

全体戦略 自動運転に対する正しい情報の発信・周知拡大

- ✓ ターゲット明確化 (高齢者、子育て世代、都市部、地方部等)
- ✓ 双方向型の情報発信によるコミュニケーション強化
- ✓ イベントと連動した分かり易いコンテンツの製作及び活用

戦略及び行動計画の策定
(2019~2022年度)
必要に応じ適宜見直し

Web・SNS等による情報発信

・Webの構築/運営

一般市民向け
月1回以上更新

・SNSの構築

一般市民向け
双方向性の確保
週3回以上更新

・マスメディア向け周知活動

勉強会
ブリーフィング 等

編集責任者を確保
情報コーディネーターの配置

掲載

コンテンツ作成

・解説動画

一般市民向け
効用・制度等
専門家・事業者向け
技術・課題・制度・サービス・
社会課題解決の可能性 等

・パンフレット

・ポスター

・技術解説パネル

活用

活用

イベントの企画・管理

・市民対話

市民ダイアログ 2019/8

・東京臨海部実証実験 連携
PRイベント 2020/7 等
(自工会連携)

・SIP自動運転 成果発表

2021/春

・東京モーターショー
シンポジウム

2019/10
・隔年

・その他イベント

人とするテクノロジー展
CEATEC 等 2020/5等
技術展示等

評価

取組提案

評価手法の検討及び評価の実施

効果測定手法の提案

KGI・KPIの提案

取組に関する費用対効果の精査

市民等に向けた情報発信と理解増進

1. 一般市民向けの自動運転に関する正しい情報の継続的な発信

(1) 一般市民向けウェブサイト「SIP café～自動運転～」の開設、活用

- ✓ 動画やアニメ、画像やイラストを活用し、自動運転に対する興味を喚起。
- ✓ 自動運転に明るいコラムニスト、ライターが記事を執筆し、平易な言葉で説明し、正しい理解を増進。
- ✓ 週一回以上の継続的な更新

(10月11日オープン以降、記事37本、コラム10本の掲載 *12月3日現在)。



SIP café ～自動運転～
QRコード



SIP caféは移動の自由と未来を伝えます。



コンテンツ	更新頻度
SIP-adusインフォ	週に1～2本
自動運転ニュース	週に1～2本
自動運転ガイド	基本固定
自動運転用語集	基本固定 (予定)
コラム	10～15日毎

市民等に向けた情報発信と理解増進

1. 一般市民向けの自動運転に関する正しい情報の継続的な発信（続き）

(2)パンフレットの作成及び配布

- ✓ 平易な言葉と画像やイラストでシンプルに解説した小冊子の作成、イベント等での配布。



【ハンドブック内容】

- 自動運転の定義
- 自動運転実現までのシナリオ
- 東京臨海部実証実験紹介 等

(2)マスメディアを通じた情報発信

- ✓ 記者レクの実施（9月5日、葛巻PDからSIP自動運転及び実証実験の概要説明と質疑応答を実施。一般紙、ウェブメディア等を中心に14社19名が参加）。

2：双方向型情報発信によるコミュニケーション強化

(1)SIP café ～自動運転～と連動したフェイスブックアカウントの運営

(2)シンポジウムの開催

- ✓ 11月2日東京モーターショー内でのシンポジウムの開催。

