

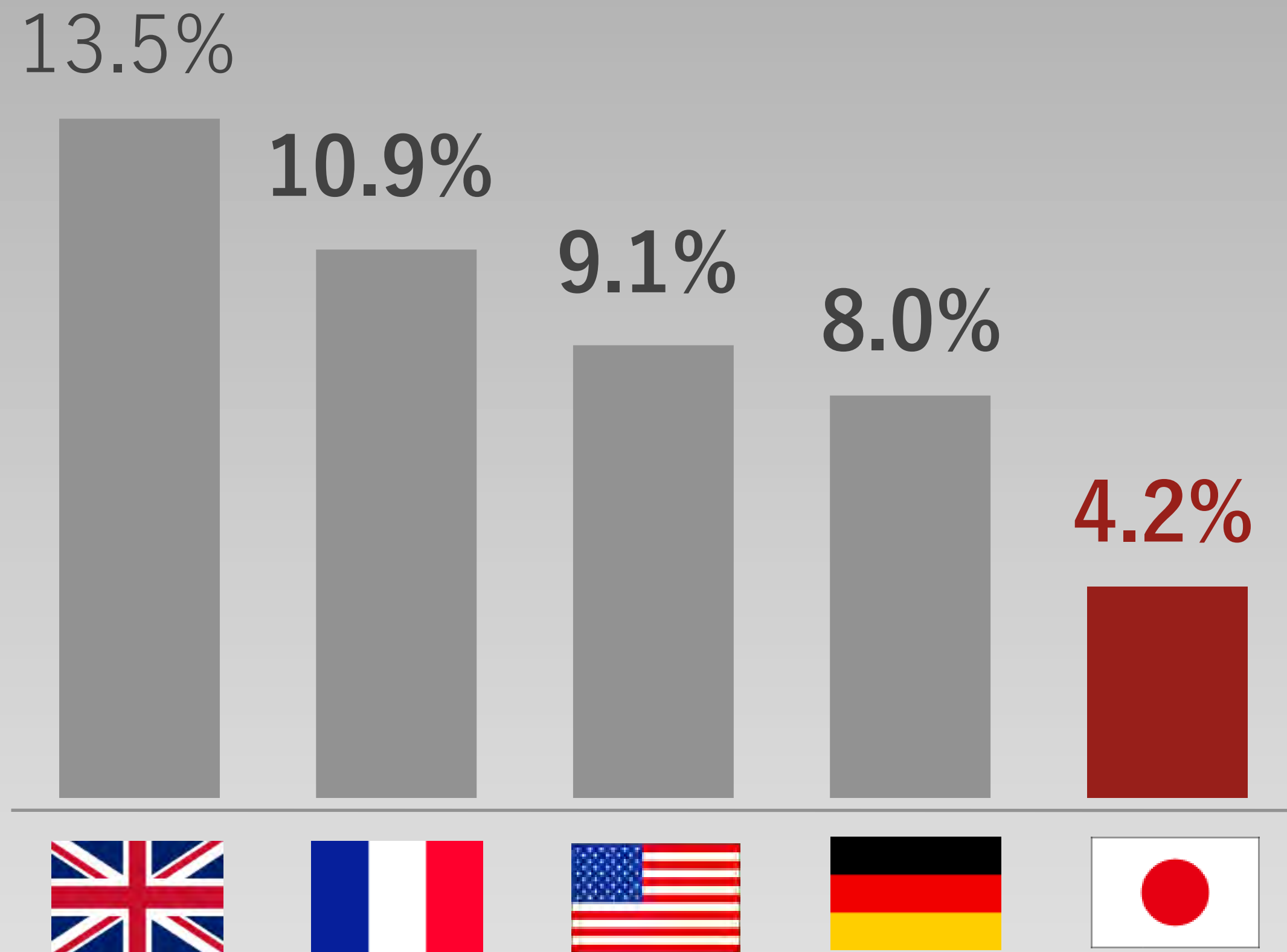
STATION Ai

～スタートアップを日本の成功のシンボルに～

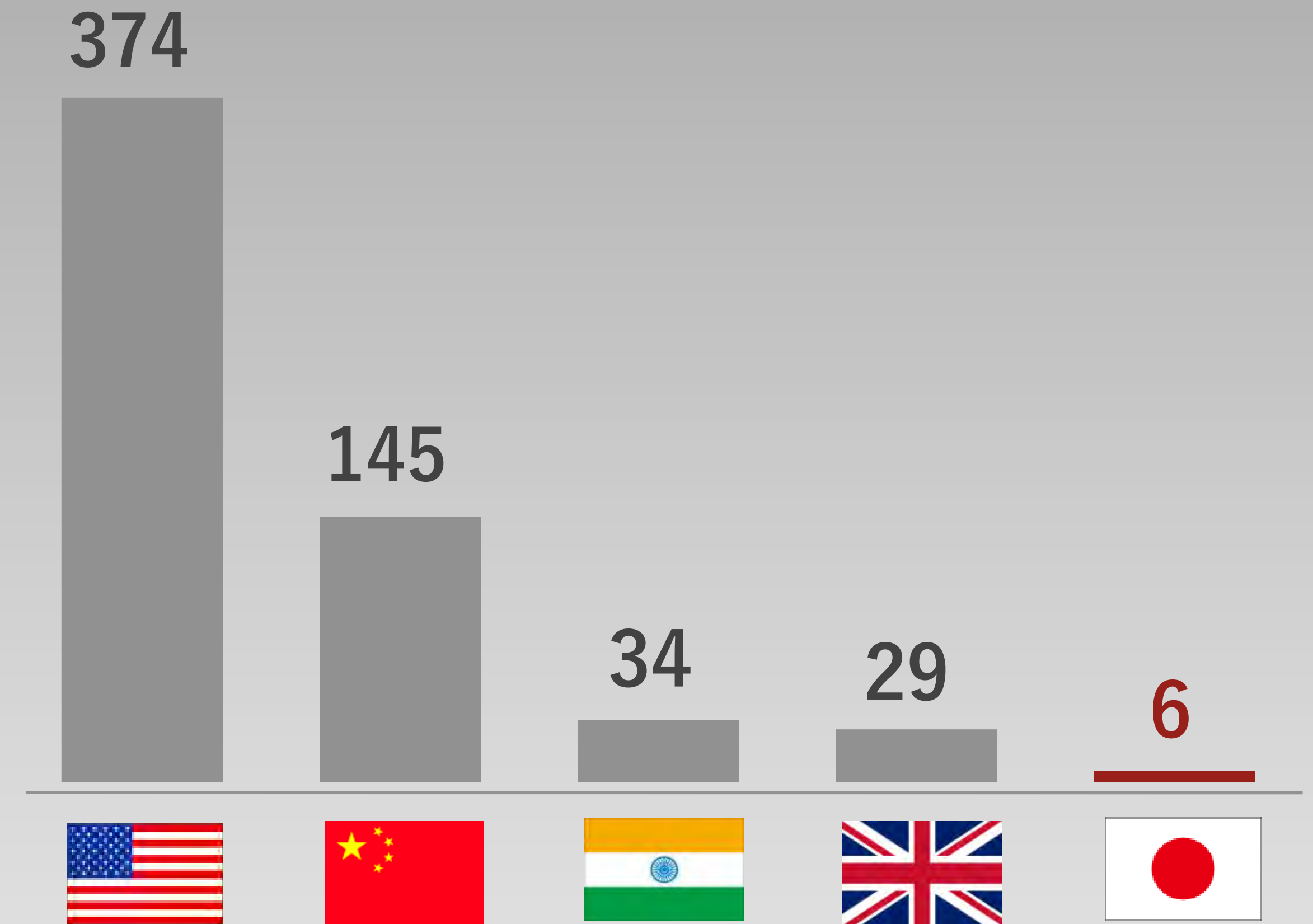
代表取締役社長 兼 CEO
佐橋 宏隆

スタートアップ後進国、日本

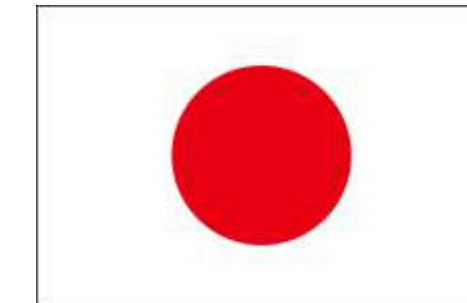
各国の開業率(2019年)



世界のユニコーン企業数(2021年)



優秀層の「成功」の価値観



起業への挑戦・成功



大企業への就職・安定

スタートアップを
日本の成功のシンボルに

会社概要

STATION Ai株式会社

設立年月日

2021年9月1日

代表取締役社長 兼 CEO

佐橋 宏隆

所在地

愛知県 名古屋市内

株主

ソフトバンク株式会社100%

事業概要

建設期間

2021年9月～2024年9月



インキュベーション
事業運営期間

2024年10月～2034年9月
(10年間)

SoftBank

STATION Ai (株)

ビル完工
引き渡し



SoftBank

STATION Ai (株)

施設運営
スタートアップ支援事業運営



運営権



イノベーションを喚起する 最先端テクノロジーを活用したスマートビル



STATION Aiが注力する 2つの柱



起業家の裾野を
広げる



海外への挑戦を
当たり前

支援のターゲット

入居者、支援対象を幅広く設定
スタートアップと企業がワンルーフに集まるような環境を構築

入居対象

	想定入居対象
スタートアップ	<ul style="list-style-type: none">・ 国内スタートアップ・ 海外スタートアップ・ 大学発ベンチャー・ プログラム参加者
企業	<ul style="list-style-type: none">・ 大企業の新規事業部門・ 企業内起業・ 中小企業

支援対象

	入居	非入居
スタートアップ	○	○
企業	○	○

あらゆる組織が連携することで、シナジーを発揮 日本最高峰の支援環境を構築する

STATION Ai

企業



大学
研究機関



VC
金融機関



学生
地域住民



自治体



連携

Open Innovation プログラム 新事業の創出・産業の活性化を目指す

国内外スタートアップ



- 賞金資金によるリスクのない事業開発
- ビジネス実現の基盤構築



国内企業



- 新たなビジネスモデルの取り入れ
- 事業展開速度、成長文化の風土醸成

Open Innovation プログラム



企業やVCとの
マッチング



事業成長の
メンタリング



入居費用
ビジネスツール



賞金



デモデイや
プレスリリース

企画・運営

審査・支援

STATION Ai

連携

ステークホルダー

VC、外部メンター、地域メディア、etc..

ICTと各産業の掛け合わせで 新たな価値を生み出せる領域を対象に投資

ICT

SoftBank

5G



AI



IoT



DX



MaaS

ロボティクス



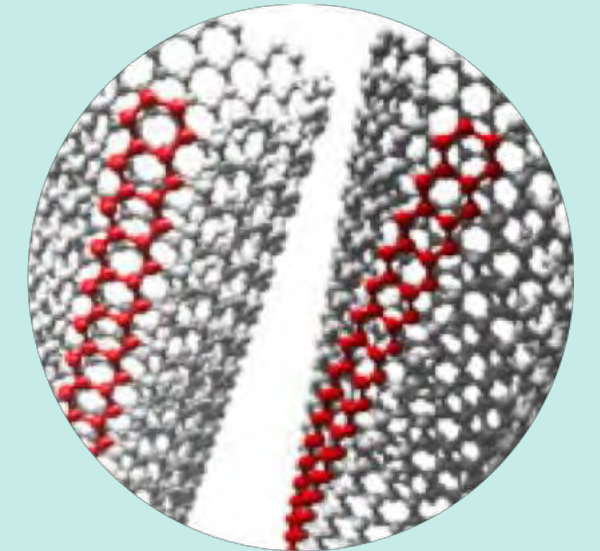
クライメイト
テック

各産業の リード企業

電動・自動化



新素材



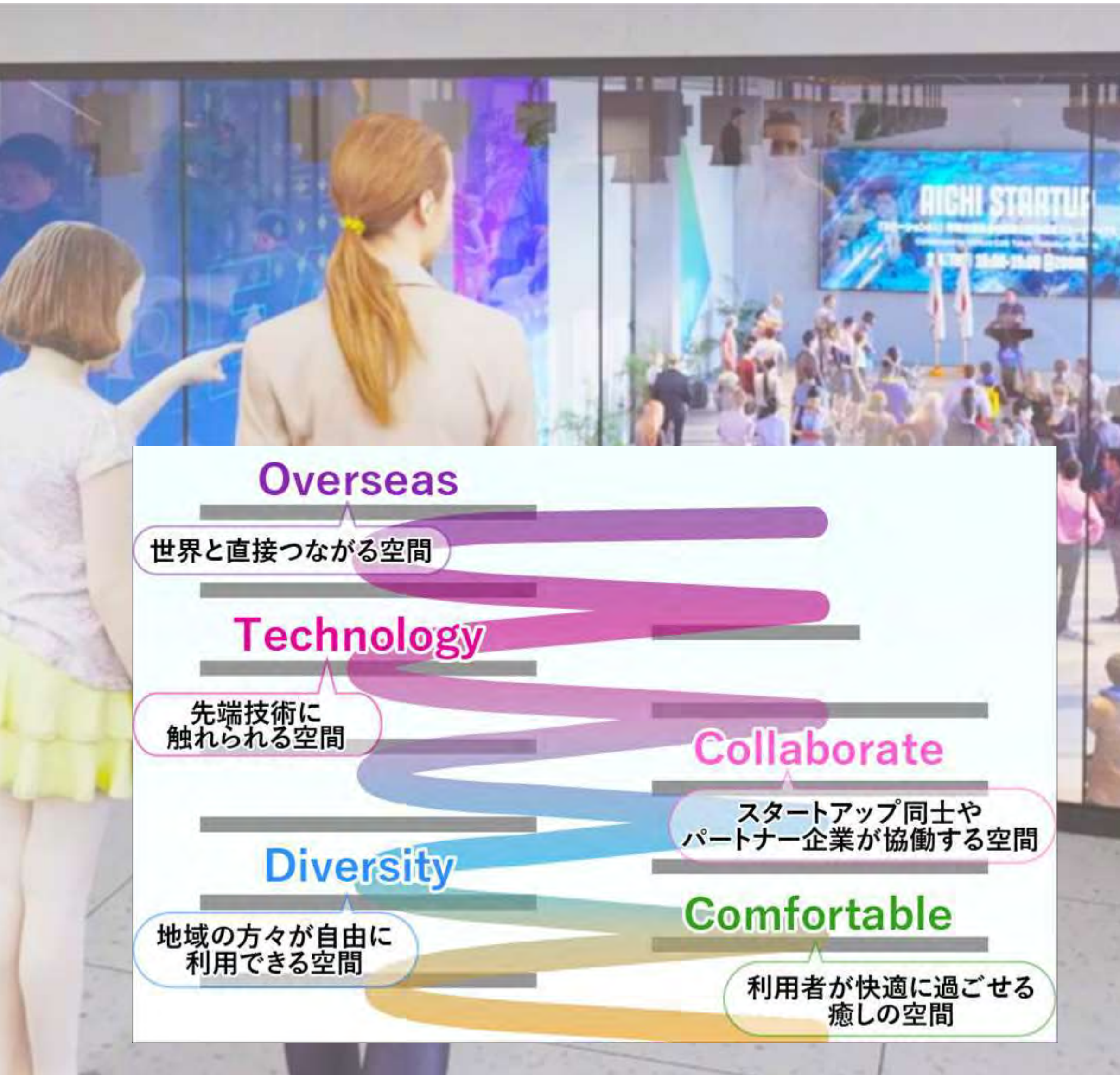
脱炭素



精密機器



各フロアがスロープで繋がりに、 新たなコミュニケーションの機会を創出



国内起業家

海外起業家



交流



非起業家(学生、企業 etc.)



開業 2024年 10月

日本を牽引する

スタートアップ支援環境の構築に向けて



大企業の役割期待



M & A



**SUとの
事業共創**



**大企業人材の
起業**



M & A



**SUとの
事業共創**

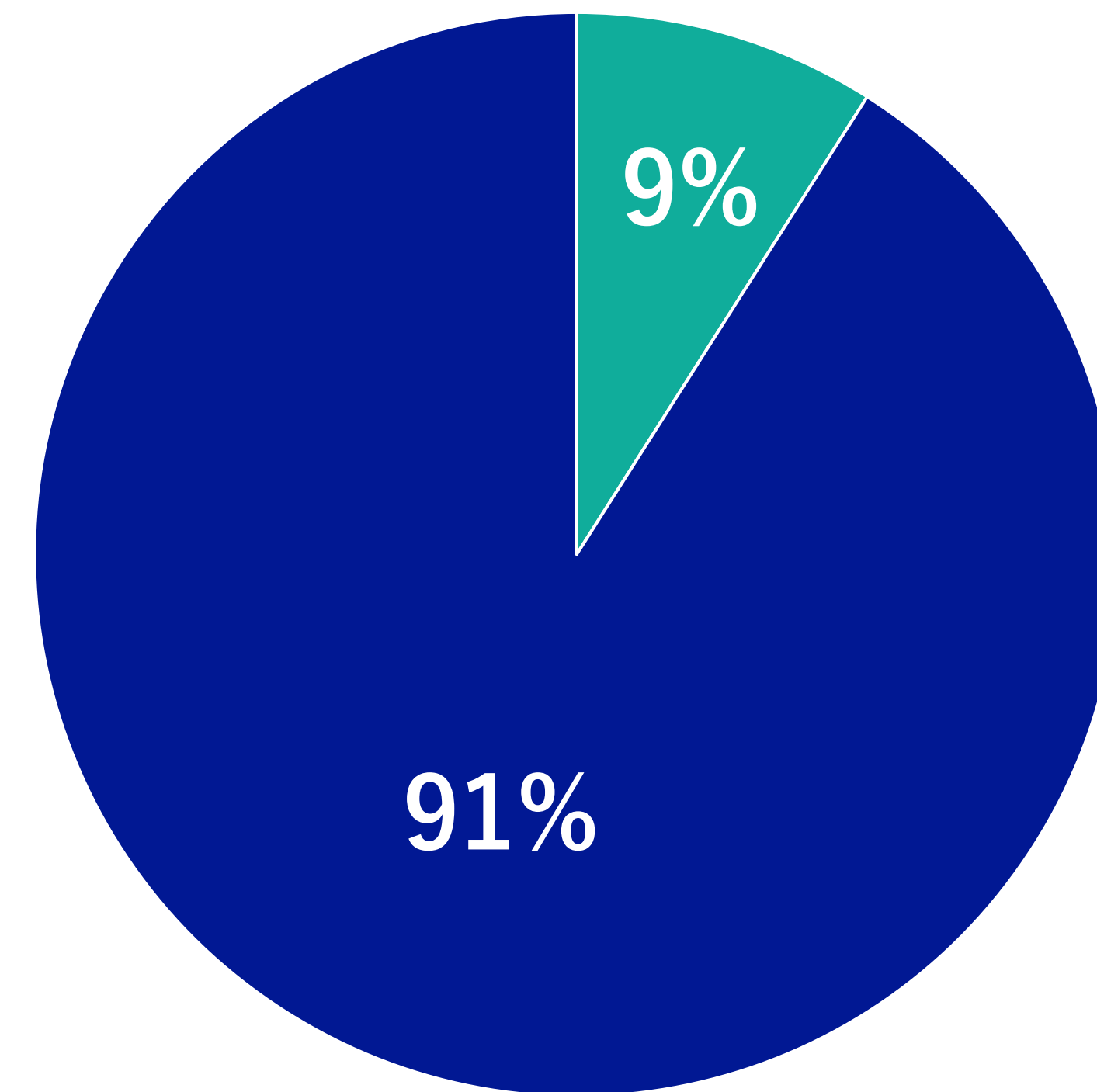
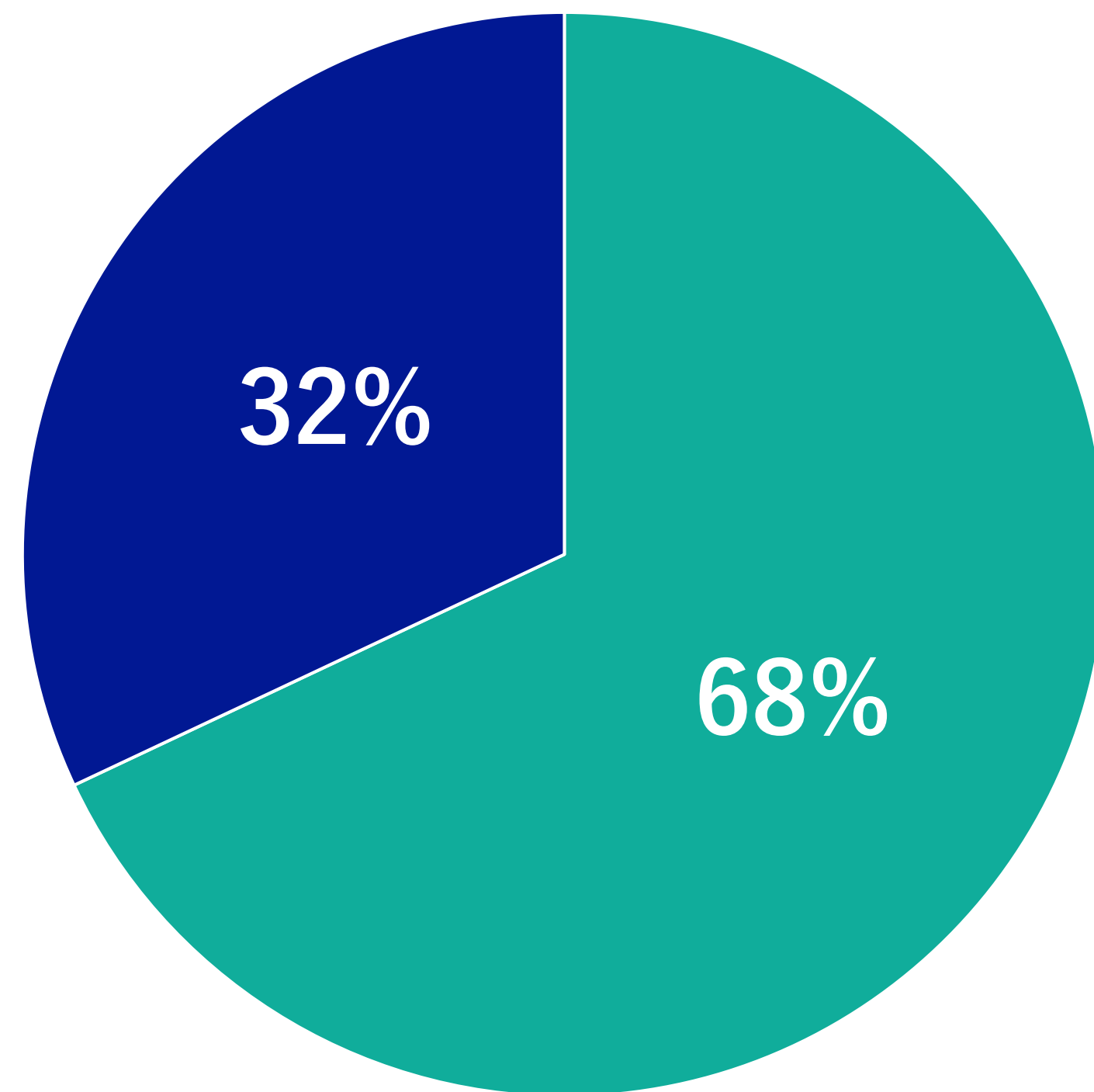
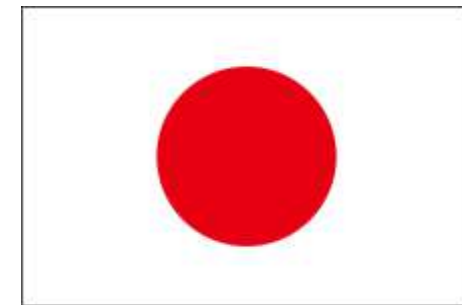


**大企業人材の
起業**

アメリカでの投資の主流はM & A

VC投資先のイグジット状況比較

M & A  IPO 



M&Aで双方の成長を大きく加速させる

Google

waze

実装

Gmail

postini

実装

Google
Maps

自社サービスの強化

スタートアップ

android

YouTube

世界No.1のサービスへ

急成長のチャンス

M & Aシナジーによる事業領域の拡大

既存事業

3,000万ユーザー獲得までに要した時間

Facebook

Instagram

40ヶ月

18ヶ月

圧倒的な驚異の出現

現在ユーザー数(2021年6月データ)

28億人

10億人

両サービスのシナジーで
ユーザー数を獲得

新戦略

次世代プラットフォームの構築に向けた
投資戦略

Oculus



世界のVR界を牽引

新たなビジネスフィールド
の獲得



M & A



SUとの
事業共創



大企業人材の
起業

大企業版Startup-studio、EIR

技術

データ

ブランド

ノウハウ



プロ起業家

顧客

チャンネル



M & A



SUとの
事業共創



大企業人材の
起業

起業を選択しない主な理由

大企業

起業

安定

報酬・雇用

不安定～

あり

ブランドイメージ

無し～

充実

福利厚生

初期は限定的～

リスク > 自信

起業を選択しない主な理由

大企業

起業

安定

報酬・雇用

不安定～

あり

ブランドイメージ

無し～

充実

福利厚生

初期は限定的～

リスク < **自信**

リスク < 自信

主な手段(例)

- ・ 起業後の雇用の担保
- ・ 社内起業からスピナウト
- ・ 出向起業制度の活用
- ・ 副業制度の活用
- ・ リスキリング 等

スタートアップとの真の協業で
企業成長の加速と
新たなイノベーションの創出を

