

② 高校と社会をつなぐ「コーディネーター」 配置・育成・キャリアパスづくり



高校魅力化コーディネーター

スタッフ紹介

教育改革 × 地方創生
教育課程 × 社会 未来
子ども × オトナ
学び成長 × 課題解決
人づくり × 地域づくり
ローカル × グローバル

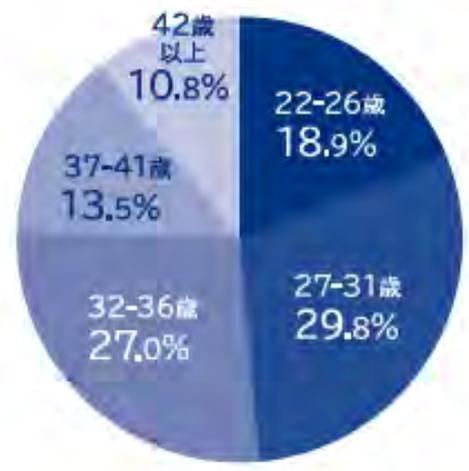


島根県における

コーディネーターの属性

島根県高校魅力化コーディネーターdata (2018年10月現在)

○年齢



○コーディネーター配置市町村



○前職



地域教育魅力化のリーダーを養成

本プログラムは、高校を中心とする教育の魅力化と地域振興とを結びつけ、地域活性化に取り組む島根県の自治体のノウハウと、大学の教育資源とを組み合わせながら、教育現場と地域を結ぶ「地域教育コーディネーター」を養成する1年間のコースとして平成28年に開講しました。すでに32名が修了し、平成30年度は18名が受講しています。今後高まるコーディネーターのニーズに対応できる日本で唯一の大学と地域が協働で行う

おしえて修了生!

本コースで学んだことを実践で活かすことで現場や自分にどんな「変化」が起こりましたか?



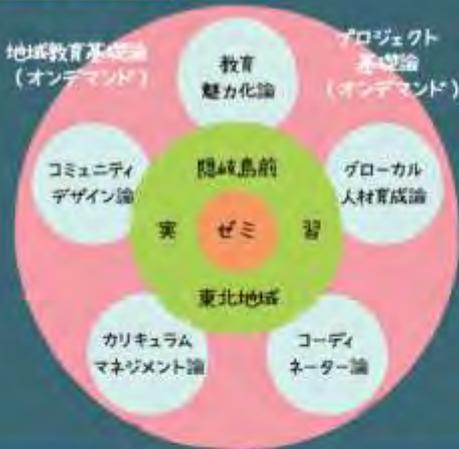
縁結びの国 島根(島根大学)で

高校魅力化コーディネーター育成コース 32都府県/70人が参加

→R2年度より「社会教育士」講習として開講

履修内容

- ◆教育魅力化論：ビジョンの作成、実現に求められる資質・能力を身につけます。
- ◆グローバル人材育成論：グローバル時代における地域活性化を実現する知識・技能を身につけます。
- ◆コーディネーター論：学校、地域等の巻き込みや事前調整、関係構築の調整能力を養います。
- ◆カリキュラムマネジメント論：社会に関わった教育課程の実現に向けた資質・能力を身につけます。
- ◆コミュニティデザイン論：地域づくりの担い手を生み出す、基本的なプロセスを学びます。
- ◆地域教育&プロジェクト基礎論：基礎的理論を学びます。
- ◆ゼミ：プロジェクトを設定し、各課題を習得した知識を用いて進めていき、実践的能力を高めます。



＜修了要件＞
講義、実習、ゼミを選択し必要時間以上を履修することが求められます。各科目の詳細はホームページをご覧ください。

＜履修期間＞
2019年4月1日～2020年3月31日

コースの詳細はサイトにてご確認ください
地域教育魅力化センター ウェブサイト
<https://cerd.shimane-u.ac.jp/fmf>

講師紹介

岩本悠

島根大学 地域教育アドバイザー
島根県 教育庁 教育魅力化推進官

学生時代、1年間アフリカ20か国の地域開発の現場を回る。卒業後、大手電機会社に人材育成・新規開発・社会貢献事業に担当。2006年島根県建設部 造土科に専任し、建設現場教育の魅力化に貢献。

豊田庄吾

島根大学 地域教育コーディネーター
隠岐学習センター センター長

大手情報出版会社、人材育成会社を経て、2009年島根県隠岐郡海上町に移住。興隆産業株式会社、隠岐学習センターを立ち上げる。2013年、県教育委員会より隠岐県立高校魅力化コーディネーターの委嘱を受け、キャリア教育の推進も行う。

宮野準也

島根大学 地域教育コーディネーター
隠岐教育魅力化コーディネーター

大手小池企業で4年、島根県高校魅力化プロジェクト（隠岐学習センター）で1年半従事し、2016年4月、人口600人の隠岐郡知夫村に移住。知夫村教育魅力化コーディネーターとして、小・中学校生と高校生の設計・運営や、放課後学習、親命の学習のサポートなどを行っている。

中村伶詞

島根大学 教育研究科 教育大学院
助教

2013年4月から2018年3月まで環境省 高専校にて高専魅力化プロジェクトを担当。キャリア教育責任者として地域連携型・産官学のネットワーク教育や地域連携型高専の探究学習を企画・設計・運営。魅力化推進協議会やSGPも担当し、グローバル人材を育成するための教育プログラムを開発してきた。

岡崎エミ

東北工業科大学
コミュニティデザイン学科 准教授

早稲田大学卒業後、出版社勤務を経て、studioへ入社。富士町総合企画財団 役員を担い、高校の役員事務のまなづくりに関わる。2014年より東北工業大学 社会コミュニティデザイン学科にて人材育成に取り組んでいる。

小田順二

島根大学 教育実践センター 専任教授
ふるさと魅力化プロジェクト推進コース 担当

大手消費化学会社で26年個人事業主兼企画に携わり、グローバルビジネス推進での年々35%増。リーダーシップ開発を長年担当。

③地域・社会の課題発見解決・価値創造に挑戦する若者づくり 多様な人間との協働によるPBL（プロジェクト学習の展開



島根県において、PBLを全県・全高校で推進。卒業生・企業等を含めた
県単位の人財育成・還流のエコシステム構築→全国・海外展開

マイプロ MY マイプロ タウンしまね PROJECT TOWN Shimane

マイプロタウンしまねとは

SCROLL

住人

186人

施設

5箇所

お役立ち情報

11件

2020.6.25現在

マイプロタウンしまねについて知ってみよう!

マイプロ
広場

オンライン上でPBLに挑戦できるマイプロタウンしまねOPEN。島根のかっこいい大人との出会いやプロジェクトのスタートアップ、フォローの支援を実施

全県でのセクターを越えた協働システム構築へ 県・市町村、大学、民間経営者、卒業生、高校生、教職員等での共創



日本の平均と魅力化校生徒(4104人)の比較 【社会意識・社会効力感】

関心を持ち、解決したいと考えている社会の
課題がある

全国平均 27.2

魅力化校生徒 39.1

私に関わることで変えてほしい社会状況が少
し変えられるかもしれない

全国平均 29.9

魅力化校生徒 37.6

日本の平均と実践校生徒(4104人)の比較

【挑戦・主体的行動力】

うまくいくかわからないことにも意欲的に取り組む

全国平均 51.5

魅力化校生徒 75.8

難しいことでも失敗を恐れなくて挑戦している

全国平均 40.6

魅力化校生徒 67.8