日本の平均と実践校生徒(4104人)の比較 【地域当事者性・貢献意欲】

地域をよりよくするため、 地域における問題に関わりたい 全国平均 28.7

魅力化校生徒 54.0

将来、自分の住んでいる地域のために 役に立ちという気持ちがある 全国平均 37.7

魅力化校生徒 66.3

出所)三菱 UFJリサーチ&コンサルティング「高校生と地域社会との関わりに係る実態調査」、島根県「令和元年度 高校や地域の学習環境に関するアンケート」

20

30

40

50

60

未来社会を創る学びのエコシステム(生態系)を構築し 意志ある若者を育成する「みらいハイスクール」プロジェクト 万博協会と包括協定締結

みらい Campus (オンライン・プラットフォーム)

産業界・企業等(教育関連事業、CSR・CSV、人事部等) 大学・研究機関等(高大連携・地域社会連携セクション等)

ヒト(兼業・副業等含む)
モノ(開発実証等)
カネ(チャレンジファンド等)など

Youth s T E A M EXPO

人財採用・育成 ブランド価値共創 新事業・商品開発など

未来社会を創る学び

みらい探究(企業等との協働によるSTEAM型PBL等)

高校離力化コンソーシアム は対象が 地球は 地元比率 PTA 原立 NPO







高校教育の共学共創ネットワーク (高校生・教員、行政・NPO等)

| 海校 | 海校 | 海校 | 海校 | 内田村 | 京菓生会 | 地域住民 コーディネーター | 京菓生会 | 地域住民 コーディネーター | 京菓生会 | 市町村 | 市町村 | 市町村 |

これから共創していきたい 「未来社会の学び」

SDG s Society5.0

自己実現×社会共創

未来社会

(Future Solutions)

【共創性】

STEAM・世界視点

↑産業界・大学等↑

地域社会

(Real Issues)

自分 (Will) 【社会性】 課題・素材・フィールド ↑コミュニティ↑

【主体性】 興味・関心・探究心 ↑伴走者↑ 親在の学び、(課題発見解決型学習・プロジェクト学習・

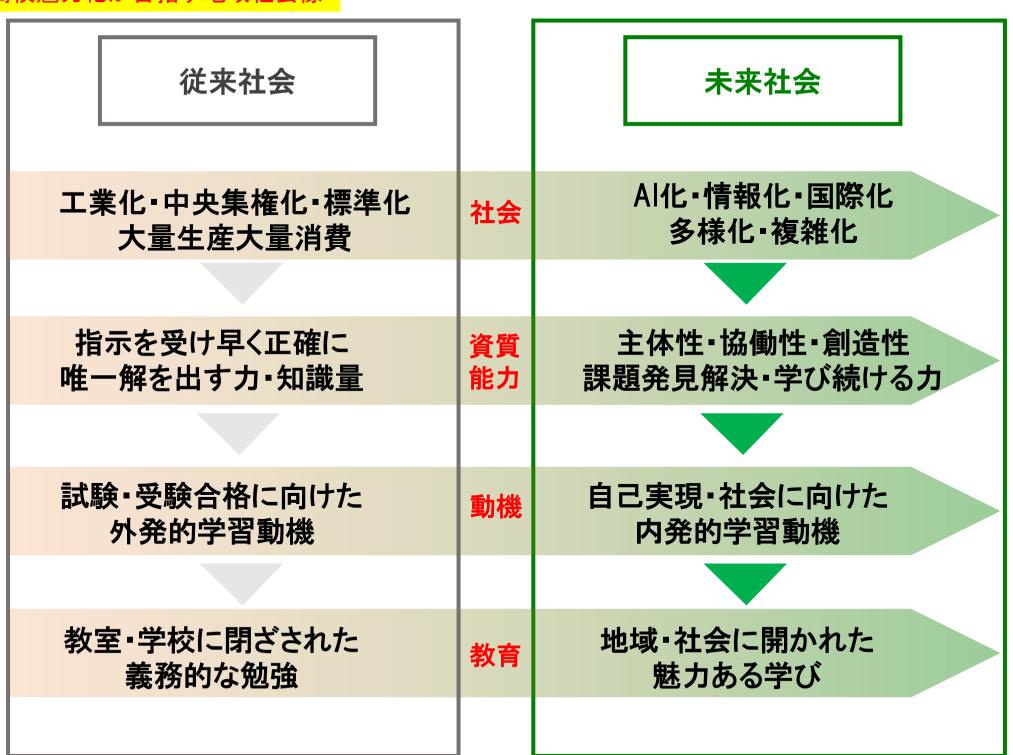
島根発のソーシャルイノベーションが世界へ

Edu-Port(日本型教育海外展開モデル事業)に認定 ブータン教育省とJICAと「持続可能な幸せをつくる学び」協働開発~2023年



PBL for GNHモデル(短期・年間プログラム)+ツール(評価・指導ガイド・学習材)+ロール(教職員・指導者)の育成・開発

高校魅力化が目指す地域社会像



意志ある未来

Sustainable Innovation

持続可能な地域社会の担い手

毎年100万人輩出

各地でのイノベーション スケールアウト

幸福度(GNH)世界一 サステナブルJAPAN