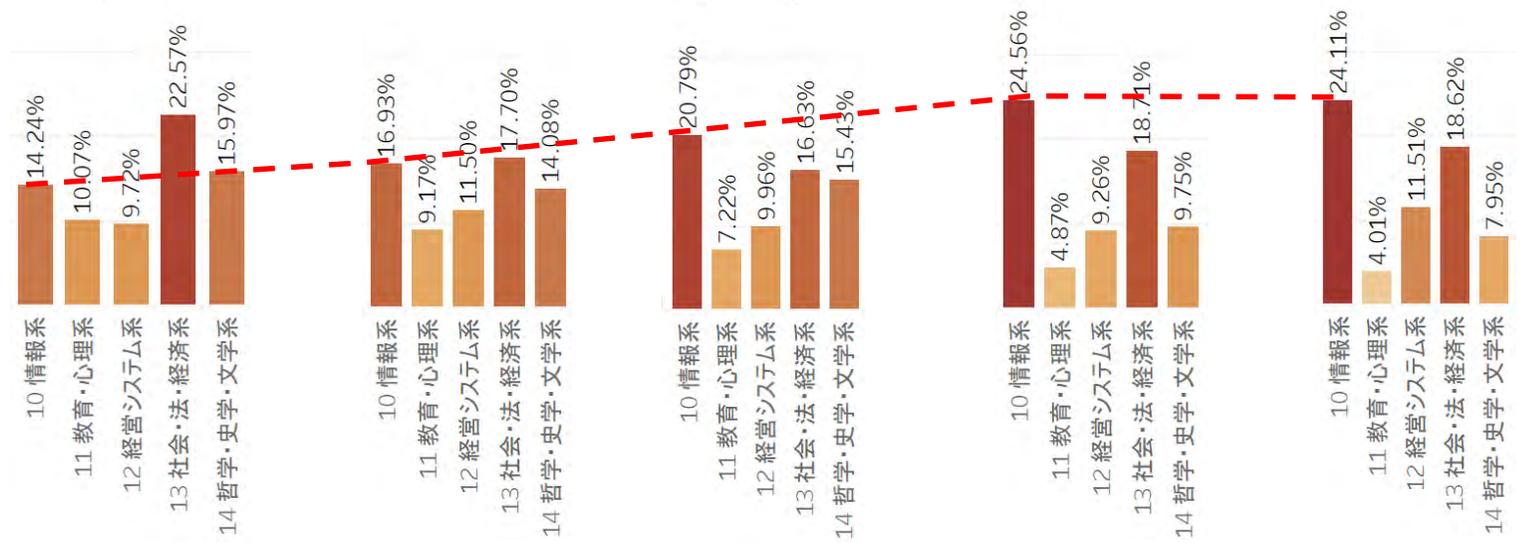


情報系業種における社会人の出身学問分野⑤（世代別・全職種）

- 情報系業種において、情報系の学問の出身者の割合が世代が若くなるにつれて低下する一方、文系出身者が増加する傾向は、技術系のみならず情報系業種の全職種で見ても同様である。

< 情報系業種における社会人の出身学問分野（全職種、年齢層別、2021年度） >

○ 20 - 24歳 ○ 25 - 29歳 ○ 30 - 34歳 ○ 35 - 39歳 ○ 40 - 44歳



※出身学問分野のうち、情報系・文系のみ抜粋

上記文系出身者
割合の合計

58%

52%

49%

43%

42%

回答者数
288

回答者数
774

回答者数
914

回答者数
1,026

回答者数
1,547

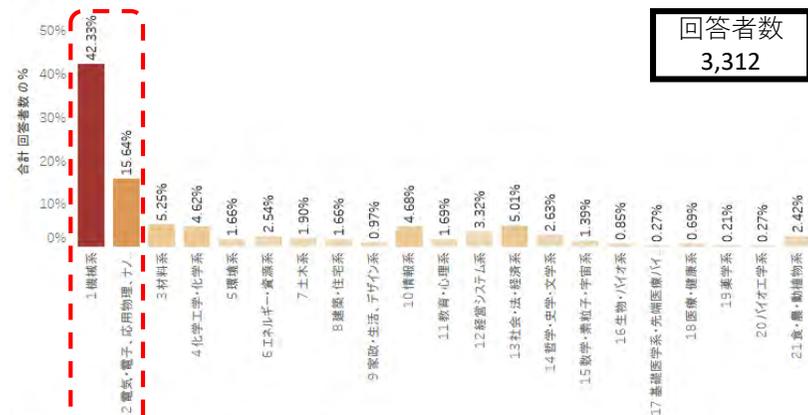
(参考) 機械・電気業種の業務で重要な分野と出身学問分野の関係

- 技術系職種¹⁾の業務においてニーズの高い、機械、電気分野について、出身学問分野を見ると、おおむね、業務で重要な分野と整合的。

<機械・電気業種における出身学問分野と業務に重要な分野（技術系、2021年度）>

(機械)

出身学問分野

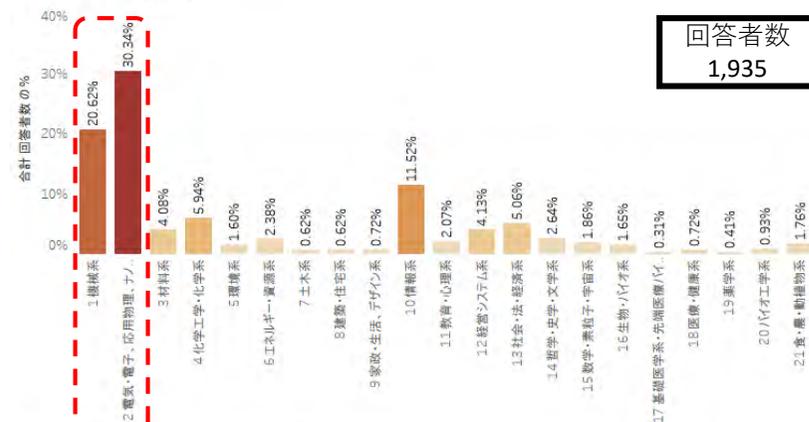


業務に重要な専門学問分野

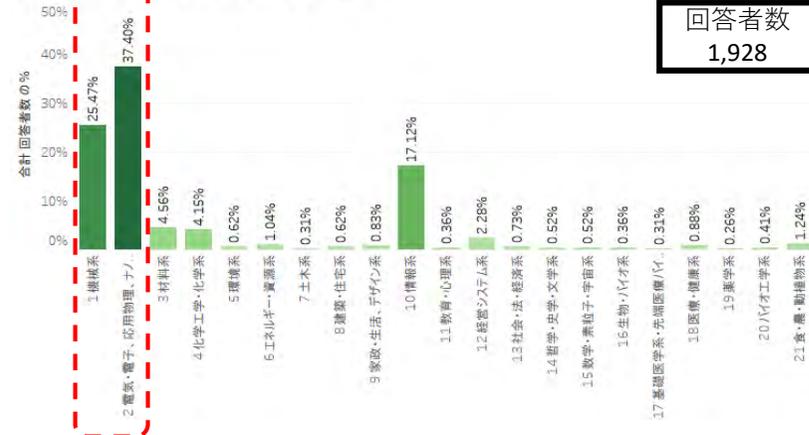


(電気)

出身学問分野



業務に重要な専門学問分野



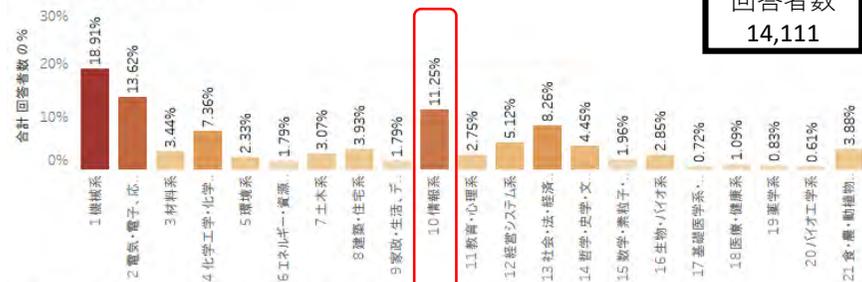
事業展開・成長に重要な分野①

- 事業展開・成長に重要な分野の回答を見ると、技術系・事務系ともに、情報分野が重要との回答が多い。事務系では、業務で重要とする回答者の割合と比較して大きく増大。

< 事業展開・成長に重要な分野（技術系および事務系、2021年度） >

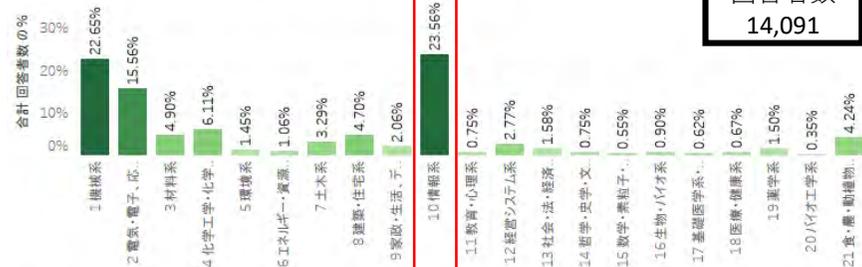
(技術系)

出身学問分野



回答者数
14,111

業務に重要な専門学問分野



回答者数
14,091

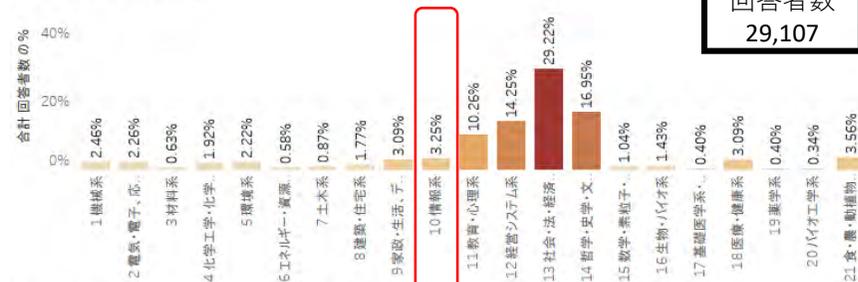
事業展開・成長に重要な専門学問分野



回答者数
12,090

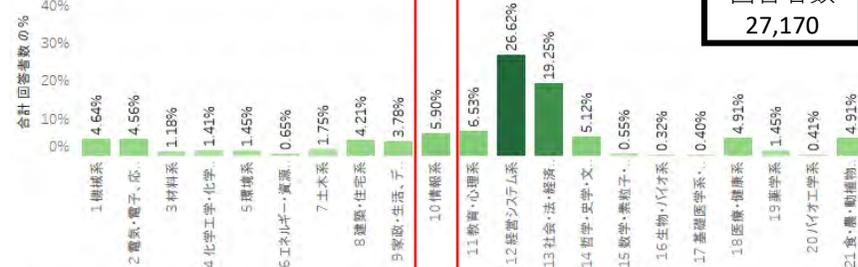
(事務系)

出身学問分野



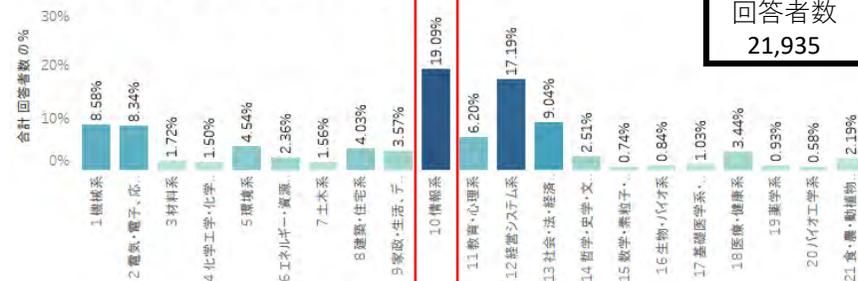
回答者数
29,107

業務に重要な専門学問分野



回答者数
27,170

事業展開・成長に重要な専門学問分野



回答者数
21,935

事業展開・成長に重要な分野② (業種別)

- 多くの業種において、情報分野は、足元の業務において重要という回答以上に、事業展開・成長に重要な分野であるとの回答が多くなっている。

<事業展開・成長に重要な分野 (業種別、2021年度)>

(機械)

業務に重要な専門学問分野



事業展開・成長に重要な専門学問分野

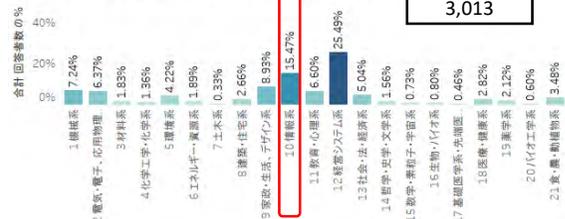


(流通)

業務に重要な専門学問分野



事業展開・成長に重要な専門学問分野



(電気)

業務に重要な専門学問分野



事業展開・成長に重要な専門学問分野

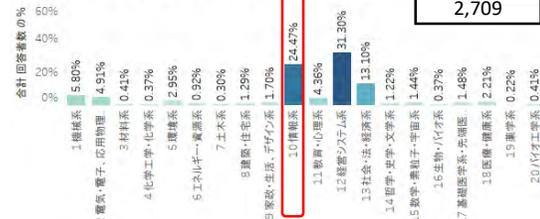


(金融)

業務に重要な専門学問分野



事業展開・成長に重要な専門学問分野

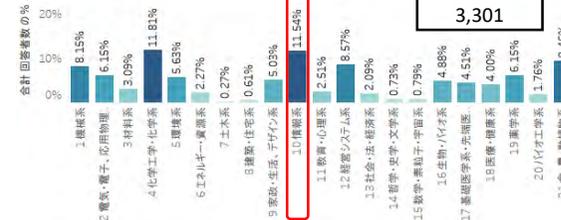


(化学)

業務に重要な専門学問分野



事業展開・成長に重要な専門学問分野

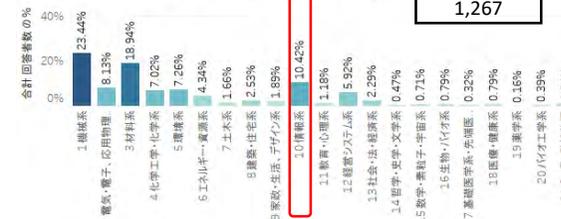


(材料)

業務に重要な専門学問分野



事業展開・成長に重要な専門学問分野

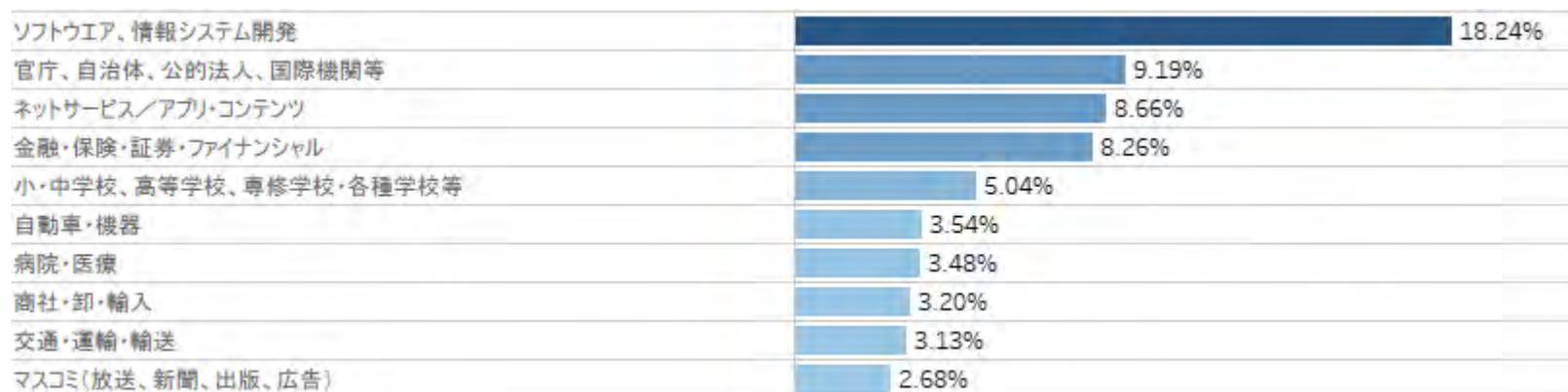


事業展開・成長に情報分野が重要と回答した業種・職種について

- 事業展開・成長に情報分野が重要と回答した社会人の分布を業種・職種別に見ると、情報系のみならず、幅広い業種・職種で情報分野が重要と回答されている。

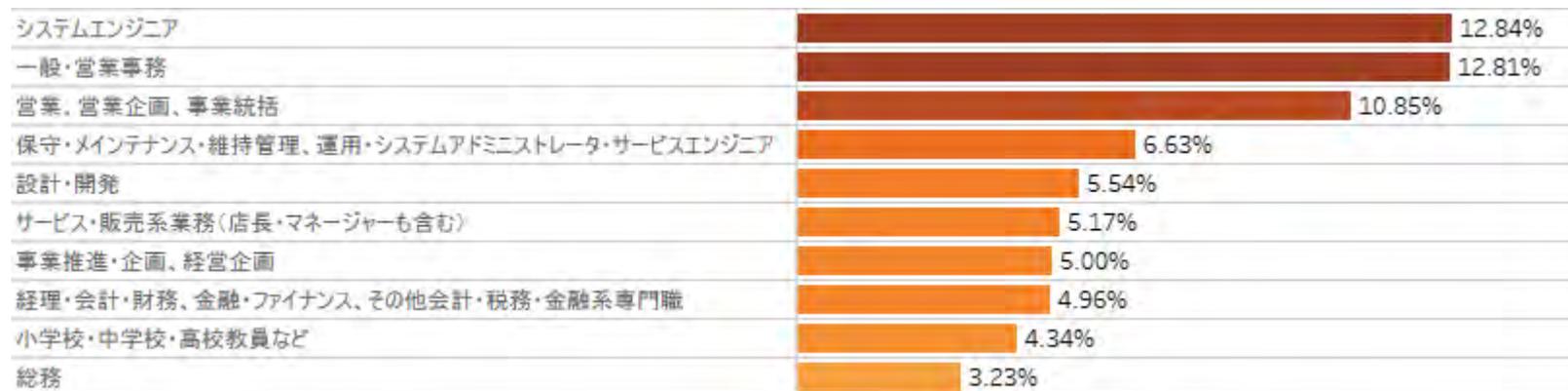
< 情報分野が事業展開・成長に重要と回答した社会人の分布（業種別、職種別（上位10業種・職種のみ）、2021年度） >

（業種別）



回答者数
8,022

（職種別）

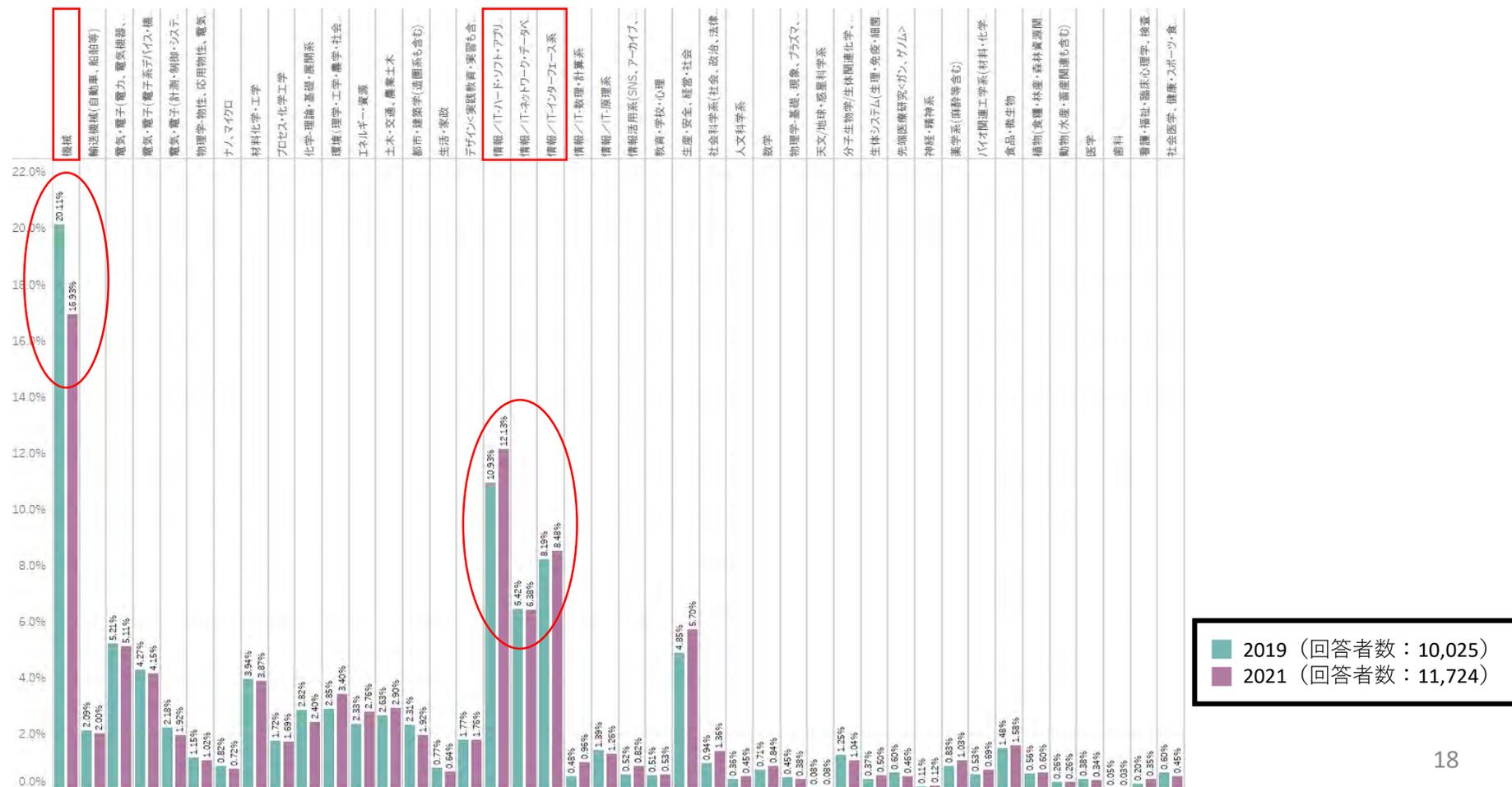


回答者数
8,178

事業展開・成長に重要な分野③（技術系）

- 技術系職種の人について、事業展開・成長に重要な学問分野を見ると、機械、情報が重要との回答が多く、情報分野で幅広いニーズが存在。
- 2019年度、2021年度ともに同様の傾向。

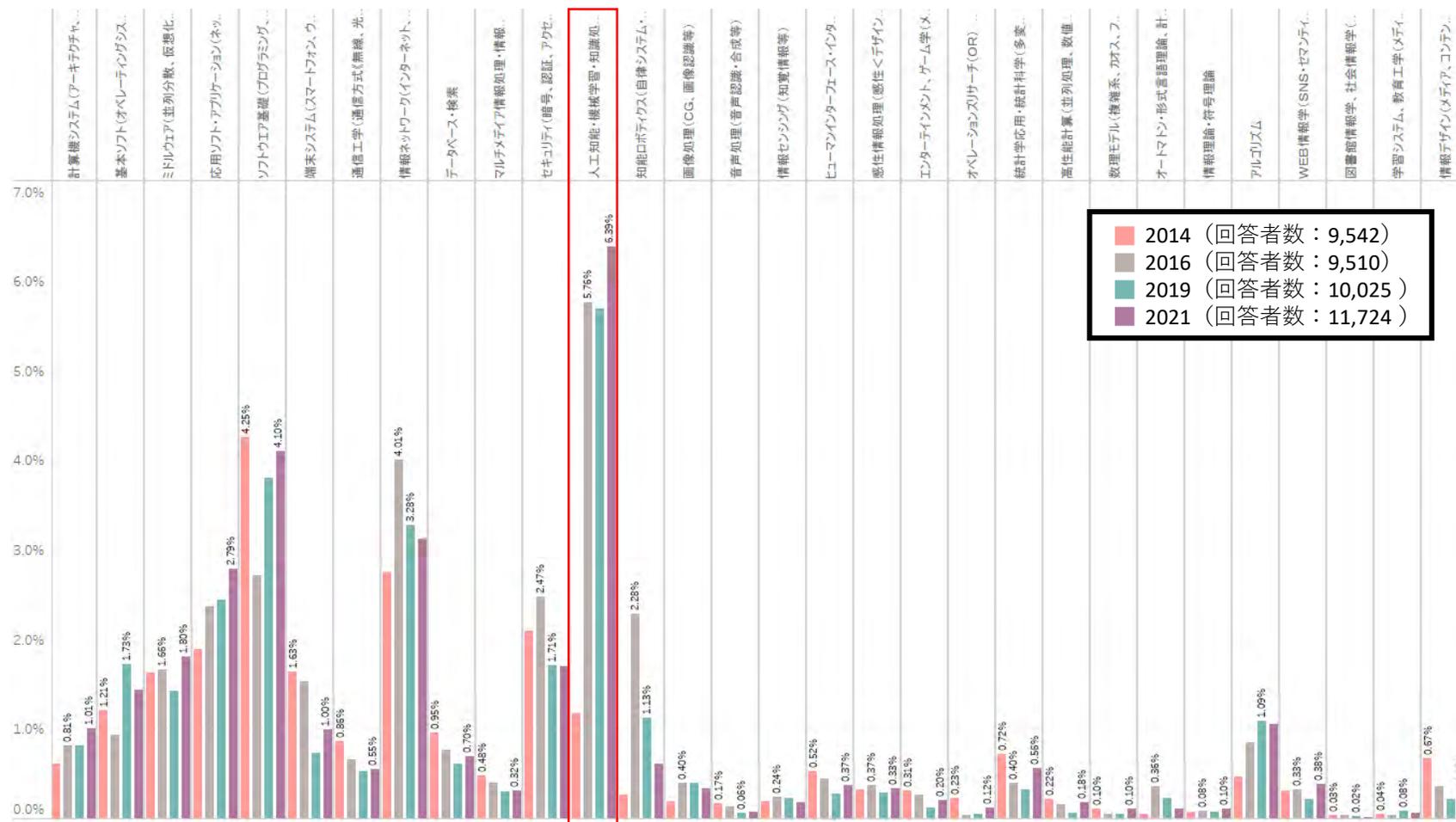
< 社会人の事業展開・成長に重要な分野（技術系、2019年度・2021年度） >



事業展開・成長に重要な分野④（技術系、情報分野）

- 技術系職種の社会人において、事業展開・成長に重要な学問分野として回答の多かった情報分野を細分化すると、特に人工知能・機械学習が重要との回答が多いことがわかる。
- 人工知能・機械学習が重要との回答は2014年度調査から2016年度調査にかけて急増。

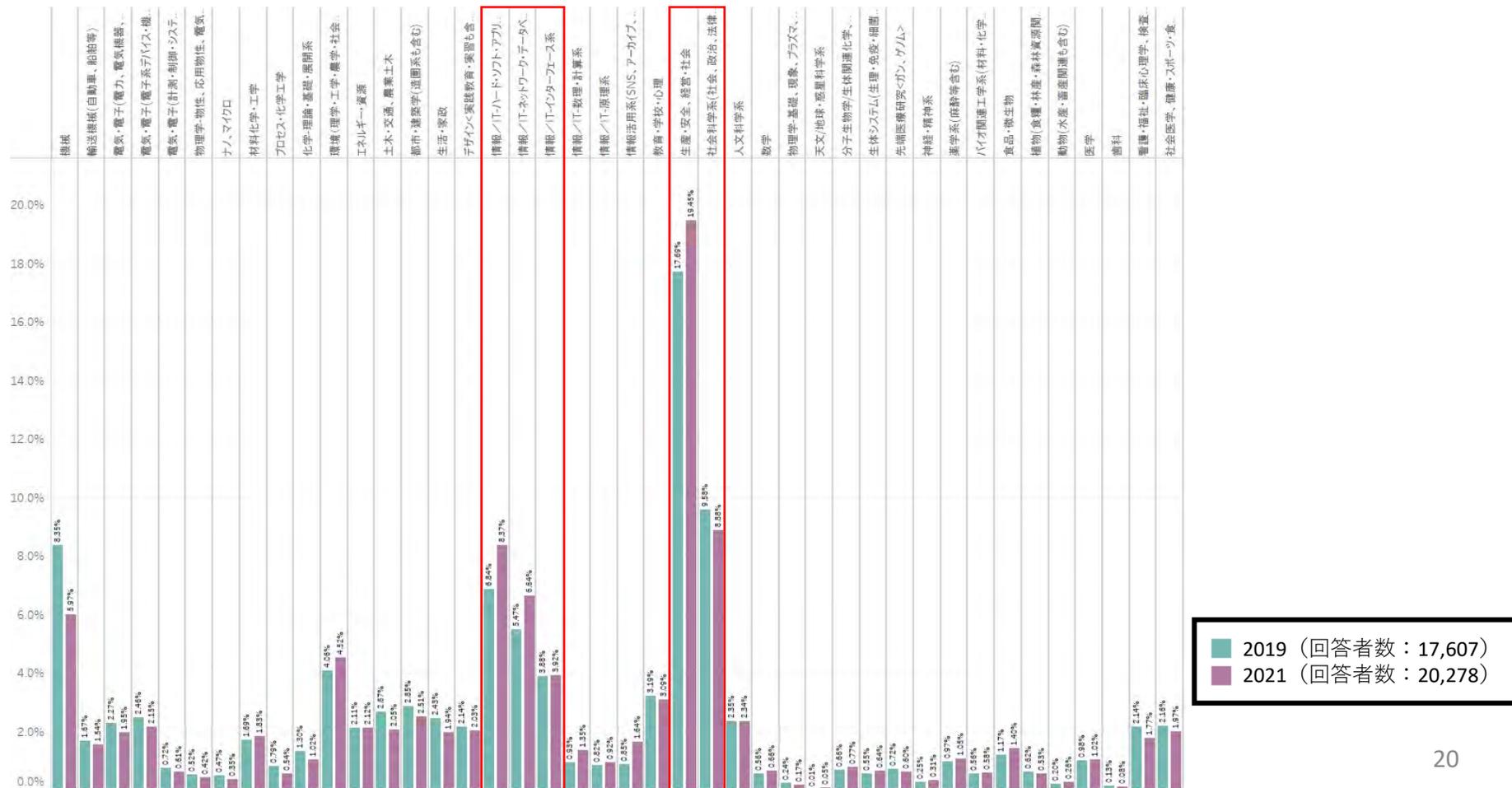
<社会人の事業展開・成長に重要な分野（技術系、情報分野、2014年度・2016年度・2019年度・2021年度）>



事業展開・成長に重要な分野⑤（事務系）

- 事務系職種の社会人において、事業展開・成長に重要な学問分野を見ると、経営や法律といった分野が重要との回答が多い。また、技術系職種と同様に、情報分野が重要との回答も多い。

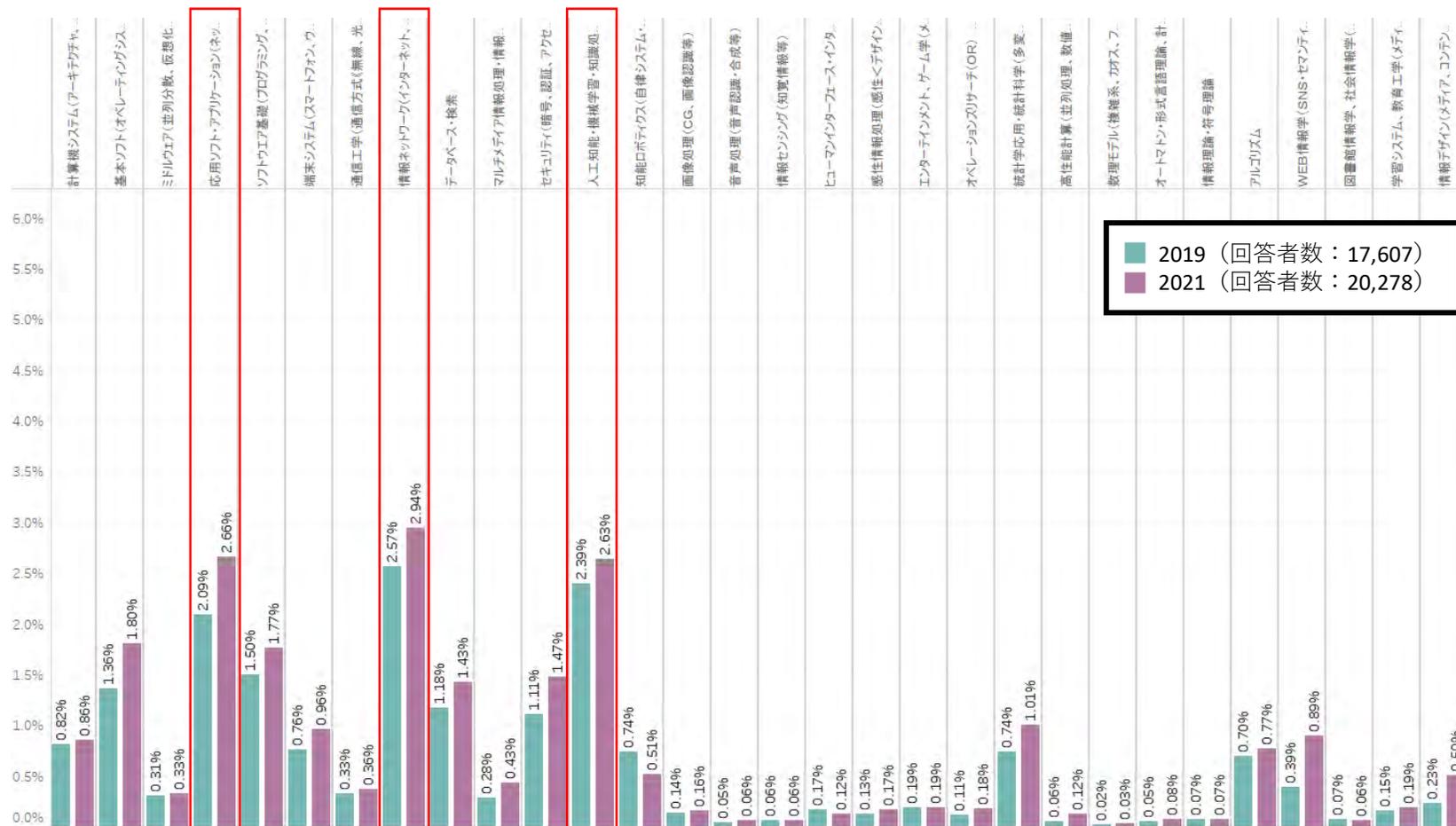
< 社会人の事業展開・成長に重要な分野（事務系、2019年度・2021年度） >



事業展開・成長に重要な分野⑥（事務系、情報分野）

- 事務系職種の社会人において、事業展開・成長に重要な学問分野として回答の多かった情報分野を細分化すると、技術系職種と同様、人工知能・機械学習が重要との回答が多い。その他、ネットワーク、ソフト・アプリなど幅広い分野でニーズが存在。

<社会人の事業展開・成長に重要な分野（事務系、情報分野、2019年度・2021年度）>



学びなおしたい学問分野①（技術系）

- 技術系職種の社会人について、学びなおしたい学問分野を見ると、機械、情報（ハード・ソフト・アプリ基盤系）、経営関連の分野を学びなおしたいとの回答が多い。

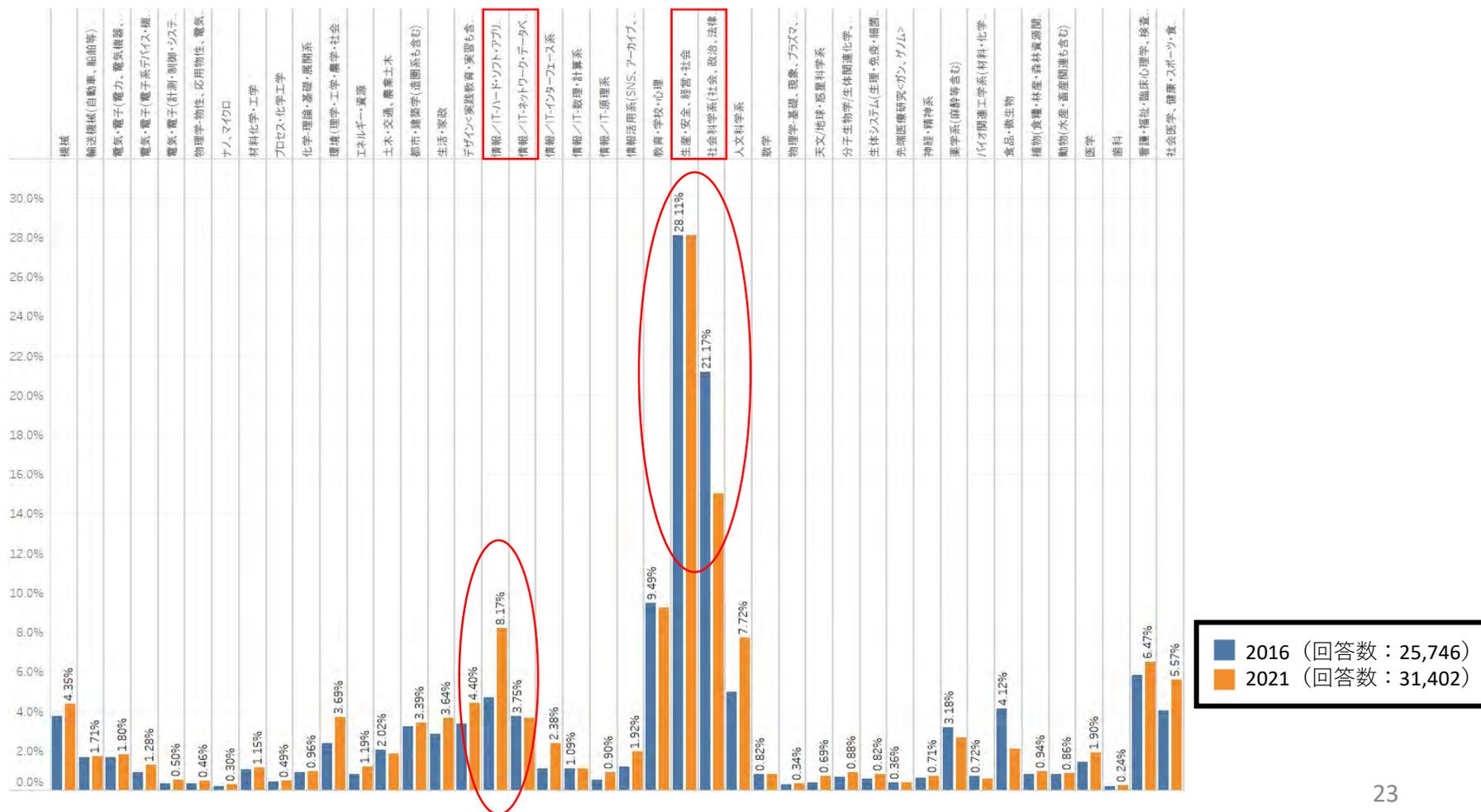
＜社会人が学びなおしたい学問分野（技術系、2016年度・2021年度）＞



学びなおしたい学問分野②（事務系）

- 事務系職種の社会人について、学びなおしたい学問分野を見ると、経営関連、社会科学関連の分野を学びなおしたいとの回答が多いが、情報系のニーズも比較的大きい。

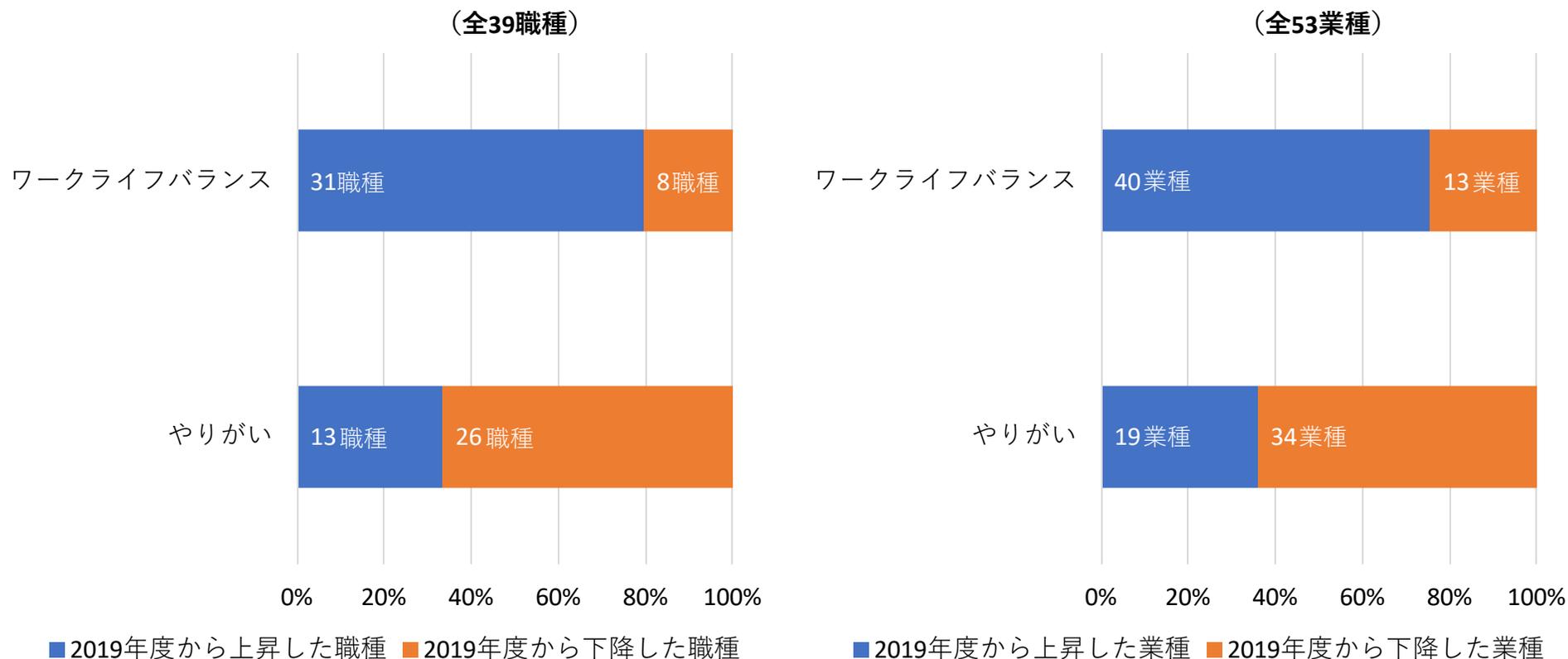
<社会人が学びなおしたい学問分野（事務系、2016年度・2021年度）>



(参考) ワークライフバランスとやりがいの変化

- 社会人のワークライフバランスとやりがいについて、職種毎、業種毎に2019年度調査結果と比較すると、ワークライフバランスが上昇した職種・業種が多数を占めるものの、業務のやりがいは下降した職種・業種が多い。

<社会人のワークライフバランスとやりがいの経年変化（2019年度・2021年度）>



※回答者の数値を業種・職種毎に平均し、2019年度の調査結果と比較し、数値が上昇した職種・業種、下降した職種・業種をカウント。

調査結果のポイント

- 全業種・職種的に、出身学問分野と業務の関連度合いが高いとやりがいも高い傾向。**学びがやりがいにも影響を与えている可能性。**
- 情報系の技術系職種では出身学問分野と業務の関連度合い・やりがいが他の業種に比べて低く、**学んだ分野と業務で重要な分野の乖離がやりがいにも影響している可能性。**
- 情報系業種の技術系職種において、出身学問分野と業務で重要な分野のギャップは他業種に比べて大きく、過去の調査結果からその傾向は継続。情報系業種の社会人の出身学問分野を見ると、技術系・事務系を問わず、世代を超えて文系出身者も多く、**情報系業種で必要とされる分野と学びのギャップの問題は、改善の傾向がみられない。**
- むしろ、技術系においては、若い世代ほどその傾向が高く、**業務で重要な分野と出身学問分野のギャップはますます拡大している可能性。**
- 技術系において、機械・電気といった業務で重要とされる回答の多い分野では、これらを出身学問分野とする社会人の割合も多いが、情報系業種で重要な分野と学びのギャップが解消されない中で、**技術系人材の輩出分野が固定化されている可能性も否定できない。**
- 情報分野が重要との回答は、技術系のみならず、事務系の職種も含め、幅広い業種・職種で見られており、今後の事業展開・成長に必要な分野としても、幅広い業種・職種において、情報分野に対するニーズは増大。中でも人工知能分野に対するニーズは技術系・事務系を問わず大きい。**情報分野に対するニーズの一層の増大が見込まれる中で、学びとのギャップの解消は喫緊の課題。**