

活力ある生態系の主要要素

- ✓ アンカーとなる大企業（本社）
- ✓ 高度人財が集まる組織（大学、研究機関）
- △ 設備やインフラ（起業関連は×）
- × 活発な起業家コミュニティ
- × 起業家と失敗を受け入れる風土
- ✓ 暮らしやすさ（多様なライフステージに対応）
- ✓ 仕事以外で楽しめる要素
- ✓ へこたれた時に頼りとなる人のネットワーク

大学エコシステムで
押さえないポイント

大学発ベンチャーの主役は
学生



学生の活動を
支援して
増やす

挑戦者を増やす

- 食わず嫌いをなくす
- 誰一人取り残さない
- ウェルビーイングを重視
- アントレプレナーシップを通じて、積極的平和構築を実践する
- 手段
 - サイドプロジェクトや副業を活発にする
 - 「起業」を目標とせず、副産物としてスタートアップが生まれる

インクルーシブな起業家教育

1. リーチできていない人にすそ野を広げる extend reach

- マイノリティー（女性、留学生、LGBT、経済的弱者）、人文社会系、医療系など
- 起業のイメージチェンジ：自分らしい生き方を切り拓き、社会問題を解決する手段としてのアントレプレナーシップ

2. ひろしま・せとうち地域の強みに焦点 leverage strengths

- ものづくり、サステナビリティ（ソーシャル）、地域創生（地域愛）、グローバル
- 学生と企業と地域の力で、せとうちから世界を変える
- 各大学の良質な教育コンテンツを持ち寄る
- Common purposeにより学生、教職員、社会人の垣根を壊す

3. 起業マインド、“起業の型”、デジタルスキルが身につく教育 build new skills and capabilities

- ゲームチェンジャーに必要なスキルを教える
- 最先端を当たり前
 - デジタルで何かをつくる体験の場を増やし、ものづくりの敷居を下げる
 - モノやアプリに限らず、調理、建築、アート、医療、音楽、映像など幅広い領域のデジタル化を支援
- “起業の型”を徹底的に学び、学生発ベンチャーを創発する実践教育を新たに導入

社会課題に挑み、地域に根差した Inclusive でSustainableな Entrepreneurshipに活路

ベンチャーの 類型

急成長型にとらわれな
いエコシステムの構築

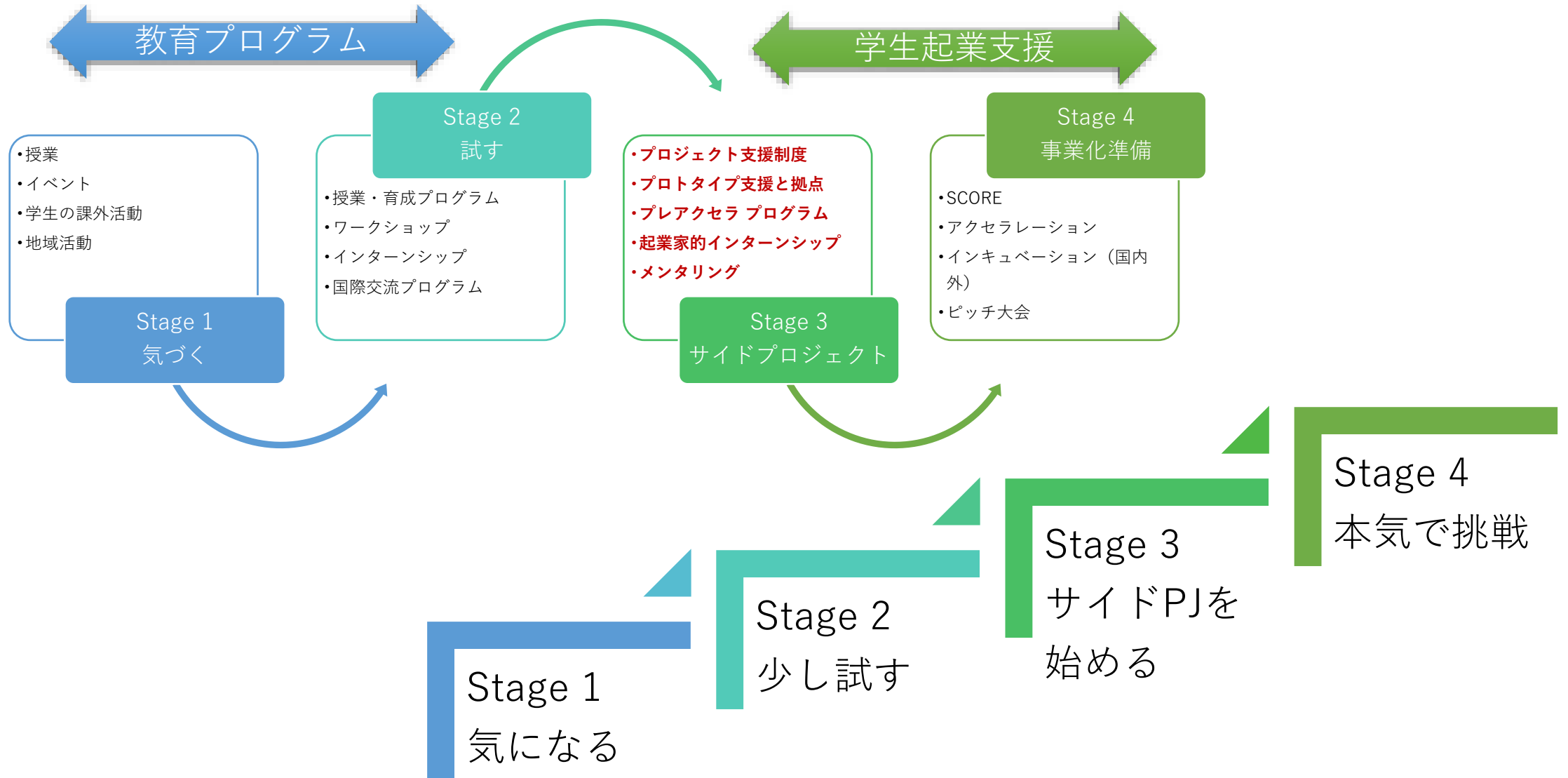
急成長型
High growth

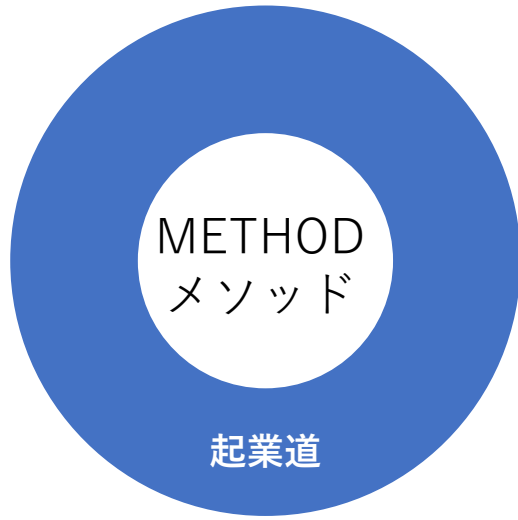
安定成長
Managed growth

ライフスタイル
Lifestyle

サバイバル
Survival

Morris et al 2016

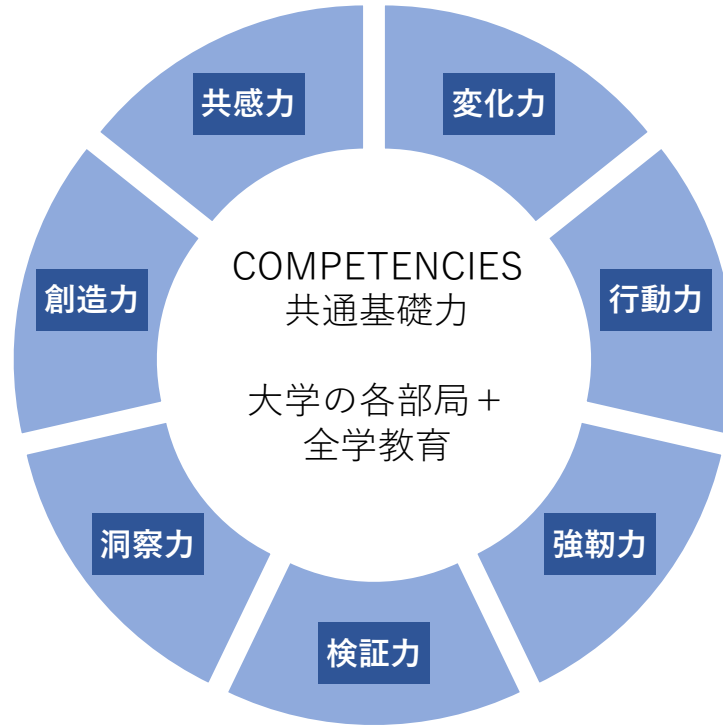




FD・研修で
起業支援人財を育て
育成プログラムを実施

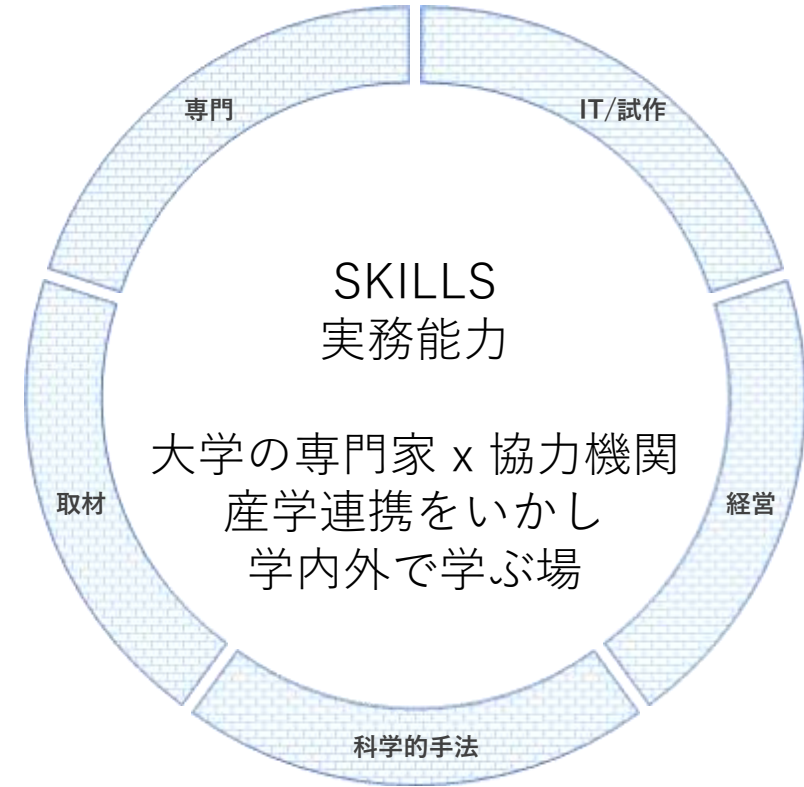
専門教員+起業家+投資家

X

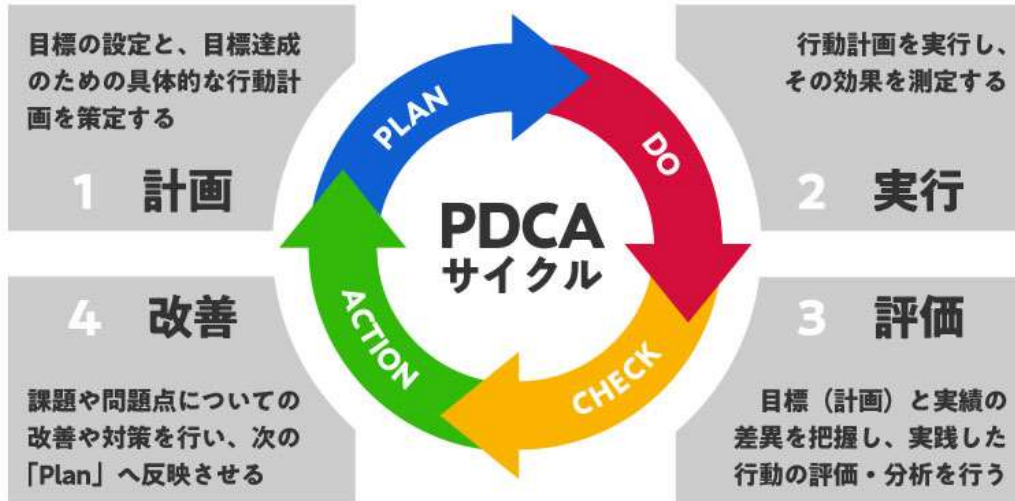


大学

X

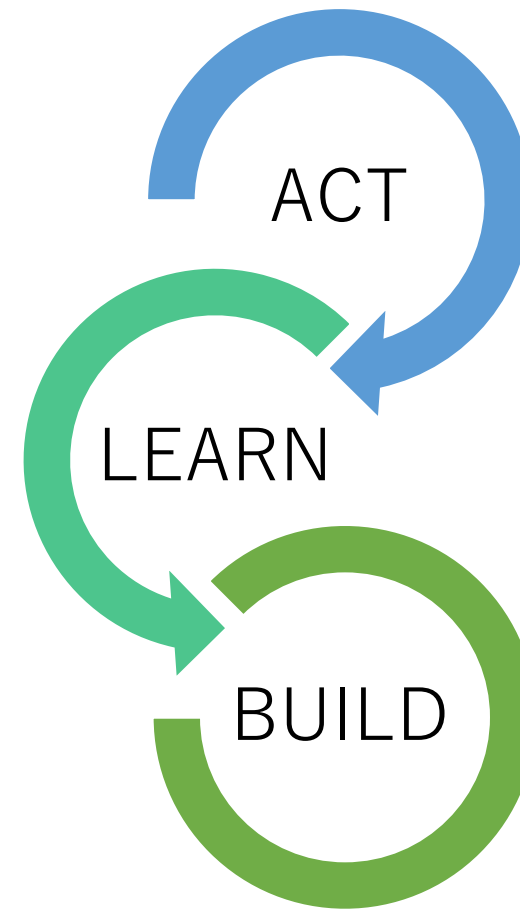


大学+民間企業



安定した環境で有効だが、
不確実性の高い状況では
逆効果

マネージメントの行動様式



ACTION

やってみる
できることから
失ってもいい範囲で

LEARN (ASK)

聞いてみる
頼んでみる
問いつづける（仮説検証）
失敗＝学び

BUILD (CO-CREATE)

人を巻き込む
いっしょにつくる
競争より共創

スタートアップの行動様式

画像： https://drm.ricoh.jp/lab/uploads/image/RICOH_words61_01Column_.jpg

広島大学
スタートアップ力
ENTREPRENEURSHIP

育てたい7つの力

