意参加で懇談の時間を設ける予定です。 <p>③ イェール大学とのライブディスカッション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Zoom Video Communications 社の「Zoom ミーティング」による開催を予定しております。受講者につきましては、全てのプログラムをご自宅等で受講いただく予定です。 ・ オンライン会議システムへの入室に必要なミーティング ID やパスワード、その他詳細情報につきましては、国内事前研修開催の 1 週間前を目途に、お申込みいただいたメールアドレスにご連絡いたします。 ・ イェールプログラムは、全てのプログラムを英語で実施します。現時点では、同時通訳を導入する予定はございません。

◆主催◆

内閣府 大学支援フォーラム PEAKS

<https://www8.cao.go.jp/cstp/daigaku/peaks/index.html>

◆お問い合わせ先◆

【本プログラムのお申込みに関するお問い合わせ】

大学支援フォーラム PEAKS 事務局（ポストンコンサルティンググループ）

担当：亀岡

電話：03-6387-7673（亀岡）

メールアドレス：Peaks@bcg.com

以上

(別紙1) 国内事前研修のプログラム (予定)

	時間		タイトル	講師	概要
	1	10:00- 10:30	30分	オリエンテーション・自己紹介	PEAKS 事務局
2	10:30- 12:30	120分	国内外の高等教育政策動向	上山 隆大 (内閣府 総合科学技術・イノベーション会議)	世界の高等教育の変貌を概観するとともに、研究大学の特筆すべき取組や課題について整理し、日本の高等教育への示唆について考察します。
3	12:30- 13:30	60分	昼食・ネットワーキング	(-)	(-)
4	13:30- 15:30	120分	イェール大学ライブディスカッションに向けたグループワーク①	PEAKS 事務局	日本、自組織、個人が抱える課題を各受講者が持ち寄り共有し、グループにてディスカッションを行うことで更に深め、相互理解を図るとともに、日本の現況をイェール大学へ情報提供することを見据えた準備を行い、イェール大学プログラムに繋がります。
5	15:30- 15:50	20分	休憩・ネットワーキング	(-)	
6	15:50- 17:50	120分	イェール大学ライブディスカッションに向けたグループワーク②	PEAKS 事務局	
7	17:50- 18:00	10分	諸注意	PEAKS 事務局	(-)

(別紙2) イェール大学提供セッションのテーマと講師

	日付	タイトル	講師	講師肩書	紹介文
1	TBD	米国の研究大学の組織とガバナンス The Organization and Governance of American Research Universities	Steven Wilkinson	Vice Provost for Global Strategy	<p>グローバルな研究大学や学部教育のあり方、米国の公立・私立の研究大学の組織構造の特徴、アドバイザーグループ、戦略的なアカデミック計画等のテーマで、米国の主要な大学におけるガバナンスの事例を概観します。</p> <p>An overview of governance practices of major US universities, including features of a global research university, undergraduate education principles, organizational structure of public and private US research universities, advisory groups, and strategic academic planning. US research universities strive to attract the "best" students and faculty; conduct regular assessments of programs, investments, and facilities for consistent improvement; and monitor interactions between teaching and research to maintain superior educational and research environments.</p>
2	TBD	イェール大学のリベラルアーツ教育 Liberal Arts Education at Yale	Pericles Lewis	Dean of Yale College	<p>イェール大学の学部生は、専門教育だけではなく、一般教養を身に着けるためのリベラル・アーツ教育のカリキュラムも受講する。学生は批判的思考を鍛え、生涯にわたる学びとリーダーシップのための準備をする。その伝統と革新を概観します。</p> <p>Undergraduates in Yale College are enrolled in a liberal arts curriculum, which offers a broad-based education not designed to be pre-professional. This model of education combines the humanities and arts, social sciences, and sciences to train students to think critically and prepare them for a lifetime of learning and leadership. From the Yale perspective,</p>

					<p>the strength of a liberal arts education is that it results in students who can ponder and reason, analyze problems, communicate effectively, and work in teams. The phrase “community of learning” is often used to describe liberal arts education as it focuses on linking living and learning, creativity and curiosity, civic engagement and community, and educating the “whole” individual.</p>
3	TBD	<p>大学教員の マネジメント Faculty Management</p>	<p>Tamar Gendler</p>	<p>Dean, Faculty of Arts and Sciences</p>	<p>教員の採用、評価、昇進に関し、大学がどのようにデザイン・マネジメントしているのか（テニユアシステムや解雇の仕組みも含めて）をディスカッションします。</p> <p>How the university designs and manages the hiring, evaluation, and promotion of faculty, including how the tenure system works and when faculty are dismissed. Faculty management focuses on the pedagogical and organizational development of both individual faculty members and academic units within an institution. Faculty members are not only individual researchers, scholars, instructors, but are also employees that support the broader mission of the university. Establishing efficient processes and programs for their management is critical to the mission, reputation and quality of the institution.</p>

4	TBD	卒業生との関係構築 と関係強化 Alumni Relations and Development	Stephen Blum/ Alan Baubonis	Senior Director, Strategic Initiatives, Yale Alumni Association/ Director of International Development, Yale Development Office	<p>アメリカの大学が、卒業生と生涯を通じてどのように関わっているのか（寄付者としての関わりも含む）を概観します。多くの米国の大学では、卒業生との関係とファンドレイジング・開発活動は統合されています。</p> <p>An overview of how Yale engages alumni throughout their lives, including as donors. At many US universities, alumni relations and fundraising, or development activities, are collaborative activities. Alumni Relations is now about preparing alumni to engage with their alma mater for a lifetime. Early and ongoing alumni engagement and affinity are highly correlated to financial support.</p>
5	TBD	大学ガバナンスの 最適化 Optimizing University Governance: Getting the Best Board and Getting the Best out of a Board	Linda Lorimer	Vice President for Global and Strategic Initiatives (Retired)	<p>このセッションでは、イエール大学がどのように理事を選び、どのように理事会が機能し、理事会の役割や責任は何なのかを議論いたします。</p> <p>University boards are responsible for creating an institution's mission, setting strategic goals and objectives, and guiding the institution through major decisions. Building and managing a successful is critical to the success of the institution. In this session, we will discuss how Yale selects trustees for its board of directors, and how the board of directors (Yale Corporation) functions, what its roles and responsibilities are.</p>

6	TBD	戦略的な財務戦略 Strategic Financial Planning	Stephen Murphy	Vice President for Finance and Chief Financial Officer	<p>大学の財務マネジメントと計画は、大学の規模が拡大し、新しいプログラムを追加するような場面であっても、プログラムの持続可能性が担保されなければならないと認識することから始まります。大学が保持する様々な資産と共に、米国の大学の主たる収益源は何かを探り、長期的価値の維持向上のカギをディスカッションを行います。</p> <p>Sound financial management and planning by a university begins by recognizing that academic programs must be sustainable over time even as the university grows and adds new programs. The major sources of revenue for a US university will be examined, along with the categories of assets a university enjoys – and key ways to maintain their value over time. Strategic financial planning is an integral part of how Yale fosters both high quality research and teaching and the innovative environment needed to support these outcomes. A key question to consider is what investments should be made to increase the impact of your mission?</p>
7	TBD	イェール大学のアカ デミック・プライオリ ティ Yale's Academic Priorities	Peter Salovey	President, Yale University	<p>異分野の融合とエクセレンスの達成、公共政策への貢献、科学戦略等、イェール大学の優先的取組み事項についてディスカッションを行います。</p> <p>A discussion of Yale's current priorities, including excellence and connectivity across disciplines, empirical contributions to public policy, and science strategy. Yale is working to gather across boundaries, particularly across academic disciplinary cultures and borderlines, to conduct higher impact research and to teach in a way that produces leaders with solutions to challenging problems. Yale's mission is to</p>

					<p>improve the world today and for future generations through outstanding research and scholarship, education, preservation, and practice. To advance this mission, the university is making strategic investments in sciences and engineering; empirical, policy-relevant social science research; arts and humanities; support for faculty and students; and building a stronger, more inclusive Yale.</p>
8	TBD	<p>大学経営におけるデータ活用 Data and Analytics in University Management</p>	<p>Chad Losee</p>	<p>Head of Strategy, Yale Office of the Provost</p>	<p>大学経営において、データを効率的かつ実践的に活用することで、ミッションを推進する意思決定を行うことができます。このセッションでは、大学経営におけるデータ活用について考えます。</p> <p>Today, institutions of higher education face complex strategic challenges that stretch across the academic disciplines and administrative leadership roles. The efficient and practical use of data in university management enables leaders to make decisions that best advance the mission while addressing a broad spectrum of topics including defining and measuring excellence, setting priorities, improving performance, and allocating scarce resources across the university units. These decisions have a decisive impact on an institution's future.</p>

9	TBD	産学連携の在り方 Corporate & Industry Partnerships	Kathy Lynch	Executive Director, Corporate Strategy & Engagement, Yale Ventures	<p>イエール大学では、研究を通じてよりよい世界をつくるため、企業とのパートナーシップを拡大しています。また、アメリカの大学と産業界の連携についてお話いたします。</p> <p>Yale continues to increase its efforts to grow and sustain substantial and mutually beneficial corporate partnerships that support its mission to improve the world through exceptional research and scholarship. These activities center around three strategies: business development, strategy & policy alignment, and communications and collaboration. Additionally, Ms. Lynch serves on the board of a US national association for academic industry partnerships and will be able to speak to broader trends with in the US university/industry environment.</p>
1 0	TBD	イノベーションを促進し支援する大学の戦略 University Strategies to Promote and Support Innovation	Josh Geballe	Senior Associate Provost for Entrepreneurship & Innovation; Managing Director, Yale Ventures	<p>米国の大学が、教員や学生による起業やイノベーションを奨励・支援してきた歴史や戦略を紹介いたします。</p> <p>How US research universities, and Yale in particular, encourage and support entrepreneurship and innovation by faculty and students. In turn, this supports and enhances Yale's reputation as a foremost research institution; improves the recruitment and retention rates of premier faculty, staff and students; and stimulates local economic development through new ventures and start-ups. At top research universities, faculty members expect to engage with investors, entrepreneurs and private companies to advance their scientific research beyond the theoretical or physical confines of their laboratories.</p>

1	TBD	大学と政府の関係 Government/University Relations	TBD	TBD	<p>大学が連邦政府や州政府とどのようにかわり、高等教育機関の利益を促進しているか、をテーマといたします。</p> <p>Yale is committed to creating and expanding a culture of interdisciplinary entrepreneurship across the university, including offering an academic entrepreneurship curriculum, support for student-founded ventures, and maintaining a rich network of mentors and collaborators for students and faculty engaged in innovative work.</p>
---	-----	---	-----	-----	--